INSTITUCION EDUCATIVA LA SALLE DE CAMPOAMOR

PLAN DE AREA

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO 2018

AJUSTADO POR:

Jorge Luis Arroyave

GRADO PRIMERO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINA RIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿CUÁLES SON LOS TRABAJOS QUE ME RODEAN? • Emprendimiento: concepto • Oficios y profesiones: el cartero. La enfermera, el médico, el maestro entreotros • Trabajo en equipo: conformación y trabajo en grupo • Los valores sociales: la honestidad, la solidaridad, el respeto, la justicia y la responsabilidad • La creatividad: ejercicios y juegos utilizando lacreatividad.	Sociales Artística Ed. Física Ética	601 602 603 6 04 605	Familiarización con el concepto de emprendimiento para incorporarlo a la cotidianidad Reconocimiento de la diferencia entre oficio y profesión para ser observado en las personas cercanas Colaboración en el trabajo en equipo respetando las normas y reconociendo las individualidades de sus compañeros. Reconoce los valores para trabajar en equipo que permitan fortalecer sus competencias Participación en juegos de roles utilizando la creatividad	• Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. • Reconoce la importancia de los diferentes oficios en lacomunidad • Demuestra en su comportamiento valores que evidencian en él un liderazgopositivo. • Participa en los trabajos enequipo • Realiza ejercicios decreatividad	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación ytrabajo en equipo.
10 HO	SEGUNDO PERÍODO	¿Por qué ES IMPORTANTE LA CONVIVENCIA? • Ayudamutua • Proyecto devida • Laautoestima • Valores que permiten laconvivencia • Lacreatividad	Tecnología Artística Ciencias sociales	60 6 607 608 609 610	Reconocimiento de la importancia del trabajo en equipo para fomentar la colaboración entre pares Valoración de su proyecto de vida en forma dinámica y activa para fortalecerse como persona. Reconocimiento de la importancia de la autoestima en el desarrollo de la personalidad Valoración de sus compañeros y las actividades que estos realizan para fortalecer la convivencia. Participación en las actividades utilizando la creatividad como forma de transformación de realidades.	• Vivencia y pone en práctica valores que benefician la convivenciasocial. • Reconoce sus capacidades y las utiliza para enfrentar las exigencias que el medio lehace. • Toma decisiones frente a situaciones que se lepresentan • Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. • Reconoce los escenarios propicios para desenvolverse como un emprendedor	
10 HORA	TERCER PERIODO	**¿Qué SON LAS HERRAMIENTAS?** • Artes • Oficios • Herramientas de hogar Herramientas de básicasvarias	Ciencias sociales Artística Ciencias naturales	611 612 613 614 615	Identificación de las artes, oficios y profesiones más comunes de lasociedad Graficación de herramientas más utilizadas en la sociedad. Valoración de las artes y oficios y su función transformadora de la sociedad Diferenciación de las herramientas propias del hogar y su utilización en las diferentes labores cotidianas. Elaboración de dibujo sobre herramienta preferida.	• Diferenciará las artes y oficios igualmente lasherramientas • Reconocer que el manejo de las artes pueden ser actividades de carácter productiva, y que permiten que individuo realice o determinadooficio	
10 HORAS	CUARTO PERIODO	**¿CUÁLES SON MIS FORTALEZAS?** • Habilidades y destrezas. • Oportunidades. • Elaboración del DOFApersonal. • Proyectovida	Ciencias sociales Artística Ética Religión	616 617 618 619 620	Identificación de sus fortalezas, habilidades y destrezas que posee para ser aplicadas en la solución de problemas Identificación de si mismo como persona y como un ser social único e irrepetible importante en la sociedad Reconocimiento de sus características personales como son sus debilidades y fortaleza. Realiza la matriz DOFA con su proyecto de vida para reconocer sus componentes. Elaboración y socialización de su proyecto de vida para ser respetado por sus compañeros	Descripción oral y escrita de cada deellos. Descripciones de sus características físicas e intelectuales.	
Objetivo: Identificar los oficios que se desarrollan en mi entorno y las herramientas necesarias para su desempeño.							

GRADO SEGUNDO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	**¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LAS METAS?** • Conceptualización de emprendimiento (definición e historia). • La importancia de los sueños y lasmetas. • Creatividad einvento • Cultura delemprendimiento	Comprensión lectora. Artística Cienciassociales	601 602 603 604 605	Identificación de los principios de emprendimiento Elaboración de metas y propósitos a largo plazo Valoración de la creatividad Reconocimiento de la cultura del emprendimiento Elaboración y diseño de nave espacial	• Reconocerá la conceptualización del área deemprendimiento • Seleccionar ideas y organizarla según suimportancia. • Identifica las destrezas y habilidades que tiene como emprendedor. • Selección de máquinas y herramientas paracrear.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo..	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿CÓMO FUNCIONAN LAS COSAS? • Explorando el entorno Asociación de términos para la creación de proyectos Máquinas-herramientas • Artes yoficios	Ciencias sociales. Tecnología Lengua castellana	606 607 608 609 610	Señalización de las características del trabajo individual-colectivo Identificación de términos Elaboración de herramientas (gráficos-plastilina) Valoración de las artes yoficios Elaboración de un piñón-rueda encartón	• Identifica problemas del en entorno, su magnitud e impacto para crearproyectos. • Recolectar información para comprender elproblema. • Analizar la información para comprender elproblema.		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL TRABAJO? • Eltrabajo. • La responsabilidad en eltrabajo: • Economía en elhogar	Ciencias sociales. Tecnología Ética Matemáticas	611 612 613 614 615	Conocimiento del conceptode trabajo y los tipos de trabajo Valoración del trabajo comoun medio para lograr los sueños Aprovechamiento de oportunidades Realización de presupuestopara analizar los gastos en el hogar	• Reconocerá la importancia de la disciplina y responsabilidad en el trabajo • Identificara los tipos de trabajo y los conocimientos necesarios para desarrollarlos.		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	¿CÓMO ELABORO UN PROYECTO? • Generación de ideas Motivación a emprender Asociación detérminos • Visitas a las terminales, aérea, terrestre y decarga	Comprensión lectora Ciencias sociales Metodología y tecnología	616 617 618 619 620	Importancia del desarrollo de ideas Motivación a conocer las características del emprendedor Identificación de términos Valoración de una muestra de un mini proyecto Elaboración y diseño de un casco (industrial-moto)	• Elaborará un mini proyecto manual- artístico oproductivo		
		Objetivo: Identificar el funcionamiento de las cosas ysu utilidad en el desarrollo de proyectos.						

