

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS GÓMEZ</b> <i>"Pensando en las futuras generaciones, construimos hoy; conocimiento, respeto y democracia"</i>	 CO-SC-CER352434
CÓDIGO DP-FO-09	<b>PLAN DE APOYO</b>	VERSIÓN: 4

**FECHA:** 7 de junio de 2018      **PERIODO:** DOS      **GRADO:** 8-9  
**DOCENTE:** Juan Carlos López Henao      **AREA:** Tecnología e Informática  
**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:** \_\_\_\_\_

• **LOGRO O LOGROS NO ALCANZADOS DURANTE EL PERÍODO:**

**DESEMPEÑOS**

- Analizo y explico la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en los cambios culturales, individuales y sociales, así como los intereses de grupos sociales en la producción e innovación tecnológica.
- Utilizo responsable y autónomamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para aprender, investigar y comunicarme con otros en el mundo.
- Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor.
- Identifico las diferentes topologías existentes en una red y evaluó las ventajas y desventajas de su utilización.
- Revisa los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de su perfil como emprendedor

• **PRESENTACIÓN DEL TRABAJO**

El taller debe entregarse, en las fechas establecidas, en hojas de block (limpio y ordenado) a mano y prepararse para la socialización o sustentación en forma oral o escrita según fechas asignadas. Se calificará de la siguiente manera:

• **TALLER A DESARROLLAR:**  
**DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.**

**COMPONENTE TECNOLÓGICO**

- Evolución de los medios de comunicación masivos: prensa, radio, televisión e internet
- Cluster empresarial definición
- identificación de los cluster del sector productivo

**COMPONENTE INFORMÁTICO**

- Internet como medio de comunicación masivo
- definición, tipologías: WAN, LAN, componentes básicos,
- Dispositivos de usuario final

**COMPONENTE EMPRENDIMIENTO**

- Perfil del emprendedor
- Cultura transformadora
- Competencias básicas generales y específicas del emprendedor
- Roles económicos de la persona en diferentes contextos
- Clasificación nacional de ocupaciones
- Normatividad
- Programas de emprendimiento



**¿Qué es un clúster?**

Es la integración de empresas e instituciones caracterizadas por su cercanía geográfica, actividades económicas relacionadas y la búsqueda de intereses comunes. Su proximidad les permite aunar esfuerzos para generar iniciativas que contribuyan a impulsar la productividad, la competitividad y crecimiento económico de un territorio.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN.**

El plan de apoyo tendrá la siguiente calificación:

- Asistencia, puntualidad e interés por entregar el trabajo tiene un valor **20%**
- Entrega del taller con respuestas bien sustentadas tiene un valor del **40%**  
 Fecha: **Entrega del taller 1 de Julio de 2018 Sustentación:** semana del primero de Julio de 2018.
- Sustentación del taller que se va hacer mediante una prueba escrita tiene un valor del **40%**

**Fecha:** Segunda Semana de Julio.



## ACTIVIDADES A DESARROLLAR.

Resolver el siguiente taller, en hojas de block y entregarlo bien organizado.

### Componente Tecnológico.

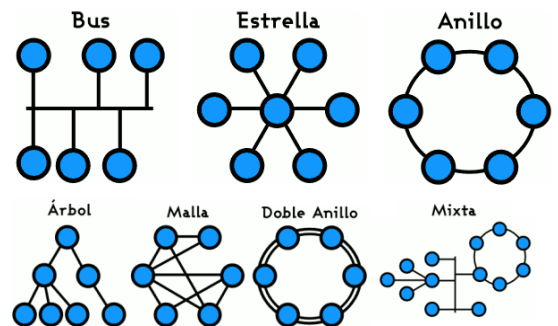
1. Que es un medio de comunicación masivo
2. Realiza un cuadro comparativo de los siguientes medios de comunicación masiva: radio, prensa, televisión, cine, revistas e internet. Donde se encuentre sus características principales, ventajas y desventajas
3. Cuáles son los efectos que producen los medios de comunicación masiva en nuestra vida
4. Que es un clúster empresarial
5. Que ventajas trae para las empresas pertenecer en un cluster
6. Que hace Medellín, ciudad cluster y que componentes tiene
7. En la actualidad con cuantos clúster estratégicos cuenta Medellín, ciudad cluster.
8. Defina el objetivo principal de cada uno de estos cluster estratégicos

### Componente informático.

1. Porque podemos decir que internet es un medio de comunicación masivo
2. Elabora un cuadro comparativo con la ventajas y desventajas de cada una de las topologías de las redes (Estrella, bus, anillo, árbol, hibrida)
3. Explique brevemente cual es la función de los siguientes equipos de conexión
  - a. Hubs
  - b. Switch
  - c. Puentes (bridges)
  - d. Enrutadores (Routers)
  - e. Repetidores (Repeaters)
  - f. Pasarelas (Gateways)

### Emprendimiento

1. Que es un emprendedor y cuál es el perfil que este debe tener
2. A que hace referencia la cultura transformadora
3. Qué es la CNO y que facilita?
4. Cómo se clasifican las ocupaciones?
5. Como se define el área de desempeño?
6. Que programas de emprendimiento tiene la ciudad de Medellín



## RECOMENDACIONES

Debe presentar un trabajo escrito, en hojas de block, bien organizado, buena ortografía, dibujos pintados y letra legible.

El trabajo debe llevar:

- Portada
- Introducción
- Conclusiones

## BIBLIOGRAFÍA-WEB

- ✓ <http://es.slideshare.net/SolecitoGroot/cuadro-comparativo-sol-groot>
- ✓ [www.tecnologiaeinformaticapjg.jimdo.com/tecnologia/Octavo/](http://www.tecnologiaeinformaticapjg.jimdo.com/tecnologia/Octavo/)
- ✓ <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/medellincidadcluster.aspx>
- ✓ <http://www.camaramedellin.com.co/site/Cluster-y-Competitividad/Comunidad-Cluster.aspx>
- ✓ Libro, Talleres de emprendimiento, Grado 8°, editorial JEIMAR.