



OBJETIVO: Generar la puesta en escena de los conocimientos adquiridos de acuerdo con el trabajo teórico-práctico de clase.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____ **GRUPO** _____ **N°** _____ **FECHA** _____

ÁREA /ASIGNATURA _____ **DOCENTE:** _____

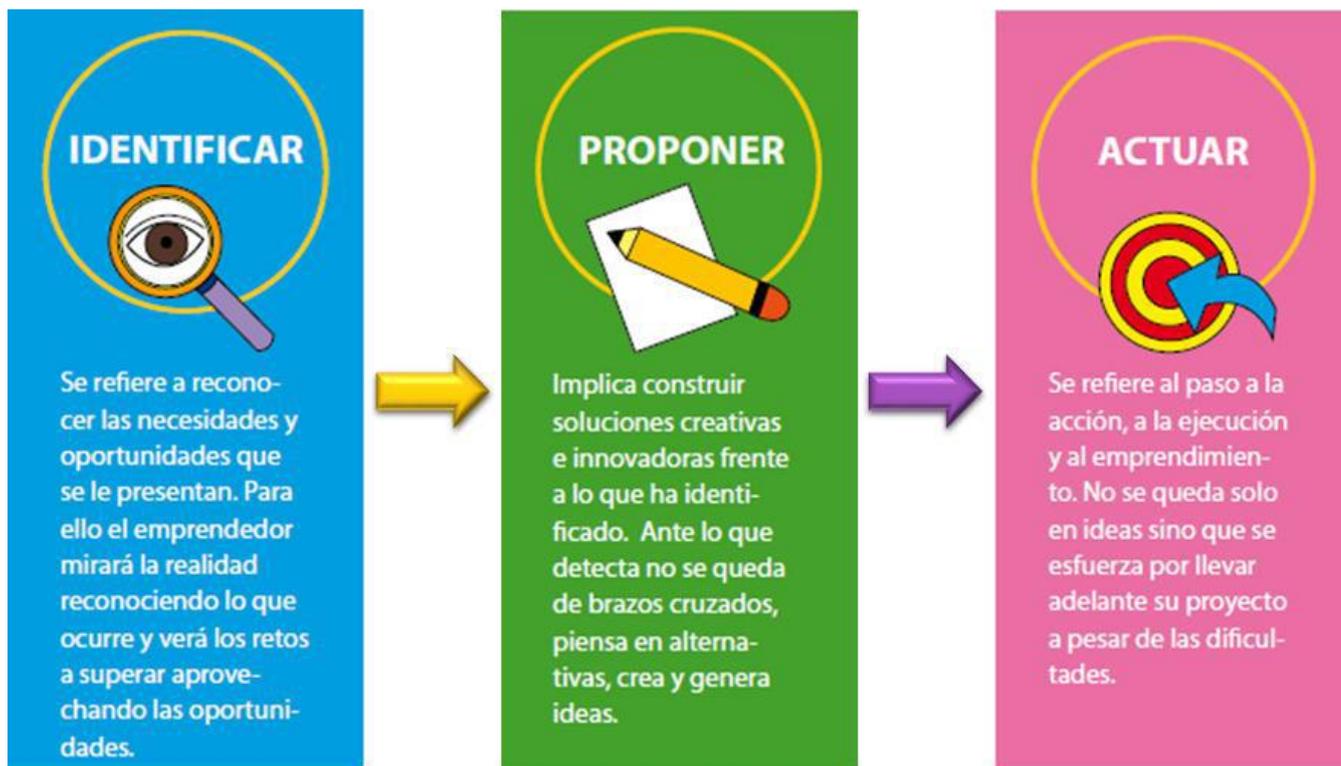
GUÍA DE ACCIÓN

**RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO;
RESPECTA LA ORTOGRAFÍA Y LA REDACCIÓN.**

**UNA VEZ RESUELTO, ORGANÍZALO EN UNA CARPETA PARA SU ENTREGA (Jueves 17 de Mayo)
SUSTENTACIÓN, MODALIDAD EVALUACIÓN: (Lunes 21 de Mayo) HORA: 1:00 P.M**

EMPRENDIMIENTO: SER EMPRENDEDOR(A)

Se puede definir un(a) emprendedor (a) como una persona que identifica, desarrolla y ejecuta una visión que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas. Las personas emprendedoras poseen habilidades que les permiten identificar oportunidades, proponer nuevos proyectos y organizar los recursos necesarios para ponerlos en marcha, como se explica en la imagen.