GRADO TERCERO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
		¿QUÉ PERSONAS ME RODEAN? • Reconocerse como persona Características personales Detectar fortalezas y debilidades • El ser y su condición delíder	Ciencias sociales Pedagogía Educación física	601 602 603 604 605	Reconocimiento como persona Reconocimiento de sus características personales (física, intelectual y de personalidad). Identificación de alternativas de superación (fortalezas y debilidades). Valoración de las cualidades personales. Elaboración de escrito "si yo fuera líder"		**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo..	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿CÓMO SOLUCIONAR PROBLEMAS? • Diagnostico e identificación delproblema • Recolectar, organizar información • Análisis deinformación • Posiblessoluciones	Humanidades Ciencias sociales Español Matemáticas	606 607 608 609 610	Identificación de problemas del entorno, su magnitud e impacto Recolección de información para comprender el problema Organización de la información recolectada Análisis de la información para comprender el problema Elaboración de manejo de desechos tecnológicos	• Identificará los problemas y los valora según su importancia, según su conceptopersonal		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿CÓMO PUEDO APRENDER? • Motivación a aprender Interesarse por el conocimiento • Aprender haciendo Elaboración de trabajo (madera, cartón, material de desecho,etc.)	Metodología de investigación Artes manuales Artes plásticas	611 612 613 614 615	Identificación de conocimientos y habilidades para desarrollar Busca oportunidades de aprendizaje Identificación de espacios y momentos para el desarrollo de nuevos conocimientos. Valoración del conocimiento adquirido Elaboración de informe de la importancia del conocimiento	• Fomentará el conocimiento propio y aprenderá del ajeno		
10 HORAS1010	CUARTO PERIODO	¿PORQUÉ ES IMPORTANTE TRABAJAR EN EQUIPO? • El trabajo individual La solidaridad generar confianza Trabajo en equipo • El liderazgo: Definición Clasificación, Importancia Tendencias	Ciencias sociales Civismo Ética y valores	616 617 618 619 620	Colaboracióncona otros y comparte información Solicitud de ayuda a los miembros del equipo Retroalimentación del equipo con su desempeño Evaluación de la efectividad del trabajo colectivo Representación teatral (creación colectiva)	• Descubrirá la importancia trabajo en equipo		

Objetivos: Identificar las personas que me rodean. Reconocer la importancia del trabajo en equipo.

GRADO CUARTO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	**¿QUÉ PUEDO DESCUBRIR?** • Emprendimiento(concepto), • Aprendiendo a trabajar en equipo • Concepto deplaneación. • Importancia de laplaneación.	Tecnología Artística Español sociales	601 602 603 604 605	Descubrimiento del entorno y sus riquezas Formación y seguimiento de instrucciones Reconocimiento de habilidades y destrezasgrupales Aprovechamiento de recursos con creatividad Construcción de máquina con material reciclable	Aplicará los diferentes conceptos, color, tamaño y forma, a través de su creatividad y trabajo enequipo	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿CÓMO PUEDO CONSTRUIR? • Elaboración de bocetos Unamos piezas con variadosmateriales. • Crear, extraer y diseñar formas. • Mis manos como herramienta (diseño de planos inductivo y deductivo)	Geometría	606 607 608 609 610	Identificación de figuras y bocetos Reutilización de materiales para diseñar Manipulación de papel como herramientas de trabajo Construcción de móviles y juguetes. Elaboración de un vehículo	Aprovechamiento de materiales del entorno en la construcción de móviles yjuguetes		
10 HORAS	TERCER PERIODO	**¿Por qué es importante valorar los diferentes artes y oficios?** • Conocimiento de oficios y terminología • Valoración de artes y oficios Aprovechamiento de oportunidades • Diseño básico de un proyecto.	Tecnología Sociales	611 612 613 614 615	Reconocimiento de oficios, artes y ocupaciones productivas Diferenciación valorativa de artes y oficios Identificación de oportunidades que aportan a la calidad de vida Asociación de ideas a partir de proyectos conocidos. Construcción de roles de una profesión-arte-oficio	Descubrirá cada uno de los oficioscomprometiendo cada uno de los roles		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	**¿LA EXPLOREMOS DEL ENTORNO AYUDA A LAS IDEAS DE EMPRENDIMIENTO?** . • Conocimiento de lo que es un proyecto • Asociación de términos y elementos • Etapas en la elaboración de un proyecto. • Exploración y toma de decisiones	Tecnología Sociales	616 617 618 619 620	Identificación de las fases de un proyecto Reconocimiento del porqué de un proyecto. Actualización de terminología del emprendimiento Asertividad en las decisiones. Elaboración en términos propios de su profesión anhelada.	Descubrirá elementos y herramientas para la elaboración de unproyecto		

GRADO QUINTO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿QUÉ ES UNA EMPRESA? • Laempresa • Cooperativismo • Economía solidaria:Principios • Clases de empresas, solidarias	Ciencias humanas Crear-pensar-emprender Economía Ciencias sociales	601 602 603 604 605	Reconocimiento del concepto de empresa Diferenciación de las clases de empresa Cooperación entre compañeros dentro y fuera del contexto escolar Identificación de los principios de la economía solidaria Reconocimiento de las diferentes clases de empresas de economía solidaria	• Descubrirá los principios para emprender una idea de negocio o empresa	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo..	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Fomento de la cultura emprendedora en sensibilización -orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL DINERO? • El dinero: ¿Cómo era el comercio cuando no existía el dinero? • ¿Por qué y como se invento el dinero? • La moneda: símbolo del dinero • De la moneda al papel y del papel alplástico • El dinero electrónico.	Ciencias humanas Crear-pensar-emprender Economía Ciencias sociales	606 607 608 609 610	Identificación de los diferentes entornos sociales, económicos yculturales Reconocimiento del valor del dinero y su historia a través deltiempo Inspección de los aspectos positivos y las oportunidades de mejora de su perfil como emprendedor Investigación sobre la moneda de otros países y el cambio en pesos colombianos Realización de la matriz DOFA con los diferentes tipos de dinero	• conocer cuál es **el** valor del dineroy saber cómoadministrarlo.		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿CÓMO SE FORMULA Y DESARROLLA UN PROYECTO? • Etapas para elaborar un proyecto • Presentación delProyecto	Ciencias sociales	611 612 613 614 615	Realización del diseño del proyecto emprendedor. Presentación adecuada del proyecto Valoración de la viabilidad del proyecto propuesto Participación activa de las actividades propuestas Elaboración escrita y física del proyecto.	• Elaboración de un proyecto viable para desarrollarlo hasta el logro delproducto		
10 HORAS	CUARTO	¿QUÉ SON LAS METAS Y LOGROS? • Metaspropuestas • Plazo y etapas de un proyecto • Desarrollo de unproyecto • Financiación de unproyecto	Ciencias sociales Artística Tecnología	616 617 618 619 620	Diferenciación de las metas y logros Identificación de los plazos y etapas del proyecto Realización de un proyecto Valoración del proyecto presentado Realización del logo de un producto	• Elaborará las distintas etapas para promocionar suproducto		
		Objetivo: Conocer lo que es la empresa, generar metas para la creación de las mismas y aplicar los recursos monetarios para su implementación.						

