|  |  |
| --- | --- |
| **ÁREA: EMPRENDIMIENTO** | |
| **ASIGNATURAS RELACIONADAS:**  Tecnología e informática, Ética y Valores, Educación Religiosa, Sociales, Ciencias Naturales, Robótica.. | **PROYECTOS RELACIONADOS:**  Catedra de Paz, Competencias Ciudadanas, Educación ambiental - Aprovechamiento del tiempo libre. Formación en valores humanos. |
| **INTENSIDAD HORARIA: 1 horas** | **PREGUNTAS QUE ORIENTAN EL CURRICULO**:  ¿Cómo desarrollar actitudes positivas frente a las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento, reconociéndolas como necesarias en la construcción del proyecto de vida?  ¿Cuáles son los principales problemas «glocales» (simultáneamente globales y locales) de la humanidad?, ¿de qué forma la tecnología aporta al mejoramiento de la calidad de vida, reconociendo sus aportaciones y sus peligros de uso descontrolado para la humanidad y el medioambiente? |

**INTRODUCCIÓN AL ÁREA DE EMPRENDIMIENTO**

El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros

El área de Emprendimiento tiene como objetivo fundamental desarrollar en los estudiantes habilidades que les permita utilizar el conjunto de conocimientos y las metodologías que se abordan desde el pensamiento científico, para plantear preguntas, recorrer diversas rutas de indagación, analizar y contrastar diversas fuentes de información y construir conclusiones basadas en la relación que establecen con su entorno.

La educación para el emprendimento, educa, para emprender es deecir a saber convivir con esa incertidumbre inherente a la creación, a aprender a sacar lo mejor de sí mismos y crecerse en medio de los problemas… porque emprender no es sólo crear empresas, es una actitud en la vida, es ser capaz de buscar soluciones donde el resto ve problemas, es descubrir lo que hacer en la vida y perseguirlo por encima de todo. “PROYECTO DE VIDA.

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de la persona. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar al educando al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económico.

**PROPUESTA DE TRANSVERSALIDAD DE LOS PROYECTOS OBLIGATORIOS.**

El plan de estudios del área de tecnología se relaciona con los proyectos y estudios obligatorios de la siguiente manera:

**Grados de Transición a Quinto**:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREGUNTAS** |  | **RED CONCEPTUAL** | **DIDACTICA EDUDERECHOS** | **EVALUACIÓN** |
| ¿Cómo se gestiona una iniciativa de negocio?  ¿Qué podrías resaltar como una innovación que conozcas y que haya mejorado tu vida o la de las personas de tu comunidad?  ¿Cómo se materializa la creatividad y la innovación en tu proyecto de vida futuro? | EMPRENDIMIENTO | Planteamiento de soluciones para el buen uso de los artefactos tecnológicos.  Causas y efectos sociales, económicos y culturales de los desarrollos tecnológicos |  | Explica como la innovación y la creatividad puesta en el desarrollo tecnológico, ha logrado mejorar la calidad de vida en la humanidad.  Esboza un proyecto de vida |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ¿Cómo se aplica la conciencia crítica a la conservación del medio ambiente?  ¿Cómo podemos evitar el deterioro ambiental?  ¿Cuáles son las dinámicas de producción económica que pueden mejorar las condiciones ambientales en las que vivimos? | EDUCAICÒN AMBIENTAL | Reconocimiento de las ventajas y desventajas del uso de las TIC.  Importancia del reconocimiento y mejoramiento continuo del entorno personal de aprendizaje (PLE).  Comprensión de la importancia de seleccionar productos acorde a nuestras necesidades. | Aprendizaje vivencial.  Reglas o normas construidas de forma participativa.  Ambientes de aprendizaje democráticos.  Acción libre, en la que se aprende a asumir las consecuencias de los actos.  Manejo constructivo y positivo del conflicto. | Comprende que la tecnología tiene consecuencias dentro de la sostenibilidad el ambiente, y explica cuál sería un uso correcto de ella. |
|  |  | Reconocimiento de los riesgos ambientales y de salud causado por el uso de artefactos tecnológicos. | Aprendizaje basado en problemas y proyectos de aula. |  |
| la innovación en tu proyecto de vida futuro? |  | Creación de empresa anteproyecto de una idea de negocio.  Orientación vocacional. |  | donde propone medios de manifestación de su creatividad y capacidad de innovación. |
| ¿Por qué la seguridad vial depende de todos?  ¿Cuál es el sentido de las normas de tránsito? | EDUCACIÓN VIAL | La movilidad masiva como solución tecnológica. |  | Explica las soluciones tecnológicas a los problemas de movilidad que existen en la actualidad. |

**Grados 6 a 11.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PREGUNTAS |  | RED CONCEPTUAL | DIDACTICA EDUDERECHOS | EVALUACIÓN |
| |  | | --- | | ¿Qué son los recursos y porque ellos ayudan a que mejoremos nuestra vida?  ¿Qué ideas han existido en la historia de la humanidad que han cambiado nuestras condiciones de vida como especie?  ¿Cuál es la importancia de la innovación para las distintas sociedades? | | ¿Qué metas y proyectos quisieras ver realizados en tu proyecto de vida futuro? | | EMPRENDIMIENTO | Demostración de destrezas y habilidades en el manejo del computador.  Relato historias y experiencias vividas positivas y negativas por el uso de la tecnología |  | Explica como la innovación y la creatividad puesta en el desarrollo tecnológico, ha logrado mejorar la calidad de vida en la humanidad.  Esboza un proyecto de vida donde propone medios de manifestación de su creatividad y capacidad de innovación |
| ¿Qué causas producen el deterioro ambiental y cuáles son sus principales consecuencias?  ¿Por qué el desarrollo industrial y tecnológico, a veces va en contra del medio ambiente? | EDUCAICÒN AMBIENTAL | Uso de productos tecnológicos del entorno.  Elementos naturales y artefactos que mejoran las condiciones de vida. | Aprendizaje vivencial.  Reglas o normas construidas de forma participativa.  Ambientes de aprendizaje democráticos. | Comprende que la tecnología tiene consecuencias dentro de la sostenibilidad el ambiente, y explica cuál sería un uso correcto de ella. |
| ¿Cuáles son las formas de producción  económica que ayudan a mejorar el ambiente? |  | Consecuencias ambientales y de salud derivadas del uso de la tecnología. | Acción libre, en la que se  aprende a asumir las consecuencias de los actos. |  |
|  |  | Acciones que ayuden al cuidado del ambiente.  Reconocimiento de las  ventajas y desventajas del uso de las TIC. | Manejo constructivo y positivo del conflicto.  Aprendizaje basado en problemas y proyectos de aula. |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Importancia del reconocimiento y mejoramiento continuo del entorno personal de aprendizaje |  |  |
| ¿Qué metas y proyectos quisieras ver realizados en tu proyecto de vida futuro? |  |  |  |
| ¿Cuáles son las normas de tránsito del colegio y de la ciudad?  ¿Por qué el espacio público es de todos y debemos cuidarlo? | EDUCACIÓN VIAL | Los medios de transporte y su importancia y las señales de tránsito. |  | Explica las normas y señales de tránsito, conoce su importancia y la vincula a la necesidad de preservar y cuidar el espacio público. |

**MAPA DE COMPETENCIAS TRNSVERSALES CON OTRAS AREAS**

|  |
| --- |
| **COMPETENCIAS** |
| PENSAMIENTO CIENTIFICO: Capacidad y habilidad crítica, argumentativa, reflexiva e investigativa que les permita a los estudiantes la aplicación del conocimiento para desenvolverse y dar soluciones a problemas de su entorno inmediato y trascendente. |
| APROXIMACIÓN AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO: emprender procesos de búsqueda e indagación para solucionar problemas; considerar muchos puntos de vista sobre el mismo problema o la misma pregunta; compartir y confrontar con otros sus experiencias, sus hallazgos y conclusiones, y responder por las actuaciones y por las aplicaciones que se haga de  ellas. |
| CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD: Identiﬁcar el potencial de diversos legados sociales, políticos, económicos y culturales como fuentes de identidad, promotores del desarrollo y fuentes de cooperación y conﬂicto en Colombia |
| CONCIENCIA AMBIENTAL: Evaluar el potencial de los recursos naturales, la forma como se han utilizado en desarrollos tecnológicos y las consecuencias de la acción del ser humano sobre ellos. |
| PENSAMIENTO LOGICO:  Utilizar los conceptos, proposiciones, sistemas y estructuras matemáticas como herramientas eficaces que llevan a la práctica dentro y fuera de la institución educativa. |
| PENSAMIENTO FORMAL:  Ser capaz de expresarse y comunicar significados a través del lenguaje propio de las matemáticas en sus diversos registros de representación. |
| RESOLUCION DE PROBLEMAS:  Ser capaz de formular, el tratar y resolver de los problemas suscitados por situaciones cotidianas cercanas o lejanas con el fin de desarrollar una actitud mental perseverante e inquisitiva, y de desplegar una serie de estrategias para resolverlos, encontrar resultados, verificar e interpretar lo razonable de ellos, modificar condiciones y originar otros problemas. |
| MODELACIÓN:  Comprender; una imagen analógica que permite volver cercana y concreta una idea o un concepto para su apropiación y manejo. |
| RAZONAMIENTO:  Percibir regularidades y relaciones; hacer predicciones y conjeturas; justificar o refutar esas conjeturas; dar explicaciones coherentes; proponer interpretaciones y respuestas posibles y adoptarlas o rechazarlas con argumentos y razones |

**PLAN DE ESTUDIOS**

**GRADO PREESCOLAR INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Fortalecer las potencialidades, teniendo en cuenta las características, necesidades e intereses de los niños y niñas, propiciando un aprendizaje significativo

**PERIODO UNO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Identificación de habilidades, aptitudes, actitudes, autoestima, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo en pro de la formación de una cultura de emprendimiento. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Historias de vida y valores personales. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Realiza diferentes actividades que apuntan al auto reconocimiento: Conocerse y valorarse. |
| **ACTITUDINALES:**  Demuestra en su diario vivir la importancia de auto reconocerse y valorar a su familia. |
| **COMPETENCIAS:**  **CONCEPTUALES:** Reconoce las habilidades, destrezas y talentos personales.  **PROCEDIMENTALES:** Realiza actividades que le ayudan a reconocerse como un ser valioso.  **ACTITUDINALES:** Se valora a sí mismo. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDAD** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Quién soy y qué importancia tengo para mi familia?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo.  Estudio de casos. Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos. | Autobiografía. | Relatos de experiencias personales. | Actitud reflexiva y positiva frente a su historia de vida, como punto de partida para su proyección social. | **CONCEPTUALES:**  Identifica sus fortalezas para asumir retos y dificultades personales.  **PROCEDIMENTAL:**  Valora y aprovecha las oportunidades que ofrece la vida  **ACTITUDINAL**:  Demuestra creatividad en la elaboración de dibujos sobre experiencias vividas. | Valora la persona y el ambiente familiar. |
|  | Concepto de valor. |  |
|  |  | Presentación de autobiografía |
|  | ¿Soy valioso? |  |
|  |  | Elaboración de carteleras con mensajes alusivos a valores sociales. |

**PERIODO DOS**

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Identifica las necesidades básicas y secundarias de los seres humanos. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Establece la diferencia entre una necesidad básica y una necesidad secundaria. |
| **PROCEDIMENTALES**  Desarrolla actividades que le facilitan la clasificación de las necesidades humanas. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume las necesidades básicas como indispensables para el bienestar de todo ser humano. |
| **COMPETENCIAS:**  **Procedimental:** Reconoce las necesidades y expectativas de otros  **Conceptual:** Necesidades básicas y secundarias de las personas  **Actitudinal:** Manifiesta respeto y atención por las necesidades de las personas. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Qué necesidades básicas y secundarias son importantes para el bienestar de las personas?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo.  Estudio de casos. Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos. | Clasificación de las necesidades.  La pirámide de las necesidades humanas. | Conversatorio en grupo.  Dinámica: Plenaria. Socialización.  Taller en parejas: | Manifestación de sentimientos:  Afecto Autoestima Reconocimiento. | **CONCEPTUALES:**  Identifica qué es una necesidad.  **PROCEDIMENTAL:**  Clasifica las necesidades humanas.  **ACTITUDINAL**:  Reconoce cómo los seres humanos satisfacen las necesidades. | Identifica las necesidades básicas y secundarias de los seres humanos.  Reconozce las necesidades  Y espectativas de los otros. |
|  | El afecto.  Autorrealización Auto imagen y autoestima. |  |
|  | Necesidades Fisiológicas, sociales, de seguridad y protección. |  |
|  |  |  |
|  |  | Socialización |
|  |  |  |

