

INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ			
PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO			
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 1 de 60

PLAN DE ESTUDIOS DE EMPRENDIMIENTO

1. Introducción

El área de EMPRENDIMIENTO se implementa para dar respuesta a los cambios generados en la sociedad actual, teniendo en cuenta los procesos surgidos con el fenómeno de la globalización “La nueva sociedad del conocimiento”. Por ello la ley 1014 del 26 de enero del 2006 busca promover el espíritu emprendedor para trabajar conjuntamente sobre los principios y valores que establece la constitución y la ley general de educación.

Es claro que para que un país logre un desarrollo sostenible se deben crear e invertir empresas productivas y competitivas y para lograrlo es necesario el desarrollo de competencias propias para la creación de empresas o la visualización de nuevos horizontes en los que se comporte como un ser responsable, proactivo, innovador, soñador, arriesgado y ante todo con sensibilidad social que contribuyan al progreso de sus familias y de su nación.

Es evidente que se debe fortalecer el vínculo entre el sistema educativo y el sector productivo mediante la formación y práctica de las competencias básicas, las competencias laborales, las competencias ciudadanas y las competencias empresariales que se desarrollarán transversalmente en los niveles de preescolar, básica primaria, básica secundaria y de educación media con el fin de promover la cultura de emprendimiento en los estudiantes de la Institución Educativa.

La actividad emprendedora se rige por los principios de formación integral en aspectos y valores como: desarrollo del ser humano, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, cooperativismo, la innovación, la

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 2 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

creatividad y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente. También en el fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social; el planteamiento de proyectos emprendedores sostenibles desde una perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Teniendo en cuenta estos elementos la Institución pretende ayudar al desarrollo de personas integras en sus dimensiones personal, cívico, social y productiva, contribuyendo al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia, promover alternativas para el acercamiento de nuestra institución al mundo productivo y fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro.

“El emprendimiento es la fuerza que todos llevamos dentro y es lo que nos permite hacer realidad nuestros sueños, asumiendo grandes retos”

1.1 Contexto:

Se entiende por contexto “el espacio social en el que habita el sujeto” (Expedición Currículo, Documento No. 1, pág. 40), tanto desde el punto de vista institucional como de ciudad. De los ocho criterios recomendados, se acogen inicialmente los siguientes, además de otras consideraciones que no se sugieren en **Expedición Currículo**:

Ubicación geográfica: La Institución Educativa Fe y Alegría san José se encuentra en la comuna noroccidental de Medellín, sector de Robledo Villa Sofía, ubicada dentro de la nomenclatura urbana de la ciudad, de la siguiente manera: Al occidente la Cra 92A, por el norte la calle 87 y al sur la calle 86 sobre la cual se halla el frente y la puerta de entrada marcada con el N° 92-60. Los barrios con quien limita son Villa Sofía I, II, III, IV, Romeral, Villa Claret, la Urbanización Pelícanos y La Portada I y II.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 3 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

Contexto Económico: Las familias del sector se caracterizan por tener bajos ingresos económicos y depender de un ingreso mínimo para vivir; con alta prevalencia de amas de casa que reportan como única fuente de ingreso el aporte de un tercero (hijo(a), hermano(a), padres) o son madres cabeza de hogar que se emplean en oficios varios, como internas o vendedoras ambulantes. Es común la dependencia económica hacia una sola persona para el sostenimiento de un promedio por familia de entre 2 y 6 integrantes; lo que redundo en hacinamiento y pobreza generalizada. Alta tasa de desempleo y empleo informal con negocios por fuera del barrio o dentro de la misma vivienda.

Contexto Cultural: La comunidad en su mayoría es católica Hay pocos espacios para la cultura y el deporte, y la utilización del tiempo libre no es la mejor. La institución tampoco brinda espacios definidos y permanentes de cultura, salvo las programaciones institucionales que podrían considerarse como actos culturales y deportivos y que se programan en el transcurso del año, entre ellos la semana de la juventud y el deporte, los intercolegiados, la fiesta del niño, la feria de la antioqueñidad.

Contexto Familiar: En general las familias se caracterizan por tener padres con bajo nivel de escolaridad y poco tiempo dedicado a la lectura y por ende poco acceso a la educación superior; al presentarse un alto número de madres al frente de las demandas económicas del hogar, es frecuente que los menores queden al cuidado de las abuelas, otros familiares, particulares o permanezcan solos. El consumo de bebidas alcohólicas es frecuente por parte de los mayores.

Necesidades educativas especiales

Actualmente (abril de 2018), y con ayuda de la maestra de apoyo vinculada a nuestra institución a través del Presupuesto Participativo, se han identificado y certificado varios

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 4 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

diagnósticos que exigen adecuaciones al área. Estas adecuaciones se describen al final de la malla curricular.

Dentro de cada categoría tenemos los siguientes diagnósticos:

Cognitiva: Retraso mental leve. TDAH combinado. Otros síntomas y signos que involucran la función cognoscitiva y la conciencia y los no especificados.

Deficiencia cognitiva: Discapacidad cognitiva leve. Trastorno mixto de las habilidades escolares. Dislexia entre moderada y severa con alteraciones del aprendizaje. Otros síndromes de cefalea especificados. Retraso mental leve. Bajas habilidades sociales. Problemas de comportamiento secundarios a C.I. Otros deterioros del comportamiento. Encefalitis aguda diseminada. Trastorno mixto de las habilidades escolares. C.I. limítrofe. Trastorno cognoscitivo leve. Perturbación de la actividad y de la atención. TOD. Perturbación de la actividad y de la atención. Trastorno de las habilidades escolares. NEE derivada de discapacidad cognitiva. Trastorno mixto de las habilidades escolares (dislexia y disgrafía severa). Discapacidad cognitiva leve. Trastorno fonológico.

Múltiple discapacidad: Microcefalia. Secuela de toxoplasmosis. Retardo en el desarrollo.

Psicosocial: Perturbación de la actividad y de la atención. Trastorno opositor desafiante. NEE derivada de dificultades de aprendizaje y alteraciones emocionales. Perturbación de la actividad y de la atención. Trastorno de ansiedad por separación en la niñez. TDAH de predominio combinado. Otras malformaciones congénitas del encéfalo especificadas. TDAH. Otras convulsiones y las no especificadas. Trastorno del sistema nervioso. Trastorno del lenguaje expresivo. TOD-otros síntomas y signos que involucran la función cognoscitiva y la conciencia no especificado- TDAH combinado- trastorno mixto de ansiedad y depresión. Trastorno mixto de las habilidades escolares. Episodio depresivo no especificado.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 5 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

Sistémica: Epilepsia y síndromes epilépticos sintomáticos relacionados con localizaciones focales. Lupus. Nefritis tubulointerstitial no especificada como aguda o crónica. Urticaria alérgica. Obesidad.

Trastorno del espectro autista: TGD trastorno del espectro autista por ENP en INDEA. Otros trastornos de la conducta. Trastorno generalizado del desarrollo no especificado. TEA asperger.