GRADO SEXTO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑ	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿QUÉ SON NOCIONES PREMILINARES DE EMPRENDIMIENTO? • Objetivo, misión, visión, cultura del emprendimiento. • Filosofía del emprendimiento, objeto de trabajo.Características del emprendedor. • Definición de términos empresariales: Activos fijos, Fondos líquidos, Fondos ,operacionales, Explotación, Liquidez, Rentabilidad, liquidez, Tecnología, intereses, Materia prima, Producto, Marca, Publicidad, Logotipo, Eslogan, Mercadeo, economía, Presupuesto, Planeación, ventas, entreotros	Ciencias sociales:. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética	601 602 603 604 605	Identificación del objetivo, misión y visión del emprendimiento. Elaboración de pautas de un emprendedor. Análisis de la importancia de la cultura del emprendimiento. Clarificación del concepto de los términos empresariales Elaboración del perfil de un emprendedor	Analizará las principales características de un "ser" emprendedor, para materializar ideas innovadoras.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo..	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿Cuáles CONCEPTOS SON IMPORTANTES EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO'. • Competencias • de emprendimiento. • Principios de la cultura de emprendimiento. • El dinero y el presupuesto familiar	Ciencias sociales: Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos. Artística: Elaborar untrabajo. Ética: Reconocer el derecho deautor.	606 607 608 609 610	Explicación sobre los conceptos básicos deemprendimiento. Elaboración de una actividad Reconocimiento del valor creativo en la realización de un proyecto. Identificación del significado del dinero, su administración y la manera de hacer cuentas a través de un presupuesto Aplicación del concepto de presupuesto en la administración del dinero. Reconocimiento de la importancia de tener un presupuesto para organizar nuestras finanzas familiares.	Reconozco la importancia de administrar bien el dinero, ahorrar y producir más, con respeto y responsabilidad		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿POR QUE SON IMPORTANTES LAS ARTES Y OFICIOS? • Artes manuales. artes mecanizadas. oficios y profesiones. • herramientas, medios de producción ymaquinas. • la importancia de trabajar conotros • el liderazgo	Economía: Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación gráfica. Elaborar untrabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.	611 612 613 614 615	Diferenciación entre arte, oficio y profesiones. Elaboración gráfica sobre las herramientas y su uso. Valoración del papel del liderazgo en los grupos Identificación de las características de un equipo de trabajo. Valoración de las fortalezas de las personas para obtener mejores resultados como equipo.	Identificará las distintas actividades laborales clasificadas en artes, oficios y profesiones. identifico que cada persona realiza un trabajo individual y concreto que junto		
10 HORAS	CUARTO	¿Qué ES LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO? • Cultura de la innovación. Proceso y cambio-proyecto devida. • Ideas innovadoras y denegocio. • Elaboración de una propuesta de un producto onegocio.	C. sociales. Ciencias humanas: Lectura y comprensión detextos. Valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.	616 617 618 619 620	Explicación de la cultura emprendedora. Sustentación de ideas innovadoras de fututos negocios. Valoración de las ideas de negocio para emprender. Participación activa en clase. Elaboración escrita Idea de negocio	Explicará desde el saber y el hacer sus ideas innovadoras.		
		Objetivo. Identificar los conceptos del emprendimiento, sus elementos, aplicándolo a las artes y oficios para generar una cultura emprendedora						

GRADO SEPTIMO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDADD E LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿Y QUÉ ES MERCADO? • El Mercado y losclientes • La planeación detareas. • Recursos naturales y rentabilidad	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad, matemáticas.	601 602 603 604 605	Comprensión qué es el mercado y quién es el cliente. Reconocimiento de los elementos que constituyen un plan Identificación de la importancia del uso, explotación, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales Reconocimiento del sector económico al cual pertenecen diferentes empresas de carácter internacional, nacional y local. Proposición de ideas creativas e innovadoras	Comprendo el funcionamiento de una economía de mercado y su importancia para el desarrollo económico y humano.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo..	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿CUÁL ES LA RELACION ENTRE PRECIO, VALOR YCALIDAD? • El emprendimiento. • Precio, valor ycalidad. • Empresa yempresarios. • El manejocontable.	Ciencias sociales: Economía y política, sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad, matemáticas.	606 607 608 609 610	Comprensión del concepto de Emprendimiento Reconocimiento e identificación de la ley 1014 de 2006. Comprensión y relación de los conceptos de precio, valor y calidad. Comprensión del concepto de cliente. Identificación de los conceptos de empresa, empresario, gerente, gestión y función empresarial.	Asumo una posición de apertura hacia el Emprendimiento, como un medio para el desarrollo humano y económico.		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿Cuáles SON LOS PRINCIPIOS DE DESARROLLO DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO? • Cultura de emprendimiento. Principios de la cultura delemprendimiento. • Proyecto denegocio. • Formas contables : facturas cotización ypedido.	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Crear, pensar yemprender. Ciencias contables: contabilidad .	611 612 613 614 615	Explicación de la cultura de emprendimiento. Diferenciación entre negocio y empresa. Elaboración correcta de formas contables. Valoración de los principios de la cultura emprendedora Elaboración de un presupuesto familiar	Explicará los principios de la cultura de emprendimiento.		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	¿Cuál ES DIFERENCIA ENTRE EMPLEO, TRABAJO, EMPRENDIMIENTO? • Diferenciación y clases de empleo. • Trabajo "rebusque". Informalidad, emprendimiento. • Formas contables nota debito y notacrédito.	Ciencias sociales: Sociología y sicología. Ciencias humanas: Interpretación de textos. Ciencias contables: contabilidad.	616 617 618 619 620	Identificación y diferenciación de los tipos empleos Diferenciación entre trabajo, empleo "rebusque". Diligenciamiento de las notas contables. Reconocimiento del valor del trabajo y el emprendimiento. Elaboración de un perfil laboral según su criterio	Diferenciará los tipos de empleo. Trabajo e informalidad en la "culturaE"		
		Objetivo: Conocer la relación entre el mercado y los clientes, utilizando el valor, precio y calidad y clasificando los diferentes tipos de trabajo y empleo.						

GRADO OCTAVO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿Cuáles SON LOS FUNDAMENTOS DE EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO?. • Generación deideas. Emprendimiento yemprendedor. • Características del emprendedor. • Empresarismo ymotivación.	Ciencias sociales: Economía y política. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos.	601 602 603 604 605	Generación de nuevas ideas Identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento. Reconocimiento de las características del emprendedor. Reconocimiento de la Formación en emprendimiento. Elaboración de las características de un empresario	• Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿Qué COMPETENCIAS SON NECESARIAS PARA DESARROLLAR EMPRENDIMIENTO?. Creatividad e información. Toma de decisiones y formulación de proyectos. Liderazgo Fijación de objetivos. Mercadeo y ventas, Oferta y demanda, Costos yutilidades.	Ciencias económicas: Calculo financiero Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos.	606 607 608 609 610	Asimilación en la toma de decisiones. Elaboración de objetivos en la formulación deproyectos. Identificación de variables del mercado. Participación activa en clase Explicación sobre costos de un producto y mercado	• Creará objetivos propuestos para la materialización de un proyecto competitivo deemprendimiento.		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿Qué ES LA FORMULACION Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS? • Definición de proyecto y negocio. Plan de negocio. • Proceso para construir un plande • negocios. • Documentos comerciales (vale, letra, comprobante deegreso)	Ciencias sociales: antropología, sociología, sicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representación gráfica. Artística: Elaborar un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.	611 612 613 614 615	Identificación de los elementos propios de un negocio. Elaboración de un plan de negocios. Reconocimiento del valor que tiene un plan de negocios. Conocimiento de los documentos comerciales Elaboración de carpeta de documentos contables	Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento.		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	¿Cuál ES LA DIFERENCIA ENTRE EMPLEO- TRABAJO- EMPRENDMIENTO? • Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). "Rebusque"- informalidad. Emprendimiento.	Ciencias sociales: Antropología, sociología, sicología,política.	616 617 618 619 620	Diferenciación entre trabajo, empleo yemprendimiento Realización de un mapa conceptual de trabajo, emprendimiento e informalidad. Reconocimiento de la informalidad como forma incipiente de emprendimiento Identificación del concepto de emprendimiento Explicación sobre seguridad social del trabajador independiente	• Diferenciará los tipos de empleo e informalidad como base para el emprendimiento.		
		Objetivo: Generar ideas de emprendimiento, que desarrollen las competencias de proyectos y negocios e identificando las clases de empleo.						