**PERIODO TRES**

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El trabajo en equipo y el trabajo colaborativo como propósitos comunes. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**-  Identifica sus fortalezas para aportar eficientemente en el trabo en equipo. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Establece diferencias entre el trabajo individual y el trabajo en equipo. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume roles de desempeño en el trabajo en equipo |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifica las características de un equipo de trabajo.  **Procedimental:** Desarrolla Competencias interpersonales.  **Actitudinal**: Evalúa las condiciones que facilitan o dificultan el trabajo en equipo. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Por qué es importante identificar mis fortalezas para el trabajo en equipo?  ¿Cuál es la diferencia entre trabajo individual y el desarrollo de sinergias en el trabajo en equipo?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo.  Estudio de casos. Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos. | La complementariedad.  La coordinación. La comunicación. La confianza.  El compromiso. Liderazgo.  Potencializarían de habilidades. | Conversatorio acerca de la importancia de trabajar en equipo.  Dinámica de trabajo en equipo. | Valorar las fortalezas de las personas para obtener mejores resultados como equipo.  Visión compartida u objetivos comunes. | **CONCEPTUALES:**  Identifica sus fortalezas para aportar eficientemente en el trabo en equipo.  **PROCEDIMENTAL:**  Establece diferencias entre el trabajo individual y el trabajo en equipo.  **ACTITUDINAL**:  Manifiesta una actitud de apertura para el trabajo en equipo. | Identifica debilidades y fortalezas y las pone al servicio del trabajo en equipo. |

**PERIODO CUATRO**

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  La Responsabilidad como valor indispensable de nuestro ser. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica la importancia de la responsabilidad como elemento de sana convivencia. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Realiza con responsabilidad las actividades asignadas. |
| **ACTITUDINALES: -**  Respeta las diferencias y semejanzas con los demás. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico la importancia de la responsabilidad como elemento de sana convivencia.  **Procedimental:** Realizo con responsabilidad las actividades asignadas.  **Actitudinal:** Describo lo que sucede en casa un día normal. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREGUNTA(S) PROBLEMATIZA- DORA(S)** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Por qué es importante asumir responsabilidad de nuestros actos?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo.  Estudio de casos. Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos. | La Responsabilidad como elemento de sana convivencia. | Diálogo entre compañeros acerca de actitudes en el descanso.  Situaciones que deben servir de ejemplo para asumir responsabilidad. | Manifestaciones de responsabilidad. | **CONCEPTUALES:**  Identifica la importancia de la responsabilidad como elemento de sana convivencia.  **PROCEDIMENTAL:** Realiza con responsabilidad las actividades asignadas.  **ACTITUDINAL**: Asume una actitud responsable ante diversas situaciones que se vivencia en su entorno. | Valora la responsabilidad como un valor que fortalece mi proyecto de vida y favorece la sana convivencia. |
|  |  | . |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**GRADO:** Primero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

**PERIODO UNO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADORE(S):**  Fortalecimiento de habilidades, fortalezas, aptitudes, actitudes, autoestima, creatividad, liderazgo y trabajo en equipo en pro de la formación de ciudadanos competentes para el emprendimiento. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica fortalezas para asumir retos y dificultades. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades. |
| **ACTITUDINALES:**  Demuestra en su diario vivir la importancia de valorarse, reconociendo a su familia como soporte fundamental. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico fortalezas para asumir retos y dificultades.  **Procedimental:** Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades.  **Actitudinal:** Evalúo debilidades personales, en procura de mejorarlas. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Quién soy y qué importancia tengo para mi familia?  ¿Cuáles son mis fortalezas?  ¿Cómo identifico mis debilidades para mejorarlas?  ¿Qué oportunidades tengo de aprovechar sucesos o espacios para alcanzar mis metas?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos | Tu cuerpo físico.  Habilidades y destrezas.  Oportunidades.  Elaboración del DOFA personal. | Elaboración de carteleras. Cuadros comparativos.  Manualidades haciendo uso de materiales reciclables.  Presentación de videos. Narración de cuentos. | Actitud respetuosa frente a las actividades asignadas.  Reconocimiento de sus fortalezas y debilidades. | **CONCEPTUALES:**  Identifica fortalezas para asumir retos y dificultades.  **PROCEDIMENTAL:**  Reconoce sus fortalezas y las dificultades las transforma en oportunidades.  **ACTITUDINAL**:  Evalúa debilidades personales, en procura de mejorarlas. | Ejecuta acciones que fortalecen mis habilidades, actitudes y aptitudes personales y las pongo al servicio personal y de las otros.  Desarrollo procesos de autoevaluación que permiten diseñar estrategias de mejora constantes y permanentes. |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

**PERIODO DOS**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Descripción simple del proyecto de vida. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identificación de los componentes de la planeación. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Aplica el procedimiento correcto en la elaboración de un plan. |
| **ACTITUDINALES:**  Manifiesta responsabilidad en la planeación de sus propias metas. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifica los pasos y componentes de la planeación.  **Procedimental:** Selecciona materiales necesarios para el desarrollo de una tarea.  **Actitudinal:** Muestra una visión positiva a futuro. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | | | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Qué necesidades básicas y secundarias se deben satisfacer para el bienestar de las personas?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos | Concepto de la planeación.  Importancia de planeación. |  |  | Juegos.  Fono mímicas. Dramatizaciones.  Recortado y  Pegado de Imágenes. | Buen manejo de los  objetos personales y del entorno.  Respeto por las pertenencias ajenas. | **CONCEPTUALES:**  Identifica los pasos y componentes de la planeación.  **PROCEDIMENTAL:**  Aplica los pasos de un plan o proyecto a una actividad de la vida.  **ACTITUDINAL**:  Valora la importancia de la planeación. | Construye mi propio proyecto de vida de manera consciente y creativa y con visón e vida futura.  Ejecuta acciones que han pasado por el proceso rigoroso de planeación y manejo de recursos. |
|  |  |  |  | Realización de \*Dibujos. | Participación activa en las actividades realizadas. |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente

**PERIODO TRES**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Habilidades comunicativas. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros. |
| **ACTITUDINALES:**  Asumir actitud de escucha activa. Retroalimentar lo que expresa el compañero. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia.  **Procedimental:** Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros.  **Actitudinal.** Asume una actitud de respeto en la escucha. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Qué diferencias existen entre oír y escuchar? | La escucha activa. | Juegos. | Manifestación de actitud de  escucha activa.  Reconocimiento de la importancia de la escucha en la sana  convivencia. | **CONCEPTUALES:**  Reconoce la importancia de la escucha como elemento de sana convivencia.  **PROCEDIMENTAL:**  Establece diversas maneras de comunicación con sus compañeros.  **ACTITUDINAL**:  Practica una buena comunicación. | Identifica intereses y dificultades personales en el desempeño personal y social.  Practica acciones que favorecen la escucha reflexiva y atenta. |
| ¿Por qué es importante manifestar una actitud de escucha para la sana convivencia? | La escucha como herramienta de comunicación.  Maneras de comunicarse. | Fono mímicas. Dramatizaciones.  Recortado y  Pegado de Imágenes. |
| ¿Qué significa escuchar?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos |  |  |
|  | Diversos lenguajes. | Realización de \*Dibujos. |
|  | Componentes de la comunicación. |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

**PERIODO CUATRO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Los valores en el emprendedor. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes. |
| **ACTITUDINALES:**  Aporta al equipo y acepta opiniones diferentes. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo.  **Procedimental:** Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes.  **Actitudinal**: Aportar al equipo y acepta opiniones diferentes. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Por qué es importante trabajar en equipo? | ¿Qué es trabajar en equipo? | Conversatorio | Valoración de las fortalezas personales para aportar al equipo. | **CONCEPTUALES:**  Identifica las habilidades y destrezas del equipo de trabajo.  **PROCEDIMENTAL:**  Desarrolla roles de acuerdo a sus fortalezas, habilidades y destrezas, aportando al alcance de objetivos comunes.  **ACTITUDINAL**:  Manifiesta actitud solidaria en el trabajo en equipo.  Le agrada compartir sus conocimientos, poniéndolos al servicio del equipo de trabajo. | Reconoce los roles del trabajo colaborativo.  Asume con propiedad y eficiencia el rol que me asigna mi equipo de trabajo. |
|  |  | Juegos. |
| ¿Cuáles son los beneficios Del trabajo en equipo? | Diferencia entre trabajo en grupo y  trabajo en equipo. | Fono mímicas. |
| ¿Qué es la sinergia en los trabajos de equipo?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos | Características de un equipo de trabajo. | Dramatizaciones.  Recortado y  Pegado de Imágenes. |
|  | ¿Qué son las fortalezas personales? | Realización de \*Dibujos. |

**GRADO:** Segundo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

**PERIODO UNO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Competencias para el emprendimiento. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce las habilidades, destrezas y talentos personales. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Realiza actividades que le permiten reconocerse como un ser valioso. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume actitudes de acuerdo a las situaciones planteadas. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Reconozco las habilidades, destrezas y talentos personales.  **Procedimental:** Realizo actividades que me permiten reconocerme como un ser valioso.  **Actitudinal**: asumo actitudes de acuerdo a las situaciones planteadas. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Quién soy y qué importancia tengo para mi familia?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos | Mis pensamientos, sentimientos y emociones.  Condiciones o factores que  Fomentan la creatividad.  Uso creativo del tiempo. | Realización de dramatizados y juegos de roles.  Exposición sobre los cuidados y la responsabilidad en el manejo de las pertenencias propias y ajenas.  Elaboración de carteleras con mensajes alusivos a valores sociales. | Desarrolla creatividad e innova a partir de los recursos del medio.  Muestra actitud de apertura y sigue instrucciones. | **CONCEPTUALES:**  Reconoce las normas y respeta las opiniones de los demás.  **PROCEDIMENTAL:**  Crea y desarrolla a partir de elementos de la cotidianidad, utilizando materiales reciclables.  **ACTITUDINAL**:  Valora sus creaciones y las de los demás. | Reconoce las habilidades y destrezas que posee y las pone al servicio personal y social. |
|  | Autoestima. |  |  |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

**PERIODO DOS**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El presupuesto familiar. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Emplea el concepto de presupuesto en actividades cotidianas. |
| **ACTITUDINALES:**  Manifiesta interés por el uso adecuado del dinero. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Reconozco la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares.  **Procedimental:** Empleo el concepto de presupuesto en actividades cotidianas.  **Actitudinal:** Manifiesto interés por el uso adecuado del dinero. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Qué necesidades básicas y secundarias se deben satisfacer para el bienestar de las personas?  ¿Cómo obtienen el dinero las personas?  ¿Por qué algunas personas no pueden obtener dinero?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos | Concepto de dinero.  ¿Qué es un presupuesto?  Manejo del dinero.  ¿Cómo se elabora el presupuesto de un hogar? | Realización de juegos. Fono mímicas.  Dramatizaciones.  Recortado y pegado de Imágenes.  Realización de Dibujos. | Manifiesta interés por el uso  adecuado del dinero.  Favorece con su actitud el  desarrollo de las clases, liderando acciones proactivas. | **CONCEPTUALES:**  Reconoce el concepto de presupuesto en la administración del dinero.  **PROCEDIMENTAL:**  Emplea el concepto de presupuesto en actividades cotidianas.  **ACTITUDINAL**:  Reconoce la importancia de tener un presupuesto para organizar las finanzas familiares. | Emplea el concepto de presupuesto y lo aplico en la organización de las finanzas personales y familiares. |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente.

