



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMPARTIR



BIBIANA BERMÚDEZ TORO

LUIS FERNANDO CAICEDO BALBIN

MEDELLÍN

2017



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

Contenido

1.	Resumen del documento.....	4
2.	Palabras clave	5
3.	Planteamiento del problema.....	6
3.1.	Diagnóstico y/o antecedentes.....	6
3.2.	Pregunta esencial y/o problematizadora.....	7
3.3.	Objetivo general.....	7
3.4.	Objetivos específicos.....	7
3.5.	Justificación.....	8
3.6.	Delimitación.....	8
4.	Marcos de referencia	10
4.1.	Marco conceptual.....	10
4.1.1.	Radio o Emisora Escolar	10
4.1.2.	Página WEB Institucional	11
4.1.3.	Prensa Escolar.....	11
4.1.4.	Red Social (Facebook).....	11
5.	Metodología (estrategia, incluye plan de acción y/o cronograma).....	12
5.1	Cronograma	13
6.	Recursos disponibles.....	14
7.	Presupuesto.....	14
8.	Evaluación del proyecto.....	15
8.1.	LOGROS / METAS ALCANZADOS.....	15
8.2.	CAUSAS DE DICHOS LOGROS	16
8.3.	LOGROS / METAS NO ALCANZADAS	16
8.4.	DIFICULTADES PRESENTADAS PARA ALCANZAR LAS METAS.....	16
8.5.	METAS PROPUESTAS PARA EL PRÓXIMO AÑO	16
9.	Anexos.....	17



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

9.1.	Cronograma.....	17
9.2.	Página WEB institucional www.iecompartir.edu.co	18
9.3.	Red Social (Facebook).....	19
9.4.	Master 2000 – Software Académico.....	21
10.	Bibliografía.....	22



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

1. Resumen del documento



El Plan estratégico de Comunicaciones es de gran importancia dentro de la Institución Educativa Compartir, ubicada en San Antonio de Prado de la ciudad de Medellín, debido a que se plasman las estrategias y actividades a realizar dentro de la Institución, generando una cultura comunicacional apropiada dentro y fuera de ella.

En este proyecto, se registran los diferentes aspectos que se requieren para un mejor plan de comunicaciones a nivel institucional, dando a conocer los antecedentes, la pregunta problematizadora, actividades que se van a desarrollar durante el año escolar como la implementación de la página web, información en la red social de la Institución, emisora escolar con los estudiantes del grado 10° y 11° y el fortalecimiento de los diferentes medios de comunicación como la agenda semanal, circulares, actas, entre otros.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

2. Palabras clave

Contenidos Digitales	Es cualquier información o forma de datos que se encuentra de manera digital, son recursos tecnológicos que favorecen el aprendizaje en una educación permanente para los usuarios de esta tecnología.
Currículo	Es el conjunto de criterios, programas, metodologías, recursos humanos, académicos y físicos que ayudan a la formación integral para poner en práctica el proyecto educativo institucional.
Interacción	Es una acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más personas, objetos o fuerzas. En el ambiente de la educación se genera la acción de los estudiantes, además la relación a las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación, como aplicaciones interactivas donde se dan nuevas formas y metodologías para aprender.
Comunicación	<p>El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc) con la intención de dar a conocer un mensaje.</p> <p>En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.</p>
Tecnologías de la Información y la Comunicación	También conocidas como TIC, siendo el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información, permitiendo el acceso,



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

	la producción, la presentación y la transferencia de la información. Las tecnologías más importantes son los televisores, celulares, computadores e Internet.
Virtual	Es una realidad construida partiendo de sistemas informáticos o digitales, permitiendo a los usuarios estar inmersos en un mundo de información e interacción digital.

3. Planteamiento del problema

3.1. Diagnóstico y/o antecedentes

La comunicación, tiene como finalidad dar a conocer por medio de informaciones y sistemas dinámicos la transmisión de tipo de mensajes para que estos no se conviertan sólo en algo memorizado y directo, sino que también sea de conocimientos recíprocos, en los cuales el emisor y receptor obtienen una información veraz e intercambio de la misma.

