

IE LA SALLE DE CAMPOAMOR

PLAN DE AREA 2018

CIENCIAS ECONOMICAS Y POLITICAS

GRADO DECIMO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS ÁREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES.	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO:	COMPETENCIAS ROPIAS COGNITIVA – INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA -
30	PRIMER PERIODO	INTRODUCCION ECONOMICA Y FACTORES DEL MERCADO - Evolución de teorías económicas. - Producción de bienes y servicios. -. Sectores económicos -. El mercado y los medios	CIENCIAS SOCIALES Disciplinas - Filosofía -. Economía -. Sociología -. Ciencia Política. - Media técnica.	601 602 603 604 605	<input type="checkbox"/> Cog: comprensión del objeto de estudio económico. <input type="checkbox"/> Proced.: diferenciación de los bienes de los servicios <input type="checkbox"/> Proced.: identificación de cada uno de los sectores económicos. <input type="checkbox"/> Actitu.: valoración de la importancia de la moneda como medio de pago. <input type="checkbox"/> Valorar el significado del medio	-Explicara la razon de ser de la economía. - Clasificará de las actividades económicas cuales son bienes y servicios. - Identificará los distintos sectores económicos y su importancia para el mercado	
30	SEGUNDO PERIODO	LA INFLACION - Tipos de inflación - Ahorro y crédito - Mercado de capitales bolsa de valores - Sector público y sector privado.	CIENCIAS SOCIALES - Económica - Sociología - Ciencia política - Media técnica.	605 606 607 608 610	<input type="checkbox"/> Cog.: identificación del concepto de inflación <input type="checkbox"/> Proced.: reconocimiento de los tipos de inflación. <input type="checkbox"/> Proced.: identificación de los dividendos de una acción. <input type="checkbox"/> Actitu.: Valoración y reconocimiento del sector público y privado. <input type="checkbox"/> Identificar el mercado accionario	-Identificará y clasificará los distintos tipos de inflación. -Comprenderá el sentido del mercado de valores (acción) - Clasificará las entidades del sector público y sector privado.	
30	TERCER PERIODO	MANEJO FISCAL -Presupuesto nacional -Fuentes de ingresos -Egresos del estado.	CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS -Economía - Ciencias sociales - Matemáticas - Media técnica.	609 610. 611 612	<input type="checkbox"/> Cog: señalamiento de los elementos del presupuesto nacional. <input type="checkbox"/> Proced.: Identificación de la fuente de ingreso. <input type="checkbox"/> Proced.: Identificación de la fuente de egresos. <input type="checkbox"/> Actitud.: valoración y	-Identificara los elementos que integran el presupuesto nacional. - Establecerá la relación existente entre ingresos y egresos. -Valorará reconocer el	
30	CUARTO PERIODO	COMERCIO INTERNACIONAL -Intercambio Importación,- Exportación. -Aranceles - Proteccionismo.	CIENCIAS SOCIAL - Economía - Sociología - Ciencia Política - Media técnica.	613 614 615 616	<input type="checkbox"/> Cog: Identificación del intercambio de importación y exportación. <input type="checkbox"/> Proced.: Comprensión del concepto de importación. <input type="checkbox"/> Proced.: Comprensión del concepto de exportación. <input type="checkbox"/> Actitud: Reconocimiento del	-Describirá las características del sistema comercio Internacional. -Reconocerá la balanza cambiaria (importación – exportación). Comprenderá la importancia de un país exportador para beneficio	
OBJETIVO DE GRADO: identificará y valorará la actividad económica y política, como función que permite el desarrollo de un país.							