**PERIODO TRES**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El liderazgo. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones**.** |
| **PROCEDIMENTALES:**  Desarrolla habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros. |
| **ACTITUDINALES:**  Manifiesta actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones**. Procedimental:** Desarrollo habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros.  **Actitudinal:** Manifiesto actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Cuáles son las características de un buen líder?  ¿Por qué el liderazgo debe estar enfocado en el alcance de objetivos comunes?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos | Liderazgo.  Características de un líder.  Beneficios de un liderazgo positivo.  Superar las debilidades para ser líder. | Realización de juegos. Fono mímicas.  Dramatizaciones.  Recortado y Pegado de Imágenes.  Realización de Dibujos. | Ayuda a los otros a ser mejores.  Comparte sus talentos con los demás.  Procura dar cada día lo mejor de si mismo. | **CONCEPTUALES:**  Identifica los objetivos y necesidades del grupo y lidera acciones para el hallazgo de soluciones.  **PROCEDIMENTAL:**  Desarrolla habilidades y capacidad de liderazgo positivo frente al grupo de compañeros.  **ACTITUDINAL**:  Manifiesta actitud de solidaridad y motivación hacia sus compañeros para que superen debilidades. | Desarrolla habilidades y destrezas de liderazgo y las pone al servicio personal y social. |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Fortalecer la identidad personal de niños y niñas, favoreciendo el libre desarrollo de su personalidad y la proyección social.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Identificar características, necesidades e intereses de niños y niñas, propiciando un aprendizaje incluyente

**PERIODO CUATRO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El Manejo de conflictos. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Plantea soluciones pertinentes en un conflicto. |
| **ACTITUDINALES:** El respeto. Los valores como posibilitadores de diálogo y convivencia.  Es receptivo ante las orientaciones para solucionar una situación conflictiva. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Reconozco el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos.  **Procedimental:** Planteo soluciones pertinentes en un conflicto.  **Actitudinal:** Soy receptivo ante las orientaciones para solucionar una situación conflictiva. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | | | **CONTENIDO** | | | | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | |
| ¿Qué se conflictos?  Trabajo colaborativo.  Solución a problemas.  Análisis de situaciones. | aprende | de | los | El conflicto. La discordia. | Realización de juegos. Fono mímicas. |  | Apertura diálogo | al | **CONCEPTUALES:**  Reconoce el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos. | Plantea soluciones  pertinentes frente a situaciones conflictiva y de diario vivir.  Reconoce el diálogo como instrumento de conciliación y negociación de conflictos. |
|  |  |  |  | La emocionalidad y su influencia en la comunicación.  Consecuencias de actuar con  inteligencia ante un conflicto. | Dramatizaciones  Recortado pegado Imágenes y realización Dibujos. | de de | Ideas,  sentimientos d*ese*os. | y | **PROCEDIMENTAL:**  Plantea soluciones pertinentes en un conflicto.  **ACTITUDINAL:**  Favorece con su actitud e ideas la solución pertinente de conflictos. |  |
| Aprendizaje basado en la solución de problemas |  |  |  | Consecuencias de actuar con  desesperación ante un conflicto. |  |  |  |  |  |  |

**GRADO:** Tercero. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a t través de herramientas teóricas.

**PERIODO UNO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Dimensiones del proyecto de vida. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Relaciona las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Construye una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas. |
| **ACTITUDINALES:**  Relaciona las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Relaciono las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal.  **Procedimental:** Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas.  **Actitudinal** Relaciona las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal.. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Quién quieres ser?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones | Dimensiones de la formación personal.  Relaciones entre  Fortalezas y  debilidades, oportunidades. | Elabora carteleras describiendo las características similitudes y diferencias físicas y emocionales de personajes . | Aporta ideas en el desarrollo de las clases.  Demuestra una actitud positiva frente al trabajo. | **CONCEPTUALES:**  Identifica sus debilidades y las convierte en oportunidades a través de elaboración de compromisos.  **PROCEDIMENTAL:**  Ilustra con escritos, dibujos o recortes las diferentes dimensiones de su proyecto de vida. | Relaciona las fortalezas y debilidades con las oportunidades para el crecimiento personal.  Construye una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidas a través del proyecto de vida. |
|  | Proyecto de vida. | Lectura y descripción de las dimensiones (física, mental, espiritual, social y emocional). |  | **ACTITUDINAL**:  Presenta oportunamente las actividades programadas en el desarrollo de las clases |  |
|  |  | Elaboración de compromisos para convertir debilidades en fortalezas. |  |  |  |
|  |  | Elaboración de un esquema de proyecto de vida |  |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

**PERIODO DOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El valor de la diferencias. | | |
|  | **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA:** |  |
|  | **CONCEPTUAL:** |  |
| Identifica y explica con respeto la diferencia y las similitudes entre los humanos. | | |
| **PROCEDIMENTALES:**  Relaciona la tolerancia y la justicia con las fortalezas que las personas necesitan para vivir en sociedad. | | |
| **ACTITUDINALES:**  Valora las personas en medio de sus diferencias, respetando sus opiniones, incorporando sus ideas en desarrollo del trabajo en equipo. | | |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico y explica con respeto la diferencia y las similitudes entre los humanos.  **Procedimental:** Relaciono la tolerancia y la justicia con las fortalezas que las personas necesitan para vivir en sociedad  **Actitudinal:** Valoro a las personas en medio de sus diferencias, respetando sus opiniones, incorporando sus ideas en desarrollo del trabajo en equipo. | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Por qué cada persona actúa de modo diferente frente a situaciones dadas?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo.  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones | El reconocimiento del otro. | Dinámicas “girando el círculo interno y externo” propiciando encuentros. | Participa con agrado en las actividades de grupo.  Demuestra orden en la presentación de trabajos escritos. | **CONCEPTUALES:**  Identifica los valores de los demás compañeros que contribuyen al bien común. | Valora las personas en medio de sus diferencias, respetando sus opiniones, incorporando sus ideas en desarrollo del trabajo en equipo |
|  | El valor de la  diferencia.  La solidaridad | Lectura “la importancia de valorar las diferencias”. | **PROCEDIMENTAL:**  Describe un tipo de servicio con sus posibles dificultades y actividades de resarcimiento. |  |
|  | La justicia y acciones reparadoras | Elaboración de crucigramas promoviendo los valores de la solidaridad, justicia y la diferencia. | **ACTITUDINAL**:  Presenta en forma oportuna los trabajos escritos. |  |
|  |  | Consulta sobre ley de justicia y paz. |  |  |
|  |  | Mesa redonda para discusión sobre justicia y paz. |  |  |
|  |  | Uso del diccionario para vocabulario. |  |  |
|  |  | Orden de actividades de sensibilización. |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

**PRIODO TRES**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Lenguaje y comunicación. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Presenta alternativas ante posibles de dificultades de comunicación entre compañeras. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume actitudes de respeto y escucha en la comunicación. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse.  **Procedimental:** Presenta alternativas ante posibles de dificultades de comunicación entre compañeras.  **Actitudinal**: Asume actitud de respeto y escucha en la comunicación. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Además de las palabras ¿De qué otras formas puedes comunicarte con las personas?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones | Lenguaje y comunicación.  Tipos de personas con predominio de lenguaje visual,  Auditivo y  kinestésico. | Relato sobre lenguaje y comunicación.  Cuadro sinóptico sobre la buena comunicación.  Elaboración de afiches con características de la personas con lenguaje dominante. | Escucha con atención a las lecturas.  Expresa sus reflexiones.  Demuestra estética en la realización de las actividades. | **CONCEPTUALES:**  Identifica los canales que utiliza las personas para comunicarse.  **PROCEDIMENTAL:**  Relaciona el tipo de canal con la intención comunicativa de las personas.  Presenta alternativas ante posibles de dificultades de comunicación entre compañeras.  **ACTITUDINAL**:  Asume actitudes de respeto y escucha en la comunicación. | Presenta alternativas ante posibles de dificultades de comunicación entre compañeras.  Asume actitud de respeto y escucha en la comunicación. |
|  | Autocontrol. |  |
|  |  | Cuento “un pedacito de sol” |
|  | Asertividad. |  |
|  | Conflicto y convivencia. | Mensajes incitando a la comunicación asertiva. |
|  | Ventajas y desventajas de los conflictos. | Lectura de cuento “Tintin, el  niño avispa”.  Análisis de casos de conflicto. |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en los estudiantes, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ideas propias y ponerlas en práctica.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas.

**PERIODO CUATRO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Liderazgo. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica las cualidades y características de un líder. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Dispone de actitudes y aptitudes como líder ante el grupo. |
| **ACTITUDINALES:**  Reconoce las actitudes positivas de un líder. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico las cualidades y características de un líder.  **Procedimental:** Pongo a disposición mis actitudes y aptitudes como líder ante el grupo.  **Actitudinal:** Asumo actitudes de un líder. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Tengo cualidades de líder?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones | Diferencia y  Similitudes entre líderes y jefe.  Concepto de liderazgo.  Actos de un líder. La autonomía  Diferencia entre personas proactivas y reactivas. | Lectura sobre actitudes de un líder y jefe.  Socio dramas representando líderes y jefes.  Exposición de biografías de líderes destacados en la vida política, farándula, religiosa y ciencia.  Elaboración de mapas conceptuales de actuaciones de líderes. | Le agrada realizar trabajos en grupo.  Valora sus trabajos y el de los demás.  Participa activamente en la realización de actividades relacionadas con el área. | **CONCEPTUALES:**  Identifico las cualidades y características de un líder.  **PROCEDIMENTAL:**  Realiza actividades como socio dramas, exposiciones, juegos cooperativos, demostrando actitudes de liderazgo.  **ACTITUDINAL**:  Aprovecha los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona. | Reconoce las actitudes positivas de un líder.  Identifica las cualidades y características de un líder. |
|  |  | Lecturas sobre personas proactivas y reactivas. |  |  |  |

GRADO: Cuarto. INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas

PERIODO UNO

|  |
| --- |
| EJE(S) GENERADOR(S):  Trabajo en equipo. |
| ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:  Reconoce los elementos que se requieren para el trabajo en equipo. |
| PROCEDIMENTALES:  Dispone de sus actitudes y aptitudes en roles propuesto en trabajos de equipo y trabajo individual. |
| ACTITUDINALES:  Aprovecha los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona. |
| COMPETENCIAS:  Conceptual: Reconozco los elementos que se requieren para el trabajo en equipo.  Procedimental: Dispongo de mis actitudes y aptitudes en roles propuestos en trabajos de equipo y trabajo individual.  Actitudinal: Aprovecho los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DIDACTICA | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO | HABILIADADES |
| CONTENIDO CONCEPTUAL | CONTENIDO PROCEDIMENTAL | CONTENIDO ACTITUDINAL |
| ¿Por qué la complementariedad requiere conocer las capacidades de los demás?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos Evaluación de productos y /o procesos | Concepto de equipo.  Elementos para trabajo en equipo  Complementariedad en un trabajo en equipo.  Actitudes beneficiosas para un trabajo en equipo. | Análisis de imágenes de trabajo en equipo.  Alcance a la estrella con actitudes que benefician un trabajo en equipo.  Representación por equipos donde se requiere poner en servicio las actitudes.  Solución de cuestionario. | Le agrada realizar trabajos en grupo.  Valora sus trabajos y el de los demás.  Participa activamente en la realización de actividades relacionadas con el área. | CONCEPTUALES:  Reconozco los elementos que se requieren para el trabajo en equipo.  PROCEDIMENTAL:  Establece relaciones y diferencias entre jefe y líder.  ACTITUDINAL:  Demuestra habilidades para dar respuestas acertadas en el desarrollo de cuestionarios.  Aplica los elementos de un trabajo en equipo mediante actividades como socio dramas, exposiciones, juegos cooperativos. | Aprovecha los conocimientos adquiridos para crecer positivamente como persona. |