Es por esta razón que se realiza un Plan Estratégico de Comunicación Institucional, del cual se está implementando proyectos comunicacionales en la Institución Educativa Compartir haciendo uso de las herramientas tecnológicas y de la comunicación –TIC- en el cual se han visto que ha sido aceptado por los docentes y directivos de la Institución.

Esta implementación se ha generado mediante la interacción con los docentes de la Institución, los directivos y la comunidad educativa en general, desarrollando un conocimiento sistemático de la Institución y la comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad a través de las TIC.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

3.2. Pregunta esencial y/o problematizadora

El Plan estratégico de Comunicaciones es de gran importancia dentro de la Institución Educativa Compartir, ya que es en esto, en el que se plasman las estrategias y actividades a realizar dentro de la Institución, puesto que la Institución en años anteriores ha tenido una cultura comunicacional apropiada dentro de ella.

Con la elaboración de estos, la comunicación interna y la cultura comunicacional de la misma, podrá tener unos cambios que pueden hacer del ambiente y del desarrollo de las actividades de forma diferente y más cooperativa entre los grupos de trabajo que se desarrollan en ella.

Los cambios y proyectos que se han venido realizando dentro de la Institución han sido de gran aprecio y acogida por parte de toda la comunidad educativa.

3.3. Objetivo general

Implementar las herramientas y estrategias de comunicación interna y externa de la Institución Educativa Compartir, mediante el plan estratégico de comunicaciones llevado a cabo durante este año escolar 2017.

3.4. Objetivos específicos

- ④ Fortalecer la comunicación y la información que se lleva a cabo en la Institución, tanto a nivel interno como externo.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

- Ⓢ Estandarizar y organizar los medios de comunicación que se utilizan dentro de la Institución Educativa Compartir, para dar a conocer su imagen institucional a nivel interno y externo.
- Ⓢ Informar de forma constante todas las actividades y cambios que se ejecutan en la Institución.
- Ⓢ Generar en la comunidad educativa un sentido de pertenencia, tanto hacia la institución, como con sus implementos de trabajo, personal y estudiantes a cargo

3.5. Justificación

La comunicación es un elemento básico que le permite a una organización informarse adecuadamente de manera fluida y dinámica del acontecer cotidiano al interior de la misma con un adecuado ajuste al desarrollo de los cambios constantes que se efectúan en la sociedad y su conformación, permitiendo así, entregar con asertividad el objetivo que la Institución propone frente a sus expectativas del día a día.

Es por ello, que la aplicación de la comunicación interna y externa, es una de las estrategias corporativas o institucionales que se utilizan para lograr la aproximación y el análisis de la información que se entrega a los miembros de una organización.

El diagnóstico profundo sobre la comunicación interna y externa en una institución, permite analizar la dirección que se tiene dentro de su plan de comunicaciones, posibilitando efectuar una mejora y/o posible cambio para hacer más práctica la comunicación y entregar una imagen apropiada a todos los miembros que hacen parte de la Institución y quienes la ven y la conocen desde afuera.

3.6. Delimitación



INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMPARTIR

SUJETO: Mensaje transmitido

ESCENARIO: A la comunidad educativa de la Institución Compartir, ubicada en San Antonio de Prado por medio de herramientas web 3.0, tradicionales y medios impresos.

TEMPORALIDAD: Se inició en el mes de enero y su finalidad será en el mes de noviembre de 2017, el cual se entregará, se seguirá con el lineamiento y seguimiento para su efectividad.

CONTROL DE MEDIOS

Con el propósito de llegar a toda la comunidad educativa, se han implementado unas estrategias de comunicación principalmente de naturaleza informativa, con el fin de dar a conocer las actividades de la Institución haciendo uso de las TIC, generando una comunicación abierta y fluida.

Los medios actuales son:

- 🌐 Redes Sociales (Facebook)
- 🌐 Carteleras
- 🌐 Plan de comunicaciones
- 🌐 Página WEB

Los medios que se desean implementar son:

- 🌐 Prensa Escolar (semestral)
- 🌐 Cambio de señalética en la Institución



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

4. Marcos de referencia

4.1. Marco conceptual

En toda organización es importante que exista comunicación, cuando ésta se aplica a las organizaciones es denominada comunicación organizacional.