GRADO NOVENO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿Cuáles SON LOS FUNDAMENTOS EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO? • El dinero y el comercio El valor del dinero Clases demonedas • El dineroelectrónico	Ciencias sociales: Economía, política, sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia yajena.	601 602 603 604 605	Identificación del objeto de estudio de la cultura emprendedora Diferenciación entre el valor y valor de uso del dinero Asimilación de las clases de dinero Participación activa en clase Explicación sobre tasa de cambio $ U$ €	• Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo..	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿Cómo FUNICONANA LOS BANCOS EN EL SISTEMA FINANCIERO? • Los inversionistas institucionales • Los intermediarios de inversión • Las instituciones dedeposito • Las instituciones que se encargan de la regulación y el control de los intermediariosfinancieros • ¿Por qué son necesarios los bancos?	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia yajena. Ciencias contables: Contabilidad	606 607 608 609 610	Identificación de las necesidades de su entorno Proposición de unidades de negocio que solucionen las necesidades de su entorno Identificación de las mejores ideas empresariales utilizando diferentes técnicas Constatación de los conceptos de mercadeo en las unidades de negocio de la ciudad Elaboración de un estudio de costos que le permita fijar	Comprenderá la importancia de los sistemas financieros en la economía de un país		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿Qué ES UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO? Etapas para construir un proyecto Gestión de proyecto-empresa Productividad-relación costobeneficio Generación de ideas de negocio -idea denegocio -Visiónpersonal -financiación -comunicaciones -organización y seguros - tipos de empresas -Licencia e instalaciones	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia yajena. Ciencias contables: Contabilidad	611 612 613 614 615	Identificación de los elementos propios del proyecto Elaboración de un plan empresarial o denegocio Asimilación de la relación costo-beneficio como pilar Elaboración de un proyecto empresarial Reconocimiento y aplicación de conceptos a diferentes estrategias para la creación de empresa	Señalara las etapas para la elaboración de un proyecto competitivo de producción onegocio		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	¿QUÉ HACER CON EL DINERO? AHORRO Y CREDITO • Ahorro • Tipos deahorro • Crédito • Tipos de crédito Productos y cuentasbancarias Extracto o estado de cuenta Cheque Deposito/crédito	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad	616 617 618 619 620	Interpretación de la función de ahorro y crédito en el desarrollo empresarial Elaboración de cálculoen diferentes tipos decrédito Valoración de la importancia de un buen antecedente crediticio Participación activa en clase Elaboración de un plan de pagos de uncrédito	• Reconocerá la importancia de un buen historial crediticio parala gestiónempresarial		
		Objetivo: Identificar los fundamentos del empresarismo, utilizando el sistema financiero como columna vertebral de la creación de empresa y crear conciencia del unos adecuado del dinero.						

GRADO DECIMO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLINARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿Cuál ES EL MARCO LEGAL PARA CONSTITUCION DE EMPRESA? Personas legales. Personas jurídicas. Pymes- famiempresas Tipos de sociedades	Administración Derecho comercial Economía Finanzas para el cambio: Toma de decisiones .	601 602 603 604 605	Comprensión del marco legal de la constitución de una empresa. y los beneficios que se pueden obtener del estado Diferenciación de los tipos de organización empresarial que están reglamentados por elgobierno. Valoración de la importancia de emprender empresa para la generación de riqueza de los países. Reconocimientodeltipodeempresaquemásbeneficia a los nuevosemprendedores. Elaboración de un proyecto de famiempresa para mejorar la economía de los hogares	• Identificará los elementos básicos con quese constituye una empresa.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas.,	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuye al desarrollo de
10	SEGUNDO	¿Cuál ES EL PROCESO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA CONSTRUCCION DE EMPRESA?. • Registro cámara decomercio • Industria ycomercio • Patentes de sanidad y de marca • Rut	Manuel cámara de comercio. Código de comercio Economía	606 607 608 609 610	Reconocimiento de la legislación para hacer empresa en el país. Diligenciamiento de los requerimientos legales de la empresa para cumplir con la ley. Valoración de la importancia de los requisitos legales para disminuir la informalidad Reglamentación y entrada en vigencia del RUT para garantizar el recaudo de impuestos por el estado. Elaboración de un registro de cámara de comercio	Diligenciará la documentación requerida para legalización de la empresa..		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿Qué SON LAS FAMI-EMPRESAS Y LAS PYMES?. Producción artesanal. Producción en serie Producción tecnificada Mercado deventas	Sicología, sociología, derecho Marco legalvigente. Finanzas para el cambio: Cómo ayudar a mi familia	611 612 613 614 615	Identificación de los tipos de producción que se desarrollan en el país. Legalización de la efectividad de los distintos tipos de producción que abastecen el mercado. Valoración de la importancia de innovar en los procesos productivos. Identificación de un mercado potencial como fuente de inversión para diversificar la economía. Participación en los negocios de familia para aumentar la productividad	Diferenciará los diferentes tipos de producción para el emprendimiento de empresas.		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	¿Cuál ES PAPEL DEL TALENTO HUMANO EN EL EMPRENDIMIENTO? Selección de los recursos humanos. Capacitación laboral. Introducción al derecho laboral, comercial. Ley 100 y régimen prestacional	Ciencias sociales: Economía, sociología, sicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.	616 617 618 619 620	Identificación de los perfiles ocupacionales de la población colombiana que ingresa al mercado laboral. Reconocimiento de los procesos de capacitación laboral que ofrecen las instituciones de educación superior. Valoración de la parte legal y laboral del recurso humano en el desarrollo empresarial. Valoración del talento humano con que cuenta el país para cubrir vacantes laborales. Elaboración de estudio de mercadeo sobre la esperanza de los jóvenes para desarrollar empresa	• Reconocerá los elementos básicos en los procesos de selección e inclusión del recurso humano.		

Reconocer los pasos y trámites para legalizar proyectos productivos lo cual beneficia a la economía de los países al establecerse nuevas empresas.