GRADO UNDECIMO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIED AD DE LAS ÁREAS,	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO:	PARÁ - MET ROS
30 HORAS	PRIMER PERIODO	ESTRUCTURA ECONOMICA DE LA SOCIEDAD - Estructuras de las formaciones - Finalidades macroeconómicas - El salario- nomina de sueldo. - Producto interno bruto nominal y real.	CIENCIAS SOCIALES - Sociología - Economía - Derecho laboral - Economía política - Media técnica.	601 602 603 604 605	<input type="checkbox"/> Cog.: Identificación de las estructuras económicas y sociales. <input type="checkbox"/> Proced.: liquidación de los factores salariales correctamente. <input type="checkbox"/> Proced.: diferenciación del PIB nominal y real. <input type="checkbox"/> Actit.: valoración de la importancia macroeconómica.	- Diferenciará la estructura económica de las distintas formaciones económicas. - Elaborará y liquidará el salario correctamente en la nómina. - Diferenciará el PIB nominal del REAL.	COGNITIVA – INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA – SOCIALIZADORA COMPETENCIAS PROPIAS
30 HORAS	SEGUNDO PERIODO	INFLACION – TASA DE CAMBIO Y CICLOS ECONÓMICOS - Clases de inflación. - Devaluación – Revaluación - Recesión – Depresión – recuperación- Crecimiento y desarrollo.	CIENCIAS SOCIALES DISCIPLINAS - Antropología - Sociología - Economía - Política - Media técnica.	606 607 608	<input type="checkbox"/> Cog.: explicación del fenómeno inflacionario y sus causas. <input type="checkbox"/> Proced.: identificación de la clase de inflación. <input type="checkbox"/> Proced.: diferenciación de los ciclos económicos. <input type="checkbox"/> Actit.: valoración de los efectos inflacionarios <input type="checkbox"/> Valorar la importancia de los	- Explicará las causas inflacionarias - diferencia las clases de inflación. - analizará los distintos ciclos económicos - reconocerá los ciclos económicos y su impacto en los sectores Económicos.	
30 HORAS	TERCER PERIODO	POLITICAS ECONOMICAS Y EL ESTADO - Ahorro – formas de depósito. - Crédito-tipos de crédito - Intereses - Políticas económicas - Colombia y las relaciones con otras economías del mundo.	CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS - Analices matemático - Calculo financiero - Ciencias sociales - Economía - Política exportación y	609 610. 611 612 615	<input type="checkbox"/> Cog.: identificación de las formas de ahorro – crédito. <input type="checkbox"/> Proced.: cálculo de los intereses y el capital de un crédito. <input type="checkbox"/> Proced.: cálculo del cambio de divisa al exportar. <input type="checkbox"/> Actit.: valoración de la política de importación – exportación en Colombia. <input type="checkbox"/> Destacar la importancia del crédito bancario en la economía	- clasificará las distintas clases de ahorro y crédito. - calculará el pagó de intereses por un crédito en un plazo dado. - calculará el valor en pesos de la divisa en dólares. - valorará las exportaciones	
30 HOR	CUARTO PERIODO	PLANES DE DESARROLLO Y LA MUNDIALIZACION DE LA ECONOMIA - Qué es? Y finalidad del plan de desarrollo. - Financiación del plan de desarrollo. - Entidades encargadas del plan de desarrollo.	CIENCIAS SOCIALES - Economía - Política - Estadística	613 614 615 616 620	<input type="checkbox"/> Cog.: reconocimiento de la finalidad del plan de desarrollo. <input type="checkbox"/> Proced.: identificación de las entidades que financian el plan de desarrollo. <input type="checkbox"/> Proced.: reconocimiento de la función de las entidades encargadas del plan de desarrollo. <input type="checkbox"/> Actit.: valoración del plan de desarrollo como política de proyección colombiana. <input type="checkbox"/> Valorar la importancia de un plan	- identificará la importancia de los planes de desarrollo. - identificará el papel de planeación nacional – banco de la república. - comprenderá el papel del “COMPES” en el plan de desarrollo. - examinará las fortalezas y debilidades de los planes de	
OBJETIVO DE GRADO: valorará la importancia de los planes de económicos y políticos en el desarrollo de un país.							