Limitación física: Lipomeningocele. POP liberación de médula anclada.

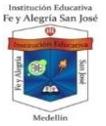
Sordo castellano: Agenesia pabellón auricular derecho. Hipoacusia conductiva unilateral con audición irrestricta. Displasia dentro-maxilo-facial, asociada a secuelas del paladar hendido y microsomnia hemifacial derecha. Parálisis facial derecha.

La siguiente tabla indica los 22 casos en la Educación Básica Primaria:

Categoría según diagnóstico	Cognitiva	Deficiencia cognitiva	Múltiple discapacidad	Psicosocial	Sistémica	Trastorno del espectro autista
Grado	3°	3° y 5°	Transición	1°, 3°, 4° y 5°	2°, 4° y 5°	2°
Cantidad de estudiantes	1	4 y 1	1	1, 5, 2 y 2	1, 1 y 2	1

La siguiente tabla indica los 24 casos en la Educación Básica Secundaria y Media:

Categoría según diagnóstico	Cognitiva	Deficiencia cognitiva	Sordo castellano	Psicosocial	Sistémica	Trastorno del espectro autista	Limitación física
Grado	6°	6°, 7°, 8° y 9°	6°	6°, 7°, 8° y 10°	6°, 7°, 8° y 9°	9°	6°
Cantidad de estudiantes	1	5, 2, 3 y 1	1	1, 1, 2 y 1	1, 1, 1 y 1	1	1

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 6 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

1.2 Estado del área

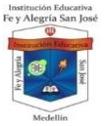
Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014/06, la Institución Fe y Alegría San José, define que se dictará Emprendimiento como área desde los grados primero de primaria hasta el grado undécimo de la media, desde el año 2.008.

El área cuenta con una intensidad horaria de 1 hora semanal en todos los grados y se evalúa teniendo en cuenta los criterios establecidos en el SIE de la institución. Teniendo en cuenta que no puede realizarse análisis, ni comparaciones con relación a pruebas externas ya que el área no es evaluada en las Pruebas Saber, pero si se tienen resultados de pruebas internas; donde se evidencia el poco interés por el área ya que en su entorno no se visualizan alternativas para el emprendimiento, entendiendo más este concepto como la capacidad de innovar, crear y llevar a cabo cualquier idea que se tenga, no como la posibilidad de crear ideas de negocio; pero consideran que es de gran importancia en su vida escolar y laboral futura.

1.3 Justificación

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud que nos permite enfrentarnos a nuevos retos, nuevos proyectos; nos ofrece la oportunidad de avanzar paso a paso e ir más allá de donde ya se ha llegado y alcanzar mayores logros.

Reconociendo el planteamiento de Las Competencias Laborales Generales como: el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitirán que cada uno de los estudiantes puedan desempeñarse positivamente en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido. Estas herramientas le permitirán actuar asertivamente, trabajar en equipo, demostrar sentido ético, manejar acertadamente los recursos, solucionar

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 7 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

problemas y aprender de las experiencias de los otros. Mediante la aplicación de dichas competencias, se podrá desarrollar la inteligencia práctica, una mentalidad emprendedora para la vida productiva y la valoración del emprendimiento como puente de realización personal y social.

Actualmente nos enfrentamos a una sociedad cada vez más competitiva y más capacitada por lo que se hace necesario el reconocimiento y manejo de temas relacionados con el emprendimiento ya que son de gran influencia y aporta ventajas a nivel personal, de comunidad y a la sociedad. El emprendimiento tiene efectos multiplicadores en toda la economía y el desarrollo de la sociedad, pues potencia la inversión y demanda de bienes de consumo y garantiza relaciones sociales más estables entre las generaciones, además aporta a la autonomía personal, a dejar atrás la pobreza y a contribuir activamente a la sociedad.

Considerando lo anterior la Institución educativa Fe y Alegría San José apoyada en la ley general de educación, ley 715 de 2001, ley 1014 de 2006 y demás disposiciones emitidas por el ministerio de educación nacional; organiza su plan de área de emprendimiento para ayudar en la formación de estudiantes líderes en procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional, nacional e internacional; y que se encaminen hacia el desarrollo productivo de pequeñas y medianas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competitividad.

2. Referente conceptual

2.1 Fundamento epistemológico, lógico y disciplinar del área

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 8 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

Incluir la formación de competencias en los estudiantes constituye uno de los elementos básicos para mejorar la calidad de la educación; por tanto, es un esfuerzo que debe quedar consignado en el plan de mejoramiento institucional.

Se requiere de un enfoque que dé paso a una educación más integradora, que articule la teoría y la práctica, y garantice aprendizajes aplicables a la vida cotidiana. El estudiante competente posee conocimiento y sabe utilizarlo. Tener una competencia es usar el conocimiento para aplicarlo a la solución de situaciones nuevas o imprevistas, fuera del aula, en contextos diferentes, y para desempeñarse de manera eficiente en la vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral.

Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior. La formación de Competencias Laborales Generales en todos los estudiantes de educación básica y media es uno de los objetivos de la política de Articulación de la Educación con el Mundo Productivo, propuesta por el Ministerio de Educación Nacional.

Las Competencias Laborales Generales (CLG) son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, sin importar el sector económico de la actividad, el nivel del cargo, la complejidad de la tarea o el grado de responsabilidad requerido. Puede afirmarse que con el aprendizaje de estas competencias, un estudiante, al culminar su educación media, habrá desarrollado capacidades y habilidades que le permiten tener una inteligencia práctica y una mentalidad emprendedora para la vida productiva, e incluso para actuar en otros ámbitos.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 9 de 60
-------------	------------------------------	---------	----------------

Vistas así, las Competencias Laborales Generales se constituyen en recursos permanentes que las personas no sólo pueden utilizar en su vida laboral, sino que les permiten desempeñarse de manera adecuada en diferentes espacios y, lo que es muy importante, seguir aprendiendo. Se diferencian de las Competencias Laborales Específicas en que éstas están orientadas a habilitar a las personas para desarrollar funciones productivas propias de una ocupación o funciones comunes a un conjunto de ocupaciones.

En el sector educativo, estas competencias son desarrolladas en la educación media técnica y en el SENA*. Los jóvenes de la media académica pueden cursarlas en tiempos diferentes del escolar.

2.2 Fundamentos pedagógico y didáctico

Para la elaboración de este plan de área se tuvo en cuenta la ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, en donde se establecen los lineamientos generales para promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.

La ley comienza con una serie de términos descritos a continuación:

- a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 10 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales

e) **Formación para el emprendimiento:** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo

f) **Planes de Negocios:** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

Se analizó también el documento del Ministerio de educación sobre las orientaciones generales para la impulsar la cultura del emprendimiento en establecimientos educativos de educación básica y media http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf. En dicho documento se presenta algunas orientaciones dirigidas a avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad.