Lee con atención el siguiente relato titulado **LAS OBRAS DEL REINO**, del autor español Pedro Pablo Sacristán y completa la información que se requiere.

Cierto rey ordenó a sus 2 hijos construir dos grandes acueductos que llevaran agua a los maltrechos campos reales, muy castigados por una gran sequía. El primero tomó parte de las riquezas y ejércitos del padre y con ellos fue al Norte, donde ordenó a los habitantes de aquellas tierras trabajar duro en la construcción de la gran obra. El hijo del rey dirigió la obra diligentemente, pagando justamente a los aldeanos y terminándola en el tiempo previsto de dos años.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE
PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 8° Y 9°



Orgulloso de su trabajo, se presentó en palacio, donde se encontró con las celebraciones por la próxima

coronación de su hermano como rey. Le contaron que había tardado sólo un año en construir el acueducto del Sur, y que lo había hecho sin apenas soldados ni dinero. Aquello le pareció tan extraño que comenzó a investigar la obra del Sur, llegando a descubrir no pocas irregularidades. Volvió entonces alarmado a informar a su padre para evitar la locura de la coronación de su hermano.

- ¿Por qué dices eso? ¿Hay algo que deba saber? - respondió el rey
 - Sabes cuánto quiero a mi hermano, pero debe haberse vuelto loco, pues ha manchado nuestro nombre mil veces. Construyó el acueducto desviándose de los planos. Creó salidas de agua que llegan a otros campos antes del tuyo, al que apenas llega la mitad del agua. Desafió al primer ministro en presencia de los aldeanos, se fue sin pagar nada a quienes trabajaron, y hasta utilizó a tus soldados como obreros. Y quién sabe si esto es sólo el principio...

El rey, mirando a su hijo con cariño, respondió:

- Hijo mío, lo que dices es cierto. Tu hermano tuvo la iniciativa de modificar la obra para mejorarla; la sabiduría para proponer algo que mejoraría las vidas de todos y así convencer a los aldeanos de trabajar rápido y gratis; la valentía para enfrentarse al primer ministro por defender la justicia; y el carisma para poner a sus soldados a trabajar en la obra más horas que los aldeanos. Su compromiso fue tan grande, que él mismo fue quien más tiempo dedicó a trabajar, olvidando su condición de príncipe. ¿Sabes, hijo? Es por estas cosas que todo el mundo adora a tu hermano y harían lo que él les pidiera. Más que su rey, ahora es su líder.

El príncipe se marchó pensativo, reconociendo en las palabras de su padre la grandeza de su hermano. Y sin dudarle, corrió a felicitarle.

Justifica en cada caso las acciones del príncipe que construyó el acueducto del sur.

IDENTIFICAR	ACTUAR	PROPONER

Otras habilidades y valores emprendedores del príncipe que construyó el acueducto del sur son:

HABILIDADES Y VALORES EMPRENDEDORES	JUSTIFICACIÓN



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE

PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 8° Y 9°



CARACTERÍSTICAS Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Observa con atención la imagen y completa la información que se requiere, teniendo en cuenta la lectura anterior. Compara las características y capacidades de cada uno de los príncipes del relato, justificando tus respuestas.