CLEI 5

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS ÁREAS	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO:					
30 HORAS	PRIMER PERÍODO	INTRODUCCION ECONOMICA Y FACTORES DEL MERCADO - Evolución de teorías económicas. - Producción de bienes y servicios. -. Sectores económicos -. El mercado y los medios de pago. LA INFLACIÓN - Tipos de inflación - Ahorro y crédito - Mercado de capitales bolsa de valores - Sector público v sector	CIENCIAS SOCIALES Disciplinas - Filosofía -. Economía -. Sociología -. Ciencia Política. CIENCIAS SOCIALES - Económica - Sociología - Ciencia política	601 602 603 604 605	<input type="checkbox"/> Cog: comprensión del objeto de estudio económico. <input type="checkbox"/> Proced.: diferenciación de los bienes, servicios y sectores económicos. <input type="checkbox"/> Actitu.: valoración de la importancia de la moneda como medio de pago dentro del mercado. Cog.: identificación del concepto de inflación y sus clases <input type="checkbox"/> Actitu.: Valoración y reconocimiento del sector público y privado.	-Explicará la razón de ser de la economía. - Clasificará de las actividades económicas cuales son bienes y servicios. - Identificará los distintos sectores económicos y su importancia para el mercado. -. Valorará la moneda como medio de pago en el mercado. -Identificará y clasificará los distintos tipos de inflación. -Comprenderá el sentido del mercado de valores (acción) - Clasificará las entidades del sector público y sector privado.	COGNITIVA – INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA – COMPETENCIAS PROPIAS				
		30 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	MANEJO FISCAL -Presupuesto nacional -Fuentes de ingresos -Egresos del estado. COMERCIO INTERNACIONAL -Intercambio Importación,- Exportación. -Aranceles - Proteccionismo.	CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS -Economía - Ciencias sociales - Matemáticas CIENCIAS SOCIAL - Economía - Sociología - Ciencia Política	606 607 608 609 610		<input type="checkbox"/> Cog: señalamiento de los elementos del presupuesto nacional. <input type="checkbox"/> Proced.: Identificación de la fuente de ingreso y egresos <input type="checkbox"/> Actitud.: valoración y conocimiento del presupuesto nacional y balanza cambiaria <input type="checkbox"/> Aprender a calcular el superávit o déficit presupuestal Cog: Identificación del intercambio de importación y exportación.	Identificará los elementos que integran el presupuesto nacional. - Establecerá la relación existente entre ingresos y egresos. -Valorará reconocer el concepto de superávit o déficit, en el presupuesto. -Describirá las características del sistema comercio Internacional. -Reconocerá la balanza cambiaria (importación – exportación). Comprenderá la importancia de un país exportador para beneficio propio.		
				OBJETIVO DE GRADO: identificará y valorará la actividad económica y política, como función que permite el desarrollo de un país.							