GRADO UNDECIMO

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODI GO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	¿Cuál ES LA TEORIA GENERAL DEL CAMBIO? • Conceptos generales de cambio. • Principales cambios a nivel regional, nacional y mundial. La organización como cambio y trasformación. • El entornoempresarial.	Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenosmodales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.	601 602 603 604 605	Entendimiento de la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones. Identificación de las diferentes fuerzas que provocan el cambio. Análisis de los resultados que provocan la resistencia al cambio. Comprensión de los cambios originados en las organizaciones. Elaboración de propuesta para una empresa en crisis por insolvencia	Justificará que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores ysubsistan.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	¿PARA QUE SIRVE EL ESPIRITU EMPRESARIAL? • Persona y liderazgo Características de un líder empresarial • Autoridad yliderazgo • Manejo deconflictos	Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenosmodales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.	606 607 608 609 610	Identificación de las principales características de un líder empresarial Análisis de la importancia del la autoridad y liderazgo. Comprensión del concepto manejo de conflictos y de su importancia. Participación activa en clase y talleres Clasificación de los tipos de líderes empresariales	Analizará las principalescaracterísticas de un líder empresarial para cristalizar ideas innovadoras yrealizarlas.		
10 HORAS	TERCER PERIODO	¿Qué ES UN PLAN DE NEGOCIO? • El proceso creativo. (La idea de negocio) • Presupuesto, recurso y rentabilidad • Manejocontable • Producción, mercadeo y ventas	Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenosmodales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.	611 612 613 614 615	Comprensión en el significado de oportunidad de negocio y las sabe aprovechar. Reconocimiento de la importancia de elaborar un plan de negocio. Reconocimiento de la importancia que tiene la comunicación en el ambiente empresarial. Participación activa en la feria empresarial institucional. Explicación sobre los canales de comunicación en el desarrollo	Justificará el significado y la importancia del plan de negocios en el desarrollo de un producto oservicio.		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	¿DE DONDE VIENE EL EMPRESARIO? • Visión histórica delempresario. • Definición y mitos del empresario. • El empresario moderno (Características, capacidades y habilidades) y la empresa moderna. • Liderazgo y toma dedecisiones	Lengua castellana: elaboración de párrafos, lecturas. Economía: Conocimientos básicos de la economía colombiana. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca deltema.	616 617 618 619 620	Comprensión en la historia del empresario. Comprensión de los diferentes cambios en las características y perfiles de un buen empresario. Diferenciación en situaciones y conceptos del empresario de ayer, de hoy y del futuro. Demostración de interés en el entendimiento de los cambios características del empresario. Creación de una propuesta de neo empresario del siglo XXI	• Justificará los cambios que ha tenido el empresario a lo largo de lahistoria.		

Analizar el papel del empresario y su función transformadora de la sociedad como fuente de riqueza para el sostenimiento de la economía y el progreso de los pueblos.

CLEI III

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	**¿Cuáles SON LOS FUNDAMENTOS DE EMPRESARISMO Y EL EMPRENDIMIENTO?** • Generación de ideas. Emprendimiento yemprendedor. • Características delemprendedor. • Empresarismo y motivación. Creatividad einformación. • Toma de decisiones y formulación deproyectos.	Ciencias sociales: Economía ypolítica. Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos. Ciencias económicas: Calculofinanciero Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos	601 602 603 604 605	• identificación del objeto de estudio de la cultura de emprendimiento. • Reconocimiento de las características delemprendedor. • Reconocimiento de la formación en emprendimiento. • Asimilación en la toma de decisiones. • Elaboración de objetivos enla	Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento Creará objetivos propuestos para la materialización deun	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	**¿Qué ES LA FORMULACION Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS?.** • Definición de proyecto y negocio. Plan denegocio. • Proceso para construir un plande • negocios. • Documentos comerciales (factura, cotización, cheque,letra) • Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja devida). • "Rebusque"-informalidad.	Ciencias sociales: antropología, sociología, sicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representacióngráfica. Artística: Elaborar un trabajo. informática: Consulta sobre medios de producción, Ciencias sociales: Antropología, sociología,	606 607 608 609 610	• Identificación de los elementos propios de un negocio y Elaboración de un plan de negocios. • Reconocimiento del valor que tiene un plan denegocios. • Diferenciación entre trabajo, empleo yemprendimiento • Reconocimiento de la informalidad como forma incipiente deemprendimiento	Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento. Diferenciará los tipos de empleo e informalidad como base parael emprendimiento		
10 HORAS	TERCER PERIODO	**¿Qué HACER CON EL DINERO?.** • El dinero y elcomercio. • El valor del dinero Clases demonedas. • El dinero electrónico • El PIB-PNB Ingreso per cápita Inflación-deflación Devaluación-Revaluación.	Ciencias sociales: Economía, política, sociología. Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos. Ética: Respeto por la idea propia yajena. Ciencias sociales: Economía. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables:Contabilidad	611 612 613 614 615	• Diferenciación entre el valor y valor de uso deldinero. • Asimilación de las clases dedinero • Diferenciación entre los productos internos, inflación ydeflación. • Reconocimiento del ingreso per -cápita en la familia. • Elaboración de consulta de devaluación-revaluación	Comprenderá la importancia de lacultura del emprendimiento. Identificara las diferencias entre inflación y deflación y su incidencia en la devaluación		
10 HORAS	CUARTO PERIODO	**¿Qué ES UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?** Etapas para construir un proyecto. Gestión de proyecto-empresa. Productividad-relacióncostobeneficio. Presupuesto familiar y empresarial Ahorro. Tipos deahorro. Crédito. Tipos decrédito	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad.	616 617 618 619 620	• Identificación de los elementos propios delproyecto. • Elaboración de un plan empresarial o denegocio. • Asimilación de la relación costo-beneficio comopilar. • Elaboración de un proyecto empresarial. • Interpretación de la función de ahorro y crédito en eldesarrollo	Señalara las etapas para la elaboración de un proyecto competitivo de producción o negocio		

Reconocer los componentes de un proyecto emprendedor y aplicarlos a ideas de negocios que puedan ser necesarios para la sociedad.

CLEI IV

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	**¿Cuáles SON LAS NOCIONES PREMILINARES DE EMPRENDIMIENTO y CONCEPTUAL?** • Objetivo, misión, visión, cultura del emprendimiento. • Filosofía delemprendimiento • Competencias de emprendimiento. • Principios de la cultura de emprendimiento.	Ciencias sociales: Objetivo, misión y objeto. Ciencias humanas: Lectura e interpretación de textos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias sociales: Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos.	601 602 603 604 605	• Identificación del objetivo, misión y visión del emprendimiento. • Diferenciación de costos de lasutilidades. • Elaboración del perfil de unemprendedor. • Reconocimiento del valor creativo en la realización de unproyecto. • Muestra interés por aprender la cultura de emprendimiento.	Analizará las principales características de un "ser" emprendedor, para materializar ideas innovadoras.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	**¿Cuál ES LA DIFERENCIA ENTRE ARTES Y OFICIO?.** • Artesmanuales. • Artesmecanizadas. • Oficios yprofesiones. • Herramientas, medios de producción y maquinas. Cultura de lainnovación. • Ideas innovadoras y denegocio. • Elaboración de una propuesta de un producto onegocio.	Economía: Arte, oficio y profesiones. Informática: Consulta Ciencias sociales: Economía, sociología, sicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión de textos. Ética y valores: buenos modales. sobre medios de producción. Estética: orden en los trabajos.	606 607 608 609 610	• Diferenciación entre arte, oficioy profesiones. • Valoración de las artes, oficios y profesiones. • Elaboración de una manualidad enarcilla. • Explicación de la culturaemprendedora. • Sustentación de ideas Innovadoras de fututosnegocios. •	Justificará la importancia de reconocer los conceptos básicos de la cultura emprendedora.		
	TERCER PERIODO	**¿Cuáles SON LOS FUNDAMENTOS DE EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO?.** • Generación de ideas. Emprendimiento y emprendedor. • Características delemprendedor. • Empresarismo ymotivación. • Creatividad einformación. • Toma de decisiones y formulación de proyectos. • Liderazgo • Fijación deobjetivos. • Mercadeo y ventas, Oferta y demanda, Costos yutilidades.	Ciencias sociales: Economía y política. Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos. Ciencias sociales: antropología, sociología, sicología y política. Arte, oficio y profesiones. Artística: Representacióngráfica. Artística: Elaborar un trabajo. Informática: Consulta sobre medios de producción.	611 612 613 614 615	• Identificación del objeto de estudio de la cultura deemprendimiento. • Reconocimiento dela • Formación enemprendimiento. • Reconocimiento de las características de unempresario. • Elaboración de objetivos en la formulación deproyectos.	Comprenderá la importancia de la cultura del emprendimiento		
	CUARTO PERIODO	**¿Qué ES LA** FORMULACION Y PLANEACION DE PROYECTOS Y NEGOCIOS? • Definición de proyecto y negocio. Plan denegocio. • Proceso para construir un plan de negocios. • Documentos comerciales (factura, cotización, cheque,letra) • Empleo sus clases y diferencias. Trabajo (hoja de vida). "Rebusque"-informalidad _ Emprendimiento. Presupuesto Familiar y empresarial	Ciencias sociales: Economía. Ciencias humanas: Lectura e interpretación detextos. Ética: Respeto por la idea propia y ajena. Ciencias contables: Contabilidad	616 617 618 619 620	• Identificación de los elementos propios de un negocio y de unproyecto. • Conocimiento de los documentos comerciales. • Elaboración de carpeta de documentosconta bles. • Elaboración de un plan empresarial o denegocio. • Identificación de un proyecto empresarial	Identificará las etapas para construir un plan de negocio como innovación en el emprendimiento.		