Por otro lado analizando el contexto social, el profundo cambio económico que se está operando hoy en nuestra sociedad la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 11 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

Las formas de trabajo están cambiando; aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente. Además, las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo una gran transformación debido al elevado desempleo en ciertos sectores: el descenso de empleo público; el recurso, cada vez más frecuente, a la subcontratación en todas las grandes organizaciones y la promoción de la iniciativa y de la empresa como claves del crecimiento económico. El profesor, partiendo de una noción amplia del espíritu emprendedor, de las posibilidades que se abren para su enseñanza y de cómo llevar a cabo este aprendizaje, podrá transmitir al alumno el verdadero significado del concepto, de sus características y de los elementos que lo configuran. A menudo se oye que emprendedor se nace pero no se hace.

La realidad ha de situarse entre estos dos extremos: algo de innato, pero también algo de instrucción. Introducir el espíritu emprendedor en nuestro sistema educativo supone promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los alumnos personas emprendedoras.

g) **Espíritu emprendedor:** está estrechamente ligado a la iniciativa y a la acción. Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar; tienen voluntad de probar cosas nuevas o hacerlas de manera diferente.

El espíritu emprendedor no debe confundirse con el llamado espíritu de empresa. Éste sólo consiste en identificar oportunidades y reunir recursos suficientes de naturaleza varia para transformarlos en una empresa. Sin embargo, el que llamamos espíritu emprendedor conlleva un aspecto mucho más amplio de actitudes positivas. El espíritu emprendedor supone querer desarrollar capacidades de cambio, experimentar con las ideas propias y reaccionar con mayor apertura y flexibilidad. El espíritu emprendedor presenta una doble faceta. Por un lado, el espíritu emprendedor supone saber lanzar nuevos proyectos con autonomía, capacidad de asumir riesgo, con responsabilidad, con intuición, con capacidad de proyección al exterior y con capacidad de reaccionar y resolver los problemas. Por otro lado,

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 12 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

también supone saber llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación, responsabilidad y autonomía. Educar el espíritu emprendedor exige formar a los alumnos en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo.

2.3 Resumen técnico legal

Ley 1014 de 2006. Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 13 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación. Ley 1014 de 2006. Artículo 24.

Objetivo del área

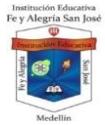
- Formar individuos proactivos y emprendedores que apoyen procesos sociales, ambientales y económicos en el contexto en el cual estén inmersos para mejorar la productividad y competitividad de la región.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 14 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

Objetivos específicos

1. Implementar estrategias que permitan la vivencia permanente de los valores esenciales para el liderazgo positivo.
2. Brindar espacios que permitan a los estudiantes la toma de decisiones responsables.
3. Desarrollar una formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad.
4. Articular en el plan de estudios las competencias laborales para generar estudiantes competentes, con visión empresarial.
5. Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
6. Propiciar en los estudiantes la valoración positiva de sus propias capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo contemporáneo.
7. Fomentar el trabajo cooperativo dentro y fuera del contexto escolar. Apoyar procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.
8. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
9. Buscar a través de las redes para el emprendimiento, herramientas que en su momento puedan brindar acompañamiento y sostenibilidad de las futuras, posibles o nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.
10. Desarrollar prácticas y estrategias innovadoras que generen ingresos y mejoren las condiciones de vida de los estudiantes.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 15 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

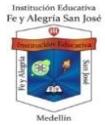
3. Malla curricular

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Primero
DOCENTE	Diana Milena Granda Zapata – Gloria Patricia Ortiz Álvarez		
OBJETIVO	Reconocer el concepto de emprendimiento y sus diferentes implicaciones en la vida cotidiana		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo identifico actitudes emprendedoras en mi cotidianidad?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquizo necesidades y expectativas personales y de otros • Selecciono materiales necesarios para el desarrollo de una tarea • Clasifico información requerida para adelantar una tarea

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las acciones emprendedoras en sus actividades diarias 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear actividades donde evidencia una actitud emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar actitudes de una persona emprendedora.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

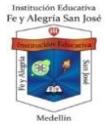
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 16 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Primero
DOCENTE	Diana Milena Granda Zapata – Gloria Patricia Ortiz Álvarez		
OBJETIVO	Reconocer el concepto de emprendimiento y sus diferentes implicaciones en la vida cotidiana		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Por qué son importantes los oficios y las profesiones para el desarrollo del país?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales. • Diferencio actitudes, según las circunstancias. •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el aporte de los oficios al desarrollo económico y social del país 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer diferencias entre los oficios y profesiones más frecuentes en su comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar respeto por el oficio o profesión de todas las personas de su entorno.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

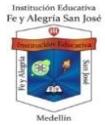
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 17 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Primero
DOCENTE	Diana Milena Granda Zapata – Gloria Patricia Ortiz Álvarez		
OBJETIVO	Reconocer el concepto de emprendimiento y sus diferentes implicaciones en la vida cotidiana		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mis habilidades financieras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-----------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿De dónde proviene el dinero que gastamos para satisfacer nuestras necesidades?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades financieras • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

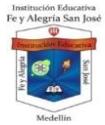
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer de donde proviene los ingresos económicos a su hogar y la manera de administrarlos efectivamente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear estrategias para la obtención del dinero y para el uso responsable de sus ahorros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre la legalidad para la obtención del dinero.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 18 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Se cuentan con textos guías para el desarrollo de las temáticas planteadas.</p> <p>Como estrategia pedagógica se utilizarán vivencias de su cotidianidad para el planteamiento y realización de las actividades.</p> <p>Talleres prácticos.</p> <p>Lecturas y socialización sobre temas del área.</p> <p>Juegos didácticos que impliquen el desarrollo de competencias del área (financieras, empresariales, entre otras).</p> <p>Trabajo con fichas.</p>	<p>Las estrategias y criterios de evaluación a utilizar serán la acción- reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se realizarán actividades individuales para ser socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y generar la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<p>Actividades complementarias constantes y los planes de mejoramiento que permiten identificar vacíos académicos de los estudiantes y la necesidad de avances en temas y procesos puntuales para llevarlos a los niveles de desempeño esperados.</p>	<p>Proyectos colectivos.</p> <p>Escuela entorno protector.</p> <p>Asesorías de profesional de apoyo para realizar ajustes razonables y adecuaciones curriculares para el trabajo con niños(as) con NEE.</p> <p>Proyecto todos a aprender.</p>	<p>Con base en resultados obtenidos luego de cada actividad evaluativa, se realizan ejercicios académicos de diferente índole, que complementan o refuerzan los aprendizajes adquiridos y así ir avanzando en el nivel de desempeño.</p> <p>Actividades extracurriculares.</p>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