CLEI 6

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIED AD DE LAS ÁREAS, PROYECTOS Y	CODIGO	INDICADORES DE LOGRO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO:						
30 HORAS	PRIMER PERÍODO	<p>ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA SOCIEDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructuras de las formaciones - Finalidades macroeconómicas - El salario- nomina de sueldo. - Producto interno bruto nominal y real. <p>INFLACIÓN – TASA DE CAMBIO Y CICLOS ECONÓMICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases de inflación. - Devaluación – Revaluación - Recesión – Depresión – recuperación- Crecimiento y desarrollo 	<p>CIENCIAS SOCIALES DISCIPLINAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociología - Economía - Derecho laboral - Economía política <p>CIENCIAS SOCIALES DISCIPLINAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Antropología - Sociología - Economía - Política 	<p>601</p> <p>602</p> <p>603</p> <p>604</p> <p>605</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cog.: Identificación de las estructuras económicas y sociales. <input type="checkbox"/> Proced.: liquidación de los factores salariales correctamente. <input type="checkbox"/> Proced.: diferenciación del PIB nominal y real. <input type="checkbox"/> Actit.: valoración de la importancia macroeconómica. <input type="checkbox"/> Incluir todos los factores salariales en la liquidación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciará la estructura económica de las distintas formaciones económicas. - Elaborará y liquidará el salario correctamente en la nómina. - Diferenciará el PIB nominal del REAL. - Reconocerá la importancia macroeconómica en la vida. - explicará las causas inflacionarias - diferenciará las clases de 	<p>COGNITIVA – INTERPRETATIVA – ARGUMENTATIVA –</p> <p>COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA</p>					
		30 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	<p>POLÍTICAS ECONÓMICAS Y EL ESTADO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ahorro – formas de depósito. - Crédito-tipos de crédito - Intereses - Políticas económicas - Colombia y las relaciones con otras economías del mundo. <p>PLANES DE DESARROLLO Y LA MUNDIALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué es? Y finalidad del plan de desarrollo. - Financiación del plan de desarrollo. - Entidades encargadas del plan de desarrollo. 	<p>CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analices matemático - Calculo financiero - Ciencias sociales - Economía - Política exportación y exportación. <p>CIENCIAS SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economía - Política - Estadística 	<p>605</p> <p>606</p> <p>607</p> <p>608</p> <p>610</p>		<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Cog.: identificación de las formas de ahorro – crédito y cálculo de los intereses y el capital de un crédito.. <input type="checkbox"/> Destacar la importancia del crédito bancario en la economía <input type="checkbox"/> Cog.: reconocimiento de la finalidad del plan de desarrollo. y las entidades que lo financian. <input type="checkbox"/> Actit.: valoración del plan de desarrollo como política de proyección colombiana. <input type="checkbox"/> Valorar la importancia de un plan de desarrollo para el equilibrio económico. 	<ul style="list-style-type: none"> - clasificará las distintas clases de ahorro y crédito. - calculará el pagó de intereses por un crédito en un plazo dado. - calculará el valor en pesos de la divisa en dólares. - valorará las exportaciones colombianas como generadoras de riqueza. - identificará la importancia de los planes de desarrollo. - identificará el papel de planeación nacional 			
				<p>Objetivo de grado: Valorará la importancia de los planes económicos y políticos en el desarrollo de un país.</p>								

JUSTIFICACIÓN:

La ley 115 de 1994, tiene como área fundamental Ciencias económicas y Políticas, la cual se propone hacer conciencia entre los estudiantes para que asuman aptitudes y actitudes comprometidas consigo mismo y con la sociedad en general, siendo coherentes entre lo que se hace y se dice. Debido a que es importante aprender a ser reflexivo frente a las realidades económicas y políticas que enfrenta el país.

OBJETIVOS GENERALES DE LA MEDIA ACADÉMICA:

- El desarrollo de la capacidad para profundizar en un campo del conocimiento de acuerdo con las potencialidades e intereses.
- Capacidad de reflexión y análisis frente a las realidades económicas y políticas del país.
- El fomento de la conciencia y la participación responsables del educando en acciones cívicas y de servicio social.

DE LA EDUCACIÓN PARA ADULTOS: Según la ley 115 de 1994 en el capítulo 2 artículo 51 son objetivos específicos de la educación de adultos:

- Adquirir y actualizar su formación básica y facilitar el acceso a los distintos niveles educativos;
- Erradicar el analfabetismo;
- Actualizar los conocimientos, según el nivel de educación, y
- Desarrollar la capacidad de participación en la vida económica, política, social, cultural y comunitaria.

METODOLOGÍA C3: CARACTERÍSTICAS

La Metodología C3, desarrolla competencias. La Competencia, se define como Saber qué hacer con lo que se sabe. En la Institución educativa la Salle de Campoamor, utilizamos esta metodología, como herramienta de enseñanza-aprendizaje, donde por medio de Preceptos Básicos, pretendemos hacer al estudiante participe de su proceso de aprendizaje, además de que aprenda a usar su conocimiento para la solución de los diferentes requerimientos de la cotidianidad. Asimismo, potencializamos en él, valores de responsabilidad, autonomía, trabajo colaborativo, espíritu investigativo, solidaridad, entre otros.