Utilizar las bases contables y financieras a los proyectos emprendedores con el fin de formalizarlos según las necesidades empresariales.

CLEI V

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES	CODIGO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
10 HORAS	PRIMER PERÍODO	**¿Cuál ES EL MARCO LEGAL PARA LA CONSTITUCION DE EMPRESA?** Personas legales. Personas jurídicas. Pymes-famiempresas Tipos desociedades **PROCESO Y DILIGENCIAMIENTO PARA LA CONSTRUCCION DE EMPRESA.** Registro cámara de comercio. Industria y comercio. Patentes de sanidad y de marca. Rut.	Plan lector como proceso de comprensión, interpretación y argumentación. Administración Derecho comercial Economía	601 602 603 604 605	Comprensión del marco legal de la constitución de una empresa. Diferenciación de los tiposde organización empresarial. Reconocimiento de los requerimientos legales para haceremprésa. • Elaboración de un proyecto de famiempresa • Diligenciamiento de los requerimientos legales de la empresa.	Orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer. Identificará los elementos básicos con que se constituye una empresa.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo.	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
10 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	**¿Qué SON LAS FAMI-EMPRESAS Y PYMES?** • Producciónartesanal. • Producción enserie. • Producción tecnificada. Mercado deventas **DLLO Y TALENTO HUMANO.** • Selección de los recursos humanos. • Capacitación laboral. Introducción al derecho laboral,comercial. Ley 100 y régimen prestacional.	Sicología, sociología, derecho Marco legal vigente. Ciencias sociales: Economía, sociología, sicología. Ciencias humanas: Lectura y comprensión detextos. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos.	606 607 608 609 610	• Identificación de los tipos de producción. • Valoración de la importancia de innovar en los procesos productivos. • Identificación de un mercado potencial. • ocupacionales. • Valoración de la parte legal y laboral del recurso humano en el desarrollo empresarial.	Diferenciará los diferentes tipos de producción para el emprendimiento de empresas. Reconocerá los elementos básicos en los procesos de selección e inclusión del recursohumano.		

Reconocer los pasos y trámites para legalizar proyectos productivos lo cual beneficia a la economía de los países al establecerse nuevas empresas.

CLEI VI

IH	P	CONTENIDOS	INTERDISCIPLIN ARIEDAD DE LAS AREAS, PROYECTOS Y ACTIVIDADES.	CODI GO	INDICADORES DE DESEMPEÑO	ESTÁNDAR DE DESEMPEÑO	PARAMETROS	
30 HORAS	PRIMER PERÍODO	**¿Cuál ES LA TEORIA GENERAL DEL CAMBIO?** Conceptos generales decambio. Principales cambios a nivel regional, nacional ymundial. La organización como cambio y trasformación. El entorno empresarial. **ESPIRITU EMPRESARIAL** • Persona yliderazgo. • Características de un líderempresarial. • Autoridad y liderazgo. Manejo deconflictos.	Plan lector como proceso de comprensión, interpretación y argumentación Lengua castellana: comprensión de lectura. Ética y valores: buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.	601 602 603 604 605	• Entendimiento de la necesidad del cambio que se presenta en las organizaciones. • Identificación de las diferentes fuerzas que provocan elcambio. • Análisis de los resultados que provocan la resistencia alcambio. • de los cambios originados en las organizaciones. • Identificación de las principales características de un líder empresarial • Análisis de la importancia de la autoridad y liderazgo. Comprensión del concepto manejo de conflictos y de su importancia. Participación activa en clase y talleres. Clasificación de los tipos de líderes empresariales.	Reconocerá el significado de pertenecer a un grupos social y mantener la cohesión al grupomediante la observación de lanorma Justificará que los cambios provocados por ambientes complejos y dinámicos son necesarios para que las organizaciones sean mejores y subsistan. Analizará las principales características de un líder empresarial para cristalizar ideas innovadoras y realizarlas.	**COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA** Competencias básicas y ciudadanas., Cognitivas, creativas, socializadoras y gestionadoras. Convivencia sana, participación y trabajo en equipo	**ESTÁNDAR CURRICULAR** Sensibilización de la cultura emprendedora en orientación y formación que contribuya al desarrollo de competencias emprendedoras en el ser, el saber y el hacer.
30 HORAS	SEGUNDO PERÍODO	**¿Qué ES UN PLAN DE NEGOCIO?** • El proceso creativo. (La idea de negocio). • Presupuesto, recurso y rentabilidad. • Manejocontable • Producción, mercadeo yventas. **EL EMPRESARIO** • Visión histórica delempresario. • Definición y mitos delempresario. • E empresario moderno. (Características, capacidades y habilidades) y la empresamoderna. • Liderazgo y toma dedecisiones.	Lengua castellana: comprensión de lectura. Éticay v a l o r e s : buenos modales. Estética: orden en los trabajos. Informática: consultas acerca del tema.	606 607 608 609 610	• Comprensión en el significado de oportunidad de negocio y las sabe aprovechar. • Reconocimiento de la importancia que tiene la comunicación en el ambiente empresarial. • Explicación sobre los canales de comunicación en el desarrollo empresarial. • Entendimiento de los diferentes cambios en las características y perfiles de un buenempresario. • Diferenciación en situaciones y conceptos del empresario de ayer, de hoy y delfuturo.	Justificará el significado y la importancia del plan de negocios en el desarrollo de un producto o servicio.		

OBJETIVO: Analizar el papel del empresario y su función transformadora de la sociedad como fuente de riqueza para el sostenimiento de la economía y el progreso de los pueblos.

