

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS GÓMEZ <i>"Pensando en las futuras generaciones, construimos hoy; conocimiento, respeto y democracia"</i>	 CO-SC-CER352434
CÓDIGO DP-FO-09	PLAN DE APOYO	VERSIÓN: 4

FECHA: Septiembre de 2017

TERCER PERIODO:

GRADO: 9

AREA: Tecnología

DOCENTES: SAMUEL CARDONA,

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

• **LOGRO O LOGROS NO ALCANZADOS DURANTE EL PERÍODO:**

- Argumentar la importancia de la creación de la empresa para impulsar la economía.
- Conocer sobre los principales inventos y su importancia en la vida cotidiana

• **PRESENTACIÓN DEL TRABAJO:**

El taller debe entregarse, en las fechas establecidas, en hojas de block (limpio y ordenado) a mano y prepararse para la socialización o sustentación en forma oral o escrita según fechas asignadas. Se calificara de la siguiente manera:

Presentación: 30%

Sustentación: 70%

TALLER.

Responder las preguntas alusivas a la lectura

- 1) Describa cuáles son las nuevas tecnologías vistas en clase?
- 2) La rueda fue el inicio de varios desarrollos tecnológicos, describa cuales desarrollos tecnológicos ha implementado el hombre a través de este invento a través de la historia? Dibújelos.
- 3) Porque crees que los Japoneses se inventaron el tren magnético y porque se llama magnético? consulta

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS GÓMEZ <i>“Pensando en las futuras generaciones, construimos hoy; conocimiento, respeto y democracia”</i>	 CO-SC-CER352434
CÓDIGO DP-FO-09	PLAN DE APOYO	VERSIÓN: 4

4) Describa los grados científicos de la historia y que adelantos tecnológicos han aportado en el transcurso del tiempo? Hable por lo menos de 6 científicos, dibuje el invento aportado y describa los usos más importantes de estos inventos y el desarrollo que han aportado a la sociedad. Consúltalos

5. Consulta que es la ofimática. Consulta

6. Que es una empresa

- A. Se fija objetivos,. Misión y visión
- B. Es una unidad económica.
- C. La negociación es la base de su vida, compra y vende.
- D. Integra y organiza recursos ya sean propios o ajenos

Una **empresa** es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales. Se ha notado que, en la práctica, se pueden encontrar una variedad de definiciones del término.

Eso parece ser debido por lo menos en parte a que a pesar de su aparente simplicidad el concepto es complejo. Así, se puede considerar que esas diferencias enfatizan diversos aspectos. A continuación se ofrecerán algunas:

Una definición de uso común en círculos comerciales es: “Una empresa es un sistema que interacciona con su entorno materializando una idea, de forma planificada, dando satisfacción a unas demandas y deseos de clientes, a través de una actividad económica”. Requiere de una razón de ser, una misión, una estrategia, unos objetivos, unas tácticas y unas políticas de actuación. Se necesita de una visión previa y de una formulación y desarrollo estratégico de la empresa. Se debe partir de una buena definición de la misión. La planificación posterior está condicionada por dicha definición.

La Comisión de la Unión Europea sugiere: “Se considerará empresa toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerza una actividad económica. En particular, se considerarán empresas las entidades que ejerzan una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas y las asociaciones que ejerzan una actividad económica de forma regular.”

De acuerdo al Derecho internacional, la empresa es el conjunto de capital, administración y trabajo dedicados a satisfacer una necesidad en el mercado.

La Empresa

	<p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS GÓMEZ</p> <p><i>“Pensando en las futuras generaciones, construimos hoy; conocimiento, respeto y democracia”</i></p>	 <p>CO-SC-CER352434</p>
<p>CÓDIGO DP-FO-09</p>	<p>PLAN DE APOYO</p>	<p>VERSIÓN: 4</p>

Aunque la administración es aplicable a cualquier grupo social (educativo, militar, comercial. etc.). Su campo de acción más representativo es la empresa.

La empresa nace para atender las necesidades de la sociedad y crea satisfactores a cambio de una

Retribución que compense el riesgo de los inversionistas.

En la empresa el factor humano es decisivo y la administración establece los fundamentos para lograr armonizar los numerosos intereses de los accionistas, directivos, empleados, trabajadores y consumidores.