Para Katz y Kahn la comunicación organizacional consiste en el intercambio de información y transmisión de significados, generando una identidad y el carácter de un sistema social o de una organización.

La comunicación organizacional es considerada como un proceso dinámico por medio del cual las organización se relacionan con el medio ambiente y a través del cual los subniveles de la organización se conectan entre sí.

4.1.1. Radio o Emisora Escolar

La radio escolar es una modalidad comunicativa diferente, en la que lo local y el día a día de las instituciones educativas se dan a conocer, adquiriendo importancia en el fortalecimiento de la comunidad.

Es así como la radio en los establecimientos educativos se convierte en un espacio de procesos de aprendizaje de manera integral; y por ello, se ha creado este sitio, en el cual podrán aportar y encontrar diferentes experiencias de docentes, estudiantes y/o estrategias institucionales en el medio radial con uso de las TIC.

Como medio constituido dentro de la institución educativa, la radio escolar pretende además hacer uso del medio radial con el fin de lograr el desarrollo de proyectos educativos; es así, como los estudiantes y docentes pasan de la condición de consumidores a la categoría de productores de medios, permitiéndoles ampliar y ejercer una mirada crítica con relación a los contenidos y a las prácticas mediáticas. Los invitamos a conocer algunas experiencias.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

4.1.2. Página WEB Institucional

Hoy en día, la implementación de nuevas tecnologías de la información es algo muy importante en el sistema educativo (primaria, secundario, superior o técnico) que apuestan por invertir en el diseño web como plataforma para la divulgación de información institucional, la gestión de trámites online y sobre todo la generación de leads.

Para lograr todo ello es necesario que las instituciones educativas cuenten con un espacio y dominio propio en la red creado y diseñado exclusivamente para servir a sus fines educativos y de difusión. Requieren de una página web visualmente atractiva, personalizada y funcional que permita a su público objetivo tener acceso a contenido, elegir la pestaña y enlaces de preferencia, utilizar motores de búsqueda para buscar y personalizar sus intereses y demás.

4.1.3. Prensa Escolar

El Programa Prensa Escuela nació en 1993 gracias a un convenio entre la Organización de Estados Iberoamericanos OEI, la Asociación de Diarios Colombianos ANDIARIOS y el Ministerio de Educación Nacional. El convenio terminó en 1998 en la época en que la crisis económica provocó el cese de actividades y el cierre del programa en algunas empresas periodísticas. Sin embargo y pese a la terminación de este convenio, Prensa Escuela continuó desarrollándose en varios periódicos del país.

El principal objetivo de la experiencia es promover el uso del periódico como herramienta educativa en las aulas de clase, donde se lleva a la promoción de la lectura y fortalecer la **prensa escolar digital**.

4.1.4. Red Social (Facebook)



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz.

En sus inicios, se trataba de un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador y exitoso su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red.

La red social, ha sido muy acogida por la comunidad educativa donde se registra la agenda semanal y evidencias sobre los diferentes eventos presentados en la Institución como información general.

5. Metodología (estrategia, incluye plan de acción y/o cronograma)

El Plan Estratégico de Comunicaciones es de aplicación y conocimiento de toda la comunidad educativa; en éste, se dan a conocer los aspectos más relevantes e importantes que se deben tener en cuenta todos los que conforman la Institución.

A continuación se darán a conocer dos (2) de los temas más importantes que se desarrollan en el Plan:

- ④ Comunicar la política, los objetivos y las metas que se proponen en la Institución.
- ④ Dar a conocer los aspectos y actividades más relevantes al público interno y externo de la Institución.