Nuestra Metodología C3, consta de 3 etapas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje: **CONCIENTIZACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN.**

La metodología se cimienta en las siguientes bases:

Motivante: Ubicada en un contexto que dé respuesta a la necesidad sentida del estudiante y/o grupo.

Constructivista: Producto de procesos co-creativos (concurso activo y concertado para realizar procesos que actúan conjuntamente con resultados superiores a la simple suma de las actuaciones individuales).

Ecologista: involucra todos los sistemas relacionados.

Integral: integra las cuatro dimensiones humanas (físicas, mentales, espirituales, social/emocional) y los dos hemisferios cerebrales.

Heurística: usa la metodología de reflexión-acción-reflexión.


Cuántica: reconoce la interconectividad de todo y de todos.

Co-evolutiva: reconoce que esta interconectividad requiere evolución simultánea.

Esto exige un modelo algorítmico del proceso de aprendizaje y las estrategias correspondientes a cada etapa.

ETAPAS DEL METODOLOGÍA C3

Se parte de un interés, expectativa o una necesidad sentida.

Y se utilizan nuevos recursos cognoscitivos de los hemisferios derecho e izquierdo,  no siendo predominante en el estudiante, para optimizar los aprendizajes. Lo anterior nos da seis etapas en el proceso:

ETAPA	SUB-ETAPA	CÓDIGO	HEMISFERIO
C1. Concientización	Vivenciar	C1-D	Derecho
	Reflexionar	C1-I	Izquierdo
C2. Conceptualización	Descubrir	C2-I	Izquierdo
	Visualizar	C2-D	Derecho
C3: Contextualización	Ensayar	C3-I	Izquierdo
	Integrar	C3-D	Derecho

↓
Para lograr tener una Nueva actitud = Aprendizaje Holístico

Los componentes secuenciales y sus respectivos objetivos son los siguientes:

- **C1-D (VIVENCIAR):** facilitar, a través de una experiencia con significado y relevancia personal, una conciencia de las implicaciones de una necesidad sentida y de algunas opciones disponibles para satisfacer dicha necesidad.
- **C1-I (REFLEXIONAR):** facilitar una reflexión individual y grupal sobre la experiencia anterior, con el fin de analizar, priorizar y compartir sus reflexiones, escuchar, valorar y evaluar las de otros y escoger una opción para ensayar.
- **C2-I (DESCUBRIR):** facilitar la adquisición y definición de la información conceptual y las destrezas para poder ensayar la nueva opción escogida.
- **C2-D (VISUALIZAR):** facilitar la elaboración de una visión en la cual las experiencias personales, la vivencia (C1-D) y lo descubierto (C2-I) se integran para formar un “norte” perceptual y estratégico.
- **C3-I (ENSAYAR):** facilitar un ensayo preliminar de una aplicación de lo descubierto y de sus correspondientes destrezas, con el fin de evaluar individual y colectivamente los resultados y de introducir modificaciones.
- **C3-D (INTEGRAR):** facilitar la aplicación del ensayo a la realidad vivida, y su síntesis con conocimientos, experiencias y necesidades actuales y nuevas, con el fin de lograr los objetivos trazados, compartir lo aprendido y gozar el logro.

El desarrollo de las clases del área debe estar de acuerdo con el precepto básico de la metodología C3, el cual dice que el estudiante debe ser partícipe de su proceso de aprendizaje, el cual debe tener presente los principios y pautas del diseño universal del aprendizaje (DUA), que pretende dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes a partir de currículos flexibles, desde los cuales se tenga en cuenta las capacidades, habilidades y necesidades educativas derivadas de una discapacidad, talento, capacidades excepcionales o cualesquiera otra situación de vulnerabilidad, así como los ritmos y estilos de aprendizaje que cada estudiante que desde su condición pueda tener, facilitando la participación de todos los estudiantes.