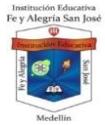
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 19 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Segundo
DOCENTE	Milena Patricia Perdomo Ospina – Claudia Patricia Zuleta Zapata		
OBJETIVO	Reconocer el emprendiendo como estrategia que le aporta a su proceso personal y escolar, mediante la generación de ideas creativas e innovadoras		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo sé que soy una persona emprendedora?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquizo necesidades y expectativas personales y de otros • Selecciono materiales necesarios para el desarrollo de una tarea • Clasifico información requerida para adelantar una tarea

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las características de una persona emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los emprendedores en los diferentes campos de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar actitudes de una persona emprendedora.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

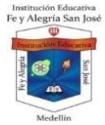
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 20 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Segundo
DOCENTE	Milena Patricia Perdomo Ospina – Claudia Patricia Zuleta Zapata		
OBJETIVO	Reconocer el emprendiendo como estrategia que le aporta a su proceso personal y escolar, mediante la generación de ideas creativas e innovadoras		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Por qué son importantes las ideas innovadoras en la creación de empresas?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales. • Diferencio actitudes, según las circunstancias. •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la finalidad de las empresas y su aporte al desarrollo económico y social del país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir el aporte de las empresas en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar interés en proyectos liderados por emprendedores

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 21 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Segundo
DOCENTE	Milena Patricia Perdomo Ospina – Claudia Patricia Zuleta Zapata		
OBJETIVO	Reconocer el emprendiendo como estrategia que le aporta a su proceso personal y escolar, mediante la generación de ideas creativas e innovadoras		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mis habilidades financieras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-----------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿De qué manera el arte de comercializar afecta las fianzas personales?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades financieras • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

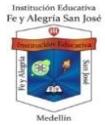
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el intercambio de compra y venta como una actividad comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir actividades cotidianas que evidencien el intercambio comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionar situaciones de su cotidianidad con los temas propuestos en el área.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 22 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Se cuentan con textos guías para el desarrollo de las temáticas planteadas.</p> <p>Como estrategia pedagógica se utilizarán vivencias de su cotidianidad para el planteamiento y realización de las actividades.</p> <p>Talleres prácticos.</p> <p>Lecturas y socialización sobre temas del área.</p> <p>Juegos didácticos que impliquen el desarrollo de competencias del área (financieras, empresariales, entre otras).</p> <p>Trabajo con fichas.</p>	<p>Las estrategias y criterios de evaluación a utilizar serán la acción- reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se realizarán actividades individuales para ser socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y generar la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<p>Actividades complementarias constantes y los planes de mejoramiento que permiten identificar vacíos académicos de los estudiantes y la necesidad de avances en temas y procesos puntuales para llevarlos a los niveles de desempeño esperados.</p>	<p>Proyectos colectivos.</p> <p>Escuela entorno protector.</p> <p>Asesorías de profesional de apoyo para realizar ajustes razonables y adecuaciones curriculares para el trabajo con niños(as) con NEE.</p> <p>Proyecto todos a aprender.</p>	<p>Con base en resultados obtenidos luego de cada actividad evaluativa, se realizan ejercicios académicos de diferente índole, que complementan o refuerzan los aprendizajes adquiridos y así ir avanzando en el nivel de desempeño.</p> <p>Actividades extracurriculares.</p>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

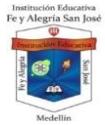
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 23 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Tercero
DOCENTE	Sandra Elena Gómez Pérez, María Graciela Gómez Pérez.		
OBJETIVO	Identificar las características que le permiten a un emprendedor llevar a cabo ideas creativas y novedosas		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué hace de una persona común un gran emprendedor?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquizo necesidades y expectativas personales y de otros • Seleccione materiales necesarios para el desarrollo de una tarea • Clasifico información requerida para adelantar una tarea

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el emprendimiento como la capacidad para desarrollar ideas novedosas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar aspectos que le permiten caracterizar una persona como emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar actitudes de una persona emprendedora.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

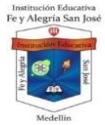
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 24 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Tercero
DOCENTE	Sandra Elena Gómez Pérez, María Graciela Gómez Pérez.		
OBJETIVO	Identificar las características que le permiten a un emprendedor llevar a cabo ideas creativas y novedosas		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué beneficios nos ofrece la actividad comercial?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales. • Diferencio actitudes, según las circunstancias. •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la finalidad de las empresas y su aporte al desarrollo económico y social del país. 	<ul style="list-style-type: none"> • Practicar actividades comerciales que involucren el intercambio de bienes o servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar experiencias en las cuales involucre los conceptos vistos en clase.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

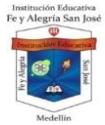
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 25 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Tercero
DOCENTE	Sandra Elena Gómez Pérez, María Graciela Gómez Pérez.		
OBJETIVO	Identificar las características que le permiten a un emprendedor llevar a cabo ideas creativas y novedosas		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mis habilidades financieras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-----------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Por qué es importante saber administrar el dinero?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades financieras • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

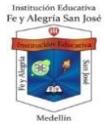
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el presupuesto como una estrategia para administrar eficazmente el dinero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear estrategias que permitan el manejo adecuado y eficaz del dinero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre la importancia de administrar el dinero

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 26 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Se cuentan con textos guías para el desarrollo de las temáticas planteadas.</p> <p>Como estrategia pedagógica se utilizarán vivencias de su cotidianidad para el planteamiento y realización de las actividades.</p> <p>Talleres prácticos.</p> <p>Lecturas y socialización sobre temas del área.</p> <p>Juegos didácticos que impliquen el desarrollo de competencias del área (financieras, empresariales, entre otras).</p> <p>Trabajo con fichas.</p>	<p>Las estrategias y criterios de evaluación a utilizar serán la acción- reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se realizarán actividades individuales para ser socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y generar la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<p>Actividades complementarias constantes y los planes de mejoramiento que permiten identificar vacíos académicos de los estudiantes y la necesidad de avances en temas y procesos puntuales para llevarlos a los niveles de desempeño esperados.</p>	<p>Proyectos colectivos.</p> <p>Escuela entorno protector.</p> <p>Asesorías de profesional de apoyo para realizar ajustes razonables y adecuaciones curriculares para el trabajo con niños(as) con NEE.</p> <p>Proyecto todos a aprender.</p>	<p>Con base en resultados obtenidos luego de cada actividad evaluativa, se realizan ejercicios académicos de diferente índole, que complementan o refuerzan los aprendizajes adquiridos y así ir avanzando en el nivel de desempeño.</p> <p>Actividades extracurriculares.</p>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

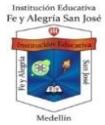
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 27 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Cuarto
DOCENTE	Jhon Fredy Tabares Salazar		
OBJETIVO	Fomentar la cultura empresarial como herramienta para la construcción de sus metas individuales.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿De qué manera el emprendimiento se relaciona con mi vida cotidiana?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquizo necesidades y expectativas personales y de otros • Selecciono materiales necesarios para el desarrollo de una tarea • Clasifico información requerida para adelantar una tarea