PROBLEMA DEL AREA

En el cambiante mundo las necesidades en materia de empleo se hacen cada vez mayores, ahora los técnicos y profesionales tiene que ser personas dedicadas a desarrollar talentos y competencias encaminados a la creación y al direccionamiento de empresas sólidas que permitan satisfacer las necesidades de orden social yeconómico.

La necesidad de formar jóvenes emprendedores y empresarios, ha obligado a la institución educativa aestar encontinua transformación y a desarrollar competencias en los estudiantes para responder a las necesidades de calidad de un mercado cada vez más competitivo. Es por ello que el Congreso Colombiano decide dar origen a la Ley 1014del 26 de enero de2006 "De fomento a la cultura del emprendimiento" quebusca promover elespíritu emprendedor entodos losestamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los señalados en dicha Ley. Además de crear una Red Nacional para el emprendimiento conformada con otras entidades e instituciones del país, cuya función principal esfacilitar, acompañar yapoyar dicho proceso en la educación formal y no formal. Por otro lado, se establece como Área independiente en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria y en la educación media, a fin de desarrollar la cultura deemprendimiento.

OBJETIVOS GENERALES

Promover en todos los grados de la Institución Educativa La Salle de Campoamor el espíritu emprendedor que conlleve al trabajo sobre principios y valores que requiere el mundo actual, fortaleciendo el sistema productivo y la creación de una red de instrumentos para el desarrollo de la creatividad.
Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permiten emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
Promover alternativas que permitan al acercamiento de la institución Educativa al mundo productivo.
Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro, así como orientar las distintas formas de asociación.

OBJETIVOS EDUCACIÓN PARA ADULTOS

- Actualizar los conocimientos, según el nivel de educación.
- Desarrollar la capacidad de participación en la vida económica, política, social, cultural ycomunitaria.
- Erradicar elanalfabetismo.
- Adquirir y actualizar su formación básica y facilitar el acceso a los distintos niveleseducativos.

METODOLOGÌA C3: CARACTERISTICAS

La Metodología C3, desarrolla competencias. La Competencia, se define como Saber qué hacer con lo que se sabe. En la Institución educativa la Salle de Campoamor, utilizamos esta metodología, como herramienta de enseñanza-aprendizaje, donde por medio de Preceptos Básicos, pretendemos hacer al estudiante participe de su proceso de aprendizaje, además de que aprenda a usar su conocimiento para la solución de los diferentes requerimientos de la cotidianidad. Asimismo, potencializamos en él, valores de responsabilidad, autonomía, trabajo colaborativo, espíritu investigativo, solidaridad, entreotros.

Nuestra Metodología C3, consta de 3 etapas en el desarrollo de las actividades de aprendizaje: **CONCIENTIZACIÓN, CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN.**
La metodología se cimienta en las siguientes bases:
Motivante: Ubicada en un contexto que dé respuesta a la necesidad sentida del estudiante y/o grupo.
Constructivista: Producto de procesos co-creativos (concurso activo y concertado para realizar procesos que actúan conjuntamente con resultados superiores a la simple suma de las actuaciones individuales).

Ecologista: involucra todos los sistemas relacionados.
Integral: integra las cuatro dimensiones humanas (físicas, mentales, espirituales, social/emocional) y los dos hemisferios cerebrales.
Heurística: usa la metodología de reflexión-acción-reflexión.
Cuántica: reconoce la interconectividad de todo y de todos.
Co-evolutiva: reconoce que esta interconectividad requiere evolución simultánea.

Esto exige un modelo algorítmico del proceso de aprendizaje y las estrategias correspondientes a cada etapa.

ETAPAS DEL METODOLOGÍA C3

Se parte de un interés, expectativa o una necesidad sentida.

↓

Y se utilizan nuevos recursos cognoscitivos de los hemisferios derecho e izquierdo, aun no siendo predominante en el estudiante, para optimizar los aprendizajes. Lo anterior representa seis etapas en el proceso:

1. ETAPA	2. SUB-ETAPA	CÓDIGO	HEMISFERIO
C1. Concientización	Vivenciar	C1-D	Derecho
	Reflexionar	C1-I	Izquierdo
C2. Conceptualización	Descubrir	C2-I	Izquierdo
	Visualizar	C2-D	Derecho
C3: Contextualización	Ensayar	C3-I	Izquierdo
	Integrar	C3-D	Derecho

↓

Para lograr tener una Nueva actitud **=** Aprendizaje Holístico

Los componentes secuenciales y sus respectivos objetivos son los siguientes:

- **C1-D (VIVENCIAR):** facilitar, a través de una experiencia con significado y relevancia personal, una conciencia de las implicaciones de una necesidad sentida y de algunas opciones disponibles para satisfacer dichanecesidad.

- **C1-I (REFLEXIONAR):** facilitar una reflexión individual y grupal sobre la experiencia anterior, con el fin de analizar, priorizar y compartir sus reflexiones, escuchar, valorar y evaluar las de otros y escoger una opción paraensayar.

- **C2-I (DESCUBRIR):** facilitar la adquisición y definición de la información conceptual y las destrezas para poder ensayar la nueva opciónescogida.

- **C2-D (VISUALIZAR):** facilitar la elaboración de una visión en la cual las experiencias personales, la vivencia (C1-D) y lo descubierto (C2-I) se integran para formar un “norte” perceptual yestratégico.

- **C3-I (ENSAYAR):** facilitar un ensayo preliminar de una aplicación de lo descubierto y de sus correspondientes destrezas, con el fin de evaluar individual y colectivamente los resultados y de introducirmodificaciones.

- **C3-D (INTEGRAR)**: facilitar la aplicación del ensayo a la realidad vivida, y su síntesis con conocimientos, experiencias y necesidades actuales y nuevas, con el fin de lograr los objetivos trazados, compartir lo aprendido y gozar ellogro.

El desarrollo de las clases del área debe estar de acuerdo con el precepto básico de la metodología C3, el cual dice que el estudiante debe ser participe de su proceso de aprendizaje, el cual debe tener presente los principios y pautas del diseño universal del aprendizaje (DUA), que pretende dar respuesta a las necesidades de todos los estudiantes a partir de currículos flexibles, desde los cuales se tenga en cuenta las capacidades, habilidades y necesidades educativas derivadas de una discapacidad,

talento, capacidades excepcionales o cualesquiera otra situación de vulnerabilidad, así como los ritmos y estilos de aprendizaje que cada estudiante que desde su condición pueda tener, facilitando la participación de todos losestudiantes.