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas

PERIODO DOS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EJE(S) GENERADOR(S):  Conflictos y convivencia. | | |
|  | ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: |  |
|  | CONCEPTUAL: |  |
| Identifica la existencia de diferencias en la forma de pensar de los miembros de un grupo además construye acuerdos. | | |
| PROCEDIMENTALES:  Aporta elementos para la sana convivencia y la solución de conflictos. | | |
| ACTITUDINALES:  Reconoce y acepta la existencia de diferentes puntos de vista ante la presencia de un conflicto. | | |
| COMPETENCIAS:  Conceptual: Identifico la existencia de diferencias en la forma de pensar de los miembros de un grupo además construyo acuerdos.  Procedimental: Aporto elementos para la sana convivencia y la solución de conflictos  Actitudinal: Reconozco y acepto la existencia de diferentes puntos de vista ante la presencia de un conflicto. | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DIDACTICA | | | | CONTENIDO | | | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO | | HABILIADADES | |
| CONTENIDO  CONCEPTUAL | CONTENIDO  PROCEDIMENTAL | | CONTENIDO  ACTITUDINAL | |
| ¿Cómo conflicto? | actuar | ante |  | Definiciones, tipos y prevención de conflictos. | | Lectura de situaciones conflictivas. | | Le agrada realizar trabajos en grupo. | | CONCEPTUALES:  Identifica situaciones conflictivas y propone soluciones concertadas ante la presencia de éstas. | | Reconoce y acepta la existencia de diferentes puntos de vista ante la presencia de un conflicto. | |
| Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo |  |  |  | Actuaciones ante la presencia de un conflicto. | | Trabajo en grupo para actuaciones de conflictos reales e irreales. | | Valora sus trabajos y el de los demás. | | PROCEDIMENTAL:  Responde asertivamente test relacionados con la solución de conflictos. | |  | |
|  |  |  |  | Negociación ante la presencia de un conflicto.  Elementos de una sana convivencia. | | Interpretación de cuadro sinóptico sobre situaciones de conflicto.  Análisis de imágenes en solución de conflictos. | | Participa activamente en la realización de actividades relacionadas con el área. | | ACTITUDINAL:  Evalúa circunstancias para saber actuar frente a un conflicto. | |  | |
|  |  |  |  |  | | Aplicación de test y puesta en común. | |  | |  | |  | |

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas

PERIODO TRES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EJE(S) GENERADOR(S):  El emprendedor y su entorno. | | |
|  | ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: |  |
|  | CONCEPTUAL: |  |
| Expresa ante los demás sus conocimientos, ideas e inquietudes acerca de los temas de clase. | | |
| PROCEDIMENTALES:  Comprende la importancia de su entorno familiar, educativo y social para la adquisición de conocimientos de emprendimiento. | | |
| ACTITUDINALES:  Aplica los conocimientos adquiridos en los diferentes momentos de las clases demostrando una actitud positiva como persona. | | |
| COMPETENCIAS:  Conceptual: Comprendo la importancia del entorno familiar, educativo y social para la adquisición de conocimientos de emprendimiento.  Procedimental: Expreso ante los demás mis conocimientos, ideas e inquietudes acerca de los temas de clase.  Actitudinal: Aplico mis conocimientos adquiridos en los diferentes momentos de las clases demostrando una actitud positiva como persona. | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DIDACTICA | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO | HABILIADADES |
| CONTENIDO  CONCEPTUAL | CONTENIDO  PROCEDIMENTAL | CONTENIDO  ACTITUDINAL |
| ¿Qué beneficios recibo de mi entorno familiar, educativo y social?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. | ¿Qué es ser emprendedor y sus  Características de emprendedor. | Lecturas de cuentos relacionados con emprendedores. | Interactúa de forma adecuada con sus  compañeros en las actividades programadas en el área.  Asume una  postura crítica frente a su papel en la familia y el conocimientos de roles, oficios y profesiones en la familia. | CONCEPTUALES:  Identifica el concepto de emprendedor y sus características. | Aplica los conocimientos adquiridos en los diferentes momentos de las clases demostrando una actitud positiva como persona. |
|  | Tipos de  emprendedores. Entorno familiar, educativo y del barrio. | Representaciones de tipos de emprendedores.  Consultas y exposiciones del entorno del emprendedor. | PROCEDIMENTAL:  Presenta creatividad e imaginación en las diferentes actividades de representación individual y grupal.  Usa Excel en la elaboración de presupuesto familiar. |  |
|  | Oficios o  Profesiones en mi familia y sus  rasgos triunfadores | Elaboración y socialización del álbum familiar.  Trabajo cooperativo con proyección de profesiones. | ACTITUDINAL:  Valora los beneficios que le ofrece el entorno familiar, educativo y social. |  |
|  | La economía familiar.. | Relato sobre la economía,  roles y oficios. |  |  |
|  |  | Uso de Excel para elaboración de presupuesto del hogar y sus conclusiones. |  |  |

OBJETIVO DEL GRADO: Desarrollar habilidades y destrezas a través de actividades grupales e individuales que ayuden a desenvolverse en el medio social al que pertenece.

OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES: Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas

PERIODO CUATRO

|  |
| --- |
| EJE(S) GENERADOR(S):  El liderazgo y el emprendimiento. |
| ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:  Identifica sus habilidades y las de personas de su entorno. |
| PROCEDIMENTALES:  Atiende con agrado las sugerencias u observaciones de los demás. |
| ACTITUDINALES:  Reconoce sus características de emprendedor. |
| COMPETENCIAS:  Procedimental: Atiendo con agrado las sugerencias u observaciones de los demás.  Conceptual: Identifico mis habilidades y las de personas de mi entorno.  Actitudinal: Reconozco mis características de emprendedor. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DIDACTICA | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO | HABILIADADES |
| CONTENIDO  CONCEPTUAL | CONTENIDO  PROCEDIMENTAL | CONTENIDO  ACTITUDINAL |
| ¿Cuál es la relación entre liderazgo y emprendimiento?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones Formulación de propuestas Diseño de productos o procesos | Conceptos de  Relación de  Liderazgo y emprendimiento. | Lecturas de cuentos y fábulas sobre Valores y cualidades de las personas emprendedoras. | Desarrolla sus habilidades en la realización de  actividades de grupo.  Aporta sus ideas al grupo en la realización de  actividades y trabajos escritos.  Escucha con atención e  interpreta los cuentos y fábulas. | CONCEPTUALES:  Identifica valores y características de un emprendedor. | Reconoce sus características de emprendedor. |
|  | Estilos de un buen líder. | Dramatizaciones representando perfiles | PROCEDIMENTAL:  Realiza y presenta oportunamente las actividades y trabajos escritos. |  |
|  | El emprendedor y la creatividad. | Trabajo en grupo elaborando caricaturas sobre los valores de un emprendedor. | ACTITUDINAL:  Asume con responsabilidad las actividades propuestas. |  |
|  | Valores y  cualidades de un emprendedor. | Taller identificando competencias de emprendimiento. |  |  |
|  | Perfil de un emprendedor. |  |  |  |
|  | Competencias para desarrollar emprendimiento. |  |  |  |

**GRADO:** Quinto . **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DEL GRADO:** Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas

**PERIODO UNO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Emprendimiento y empresa. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan, a nivel personal y social. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Aporta conocimientos y aptitudes necesarias para el desarrollo de una mentalidad emprendedora. |
| **ACTITUDINALES:**  Utiliza material interactivo para la adquisición de conocimientos de emprendimiento. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan a nivel personal y social.  **Procedimental:** Aporto conocimientos y aptitudes necesarias para el desarrollo de una mentalidad emprendedora.  **Actitudinal:** Utilizo material interactivo para la adquisición de conocimientos de emprendimiento. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿De qué manera el emprendimiento y la empresa contribuyen al desarrollo social?  Aprendizaje basado en la solución de problemas.    Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado.  Estudio de caso.  Análisis de situaciones. | Historia de emprendimiento.  Concepto de empresa | Relato de cómo surgió el emprendimiento.  Videos sobre tipos de empresas. | Participa con entusiasmo de las actividades grupales. | **CONCEPTUALES:**  Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa con los beneficios que estos generan a nivel personal y social. | Utiliza material interactivo para la adquisición de conocimientos de emprendimiento. |
|  | Tipos de empresas.  La empresa en mi barrio. | Lectura y análisis de competencias y culturas de emprendimiento.  Elaboración de cuestionarios.  Uso de material de desecho representando un tipo de empresa. | Presenta asimilación de los temas dados en área.  Utiliza en forma adecuada la interactividad para consultas | **PROCEDIMENTAL:**  Expone ante sus compañeros las actividades que desempeña un tipo de empresa.  **ACTITUDINAL:**  Demuestra responsabilidad y creatividad en la realización actividades programadas por el área. |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas

**PERIODO DOS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Cómo surgieron empresas de mi ciudad?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estudio de caso Análisis de situaciones | las | Historia de  empresas  del municipio. | Exposición de empresas destacadas de la ciudad. | Presenta en forma ordenada y  Oportuna los trabajos escritos.  Participa con entusiasmo de las actividades grupales.  Presenta buena asimilación de los temas dados en área | **CONCEPTUALES:**  Identifico los conceptos de empresa y los servicios que presta. | Asume una actitud responsable en la realización de las actividades programadas en el área. |
|  |  | Perfil de  empresarios destacados del municipio.  Cultura de  emprendimiento. | Consulta sobre empresas  públicas y privadas del municipio.  Trabajo en grupo para elaboración de afiches sobre perfiles de empresarios destacados.  Lectura y análisis de competencias y culturas de emprendimiento. | **PROCEDIMENTAL:**  Expone ante sus compañeros las indagaciones en forma oral y escrita referente a la historia de emprendimiento e historias de empresas públicas y privadas destacadas en el municipio.  **ACTITUDINAL:**  Asume una actitud responsable en la realización de las actividades programadas en el área. |  |
|  |  |  | Elaboración de cuestionarios. |  |  |
|  |  |  | Visita guiada a una empresa de la ciudad en salida de campo o virtual. |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Potenciar en los estudiantes, sus habilidades y destrezas, actitudes, valores y competencias propias de personas emprendedoras, de acuerdo a su ritmo de aprendizaje a través de herramientas teóricas

**PERIODO TRES**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Empresa de servicios. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica la estructura organizacional de una empresa. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Expone sus ideas con mentalidad emprendedora. |
| **ACTITUDINALES:**  Reconoce la estructura organizacional de una empresa. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico la estructura organizacional de una empresa.  **Procedimental:** Expongo mis ideas con mentalidad emprendedora.  **Actitudinal**: Reconozco la estructura organizacional de una empresa. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Cómo formar empresa?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estudio de caso Análisis de situaciones | Empresa de servicios. | Exposición de empresas de servicios. | Presenta en forma ordenada y  Oportuna los trabajos escritos.  Participa con entusiasmo de las actividades grupales.  Presenta buena asimilación de los temas dados en área | **CONCEPTUALES:**  Identifica los conceptos de emprendimiento y empresa  **PROCEDIMENTAL:**  Expone ante sus compañeros las indagaciones en forma oral y escrita referente a la historia de emprendimiento e historias de empresas públicas y privadas destacadas en el municipio.  **ACTITUDINAL:**  Asume una actitud responsable en la realización de las actividades programadas en el área. | Reconoce la estructura organizacional de una empresa |
|  | Misión, visión, objetivos. | Bosquejo de estructura de una empresa de servicios. |
|  | Organigrama. | Elaboración en cartulina de un organigrama. |
|  | Presupuesto: ingresos y egresos. | Uso de Excel para elaboración de  presupuesto e ingresos |
|  | Economía formal e  informal. |  |
|  | Compradores, proveedores y vendedores. |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Identificar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

**PERIODO CUATRO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Organización empresarial. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica los agentes que intervienen en una organización de mercado. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Analiza el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado. |
| **ACTITUDINALES:**  Compara situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación). |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico los agentes que intervienen en una organización de mercado.  **Procedimental:** Analizo el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado.  **Actitudinal:** Comparo situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación). |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Qué factores influyen en la organización de empresas y de mercado?.  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estudio de caso Análisis de situaciones | El mercado y los clientes. | Establece comparaciones entre la Oferta y la Demanda. | Critica y analiza los tipos de mercados. | **CONCEPTUALES:**  Reconoce los diferentes tipos de empresa y su conformación. | Compara situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación |
|  | Mercado según el tipo de clientes y el entorno geográfico. | Juego de roles. |  | **PROCEDIMENTAL:**  Analiza el funcionamiento de la ley de oferta y demanda en el mercado. |  |
|  | Planeación de tareas.  Elementos de un plan. |  |  | **ACTITUDINAL:**  Asume una postura crítica frente a algunos tipos de mercado que se convierten en monopolio. |  |
|  | Tipos de recursos. |  |  |  |  |
|  | Control en la planeación. |  |  |  |  |