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de ser creativo e innovador para enfrentar cualquier situación de su cotidianidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar propuestas creativas que le permiten el alcance de beneficios a nivel personal y social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar compromisos personales que requieran el planteamiento de propuestas emprendedoras.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

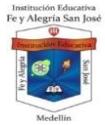
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 28 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Cuarto
DOCENTE	Jhon Fredy Tabares Salazar		
OBJETIVO	Fomentar la cultura empresarial como herramienta para la construcción de sus metas individuales.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo emprendedor puedo llegar a ser un gran empresario?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales. • Diferencio actitudes, según las circunstancias. •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las cualidades personales que le permiten a un emprendedor el alcance de metas propuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer las diferencias entre un emprendedor y un empresario teniendo como referente la misión y visión personal frente a la misión y visión empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar experiencias en las cuales involucre los conceptos vistos en clase.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

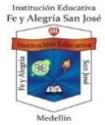
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 29 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Cuarto
DOCENTE	Jhon Fredy Tabares Salazar		
OBJETIVO	Fomentar la cultura empresarial como herramienta para la construcción de sus metas individuales.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué debo tener en cuenta para diseñar mi propuesta de proyecto emprendedor?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades económicas. • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

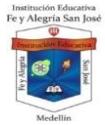
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el mercadeo como estrategia para desarrollar proyectos creativos e innovadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar la importancia de la publicidad en la vida comercial de una empresa o producto 	<ul style="list-style-type: none"> • Justificar las estrategias para la elaboración de un producto y sus beneficios.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 30 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Se cuentan con textos guías para el desarrollo de las temáticas planteadas.</p> <p>Como estrategia pedagógica se utilizarán vivencias de su cotidianidad para el planteamiento y realización de las actividades.</p> <p>Talleres prácticos.</p> <p>Lecturas y socialización sobre temas del área.</p> <p>Juegos didácticos que impliquen el desarrollo de competencias del área (financieras, empresariales, entre otras).</p> <p>Trabajo con fichas.</p>	<p>Las estrategias y criterios de evaluación a utilizar serán la acción- reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se realizarán actividades individuales para ser socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y generar la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<p>Actividades complementarias constantes y los planes de mejoramiento que permiten identificar vacíos académicos de los estudiantes y la necesidad de avances en temas y procesos puntuales para llevarlos a los niveles de desempeño esperados.</p>	<p>Proyectos colectivos.</p> <p>Escuela entorno protector.</p> <p>Asesorías de profesional de apoyo para realizar ajustes razonables y adecuaciones curriculares para el trabajo con niños(as) con NEE.</p> <p>Proyecto todos a aprender.</p>	<p>Con base en resultados obtenidos luego de cada actividad evaluativa, se realizan ejercicios académicos de diferente índole, que complementan o refuerzan los aprendizajes adquiridos y así ir avanzando en el nivel de desempeño.</p> <p>Actividades extracurriculares.</p>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

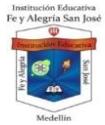
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 31 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Quinto
DOCENTE	Jhon Fredy Tabares Salazar		
OBJETIVO	Identificar las generalidades del emprendimiento para ser vivenciadas en mi proyecto de vida para el alcance de metas personales futuras.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo puedo poner en práctica mis habilidades emprendedoras?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquizo necesidades y expectativas personales y de otros • Selecciono materiales necesarios para el desarrollo de una tarea • Clasifico información requerida para adelantar una tarea

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la importancia de los valores personales para el desarrollo de competencias emprendedoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir el emprendimiento como herramienta fundamental en su proyecto de vida y el alcance de sus ideales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantea alternativas emprendedoras a situaciones problemas de su diario vivir.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

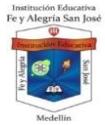
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 32 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Quinto
DOCENTE	Jhon Fredy Tabares Salazar		
OBJETIVO	Identificar las generalidades del emprendimiento para ser vivenciadas en mi proyecto de vida para el alcance de metas personales futuras.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué beneficios nos ofrecen las empresas de nuestro entorno?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales. • Diferencio actitudes, según las circunstancias. •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la importancia de las empresas y sus aportes al desarrollo económico y social del país 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las principales características de los tipos de empresas existentes reconociendo los beneficios de cada una de ellas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre la importancia de la creación de pequeñas empresas como actividad emprendedora.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

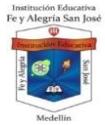
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 33 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Quinto
DOCENTE	Jhon Fredy Tabares Salazar		
OBJETIVO	Identificar las generalidades del emprendimiento para ser vivenciadas en mi proyecto de vida para el alcance de metas personales futuras.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Por qué es importante ser innovador a la hora de proponer mi idea de negocio?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades económicas. • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

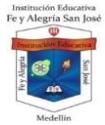
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las pautas a seguir para lanzar una propuesta empresarial que pueda ser comercializada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar propuestas innovadoras de productos comerciales que involucren sus intereses y necesidades personales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexionar sobre la manera como el emprendimiento puede aportar al alcance de sus sueños y metas personales.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 34 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>Se cuentan con textos guías para el desarrollo de las temáticas planteadas.</p> <p>Como estrategia pedagógica se utilizarán vivencias de su cotidianidad para el planteamiento y realización de las actividades.</p> <p>Talleres prácticos.</p> <p>Lecturas y socialización sobre temas del área.</p> <p>Juegos didácticos que impliquen el desarrollo de competencias del área (financieras, empresariales, entre otras).</p> <p>Trabajo con fichas.</p>	<p>Las estrategias y criterios de evaluación a utilizar serán la acción- reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se realizarán actividades individuales para ser socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y generar la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<p>Actividades complementarias constantes y los planes de mejoramiento que permiten identificar vacíos académicos de los estudiantes y la necesidad de avances en temas y procesos puntuales para llevarlos a los niveles de desempeño esperados.</p>	<p>Proyectos colectivos.</p> <p>Escuela entorno protector.</p> <p>Asesorías de profesional de apoyo para realizar ajustes razonables y adecuaciones curriculares para el trabajo con niños(as) con NEE.</p> <p>Proyecto todos a aprender.</p>	<p>Con base en resultados obtenidos luego de cada actividad evaluativa, se realizan ejercicios académicos de diferente índole, que complementan o refuerzan los aprendizajes adquiridos y así ir avanzando en el nivel de desempeño.</p> <p>Actividades extracurriculares.</p>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

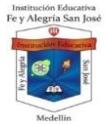
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 35 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Sexto
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica las oportunidades ofrecidas por el emprendimiento, como un medio para el desarrollo humano y económico.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿De qué manera el emprendimiento influye en mi vida personal?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquizo necesidades y expectativas personales y de otros • Selecciono materiales necesarios para el desarrollo de una tarea • Clasifico información requerida para adelantar una tarea

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar como el Emprendimiento está presente en todas las acciones humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir la importancia de la administración adecuada del dinero , como estrategia para la práctica de bueno hábitos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar en su proceso de formación la estrategia de planear y organizar sus actividades futuras.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