Los principios y pautas del Diseño Universal del Aprendizaje contemplan:

Principio I: PROPORCIONAR MULTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN.
Pauta 1
Para reducir barreras en el aprendizaje es importante asegurar que la información clave sea igualmente perceptible por todos los estudiantes, por lo tanto, y teniendo claro que los estudiantes perciben, captan y asimilan de diferente manera, el aprendizaje, la función del docente es estimular todos los canales posibles (visual, auditivo, kinestésico, emocional) a través de los cuales todos los estudiantes pueden percibir de manera personal lo que han de aprender. (C2)

Pauta 2
Es responsabilidad del educador tener claridad sobre cuáles son las características de sus estudiantes, cuál es el contexto en el que viven y se desenvuelven, pues de ello dependerá el lenguaje que debe utilizar, el vocabulario que debe enriquecer, las experiencias que debe proponer, los ejemplos en los que se debe apoyar y del cómo los lleva a niveles de mayor comprensión, por lo tanto, el docente debe: *Asegurar que se proporcionen representaciones alternativas para facilitar la accesibilidad, la claridad y lacomprensióndellenguaje,las expresiones matemáticasylossímbolosentretodoslosestudiantes.(preceptodelametodologíadedesarrollodecompetencias)*

Pauta 3
Teniendo presente que los estudiantes no aprenden al mismo tiempo ni de la misma manera el educador debe partir de lo que ya saben los estudiantes, de sus experiencias y conocimientos previos, del poner en común unos conocimientos básicos que servirán como punto de partida para seguir avanzando a partir de unas preguntas que movilicen los intereses, motivaciones y expectativas de los estudiantes, para ello es importante apoyarse de palabras claves, categorías, diagramas, imágenes, mapas conceptuales, cuadros sinópticos, representaciones, pues se tiene claro que e*l propósito de la educación no solo es hacer la información accesible al estudiante, sino, proporcionar opciones para la comprensión, generalización y la transferencia de sus aprendizajes.(C1)*

Principio II: PROPORCIONAR MULTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN
Pauta 4
*Para reducir las barreras en el aprendizaje, el docente debe asegurar diferentes opciones para dar respuestas a las demandas educativas, permitiendo el uso de diferentesherramientas educativas que les ayuden alcanzar a los estudiantes sus metas y les garanticen su participación,*por lo tanto, se deben utilizar variados recursos con los que todos los estudiantes puedan interactuar y facilitar la experiencia directa en adecuadas condiciones, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tic) como una de las herramientas que facilitan el acceso a la información. (C2)

Pauta 5
Hay que posibilitar modalidades alternativas de comunicación en los entornos de aula, donde se da el aprendizaje intencionado de la escuela, permitiendo que losestudiantes aprendan a utilizar herramientas que le permitan el mejor ajuste posible entre sus capacidades y lo que demanda la tarea, pues el espacio de aula debe ser el lugar para aprender a escuchar, a ser escuchado, para comunicar, argumentar, producir, escribir, redactar, resolver problemas y llegar a nuevos niveles de comprensión valiéndose de diferentes medios de comunicación: Escritos, orales, representativos, virtuales o audiovisuales.(C2)

Pauta 6
Se deben tener unas metas claras de aprendizaje, unas competencias que desarrollar, las cuales deben ser conocidas por el es tudiante y su familia desde el inicio del año escolar, sin embargo, se ha de tener presente que los procesos y tiempos para llegar a ellas varían. Por eso las estrategias deben ser motivantes, significativas y los procesos de valoración –evaluación- deben ser variados, continuos y flexibles a los cuales se debe hacerretroalimentación.
El estudiante debe aprender como planear su trabajo para alcanzar las competencias que se tienen previstas y poder actuar independientemente hasta alcanzar metascada vez más complejas, por medio del apoyo que va ofreciendo el maestro, los cuales en última instancia lo llevan a darse cuenta de que manera aprende y como es másasertivo. (C2)

Principio III: USAR MULTIPLES FORMAS DE MOTIVACIÓN
Pauta 7
*El educador debe reconocer como el componente afectivo es determinante en el aprendizaje y está mediado por las condiciones cognitivas del estudiante, el interéspersonal, el contexto, las experiencias previas, el valor y aporte que tengan para la vida, entre otros.*Por lo tanto tiene la responsabilidad de captar la atención de los estudiantes por medio de actividades y estrategias que los motiven y los lleven a desarrollar las competencias básicas de aprendizaje, para ello se debe tener: La edad, etapa de desarrollo, contexto, elecciones personales, áreas de interés, posibles temas de investigación, que permitan atraer su gusto y participación(C1)

Pauta 8
El educador debe tener presente que cuando los estudiantes están motivados se regulan más fácilmente y su atención pueda estar sostenida por periodos un poco más largos, por eso debe desafiar su conocimiento de manera certera y respetuosa; es una forma de captar su interés, su motivación. De igual manera debe tener claro cuales estudiantes requieren mayor regulación sin lanzar expresiones despectivas o de subvaloración hacia ellos y por el contrario ubicarlos estratégicamente e involucrarlos en los diferentes momentos de la actividad y de la evaluación,
Un objetivo que tiene la educación es desarrollar habilidades individuales de auto-regulación y auto-determinación que permitan a todos los estudiantes la oportunidad deaprender a partir de metas claras y precisas de alcance real, teniendo presente las diferencias individuales (C1)

Pauta 9
El estudiante debe aprender estrategias para auto regularse, reconocerse en sus posibilidades y limitaciones, por lo tanto, permita espacios dentro de su clase para que su estudiante reflexione de qué manera aprende más fácilmente. Además, genere en ellos la autoconfianza que permita resolver situaciones problema, vencer la frustración, reconocer y valorar los avances de cada uno.
Permita al estudiante la valoración de sus aprendizajes como medio para alcanzar las metas en su proyecto de vida. *Por lo tanto, el educador debe ayudar a los estudiantesen el cómo resolver de manera efectiva las dificultades que se le van presentando en su proceso de aprendizaje. (C2, C3)*

ESPACIOS PARA LA LÚDICA PEDAGÓGICA.

Visitas empresariales, Investigaciones en Internet, Participación activa en la feria empresarial de la institución.

PLAN DE APOYO AL ESTUDIANTE

- Cine foros
- Revisión permanente de los trabajosrealizados
- Resolución dedudas
- Acompañamiento permanente por parte de los docentes delárea.
- Trabajo entrepares

ACCIONES EVALUATIVAS

- Trabajosgrupales
- Debates yconversatorios
- Socialización de diferentestemas
- Exposiciónoral.
- Talleres lúdicos.
- Concursos.
- Evaluaciones Oral o Escrita
- Participación enclase
- Actividadesgrupales.
- Foros,Exposiciones

METAS DEL AREA

Al finalizar el año, el alumno estará en capacidad de definirse por un plan de negocios teniendo en cuenta aspectos tan importantes como: oferta, demanda, producto, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad

Proyectar sus ideas emprendedoras y su trabajo en equipo, estableciendo diferencias entre control, ejecución, planeación y evaluación de un proceso. Definirá las diferentes tendencias administrativas.
Tendrá una orientación frente al sentido de organización, responsabilidad, emprendimiento y gestión con miras a solucionar los diferentes problemas que se presentan en el mundo laboral y social.
Participar en la feria empresarial con la exposición de los trabajos realizados por los estudiantes.

ESTRATEGIAS PARA ALCANZAR LAS METAS

Actividades, trabajos, talleres, foros, consultas, participación y reflexión, análisis, discusión sobre la temática del área. Otras actividades planteadas para desarrollar la temática.

RECURSOS DIDÁCTICOS, FÍSICOS y HUMANOS PARA DESARROLLAR EL ÁREA: Libros y textos escolares, Biblioteca, Material audio-visual, Otros medios impresos,

BIBLIOGRAFÍA: Tomado de: Pautas sobre el diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), texto completo (versión 2.0), traducción al español Carmen Alba pastor y otros, Universidad Complutense de Madrid, octubre de 2013, Metodología de desarrollo de competencias en el aprendizaje: C3, Bancolombia. 2010.