Los principios y pautas del Diseño Universal del Aprendizaje contemplan:

Principio I: PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN.

Pauta 1

Para reducir barreras en el aprendizaje es importante asegurar que la información clave sea igualmente perceptible por todos los estudiantes, por lo tanto, y teniendo claro que los estudiantes perciben, captan y asimilan de diferente manera, el aprendizaje, la función del docente es estimular todos los canales posibles (visual, auditivo, kinestésico, emocional) a través de los cuales todos los estudiantes pueden percibir de manera personal lo que han de aprender. (C2)

Pauta 2

Es responsabilidad del educador tener claridad sobre cuáles son las características de sus estudiantes, cuál es el contexto en el que viven y se desenvuelven, pues de ello dependerá el lenguaje que debe utilizar, el vocabulario que debe enriquecer, las experiencias que debe proponer, los ejemplos en los que se debe apoyar y del cómo los lleva a

niveles de mayor comprensión, por lo tanto, el docente debe: Asegurar que se proporcionen representaciones alternativas para facilitar la accesibilidad, la claridad y la comprensión del lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos entre todos los estudiantes. (precepto de la metodología de desarrollo de competencias)

Pauta 3

Teniendo presente que los estudiantes no aprenden al mismo tiempo ni de la misma manera el educador debe partir de lo que ya saben los estudiantes, de sus experiencias y conocimientos previos, del poner en común unos conocimientos básicos que servirán como punto de partida para seguir avanzando a partir de unas preguntas que movilicen los intereses, motivaciones y expectativas de los estudiantes, para ello es importante apoyarse de palabras claves, categorías, diagramas, imágenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, representaciones, pues se tiene claro que el propósito de la educación no solo es hacer la información accesible al estudiante, sino, proporcionar opciones para la comprensión, generalización y la transferencia de sus aprendizajes. (C1)

Principio II: PROPORCIONAR MULTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN

Pauta 4

Para reducir las barreras en el aprendizaje, el docente debe asegurar diferentes opciones para dar respuestas a las demandas educativas, permitiendo el uso de diferentes herramientas educativas que les ayuden alcanzar a los estudiantes sus metas y les garanticen su participación, por lo tanto, se deben utilizar variados recursos con los que todos los estudiantes puedan interactuar y facilitar la experiencia directa en adecuadas condiciones, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tic) como una de las herramientas que facilitan el acceso a la información. (C2)

Pauta 5

Hay que posibilitar modalidades alternativas de comunicación en los entornos de aula, donde se da el aprendizaje intencionado de la escuela, permitiendo que los estudiantes aprendan a utilizar herramientas que le permitan el mejor ajuste posible entre sus capacidades y lo que demanda la tarea, pues el espacio de aula debe ser el lugar para aprender a escuchar, a ser escuchado, para comunicar, argumentar, producir, escribir, redactar, resolver problemas y llegar a nuevos niveles de comprensión valiéndose de diferentes medios de comunicación: Escritos, orales, representativos, virtuales o audiovisuales. (C2)

Pauta 6

Se deben tener unas metas claras de aprendizaje, unas competencias que desarrollar, las cuales deben ser conocidas por el estudiante y su familia desde el inicio del año escolar, sin embargo, se ha de tener presente que los procesos y tiempos para llegar a ellas varían. Por eso las estrategias deben ser motivantes, significativas y los procesos de valoración –evaluación- deben ser variados, continuos y flexibles a los cuales se debe hacer retroalimentación.