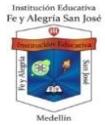
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 36 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Sexto
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica las oportunidades ofrecidas por el emprendimiento, como un medio para el desarrollo humano y económico.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Dominio personal	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Por qué mi vida debe tener un rumbo?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales. • Diferencio actitudes, según las circunstancias. •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer alternativas que permiten superar debilidades y potenciar fortalezas para llevar a cabo su propósito de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la importancia de pensar y actuar de manera responsable frente al planteamiento de metas y medios necesarios para alcanzarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar en su proceso de formación la identificación de capacidades, actitudes y necesidades para alcanzar el desarrollo integral de sí mismo.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

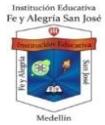
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 37 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Sexto
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica las oportunidades ofrecidas por el emprendimiento, como un medio para el desarrollo humano y económico.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
Reconociendo mis gustos y necesidades, ¿Qué tipo de negocio me interesa tener?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades económicas. • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

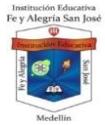
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer como está conformada y los recursos necesarios para el funcionamiento eficaz de una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar las características presentadas por los diferentes tipos de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un proyecto empresarial teniendo en cuenta las necesidades de su entorno y sus necesidades personales.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 38 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>El área cuenta con libros que permiten el desarrollo de los temas planteados. La sala de computadores para la búsqueda de información. La referencia bibliográfica por parte de los docentes Las estrategias pedagógicas a implementar son: Actividades de aplicación de los temas a su cotidianidad Consultas y desarrollo de talleres Desarrollo de proyectos empresariales Evaluaciones escritas Exposiciones Construcción de mapas conceptuales Diseño de folletos Diseños publicitarios Elaboración de carteleras Actividades de completación y apareamiento Diseño de crucigramas y sopas de letras</p>	<p>Las estrategias de evaluación a utilizar serán la acción-reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos. Se realizarán talleres individuales que luego serán debatidos y socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y genera la construcción de nuevos conocimientos. Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de comprensión y análisis • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajos escritos • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo con un compañero de clase • Ponerse al día en las actividades propuestas • Realización de consultas y talleres • Resolución de talleres • Sustentación oral y prueba escrita tipo ICFES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

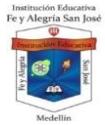
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 39 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Séptimo
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica la importancia de definir objetivos, establecer estrategias y diseñar sistemas de planeación y seguimiento a sus proyectos emprendedores		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿De qué forma influyen mis necesidades y gustos en el logro de mis sueños?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Jerarquizo necesidades y expectativas personales y de otros • Selecciono materiales necesarios para el desarrollo de una tarea • Clasifico información requerida para adelantar una tarea

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer como las necesidades básicas humanas pueden ser satisfechas mediante un proyecto emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la importancia de la planeación para la gestión de proyectos con éxito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el concepto de presupuesto en la administración adecuada del dinero dentro de su contexto familiar.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

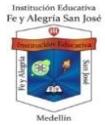
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 40 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Séptimo
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica la importancia de definir objetivos, establecer estrategias y diseñar sistemas de planeación y seguimiento a sus proyectos emprendedores		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Dominio personal	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué debo hacer en el presente para alcanzar mis sueños?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco habilidades, destrezas y talentos personales. • Diferencio actitudes, según las circunstancias. •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer su pasado y presente contextual para proyectar la realización de sueños, metas y propósitos futuros 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar su condición desde el ser, el tener, el hacer y el saber, como alternativas para la fijación de metas y el alcance de propósitos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el valor del propio ser y el de los demás como principio para una sana convivencia.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 41 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Séptimo
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica la importancia de definir objetivos, establecer estrategias y diseñar sistemas de planeación y seguimiento a sus proyectos emprendedores		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué oportunidades de negocio me genera una idea de producto creativo e innovador?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades económicas. • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

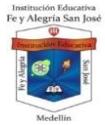
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las técnicas más frecuentes de fondeo que pueden ser utilizadas para invertir en una idea de negocio rentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar con claridad qué tipo de negocio le interesa de acuerdo a necesidades e intereses personales 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar sus habilidades como emprendedor exponiendo los logros alcanzados en su propuesta de idea de negocio.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 42 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>El área cuenta con libros que permiten el desarrollo de los temas planteados. La sala de computadores para la búsqueda de información. La referencia bibliográfica por parte de los docentes Las estrategias pedagógicas a implementar son: Actividades de aplicación de los temas a su cotidianidad Consultas y desarrollo de talleres Desarrollo de proyectos empresariales Evaluaciones escritas Exposiciones Construcción de mapas conceptuales Diseño de folletos Diseños publicitarios Elaboración de carteleras Actividades de completación y apareamiento Diseño de crucigramas y sopas de letras</p>	<p>Las estrategias de evaluación a utilizar serán la acción-reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos. Se realizarán talleres individuales que luego serán debatidos y socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y genera la construcción de nuevos conocimientos. Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de comprensión y análisis • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajos escritos • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo con un compañero de clase • Ponerse al día en las actividades propuestas • Realización de consultas y talleres • Resolución de talleres • Sustentación oral y prueba escrita tipo ICFES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

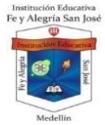
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 43 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Octavo
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica acciones y proyectos concretos que le permitan vislumbrar horizontes posibles para su vida mediante la exploración de su historia personal.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades emprendedoras	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿De qué forma influye la economía en mi vida personal?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Ordeno necesidades y expectativas de los otros • Clasifico productos y servicios que demanda el entorno • Actúo frente a problemas que surgen del uso de los recursos del entorno

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la incidencia del mercado en el desarrollo de la economía nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantear los pasos requeridos para llevar a cabo la planeación de actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el concepto de finanzas en la administración efectiva del dinero

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

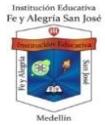
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 44 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Octavo
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica acciones y proyectos concretos que le permitan vislumbrar horizontes posibles para su vida mediante la exploración de su historia personal.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Dominio personal	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	------------------	---------------------------	--------

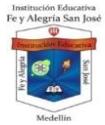
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Por qué debo tener claridad y diferenciar mis sueños, deseos, metas y objetivos personales?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético • Habilidades comunicativas
	<ul style="list-style-type: none"> • Construyo una visión personal de largo, mediano y corto plazo, con objetivos y metas definidos • Diferencio las acciones que atienden los intereses colectivos de los intereses particulares •

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar sus capacidades personales como factor determinante 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los principios de tolerancia y justicia como fortalezas que cada 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar elementos que le permitan fortalecer su capacidad de fijarse

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 45 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

en el alcance de una formación en competencias emprendedoras.	persona necesita para vivir en sociedad	metas y proponerse objetivos para su proyecto de vida
---	---	---