**GRADO:** Sexto. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial.

**PERIODO UNO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Conocimientos que tienen que ver con precio, valor y calidad de productos o servicios. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Identifica los agentes que intervienen en una organización de mercado. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Analiza el comportamiento de la oferta y demanda en el mercado. |
| **ACTITUDINALES:**  Compara situaciones que afectan el funcionamiento del mercado (inflación y devaluación). |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptuales:** Comprendo y argumenta el precio, el valor y la calidad de un producto o servicio en el mercado.  **Procedimentales:** Resuelvo ejercicios sobre precio, valor, calidad, satisfacción e insatisfacción de un producto o servicio.  **Actitudinales**: Demuestro interés por resolver ejercicios en la vida real relacionados con precio, valor y calidad de productos y servicios. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADAD** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Si tu familia compra un televisor de una marca muy reconocida por su calidad, ¿le está dando a la compra un valor interno o externo?  **Preguntas orientadoras:**  ¿Qué es un valor interno de un producto o servicio?  ¿Qué es un valor externo de un producto o servicio?  Aprendizaje basado en la solución de problemas.  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estudio de caso Análisis de situaciones | Precio. Valor.  Valor interno. Valor externo.  Calidad y control de calidad en una empresa.  Estrategias para mantener calidad. Cliente satisfecho. La innovación y la calidad. | Ejercicios con precio, valor y calidad de productos y servicios.  Explicación de la calidad de un producto o servicio.  Resolución de ejercicios. | Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con precio, val y calidad de  Productos y servicios.  Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. | **COGNITIVO:**  Relaciona e identifica los conceptos y elementos que constituyen el precio, valor y calidad de un producto o servicio.  **PROCEDIMENTAL:**  Realiza ejercicios, estableciendo precios, valor y calidad de productos o servicios en el mercado.  **ACTITUDINAL:**  Se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. | Resuelvo ejercicios sobre precio, valor, calidad, satisfacción e insatisfacción de un producto o servicio. |

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, c ondiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial

**PERIODO DOS**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Comprender y manejar aquellos conceptos relacionados con la empresa, empresarios y el manejo contable |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comprende y argumenta la importancia de un empresario en nuestro medio, la gestión empresarial, el entorno organizacional, los tipos de empresas, el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Resuelve ejercicios del manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa. |
| **ACTITUDINALES:**  Demuestra interés por resolver ejercicios en la vida real, relacionados con el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa. |
| **COMPETENCIAS:**  **CONCEPTUALES:** Comprendo y argumenta la importancia de un empresario en nuestro medio, la gestión empresarial, el entorno organizacional, los tipos de empresas, el manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T. **PROCEDIMENTALES:** Resuelvo ejercicios del manejo contable, los flujos financieros, el balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa.  **ACTITUDINALES:** Demuestro interés por resolver ejercicios en la vida real relacionados con el manejo contable, los flujos financieros, el  balance general, la partida doble y las cuentas T de una empresa. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Se desea montar un negocio que demande poco dinero, para ayudar a sostener los gastos de su hogar. Pero **NO** sabe cuál es el secreto de los negocios exitosos  **Preguntas orientadoras:**  ¿Qué productos podría ofrecer Carlos a la gente que vive a su alrededor?  ¿Cuánto capital necesita Carlos para iniciar su negocio?  ¿Cómo promocionar con efectividad su negocio?  ¿Cuándo y en dónde iniciar su negocio?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estudio de caso Análisis de situaciones. | Empresario. Gerente.  Gestión Empresarial. Entorno organizacional. Tipos de empresas. Ventajas y desventajas de algunas formas de empresas.  Contabilidad. Flujos financieros Balance general. Presentación del balance.  Partida doble. Cuentas T. | Ejercicios Contables. Explicación de las funciones de un empresario o de un gerente. Explicación de los tipos de empresas.  Explicación de las ventajas y desventajas de las formas de empresas según el tipo de asociación.  Resolución de ejercicios sobre el balance general de una empresa. | Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con el balance general de una empresa. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. | **CONCEPTUALES:**  Relaciona e identifica las funciones de un empresario y de un gerente.  **PROCEDIMENTAL:**  Realiza y analiza ejercicios identificando los conceptos de los flujos financieros y contables.  **ACTITUDINAL:**  Valora la importancia de la organización financiera de una empresa o negocio; esforzándose constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. | Valora la importancia de la organización financiera de una empresa o negocio; esforzándose constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. |

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial

PERIODO TRES

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Comprender y manejar aquellos conceptos relacionados con las condiciones facilitadoras del desarrollo, administrando la vida de manera efectiva. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comprende la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Resuelve casos de personas en su desarrollo personal. |
| **ACTITUDINALES:**  Demuestra interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptuales**: Comprendo y argumenta la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo.  **Procedimentales:** Resuelvo casos de personas en su desarrollo personal.  **Actitudinales:** Demuestro interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Paola sueña con ser guitarrista. Por eso, sus padres le han comparado una guitarra y la inscribieron en unas clases de este instrumento para que las tome los fines de semana. Sin embargo, ella también participa en un campeonato deportivo del colegio, pertenece a un grupo de scouts del barrio y, por supuesto, debe atender las tareas del colegio y los deberes de la casa. Con todas estas ocupaciones, el tiempo que le queda para practicar guitarra es muy poco.  **Preguntas orientadoras:**  De las actividades que realiza Paola, ¿cuáles son urgentes y cuáles son importantes?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estudio de caso Análisis de situaciones | Saber lo que quiero conseguir.  Identificar lo que quieres con inteligencia y precisión.  El inventario de los sueños.  Pasar a la acción. Ser flexible.  Administrar la vida de manera efectiva. Entre lo urgente y lo importante.  Condiciones que limitan tu  desarrollo. El temor. | Realiza Ejercicios sobre lo que se quiere conseguir, identificando lo que se quiere con inteligencia y precisión.  Explicación de reglas para determinar objetivos concretos en la vida.  Redacta escritos con las cosas que deseas tener, hacer, ser y compartir.  Responde a las acciones necesarias, a las que debe perseverar para conseguir las metas que desea.  Redacta sus condiciones que limitan su propio desarrollo. | Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo del ser.  Trabaja con agrado y  Entusiasmo las  Reglas para determinar objetivos concretos en su vida.  Tiene actitud de cambio frente a algunos temores en su vida.  Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. | **CONCEPTUALES:**  Identifica las condiciones que permiten cumplir con unos objetivos propuestos.  **PROCEDIMENTAL:**  Relaciona las condiciones internas y externas con el logro de las metas que desea alcanzar a corto, mediano y largo plazo.  **ACTITUDINAL:**  Valora la importancia de saber escoger sus amistades; además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente | Demuestra interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas |

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, solucionando casos de la vida cotidiana, en relación con: precios, valores, calidad, empresa, empresarios, manejo contable, condiciones de desarrollo, y responsabilidad con el medio ambiente, de manera eficiente en el campo empresarial.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar herramientas para el desarrollo de competencias organizacionales, empresariales y personales, en el campo empresarial.

**PERIODO CUATRO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Comprender la importancia del cuidado y protección del medio ambiente. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comprende la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Resuelve casos de personas en su desarrollo personal. |
| **ACTITUDINALES:**  Demuestra interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptuales**: Comprendo y argumenta la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limitan su propio desarrollo.  **Procedimentales:** Resuelvo casos de personas en su desarrollo personal.  **Actitudinales:** Demuestro interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Debido a la degradación y deterioro ambiental representado en las altas tasas de deforestación, pérdida de suelos, incremento de especies de flora y fauna amenazadas de extinción y la contaminación de las fuentes hídricas, se buscan políticas que permitan aminorar la degradación ambiental y resolver los problemas más inmediatos.  El 05 de junio de cada año se celebra el día mundial del medio ambiente, con el fin de estimular la sensibilización en torno al medio ambiente e intensificar la atención y la acción política.  **Preguntas orientadoras:**  ¿Qué políticas deben existir para proteger y cuidar el medio ambiente donde vives?  ¿Qué conflictos se presentan entre el desarrollo económico de los seres humanos y el  medio ambiente?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estudio de caso Análisis de situaciones | La tierra como sistema.  Agresiones contra la naturaleza.  Desarrollo y medio ambiente.  Desarrollo sostenible. Desarrollo sustentable. Responsabilidad con el medio ambiente.  Aportes al  desarrollo sostenible. | Ejercicios que permiten detectar, las agresiones que tenemos los seres humanos contra el medio ambiente.  Explicación de lo que es el desarrollo sostenible y sustentable.  Resolución de ejercicios de problemas ambientales en nuestra ciudad. | Demuestra interés, en proponer soluciones a problemas ambientales.  Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos.  Se inquieta e investiga sobre el desarrollo sostenible, en  busca de la reducción de la alteración del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales. | **CONCEPTUALES:**  Identifica el planeta tierra como un sistema.  **PROCEDIMENTAL:**  Relaciona el concepto de desarrollo con las acciones que atentan contra la naturaleza.  **ACTITUDINAL:**  Asume compromisos del cuidado y conservación de los recursos de la naturaleza, además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. | Demuestra interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas. |

**GRADO:** Séptimo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar elementos de comunicación, trabajo en equipo. Liderazgo, y solución de conflictos en el desarrollo de competencias interpersonales.

**PERIODO UNO**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Comprender elementos que ocasionan barreras en la comunicación. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comprende y argumenta la importancia de las condiciones facilitadoras del desarrollo, conociendo las condiciones que limita n su propio desarrollo. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Resuelve casos de personas en su desarrollo personal. |
| **ACTITUDINALES:**  Demuestra interés por resolver ejercicios de la vida cotidiana, que tienen que ver con las condiciones facilitadoras del desarrollo de las personas. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptuales:** Comprende y argumenta las barreras de la comunicación y el poder de la palabra.  **Procedimentales:** Realiza y resuelve ejercicios de comunicación.  **Actitudinales:** Demuestra interés por resolver ejercicios comunicativos que se dan en la vida real. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Las palabras tienen mucho poder, implantan imágenes en la mente; forman ideas o pensamientos que generan acción y afectan positiva o negativamente a las personas que las escuchan. Un profesor le llama la atención a un estudiante por la agresión física a uno de sus compañeros. El estudiante le responde al profesor en forma desafiante, además, mueve las manos, ciñe la frente y con una mirada penetrante le responde agresivamente.  **Preguntas orientadoras:**  ¿Por qué se afirma que el lenguaje transmite mucho más que las palabras? | La comunicación oral.  El lenguaje en la comunicación oral. Barreras en la comunicación oral. Las palabras en la comunicación oral. Las palabras de necesidad o de obligatoriedad.  Palabras de  Posibilidad e imposibilidad.  Observaciones, conclusiones, juicios y opiniones. El poder de la palabra. | Ejercicios de comunicación Explicación del lenguaje en la comunicación.  Resolución de ejercicios de comunicación verbal y gestual. | Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con la comunicación verbal y gestual.  Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos.  Se interesa por profundizar en temas, que tienen que ver con el poder de la palabra. | **CONCEPTUALES:**  Relaciona e identifica las barreras que afectan la comunicación.  **PROCEDIMENTAL:**  Realiza ejercicios, estableciendo relaciones entre el uso de las palabras y la capacidad para actuar.  **ACTITUDINAL:**  Valora la importancia del poder de las palabras en la comunicación, además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. | Comprende y argumenta las barreras de la comunicación y el poder de la palabra |
| ¿Qué conclusiones obtienes de la respuesta dada por el estudiante? |  |  |  |  |  |
| ¿Cómo influyen los gestos y actitudes corporales en la comunicación?  :Estudio de caso Análisis de situaciones |  |  |  |  |  |

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar elementos de comunicación, trabajo en equipo. Liderazgo, y solución de conflictos en el desarrollo de competencias interpersonales.