El estudiante debe aprender como planear su trabajo para alcanzar las competencias que se tienen previstas y poder actuar independientemente hasta alcanzar metas cada vez más complejas, por medio del apoyo que va ofreciendo el maestro, los cuales en última instancia lo llevan a darse cuenta de que manera aprende y como es más asertivo. (C2)

Principio III: USAR MULTIPLES FORMAS DE MOTIVACIÓN

Pauta 7

El educador debe reconocer como el componente afectivo es determinante en el aprendizaje y está mediado por las condiciones cognitivas del estudiante, el interés personal, el contexto, las experiencias previas, el valor y aporte que tengan para la vida, entre otros. Por lo tanto tiene la responsabilidad de captar la atención de los estudiantes por medio de actividades y estrategias que los motiven y los lleven a desarrollar las competencias básicas de aprendizaje, para ello se debe tener: La edad, etapa de desarrollo, contexto, elecciones personales, áreas de interés, posibles temas de investigación, que permitan atraer su gusto y participación (C1)

Pauta 8

El educador debe tener presente que cuando los estudiantes están motivados se regulan más fácilmente y su atención pueda estar sostenida por periodos un poco más largos, por eso debe desafiar su conocimiento de manera certera y respetuosa; es una forma de captar su interés, su motivación. De igual manera debe tener claro cuales estudiantes requieren mayor regulación sin lanzar expresiones despectivas o de subvaloración hacia ellos y por el contrario ubicarlos estratégicamente e involucrarlos en los diferentes momentos de la actividad y de la evaluación,

Un objetivo que tiene la educación es desarrollar habilidades individuales de auto-regulación y auto-determinación que permitan a todos los estudiantes la oportunidad de aprender a partir de metas claras y precisas de alcance real, teniendo presente las diferencias individuales (C1)

Pauta 9

El estudiante debe aprender estrategias para auto regularse, reconocerse en sus posibilidades y limitaciones, por lo tanto, permita espacios dentro de su clase para que su estudiante reflexione de qué manera aprende más fácilmente. Además, genere en ellos la autoconfianza que permita resolver situaciones problema, vencer la frustración, reconocer y valorar los avances de cada uno.

Permita al estudiante la valoración de sus aprendizajes como medio para alcanzar las metas en su proyecto de vida. Por lo tanto, el educador debe ayudar a los estudiantes en el cómo resolver de manera efectiva las dificultades que se le van presentando en su proceso de aprendizaje. (C2, C3)

ESPACIOS PARA LA LÚDICA PEDAGÓGICA.

Aula de clase, Biblioteca, salón de audio-visuales, auditorio, Patios y patio salón,

PLAN DE APOYO AL ESTUDIANTE

Cine foros
Revisión permanente de los trabajos realizados
Asistencia a dudas permanentes
Talleres de refuerzo y recuperación.
Uso del Internet como fuente de consulta y de estudio.
Acompañamiento permanente por parte de los docentes del área.

ACCIONES EVALUATIVAS

Trabajos grupales
Debates y conversatorios
Socialización de diferentes temas
Exposición oral.
Talleres lúdicos.
Concursos.
Evaluaciones Oral o Escrita
Participación en clase
Actividades grupales.
Foros, Exposiciones
Talleres y pruebas de construcción.

METAS

Utilización de lenguaje Económico cuando se expresa en forma verbal y escrita.
Innovación y creatividad como instrumentos para el desarrollo ludo-pedagógico de proyectos Económicos.
Recopilación de conceptos teóricos y su aplicación a una realidad concreta; en el caso de la globalización de la Economía.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS

Actividades, trabajos, talleres, foros, consultas, participación y reflexión, análisis, discusión sobre la temática del área. Otras actividades planteadas para desarrollar la temática.

RECURSOS PARA DESARROLLAR EL ÁREA: Didácticos, físicos y humanos, Prensa, Libros y textos escolares, Biblioteca, Material audio-visual, Otros medios impresos, Guías apropiadas para cada nivel, Pruebas tipos prueba SABER, educadores y estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA: Tomado de: Pautas sobre el diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), texto completo (versión 2.0), traducción al español Carmen Alba pastor y otros, Universidad Complutense de Madrid, octubre de 2013, Metodología de desarrollo de competencias en el aprendizaje: C3, Bancolombia. 2010.