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

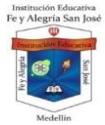
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 46 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Octavo
DOCENTE	Erika Johana Román Botero		
OBJETIVO	Identifica acciones y proyectos concretos que le permitan vislumbrar horizontes posibles para su vida mediante la exploración de su historia personal.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué tipo de empresa de servicio estoy en capacidad de ofrecer y se requiere mi entorno?	<ul style="list-style-type: none"> • Solución de problemas • Toma de decisiones • Creatividad e innovación
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades económicas. • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

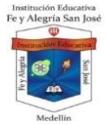
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar una necesidad en su entorno que pueda convertirse en posibilidad de negocio, a través de la prestación de determinado servicio 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir actividades de resarcimiento como estrategia para ofrecer un servicio de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplica sus habilidades emprendedoras en la exposición de su propuesta de empresa de servicio.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 47 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>El área cuenta con libros que permiten el desarrollo de los temas planteados. La sala de computadores para la búsqueda de información. La referencia bibliográfica por parte de los docentes Las estrategias pedagógicas a implementar son: Actividades de aplicación de los temas a su cotidianidad Consultas y desarrollo de talleres Desarrollo de proyectos empresariales Evaluaciones escritas Exposiciones Construcción de mapas conceptuales Diseño de folletos Diseños publicitarios Elaboración de carteleras Actividades de completación y apareamiento Diseño de crucigramas y sopas de letras</p>	<p>Las estrategias de evaluación a utilizar serán la acción-reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos. Se realizarán talleres individuales que luego serán debatidos y socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y genera la construcción de nuevos conocimientos. Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de comprensión y análisis • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajos escritos • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo con un compañero de clase • Ponerse al día en las actividades propuestas • Realización de consultas y talleres • Resolución de talleres • Sustentación oral y prueba escrita tipo ICFES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

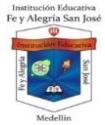
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 48 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Noveno
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica los criterios necesarios para la propuesta de un proyecto de empresa viable en su entorno.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo generar ideas creativas y llevarlas a la práctica, a través de la planeación y administración de recursos?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo información para evaluar un producto o servicio. • Evalúo ventajas y desventajas de un entorno organizacional y los identifico en mi medio. • Organizo información utilizando herramientas contables.

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Resolver situaciones donde estén presentes asientos contables elementales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminar las funciones de un empresario. • Clasificar los tipos de empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la incidencia del manejo efectivo del dinero dentro de una empresa.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

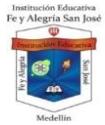
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 49 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Noveno
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica los criterios necesarios para la propuesta de un proyecto de empresa viable en su entorno.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Dominio personal	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo a través del dominio personal puedo llegar a alcanzar las metas propuestas?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético
	<ul style="list-style-type: none"> • Planteo formas de organización del tiempo, según metas trazadas. • Actúo de manera responsable frente al uso de los recursos.

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las estrategias que le permiten aprovechar oportunidades para llevar a cabo metas trazadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar la importancia del cuidado a tener con el ambiente como espacio que nos permite una mejor calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptar en la construcción de su proyecto de vida el concepto de autonomía, teniendo en cuenta principios y valores personales.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

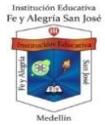
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 50 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Noveno
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica los criterios necesarios para la propuesta de un proyecto de empresa viable en su entorno.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Es importante desarrollar mi proyecto empresarial con miras al futuro?	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades comunicativas • Trabajo en equipo • Liderazgo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Deduzco el impacto de las actividades económicas. • Soy responsable de mis decisiones • Planteo ideas creativas y novedosas

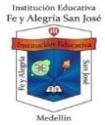
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los productos que garantizan una compra rápida como éxito de un negocio rentable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar las diferentes estrategias que le permiten una presentación de sus productos de manera eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un proyecto empresarial teniendo en cuenta las necesidades de su entorno.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 51 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>El área cuenta con libros que permiten el desarrollo de los temas planteados. La sala de computadores para la búsqueda de información. La referencia bibliográfica por parte de los docentes Las estrategias pedagógicas a implementar son: Actividades de aplicación de los temas a su cotidianidad Consultas y desarrollo de talleres Desarrollo de proyectos empresariales Evaluaciones escritas Exposiciones Construcción de mapas conceptuales Diseño de folletos Diseños publicitarios Elaboración de carteleras Actividades de completación y apareamiento Diseño de crucigramas y sopas de letras</p>	<p>Las estrategias de evaluación a utilizar serán la acción-reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos. Se realizarán talleres individuales que luego serán debatidos y socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y genera la construcción de nuevos conocimientos. Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de comprensión y análisis • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajos escritos • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo con un compañero de clase • Ponerse al día en las actividades propuestas • Realización de consultas y talleres • Resolución de talleres • Sustentación oral y prueba escrita tipo ICFES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

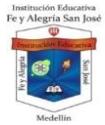
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 52 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Décimo
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica elementos necesarios para la gestión de proyectos y su incidencia en la vida personal y empresarial.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo orientar las acciones para satisfacer los requerimientos y necesidades de los otros?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Oriento las acciones para satisfacer los requerimientos y necesidades de los otros. • Selecciono estrategias para lograr objetivos propuestos en un plan de negocio. • Identifico y cuantifico los recursos necesarios para actuar en una situación.

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar las herramientas contables necesarios para el sostenimiento de un negocio o empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar la gestión de proyectos como herramienta para el crecimiento empresarial y personal.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 53 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Décimo
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica elementos necesarios para la gestión de proyectos y su incidencia en la vida personal y empresarial.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Dominio personal	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Qué me puede aportar el dominio personal a mi vida cómo empresario?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético
	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizo herramientas para identificar mis talentos. • Evidencio la relación entre mi autorrealización con la felicidad, la solidaridad, la autonomía y la justicia.

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer las condiciones facilitadoras que le permitirán la adecuación de fines y medios para el alcance de sus sueños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar las estrategias que le permiten la identificación de sus talentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar la relación entre la ética y sucesos de su cotidianidad que le permiten avanzar en su proceso de formación

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

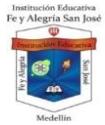
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 54 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Décimo
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica elementos necesarios para la gestión de proyectos y su incidencia en la vida personal y empresarial.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo desarrollar una excelente comunicación, que facilite las habilidades comunicativas?	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades comunicativas • Trabajo en equipo • Liderazgo.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expreso mis ideas de forma verbal y no verbal, según el interlocutor y el entorno. • Asumo roles y responsabilidades de acuerdo con mis aptitudes. • Influyo positivamente en los equipos de trabajo, para canalizar sus ideas, fortalezas y recursos.