**PERIODO:** Dos (2).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Comprender conocimientos que tienen que ver con el trabajo en grupo y los equipos de trabajo; identificar las características de un líder. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comprende y argumenta la importancia del trabajo en equipo en cualquier organización. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Resuelve ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito. |
| **ACTITUDINALES:**  Valora estrategias para enfrentar las dificultades en los equipos de trabajo. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptuales:** Comprendo y argumenta la importancia del trabajo en equipo en cualquier organización. **Procedimentales:** Resuelvo ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito. **Actitudinales:** Valoro estrategias para enfrentar las dificultades en los equipos de trabajo. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| En un equipo se trabaja en cooperación con otros de una manera coordinada, armónica y enfocada a un objetivo común, aprovechando las fortalezas de cada persona. Estas fortalezas se potencializan a favor del grupo mediante la sinergia.  **Preguntas orientadoras:**  ¿Qué es mejor para una empresa, trabajar en grupo, o en equipo?  ¿Qué sucede en las relaciones entre las personas cuando la confianza se deteriora? | El trabajo en grupo. El equipo de trabajo.  Dificultades y conflictos en el trabajo en equipo. Formas de demostrar confianza.  Las actitudes frente al éxito y al fracaso.  La arrogancia. El pánico.  Que hacer frente a las dificultades y los conflictos.  La confianza en el liderazgo.  Las características de un líder.  Qué lo hace líder.  Diferencias entre el jefe y el líder. | Ejercicios de trabajos en grupo. Ejercicios de trabajos en equipo.  Explicación de las diferencias de lo que es un trabajo en grupo y uno en equipo.  Ejercicios para demostrar confianza.  Explicación de las características de un líder. Explicación de las diferencias entre un jefe y un líder. | Demuestra interés, en desarrollar ejercicios de trabajos en grupo y trabajos en equipo.  Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos.  Se interesa en explicar las características de liderazgo. | **CONCEPTUALES:**  Relaciona e identifica, algunas dificultades del trabajo en equipo; reconociendo, además, las características fundamentales de un líder.  **PROCEDIMENTAL:**  Establece las diferencias entre el trabajo en grupo y el trabajo en equipo, y la figura de un jefe de la de líder.  **ACTITUDINAL:**  Valora estrategias para enfrentar las dificultades de los equipos de trabajo, y la importancia de la confianza en las relaciones personales; además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. | Valora estrategias para enfrentar las dificultades en los equipos de trabajo. |

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar elementos de comunicación, trabajo en equipo. Liderazgo, y solución de conflictos en el desarrollo de competencias interpersonales.

**PERIODO:** Tres (3).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Las causas de los conflictos en la vida personal y social. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comprende y argumenta la importancia de la solución de los conflictos a partir del diálogo y la concertación. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Resuelve ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito. |
| **ACTITUDINALES:**  Se preocupa por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos. |
| **COMPETENCIAS:**  **CONCEPTUALES:** Comprendo y argumenta la importancia de la solución de los conflictos a partir del diálogo y la concertación.  **PROCEDIMENTALES:** Resuelvo ejercicios sobre la forma de ver el mundo y los conflictos.  **ACTITUDINALES:** Me preocupo por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| Los conflictos forman parte de nuestra vida cotidiana por cualquier circunstancia, por ejemplo. La falta de atención en salud cuando necesitamos ir al médico. Las restricciones del día sin carro, entre otros  **Preguntas orientadoras:**  ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos que algún conflicto dejó en tu vida?  ¿Cómo solucionaste el conflicto?  ¿Le ha dejado experiencias significativas en la vivencia de conflictos en su barrio, casa,  ciudad?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado  Estrategia: Estudio de caso Análisis de situaciones | Definiciones de conflicto.  Implicaciones de un conflicto.  Las formas de ver el mundo y los conflictos.  El porqué de los conflictos.  Las causas personales.  Las causas derivadas de la comunicación.  Las causas estructurales o del entorno. | Ejercicios de conflictos personales, grupales, sociales, empresariales.  Explicación y sustentación de la persuasión.  Explicación de algunos elementos personales que influyen en los conflictos.  Resolución de ejercicios. | Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con la solución de conflictos actuales en la sociedad.  Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos.  Se preocupa por aprenderlos contenidos vistos en el área. | **CONCEPTUALES:**  Identifica las causas de los conflictos.  **PROCEDIMENTAL:**  Realiza ejercicios, planteando soluciones a conflictos presentados por el profesor y su grupo de estudio.  **ACTITUDINAL:**  Se preocupa por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos. Además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos. | Se preocupa por relacionar las formas de percibir el mundo con la generación de conflictos. |

**OBJETIVO DE GRADO**: Proporcionar herramientas para el desarrollo de competencias interpersonales, dando solución a casos de la vida diaria en relación con: barreras de la comunicación, el trabajo en grupo y los equipos de trabajo, liderazgo, conflictos, y la toma de decisiones.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar elementos de comunicación, trabajo en equipo Liderazgo y solución de conflictos en el desarrollo de competencias interpersonales.

**PERIODO:** Cuatro 4

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  La toma de decisiones. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comprende y argumenta la importancia de la solución de los conflictos a partir del diálogo y la concertación. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Resuelve ejercicios de conflictos en el trabajo en equipo, proponiendo alternativas de éxito. |
| **ACTITUDINALES:**  Valora la importancia de evaluar la toma de decisiones. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptuales:** Comprende y argumenta la importancia de la toma de decisiones en diferentes momentos de su vida.  **Procedimentales:** Resuelve ejercicios planteados, tomando decisiones acordes al mismo.  **Actitudinales:** Valoro la importancia de evaluar la toma de decisiones. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| En una empresa se daña una máquina demasiado costosa. El gerente de la empresa llama a un experto en el equipo; después de revisarla, saca un destornillador, da tres vueltas a un pequeño tornillo y queda al instante la reparación eficiente de la máquina. Luego cobra al gerente de la empresa una suma considerable; pero este, (el gerente) se niega a pagarle tan alta suma, pero el técnico, le explica por qué le cobra dicha suma. | Cualidades para tomar decisiones.  El carácter.  La intuición. La razón.  La experiencia. La creatividad.  El análisis  cuantitativo.  El proceso de toma de decisiones. | Ejercicios de toma de decisiones.  Explicación de las cualidades para la toma de decisiones.  Resolución de ejercicios en el proceso de toma de decisiones. | Demuestra interés, en desarrollar ejercicios que tienen que ver con la toma de decisiones.  Se preocupa por el aprendizaje de los pasos en la toma de  decisiones. Trabaja los diferentes temas, preocupándose por profundizar en los mismos. | **CONCEPTUALES:**  Relaciona e identifica las cualidades para la toma de decisiones.  **PROCEDIMENTAL:**  Realiza ejercicios reconociendo el proceso en la toma de decisiones.  **ACTITUDINAL:**  Valora la importancia de evaluar la toma de decisiones; además, se esfuerza constantemente por mejorar, asistiendo a clase y presentando los trabajos oportunamente. | Valora la importancia de evaluar la toma de decisiones. |
| **Preguntas orientadoras:**  ¿Qué aspectos facilito que el experto solucionara de manera efectiva la situación? |  |  |  |  |  |
| Cuando tomas decisiones que puntos consideras importantes.  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo.  Estudio de caso |  |  |  |  |  |

**GRADO:** Ocho. **INTENSIDAD HORARIA:1 H/S**

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales de acuerdo a su ritmo de aprendizaje propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** Uno(1)

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Comprender conocimientos, habilidades y actitudes, necesarias para que los adolescentes se desempeñen con eficiencia y como seres productivos**.** |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Comparo la situación socioeconómica de la región con la realidad laboral del país**.** |
| **PROCEDIMENTALES:**  Utilizo diferentes tipos de fuentes de información para comprender la realidad actual del país en materia empresarial, tales como revistas económicas, periódicos, internet y programas empresariales. |
| **ACTITUDINALES:**  Asumo posiciones críticas frente a las pocas oportunidades de laborales del país y la necesidad de crear empresas, para ser artífices de nuestro propio destino con una actitud innovadora. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Reconozco los antecedentes del mercado laboral en Colombia y sus tendencias actuales.  **Procedimental:** Busco datos en diversas fuentes de información.  **Actitudinal:** Participo en debates entre compañeros que asuman distintas posturas frente a realidades planteadas. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE**  **LOGRO** | **HABILIADADES** |
| ¿Qué Características fundamentales se encuentran en el mercado laboral colombiano, con escenarios empresariales locales y su relación con el entorno regional, nacional e internacional? | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Reconoce los antecedentes del mercado laboral en Colombia.  **PROCEDIMENTAL:**  Obtiene datos en fuentes diversas de manera apropiada  **ACTITUDINAL**:  Argumenta y propone distintas alternativas para romper con los paradigmas empresariales actuales del país | Asumo posiciones críticas frente a las pocas oportunidades de laborales del país y la necesidad de crear empresas, para ser artífices de nuestro propio destino con una actitud innovadora |
| Antecedentes del mercado laboral en Colombia. | Taller que compromete la investigación y la socialización de la realidad económica y laboral a nivel municipal.  Construcción reflexiva de sus aspiraciones frente al proyecto de vida. |  |
| ¿El emprendimiento como proyecto de vida puede ser realidad o simplemente un mito en nuestro país?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | Tendencias actuales de oportunidades productivas.  El emprendimiento como proyecto de vida en la actualidad |  |
|  | Generación de empleo a través de la creación de empresas.  ¿Qué es el emprendimiento? | Reconocimiento de las características del mercado laboral colombiano involucrando a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida. |
|  | Mitos y realidades del emprendimiento. |  |
|  | Motivaciones de un emprendedor. |  |
|  | . |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales de acuerdo a su ritmo de aprendizaje propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** Dos (2).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El trabajo en equipo como motor de desarrollo de un país. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia de trabar en equipo. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Aplica las técnicas de trabajo en equipo. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume tareas que permitan el buen desarrollo del trabajo en equipo. |
|  |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico la importancia de trabajar en equipo.  **Procedimental:** Aplico el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial  **Actitudinal:** Uso el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE**  **LOGRO** | **HAB ILIADADES** |
| ¿Cómo el trabajo en equipo permite optimizar los niveles de competitividad de las empresas en Colombia?  El emprendimiento como proyecto de vida en la actualidad.  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Identifica la importancia de trabajar en equipo  **PROCEDIMENTAL:**  Aplica el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial.  **ACTITUDINAL:**  Usa el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales. | Asume tareas que permitan el buen desarrollo del trabajo en equipo |
| ¿Quién es un líder? Tipos de liderazgo  ¿Qué es trabajar en equipo?  Características de un buen equipo de trabajo  Importancia de los equipos de trabajo. | Actividades en equipos de trabajo que involucren la identificación de roles.  Socialización de las experiencias.  Identificar líderes y equipos de trabajo en el contexto local.  Lecturas de casos de líderes. | Identificación de la importancia del trabajo en equipo para optimizar los niveles de competitividad en las empresas |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales de acuerdo a su ritmo de aprendizaje propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** Tercero (3)