El procedimiento que se llevará a cabo para realizar el trabajo con los estudiantes de la Institución Educativa, consta de los siguientes pasos o fases:

Donde se realizan los propósitos y la elaboración de las actividades,



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

1	Planificación	estrategias y pasos a seguir haciendo uso de las herramientas disponibles para dar comienzo al proyecto.
2	Observación	Se realiza un diseño descriptivo mediante el seguimiento de los grupos en los cuales se implementará el proyecto de comunicaciones, se realizará análisis documental y su evolución frente a las actividades como la emisora escolar, teniendo en cuenta el contexto en el que se encuentra los estudiantes.
3	Plan de Acción	Luego de la observación, se procede a la presentación de las tareas que deben ser realizadas en un tiempo ya estipulado (ver cronograma) en este paso se asignan las actividades a desarrollar con los estudiantes y docentes encargados de las comunicaciones como la página web, haciendo uso de los recursos que se disponen para el trabajo.
4	Recopilación y Análisis de Resultados	En esta fase se tomarán todo el marco teórico, con los antecedentes históricos de la Institución y sus estudiantes, para luego entrelazar, comparar este marco con los datos obtenidos mediante las actividades que se realizaron.
5	Conclusiones y Entrega de Resultados	Se realiza una apreciación global sobre los resultados obtenidos mediante este trabajo en la Institución Educativa, realizada para el próximo mes de noviembre.

5.1 Cronograma

El proyecto planteado, se llevará a cabo durante el año 2017, desde su fase de planeación y ejecución, hasta el proceso de análisis de resultados obtenidos.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

La duración del mismo, está relacionada con el año académico de la institución educativa en la cual se llevará a cabo, con el fin de efectuar las propuestas para estudiantes y docentes. (ver anexo)

6. Recursos disponibles

Recursos humanos (estudiantes, docentes y directivos de la Institución)

Video Beam, Computador, pick up sonido, micrófono

Internet WFI

Cartelera Institucional

7. Presupuesto

Nº	CANTIDAD DE BIENES A ADQUIRIR		DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO, ADQUIRIR O PRESTADO	VALOR TOTAL DE UNIDAD BIEN O SERVICIO ADQUIRIDO
	NUMERO	UNIDAD DE MEDIDA		
1			Video Beam, Pizarra Digital, Lectores digitales interactivos	7.839.000
1			Equipamiento Hardware: Computadores y herramientas tecnológicas enviados a la Institución por parte de la Secretaría	18.000.000



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

		de Educación.	
1		Software (programas autorizados por la Institución Educativa)	5.000.000
50		Materiales: Fotocopias, cartulina.	50.000
2		Útiles escolares (marcadores, lápices, colores)	50.000
2		Formación y Capacitaciones TIC para docentes (Master, herramientas tecnológicas, entre otros)	500.000

8. Evaluación del proyecto

8.1. LOGROS / METAS ALCANZADOS

Las instituciones educativas deben estar a la vanguardia del uso de la tecnología, adaptando su información a la realidad social y de contexto, como es el uso de las nuevas tecnologías de la información en las aulas de clase, como una metodología innovadora y actualizada para los estudiantes y esto se ha logrado en la Institución adaptando las diferentes herramientas de información como la página web de la institución y los medios de comunicación social entre la comunidad educativa.



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

8.2 CAUSAS DE DICHOS LOGROS

La participación y el apoyo de los padres de familia en el proceso de la implementación de la comunicación efectiva y asertiva, es indispensable para el fortalecimiento de las mismas, ya que implementar actividades basadas en las estrategias Tic en los hogares como apoyo al proceso educativo permite a los estudiantes apropiarse de las herramientas de la comunicación que se encuentran disponible en la Institución Educativa Compartir, el uso adecuado de ellas como apoyo al proceso educativo.

8.3 LOGROS / METAS NO ALCANZADAS

Es necesario fortalecer para el año 2018 la emisora escolar e implementar la prensa escolar digital con ayuda del área Humanidades.

8.4 DIFICULTADES PRESENTADAS PARA ALCANZAR LAS METAS

Se considera imprescindible que la institución educativa promueva entre sus docentes la actualización en el uso de metodologías y estrategias basadas en el uso de las Tic, pues de esta manera se nutre el currículo, se favorece la apropiación de temáticas y se fortalecen los procesos de COMUNICACIÓN de la comunidad educativa en general, obteniendo resultados positivos.