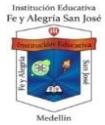
LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los aspectos a tener en cuenta al momento de ofrecer un producto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar las estrategias que le permitan llevar a cabo su idea de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un proyecto empresarial teniendo en cuenta las necesidades de su entorno.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 55 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>El área cuenta con libros que permiten el desarrollo de los temas planteados.</p> <p>La sala de computadores para la búsqueda de información.</p> <p>La referencia bibliográfica por parte de los docentes</p> <p>Las estrategias pedagógicas a implementar son:</p> <p>Actividades de aplicación de los temas a su cotidianidad</p> <p>Consultas y desarrollo de talleres</p> <p>Desarrollo de proyectos empresariales</p> <p>Evaluaciones escritas</p> <p>Exposiciones</p> <p>Construcción de mapas conceptuales</p> <p>Diseño de folletos</p> <p>Diseños publicitarios</p> <p>Elaboración de carteleras</p> <p>Actividades de completación y apareamiento</p> <p>Diseño de crucigramas y sopas de letras</p>	<p>Las estrategias de evaluación a utilizar serán la acción-reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se realizarán talleres individuales que luego serán debatidos y socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y genera la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de comprensión y análisis • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajos escritos • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo con un compañero de clase • Ponerse al día en las actividades propuestas • Realización de consultas y talleres • Resolución de talleres • Sustentación oral y prueba escrita tipo ICFES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

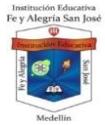
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 56 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Undécimo
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica un proyecto empresarial en el que evidencia la materialización de una idea de negocio novedosa, de manera planificada, dando satisfacción a intereses personales y de su entorno.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Primero	Mis habilidades empresariales	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cómo puede afectar un mercado cambiante el proceso productivo de una nación?	<ul style="list-style-type: none"> • Orientación al servicio • Gestión de planes y proyectos • Gestión de recursos e información
	<ul style="list-style-type: none"> • Respondo a los requerimientos de un mercado con base en información. • Formulo planes y estrategias de negocio. • Optimizo el uso de recursos disponibles

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los requerimientos de un mercado con base en información fiable. 	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar la estructura requerida para que un plan o proyecto se lleve a feliz término. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el proceso de planeación financiera en sus proyectos empresariales.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

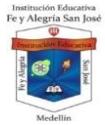
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 57 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Undécimo
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica un proyecto empresarial en el que evidencia la materialización de una idea de negocio novedosa, de manera planificada, dando satisfacción a intereses personales y de su entorno.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales, intelectuales, tecnológicas.		

PERÍODO	Segundo	Dominio personal	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cuáles son las responsabilidades y compromisos que debo asumir al decidir planes para mi futuro?	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio personal • Comportamiento ético
	<ul style="list-style-type: none"> • Construyo mi proyecto de vida e identifico mis prioridades. • Asumo una actitud crítica frente al desarrollo de la tecnología, el bienestar humano y uso de los recursos.

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer sus prioridades y necesidades personales para ser tenidas en cuenta en la construcción de su proyecto de vida 	<ul style="list-style-type: none"> • Repasar el papel de la tecnología en la satisfacción de las necesidades humanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar estrategias que le permitan satisfacer sus necesidades para alcanzar la satisfacción personal

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

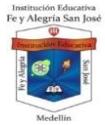
Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 58 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

ÁREA	Emprendimiento	GRADO	Undécimo
DOCENTE	Raúl Eduardo Orjuela Victoria		
OBJETIVO	Identifica un proyecto empresarial en el que evidencia la materialización de una idea de negocio novedosa, de manera planificada, dando satisfacción a intereses personales y de su entorno.		
COMPETENCIAS	Organizacionales, empresariales, personales, interpersonales		

PERÍODO	Tercero	Mi Proyecto empresarial	INTENSIDAD HORARIA	1 hora
----------------	---------	-------------------------	---------------------------	--------

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA	EJES DE LOS ESTÁNDARES.
¿Cuáles son los componentes de una iniciativa emprendedora que dan fuerza a mi proyecto empresarial??	<ul style="list-style-type: none"> Solución de problemas y toma de decisiones Gestión de planes y proyectos
	<ul style="list-style-type: none"> Deduzco el impacto de las organizaciones económicas en la actualidad Explico las razones de mi proyecto empresarial

LOGROS		
Saber Conocer (Cognitivo)	Saber Hacer (Procedimental)	Saber Ser (Actitudinal)
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los pasos necesarios para la constitución de una empresa en nuestra ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Repasar los aspectos más relevantes a la hora de proponer la creación de una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Crear un proyecto empresarial teniendo en cuenta las necesidades de su entorno.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 59 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

RECURSOS Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS	CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN
<p>El área cuenta con libros que permiten el desarrollo de los temas planteados.</p> <p>La sala de computadores para la búsqueda de información.</p> <p>La referencia bibliográfica por parte de los docentes</p> <p>Las estrategias pedagógicas a implementar son:</p> <p>Actividades de aplicación de los temas a su cotidianidad</p> <p>Consultas y desarrollo de talleres</p> <p>Desarrollo de proyectos empresariales</p> <p>Evaluaciones escritas</p> <p>Exposiciones</p> <p>Construcción de mapas conceptuales</p> <p>Diseño de folletos</p> <p>Diseños publicitarios</p> <p>Elaboración de carteleras</p> <p>Actividades de completación y apareamiento</p> <p>Diseño de crucigramas y sopas de letras</p>	<p>Las estrategias de evaluación a utilizar serán la acción-reflexión- acción que conducirá la estudiante a la identificación de aciertos, a la rectificación de errores y al afianzamiento de conocimientos que permitirán el avance hacia procesos más complejos.</p> <p>Se realizarán talleres individuales que luego serán debatidos y socializados lo que facilita y estimula el proceso de saber-hacer en contexto y genera la construcción de nuevos conocimientos.</p> <p>Las estrategias evaluativas a utilizar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de comprensión y análisis • Seguimiento a talleres realizados dentro y fuera del aula de clase • Trabajos escritos • Trabajo en grupo • Participación activa en las actividades propuestas.

PLANES DE MEJORAMIENTO CONTINUO		
Nivelación	Apoyo	Profundización
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo colaborativo con un compañero de clase • Ponerse al día en las actividades propuestas • Realización de consultas y talleres • Resolución de talleres • Sustentación oral y prueba escrita tipo ICFES. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas 	<ul style="list-style-type: none"> • Tutorías por parte del docente • Asignación de actividades de repaso • Trabajo cooperativo • Realización de exposiciones y pruebas escritas

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ	
	PLAN DE ÁREA DE EMPRENDIMIENTO	

Versión: 01	Vigente desde: enero de 2018	Código:	Página 60 de 60
-------------	------------------------------	---------	-----------------

4. Referencias Bibliográficas

Ley 1014 de 2006 “Ley de fomento a la cultura de emprendimiento”

Guía No.21 Competencias laborales generales

Guía No. 29 Formación para el trabajo y el desarrollo humano.

Libro “Educación para el emprendimiento”, editorial Norma

Pautas sobre el diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), texto completo (versión 2.0), traducción al español Carmen Alba pastor y otros, Universidad Complutense de Madrid, octubre de 2013,

Metodología de desarrollo de competencias en el aprendizaje: Bancolombia. 2010.