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Trabajar en equipo, tener liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación, ser proactivo, gestionar la información hacia el servicio, competitivo y manejar los recursos ambientales con responsabilidad. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Compara los diferentes tipos de líderes en los diferentes ámbitos laborales. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Efectúa análisis a los diferentes aspectos de la personalidad que permite definir el perfil de un buen líder. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume una posición crítica frente al perfil de un líder. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico el perfil de un buen líder.  **Procedimental:** Aplico técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana**. Actitudinal:** Muestro capacidades para trabajar en equipo. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE**  **LOGRO** | **HABILIDADES** |
| ¿El perfil de un buen líder es importante en el ámbito empresarial a la hora de crear e innovar?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Identifica el perfil de un buen líder  **PROCEDIMENTAL:**  Aplica técnicas de liderazgo en mi vida cotidiana.  **ACTITUDINAL:**  Muestra capacidades para trabajar en equipo. | Asume una posición crítica frente al perfil de un líder.  Efectúa análisis a los diferentes aspectos de la personalidad que permite definir el perfil de un buen líder. |
| Creatividad y Liderazgo.  Trabajo en equipo. | Cuestionario de identificación de un buen líder. | Reconocimiento de los diferentes tipos de liderazgo en los distintos ámbitos laborales. |
|  | Negociación. | Taller de construcción de perfiles y búsqueda de liderazgo. |  |
|  | Comunicación efectiva. | Actividades en equipo para orientar liderazgo. |  |
|  | Orientación al logro. |  |  |
|  | Toma de decisiones |  |  |
|  | Asumir riesgos. |  |  |
|  | Tolerancia a la frustración. |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Contribuir al mejoramiento de las capacidades y destrezas de los estudiantes en relación a las relaciones interpersonales de acuerdo a su ritmo de aprendizaje propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** Cuarto (4).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Influyo positivamente en determinados conflictos gracias a una buena decisión. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce los elementos que interviene en la toma de decisiones**.** |
| **PROCEDIMENTALES:**  Aplica modelos en la toma de decisiones. |
| **ACTITUDINALES:**  Analiza las consecuencias en la toma de decisiones. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Reconozco los elementos que interviene en la toma de decisiones**. Procedimental:** Aplico modelos en la toma de decisiones.  **Actitudinal:** Analizo las consecuencias en la toma de decisiones. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **DIDACTICA** |
| ¿Cuáles son las consecuencias de la toma de decisiones de manera precipitada o planeada? | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Reconoce los elementos que interviene en la toma de decisiones.  **PROCEDIMENTAL:**  Aplica modelos en la toma de decisiones.  **ACTITUDINAL:**  Analiza las consecuencias en la toma de decisiones. | Analiza las consecuencias en la toma de decisiones. |
| ¿Qué es la toma de decisiones?  Modelos en las tomas de decisiones.  La creatividad en la toma de decisiones. | Mesas redondas. Juegos de roles. | Asume responsablemente las consecuencias de mis decisiones. |

**GRADO:** Noveno**. INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S**

**OBJETIVO DEL GRADO:** Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Promover actitudes y aptitudes de acuerdo a su ritmo de aprendizaje que permitan la generación de ideas de negocios propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** Uno (1)

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Desarrollar el dominio personal, la inteligencia emocional y la adaptación al cambio. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconozco la importancia que tiene el fortalecimiento del saber hacer en los jóvenes de hoy. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Realizo un análisis sobre las competencias laborales necesarias para acceder al mercado laboral actual. |
| **ACTITUDINALES:**  Desarrollo habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas, que hacen posible la participación activa y constructiva de los jóvenes, como ciudadanos partícipes de una sociedad democrática. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Manejo los conceptos de competencias ciudadanas y laborales.  **Procedimental:** Reconozco las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado.  **Actitudinal:** Adopto una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| ¿Qué ventajas tiene para tu vida el conocer y poner en práctica las competencias laborales?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Identifica las competencias laborales y su importancia en un mundo globalizado.  **PROCEDIMENTAL:**  Utiliza los conceptos de competencias ciudadanas y laborales.  **ACTITUDINAL:**  Asume una postura crítica sobre las diversas actitudes ciudadanas y laborales del mundo globalizado. | Reconozco las competencias laborales y su importancia en un mundo. |
| ¿Qué son las competencias?  Competencias básicas.  Competencias ciudadanas.  Competencias laborales. | Cuestionario de identificación de competencias.  Búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes. | Reconocimiento del fortalecimiento del ser, el saber y el *saber hacer* en las personas. |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Promover actitudes y aptitudes de acuerdo a su ritmo de aprendizaje que permitan la generación de ideas de negocios propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** \_Dos (2).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Desarrollo ideas y acciones para satisfacer los requerimientos y necesidades de los otros. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia de una cadena de valor. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Realiza un análisis sobre las competencias laborales necesarias para acceder al mercado laboral actual. |
| **ACTITUDINALES:**  Desarrolla actitudes críticas sobre los requerimientos y necesidades de los demás. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico los elementos de una cadena de valor.  **Procedimental:** Utilizo los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente.  **Actitudinal:** Asumo una postura crítica sobre los requerimientos y necesidades de los demás. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREGUNTA(S)**  **PROBLEMATIZA- DORA(S)** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| ¿Por qué es común escuchar la frase: “el cliente tiene la razón”? | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Identifica los elementos de una cadena de valor.  **PROCEDIMENTAL:**  Utiliza los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente.  **ACTITUDINAL:**  Asume una postura crítica sobre los requerimientos y necesidades de los demás. | Desarrolla actitudes críticas sobre los requerimientos y necesidades de los demás.  Realiza un análisis sobre las competencias laborales necesarias para acceder al mercado laboral actual. |
|  |  |  |
| Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | Creación de valor y cadena de valor. |  |  |
|  | Clases de redes de valor. | Lecturas. |  |
|  | Segmentación de mercados. | Trabajo de campo. |  |
|  | ¿Cómo se segmenta el mercado?  Plan de calidad. | Encuestas.  Búsqueda de información en diferentes tipos de fuentes. | Valora los requerimientos y necesidades de los demás. |
|  | Proceso de  segmentación de mercados. |  |  |
|  | Indicadores de calidad. |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Promover actitudes y aptitudes de acuerdo a su ritmo de aprendizaje que permitan la generación de ideas de negocios propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** Tres (3).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  La generación de ideas de negocios. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia que tiene el fortalecimiento de un plan de negocio. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Realiza un análisis con criterios de conveniencia de una idea de negocio. |
| **ACTITUDINALES:**  Valora la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Identifico los elementos de un plan de negocio**.**  **Procedimental:** Propongo un plan de negocio que cumplen con criterios de conveniencia.  **Actitudinal:** Valoro la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| ¿Qué debo saber sobre un plan de negocios?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Identifica los elementos de un plan de negocio.  **PROCEDIMENTAL:**  Propone un plan de negocio que cumplen con criterios de conveniencia.  **ACTITUDINAL:**  Valora la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negocio. | Valora la importancia de la organización para el desarrollo de una idea de negoción- |
|  |  |  |
|  | ¿Qué es un proyecto? |  |  |
|  | Procesos en un proyecto. | Lecturas. |  |
|  | Evaluación de un proyecto. | Idea de negocio. | Muestra interés por la generación de una idea de negocio. |
|  | Plan de negocios. |  |  |
|  | Elementos de un Plan de negocios. |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Promover actitudes y aptitudes que permitan la generación de ideas de negocios.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Promover actitudes y aptitudes de acuerdo a su ritmo de aprendizaje que permitan la generación de ideas de negocios propiciando un aprendizaje significativo.

**PERIODO:** Cuarto (4).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El manejo contable organizado de una empresa o negocio. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia de los libros de contabilidad. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Elabora registros de operaciones financieras. |
| **ACTITUDINALES:**  Valora la importancia del manejo contable en una empresa o negocio. |
| **COMPETENCIAS:**  **Conceptual:** Reconozco la importancia de los libros de contabilidad.  **Procedimental:** Elaboro registros de operaciones financieras.  **Actitudinal:** Valoro la importancia del manejo contable en una empresa o negocio. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADAD** |
| ¿Cuáles son los libros de contabilidad de obligatorio cumplimiento?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Reconoce la importancia de los libros de contabilidad.  **PROCEDIMENTAL:**  Elabora registros de operaciones financieras.  **ACTITUDINAL:**  Valora la importancia del manejo contable en una empresa o negocio. | Valora la importancia del manejo contable en una empresa o negocio |
| Libros de contabilidad. Estados financieros.  Comprobantes de contabilidad.  El inventario. | Lecturas.  Registro de comprobantes de contabilidad.  Elabora un inventario. | Reconocimiento de la importancia del manejo contable en una empresa o negocio. |

**GRADO:** Decimo. **INTENSIDAD HORARIA:** 1 H/S

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

**PERIODO:** Primero (1).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Fortalecer la mentalidad emprendedora en los adolescentes a partir de reflexiones y experiencias que estimulen la generación de iniciativas de negocio. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL:**  Relaciona la capacidad innovadora de las empresas colombianas con las extranjeras. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Utiliza mecanismos que me permitan desarrollar la capacidad innovadora. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume la innovación como una oportunidad para mejorar mi calidad de vida y de los que me rodean |
| **COMPETENCIA(S):**  **Conceptuales:** Reconozco los componentes de la innovación y la importancia de innovar  **Procedimental:** Utilizo medios que me permitan despertar mi capacidad de innovación  **Actitudinal:** creo conciencia de la importancia de innovar en un mercado cada vez más competitivo |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE**  **LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO CONCEPTUAL** | **CONTENIDO PROCEDIMIENTAL** | **CONTENIDO ACTITUDINAL** |
| ¿Cómo influye la creatividad y la innovación en el progreso de una empresa y del país?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | Conceptualización de Creatividad.  La creatividad.  ¿Cómo es una persona creativa?  ¿Cómo desarrollar nuestra creatividad? | Ejercicios prácticos. Trabajo de campo. El relato.  Investigación sobre las Características de una persona creativa. | Reconocimiento de la capacidad creativa e innovadora de las nuevas empresas del país | **CONCEPTUALES:**  Reconoce los componentes de la creatividad y la innovación y la importancia de innovar  **PROCEDIMENTAL:**  Utiliza medios que me permitan despertar mi capacidad de innovación | Asume la innovación como una oportunidad para mejorar mi calidad de vida y de los que me rodean. |
|  | Conceptualización de Innovación.  ¿Qué es innovación? | Investigación sobre empresas innovadoras en Colombia. |  | **ACTITUDINAL:**  crea conciencia de la importancia de innovar en un mercado cada vez más  competitivo |  |
|  | ¿Por qué innovar? |  |  |  |  |
|  | Tipos de innovación. |  |  |  |  |
|  | Componentes de la innovación. |  |  |  |  |
|  | ¿Cómo innovar? |  |  |  |  |
|  | Las empresas y la innovación. |  |  |  |  |
|  | Casos de estudio de empresas innovadoras en Colombia. |  |  |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

**PERIODO:** Segundo (2).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  Despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes de tal manera que les permita ver el emprendimiento como una opción de empleo y/o proyecto de vida. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL:**  Establezco diferencias entre la visión tradicional y lectura crítica de la que permita romper paradigmas |
| **PROCEDIMENTALES:**  Utilizo mecanismos que me permitan transformar lo existente en algo novedoso |
| **ACTITUDINALES:**  Asumo la innovación como un estilo de vida que me permite reinvertir lo existente |
| **COMPETENCIA(S):**  **Conceptuales:** Identifico las empresas con mayor capacidad innovadora del país.  **Procedimental:** Obtengo información sobre el papel de la innovación en el desarrollo de un país.  **Actitudinal:** Uso la innovación para transformar mi entorno. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADAD** |
| ¿Cómo identificar oportunidades para crear empresas o unidades de negocio?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Estudia técnicas para identificar ideas de negocio desde las necesidades del mercado.  **PROCEDIMENTAL:**  Obtener información sobre ideas de negocio aplicando técnicas de estudio de mercado  **ACTITUDINAL:**  Manifiesta ideas creativas e innovadoras para transformar el entorno | Asumo la innovación como un estilo de vida que me permite reinvertir lo existente.  Uso la innovación para transformar mi entorno. |
| Estudio de Mercado  El Mercado y los clientes | Ejercicios prácticos. Trabajo de campo  Visita a una empresa innovadora.  Trabajo escrito sobre la Identificación de la idea de negocio y la identificación de la oportunidad de negocio  Mapa del negocio. Estudio de mercado. | Reconocimiento de capacidad creativa para la identificación de ideas de negocio en el entorno |
|  | El Mercado y El cliente. |  |
|  | Tipos de clientes |  |
|  | Satisfacción al cliente |  |
|  | Estudiar el Mercado |  |
|  | Sondeo de Mercado |  |
|  | Estudio de Mercado |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

**PERIODO:** Tercero (3).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El trabajo en equipo como motor de desarrollo de un país. |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia de trabar en equipo. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Aplica las técnicas de trabajo en equipo. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume tareas que permitan el buen desarrollo del trabajo en equipo. |
| **COMPETENCIA(S):**  **CONCEPTUALES:** Identifico la importancia de trabajar en equipo  **PROCEDIMENTAL:** Aplico el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial  **ACTITUDINAL:** Uso el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO / INDICADORES DE**  **LOGRO** | **HABILIDADES** |
| ¿Cómo el trabajo en equipo permite optimizar los niveles de competitividad de las empresas en Colombia?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Identifica la importancia de trabajar en equipo  **PROCEDIMENTAL:**  Aplica el trabajo en equipo como herramienta para el crecimiento personal y/o empresarial  **ACTITUDINAL:**  Usa el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales | Asume tareas que permitan el buen desarrollo del trabajo en equipo. |
| La comunicación.  ¿Qué es la comunicación?  Estrategia de comunicación.  Los equipos de trabajo.  ¿Qué es un equipo de trabajo?  Construcción de equipos de trabajo efectivos. | Actividades en equipos de trabajo que involucren la identificación de roles.  Socialización de las experiencias.  Identificar líderes y equipos de trabajo en el contexto local.  Lecturas de casos de líderes. | Identificación de la importancia del trabajo en equipo para optimizar los niveles de competitividad en las empresas | Uso el trabajo en equipo para mejorar las relaciones interpersonales |
|  | Estilos de liderazgo.  ¿Quién es un líder? |  |  |  |  |
|  | Manejo adecuado y eficiente de conflictos. Pasos para resolver un conflicto. |  |  |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**OBJETIVO DE GRADO PARA ESTUDIANTES CON NECESIDADES ESPECIALES:** Brindar posibilidades para el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa.