8.5 METAS PROPUESTAS PARA EL PRÓXIMO AÑO



INSTITUCIÓN EDUCATIVA

COMPARTIR

En la Institución Educativa se lograron avances significativos, como se informó anteriormente, con respecto a la implementación de estrategias de comunicación a través de las TIC, pero se hace necesario fortalecer el proceso con los docentes y estudiantes, apropiándose de dichos programas como la prensa escolar digital y la emisora escolar creando un club de comunicaciones.

Es importante generar alianzas con diferentes organizaciones que fortalezcan los recursos tecnológicos con los que se puedan contar en la Institución Educativa y no tener una limitante de los computadores o herramientas tecnológicas que cuente en el colegio.

9. Anexos

9.1. Cronograma

CRONOGRAMA PLAN DE ACCIÓN						
Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Realización Cronograma Semestre 1						
Realización Proyecto de Comunicaciones e Implementación Red Social Facebook de la Institución						
Implementación Master 2000 Página Institucional						
Capacitación Docentes Master 2000 (asignación de claves comunidad educativa)						
Retroalimentación y seguimiento plan de comunicaciones						



INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMPARTIR

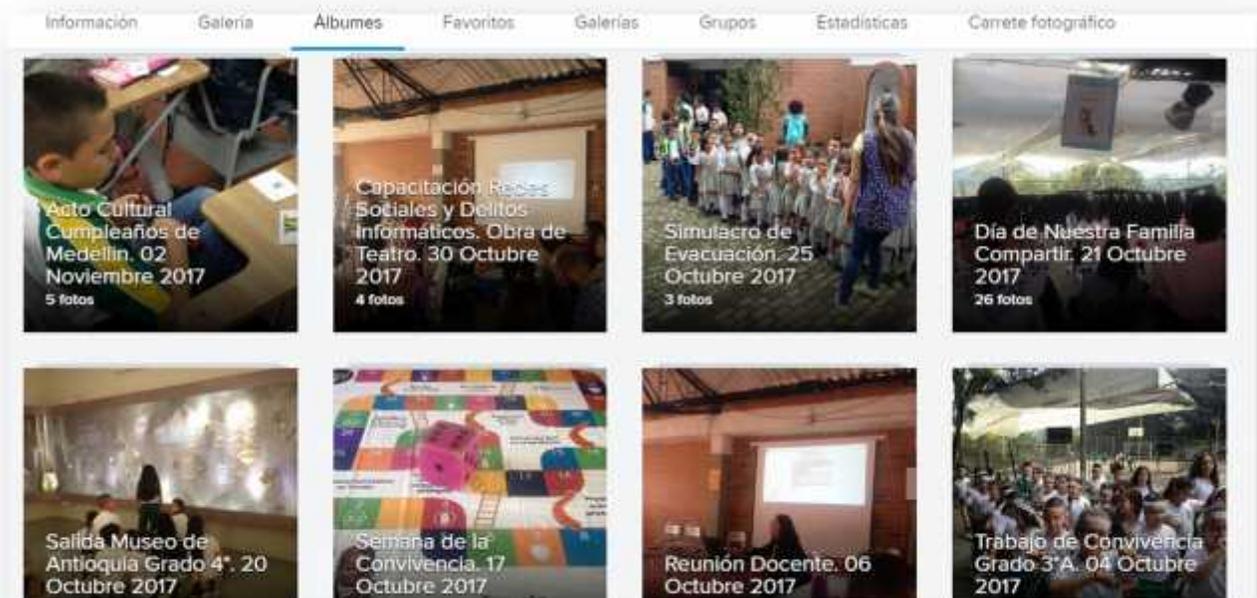
CRONOGRAMA PLAN DE ACCIÓN						
Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Realización Cronograma Semestre 2						
Actividad - Implementación Emisora Escolar						
Actividad - Reunión con estudiantes grado 10° - 11° para emisora escolar						
Actividad -Propuestas para Emisora Escolar y temáticas con el personero de la Institución						
Actividad Seguimiento - Página Institucional y Red Social Facebook						

9.2 Página WEB institucional www.iecompartirm.edu.co





**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**



9.3. Red Social (Facebook)

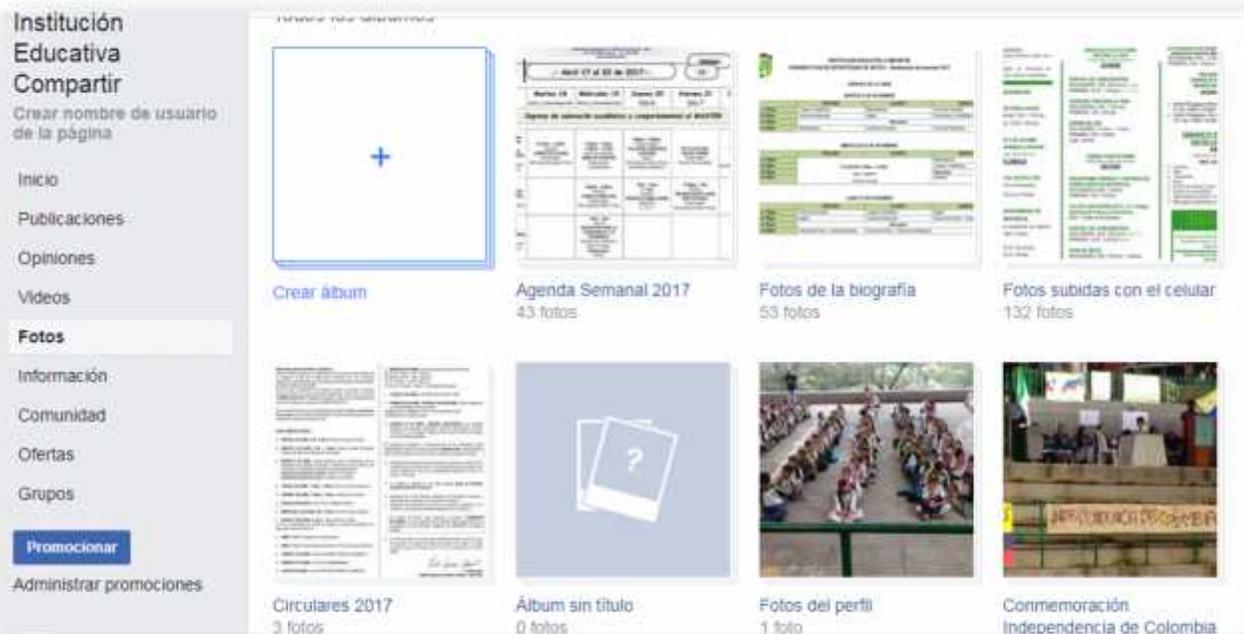
Res. Creación No. 014912, Diciembre 04 de 2015.
Res. Media Técnica No. 1263, Febrero 07 de 2017.

[GAD-01, V1]

Carrera 62ª No. 42D sur – 26
San Antonio de Prado
Tel.: 286 5591
DANE: 205001026624 - NIT.: 901049658-6



INSTITUCIÓN EDUCATIVA COMPARTIR





**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

9.4. Master 2000 – Software Académico





**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
COMPARTIR**

10. Bibliografía

Colombia Aprende - Prensa Escuela: la realidad en el aula. (2017). *Colombiaaprende.edu.co*. Retrieved 16 November 2017, from <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75876.html>

e-radio. (2017). *Colombiaaprende.edu.co*. Retrieved 27 November 2017, from <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/w3-article-239771.html>

Facebook. (2017). *Es.wikipedia.org*. Retrieved 9 November 2017, from <https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Maria, L. (2017). *Páginas web institucionales: la importancia de una buena estructura de información.* *Rincón Creativo*. Retrieved 17 November 2017, from <http://www.staffcreativa.pe/blog/estructura-informacion-paginas-web-educativa/>

Software Academico Master2000, M. (2017). *...I. E. COMPARTIR... Iecompartir.edu.co*. Retrieved 19 November 2017, from <http://www.iecompartir.edu.co/>

Software Académico Master2000, M. (2017). *Software académico, Sistematización, Servicios Web | Master2000 S.A.S. Master2000.* Retrieved 16 November 2017, from <https://www.master2000.net/web/>