**PERIODO:** Cuarto (4).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El pensamiento estratégico como herramienta para la toma de decisiones en una empresa |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL:**  Reconoce la importancia del pensamiento estratégico. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Aplica la planeación estratégica en la elaboración de mi proyecto grado. |
| **ACTITUDINALES:**  Asume estrategias que me permitan planear adecuadamente mi proyecto de grado. |
| **COMPETENCIA(S):**  **Conceptuales:** Identificó la importancia de la planeación estratégica para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.  **Procedimental:** Aplico la planeación estrategia en la elaboración de su proyecto.  **Actitudinal:** Empleo de manera adecuada herramientas de planeación estratégica en su vida cotidiana. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO /**  **INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| ¿Qué importancia tiene la planeación y la administración financiera en la organización empresarial?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | **CONTENIDO**  **CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO ACTITUDINAL** | **CONCEPTUALES:**  Identifica la importancia de la planeación y la administración financiera para el cumplimiento de los objetivos de la empresa  **PROCEDIMENTAL:**  Aplica la planeación y la administración financiera en la elaboración de su proyecto  **ACTITUDINAL:**  Emplea de manera adecuada herramientas de planeación y administración financiera en su vida cotidiana | Emplea de manera adecuada herramientas de planeación estratégica en su vida cotidiana |
| La planeación en el mundo empresarial.  ¿Qué es la planeación?  ¿Para qué sirve la planeación?  Plan y proyecto  Los planes en los proyectos  Administración financiera e impuestos  ¿Qué es la administración financiera? | Elaboración de la misión, visión,  principios y valores de mi proyecto de grado | Reconocimiento del papel de la planeación estratégica y la administración financiera para el cumplimiento de las metas de una organización. |

**GRADO:** Once. **INTENSIDAD HORARIA: 1 H/S**

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** Primero (1).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El Plan de Negocios como mecanismo de acompañamiento, planeación y evaluación de la idea innovadora |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL:**  Identifico los componentes de un Plan de negocios |
| **PROCEDIMENTALES:**  Utilizo el plan de negocios para evaluar la viabilidad de una idea |
| **ACTITUDINALES:**  Desarrollo habilidades y destrezas para la elaboración de un plan de negocios |
| **COMPETENCIA(S):**  **Conceptuales:** Reconozco la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas. **Procedimental:** Uso los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio. **Actitudinal:** Manifiesto interés por los negocios y la generación de idas innovadoras. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  **/ INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO ACTITUDINAL** |
| ¿Cómo se afecta la viabilidad de una idea en la que no se aplica un buen plan de negocios?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | Desarrollo conceptual del plan de negocios. Estructura general del plan de negocios.  Importancia de elaborar un Plan de Negocio.  Mitos y realidades del plan de negocios. Elaboración del plan de negocios. | Ejemplos de planes de negocios.  Ejercicio investigativo de los componentes del plan de negocios aplicados a las  ideas de negocio. | Identificación del papel fundamental que cumplen los planes de negocio al momento de llevar a feliz término una idea de negocios | **CONCEPTUALES:**  Reconoce la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas  **PROCEDIMENTAL:**  Usa los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las  ideas de negocio | Manifiesta interés por los negocios y la generación de idas innovadoras.  Desarrollo habilidades y destrezas para la elaboración de un plan de negocios |
|  | Definición del negocio. |  |  |  |  |
|  | El equipo de trabajo. |  |  | **ACTITUDINAL:** Manifiesta interés por los negocios y la generación de idas innovadoras. |  |
|  | Los productos y/o servicios. |  |  |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** Segundo (2).

|  |
| --- |
| **OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa e que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida. |
| **PERIODO:** Segundo (2). |
| **OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIADADES** |
| **CONTENIDO CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO ACTITUDINAL** |
| ¿Cómo se afecta la viabilidad de una idea en la que no se aplica un buen plan de negocios?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | * el mercado. * estrategia competitiva y comparativa. * operación y producción. * Ventas y distribución. * requerimientos financieros e inversiones. * elaboración de un plan de negocios. | Elaboración de un formato que  contemple los aspectos generales del plan de negocios.  Socialización de los planes elaborados. | Identificación del papel fundamental que cumplen los planes de negocio al momento de llevar a feliz término una idea de negocios | **CONCEPTUALES:**  Reconoce la importancia de los planes de negocio para el desarrollo de ideas exitosas  **PROCEDIMENTAL:**  Usa los planes de negocios como una herramienta evaluativa de las ideas de negocio  **ACTITUDINAL:**  Manifiesta interés por los negocios y la generación de idas innovadoras. | Desarrolla habilidades y destrezas para la realización de un estudio de mercados |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO:** Tercero (3).

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El Estudio de Mercados y su importancia para el análisis de factibilidad de un proyecto |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL**:  Identifica los componentes de un Plan de negocios |
| **PROCEDIMENTALES :**  Utiliza el estudio de mercados para la elaboración de análisis de la competencia |
| **ACTITUDINALES:**  Desarrolla habilidades y destrezas para la realización de un estudio de mercados |
| **COMPETENCIA(S):**  **Conceptuales:** Explico un estudio de mercados sobre una idea determinada  **Procedimental:** Utilizo el estudio de mercados para la toma de decisiones en una empresa  **Actitudinal:** Valoro la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  **/ INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO ACTITUDINAL** |
|  | Desarrollo conceptual del estudio de mercado. | Desarrollo de fichas de ayuda para la realización del estudio de mercado. Socializaciones de los estudios de mercado realizados por los estudiantes.  Ejemplos de  estudios de mercado.  Ejercicio investigativo de los componentes de mercado aplicables a las ideas de negocio. |  |  |  |
| ¿Qué influencia tiene el estudio de mercados a la hora de llevar a cabo una idea de negocios?  Aprendizaje basado en la solución de problemas  Trabajo colaborativo en el que cada estudiante asume un rol determinado. Estudio de caso Análisis de situaciones | Objetivos de la mercadotecnia.  Contenido general del estudio de mercado. Importancia del estudio de mercado.  Elaboración del plan de mercado. | Reconocimiento del la importancia de los estudios de mercado al iniciar un negocio sostenible en el tiempo. | **CONCEPTUALES:**  Explica un estudio de mercados sobre una idea de negocio.  **PROCEDIMENTAL:**  Utiliza el estudio de mercados para la toma de decisiones en su idea de negocio. | Desarrolla habilidades y destrezas para la realización de un estudio de mercados |
|  | Especificaciones del producto.  Análisis de la competencia. |  | **ACTITUDINAL:**  Valora la importancia del estudio  de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales. |  |
|  | Caracterización geográfica del mercado objetivo. |  |  |  |
|  | Análisis de precios. |  |  |  |
|  | Proyección de ventas. |  |  |  |
|  | Canales de distribución. |  |  |  |
|  | Elaboración de un estudio de mercados. |  |  |  |

**OBJETIVO DEL GRADO:** Desarrollar competencias y habilidades en los estudiantes a través del proceso formativo con la inserción del emprendimiento en la institución educativa que permitan la generación de mayores oportunidades en la búsqueda de una mejor calidad de vida.

**PERIODO CUATRO (4)**

|  |
| --- |
| **EJE(S) GENERADOR(S):**  El Estudio Técnico como determinante del tamaño de la planta y la selección de las materias primas de la idea de negocios |
| **ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA CONCEPTUAL:**  Explica el estudio técnico aplicado a una idea de negocios. |
| **PROCEDIMENTALES:**  Utilizo el estudio de mercados para la elaboración de análisis de la competencia |
| **ACTITUDINALES:**  Desarrollo habilidades y destrezas para la realización práctica de un estudio técnico. |
| **COMPETENCIA(S):**  **CONCEPTUALES:** Explico un estudio de mercados sobre una idea determinada  **PROCEDIMENTAL:** Utilizo el estudio de mercados para la toma de decisiones en una empresa  **ACTITUDINAL:** Valoro la importancia del estudio de mercados y lo incorpora a sus decisiones personales |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DIDACTICA** | **CONTENIDO** | | | **INDICADORES DE**  **DESEMPEÑO / INDICADORES DE LOGRO** | **HABILIDADES** |
| **CONTENIDO CONCEPTUAL** | **CONTENIDO**  **PROCEDIMENTAL** | **CONTENIDO**  **ACTITUDINAL** |
| ¿Qué importancia tiene para la idea de negocios la elaboración del estudio técnico? | Desarrollo conceptual del estudio técnico.  Estructura y contenido del estudio técnico.  Elaboración del estudio técnico. | Ejemplos de estudios técnicos.  Ejercicio investigativo de los componentes técnicos aplicables a las ideas de  negocio. | Identificación de la importancia que tiene el estudio técnico para llevar a feliz término una idea de negocios | **CONCEPTUALES:**  Elabora un estudio técnico de una idea de negocios  **PROCEDIMENTAL:**  Utiliza el estudio técnico para determinar el tamaño de planta en un negocio determinado  **ACTITUDINAL:**  Usa el estudio técnico como herramienta para seleccionar las materias primas en su idea de negocios | Desarrollo habilidades y destrezas para la realización práctica de un estudio técnico. |
|  | Selección de materia prima. |  |  |
|  | Selección de tecnología. | Desarrollo de fichas de  ayuda para la realización del estudio técnico. |  |
|  | Ubicación de la planta. |  |  |
|  | Tamaño de la planta.  Elaboración práctica del estudio técnico. | Socializaciones de los estudios técnicos elaborados por los estudiantes. |  |
|  |  | Exposición de la idea de negocios y/o proyecto de grado ante la comunidad educativa |  |

METAS DEL AREA:

Al finalizar el año, el alumno estará en capacidad de definirse por un plan de negocios teniendo en cuenta aspectos tan importantes como: oferta, demanda, producto, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad Proyectar sus ideas emprendedoras y su trabajo en equipo, estableciendo diferencias entre control, ejecución, planeación y evaluación de un proceso. Definirá las diferentes tendencias administrativas. Tendrá una orientación frente al sentido de organización, responsabilidad, emprendimiento y gestión con miras a solucionar los diferentes problemas que se presentan en el mundo laboral y social. Participar en la feria empresarial con la exposición de los trabajos realizados por los estudiantes.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS Actividades, trabajos, talleres, foros, consultas, participación y reflexión, análisis, discusión sobre la temática del área. Otras actividades planteadas para desarrollar la temática.

WEB GRAFIA

PLAN DE ESTUDIOS INSTITUCION EDUCATIVA GUADALUPE Medellín ,Antioquia

<https://media.master2000.net/uploads/251/Plan_de_Area_del_Modelo_de_Aceleracion_del_Aprendizaje_2017.pdf>.

MALLAS CURRICULARES MUNICIPIO DE ENVIGADO

<http://diegolonso.wixsite.com/curriculoenvigado>

<https://media.master2000.net/menu/33/1671/mper_arch_31072_PLAN_EMPRENDIMIENTO_2017.PDF>