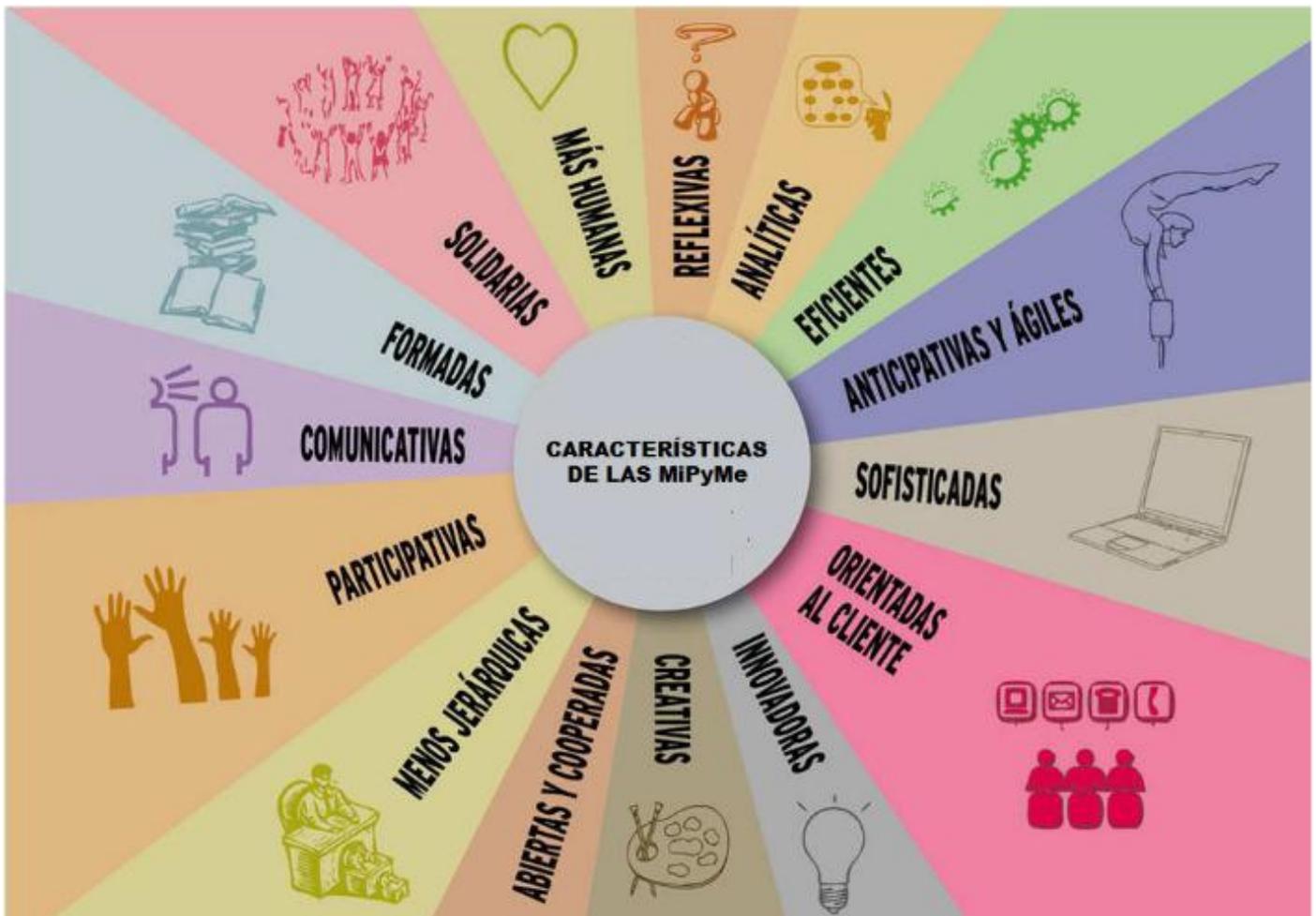


CARACTERÍSTICA/CAPACIDAD EMPRENDEDORA	PRÍNCIPE QUE CONSTRUYO EL ACUEDUCTO DEL NORTE	PRÍNCIPE QUE CONSTRUYO EL ACUEDUCTO DEL SUR
AUTOCONFIANZA		
CREATIVIDAD		
INICIATIVA		
TRABAJO EN EQUIPO		
PERSEVERANCIA		
RESPONSABILIDAD SOCIAL		

EMPRESARIALIDAD: MiPyMe

MiPyMe es el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados. Entre 1 y 10 empleados, se habla de microempresa; entre 11 y 50, de PyMe.

Este tipo de empresas genera, en conjunto, grandes riquezas para cada país además de ser uno de los principales motores del empleo. Sin embargo, por sus particularidades, necesitan protección e incentivos para competir frente a las grandes corporaciones. Algunas de sus características se muestran en la imagen.



Analiza con atención el siguiente caso y responde las preguntas que se enuncian.

Don José Miguel trabaja con su hijo Félix administrando un almacén en el centro de la ciudad donde vende todo tipo de abarrotes, golosinas y comestibles. El negocio le ha pertenecido hace ya 15 años y es la principal fuente de ingreso de la familia. Un día normal parte con la llegada de Don José Miguel al local, desde su casa junto a su hijo Félix quien le ayuda a abrir todo para recibir a los primeros clientes de la mañana. Estos clientes están compuestos por los clientes fieles del almacén, residentes del área que gustan del buen trato y simpatía de Don José Miguel, y algún eventual ejecutivo que aparece con prisa pidiendo un rápido desayuno. Ya en el medio día llegan del colegio los hermanos menores de Félix, Rubén y Rodrigo, quienes siempre al llegar sacan golosinas o helados del almacén, como regalo de su padre ya que para él, la mercancía ya está comprada.

Durante la jornada, Don José Miguel lleva las cuentas del negocio en un cuaderno de forma independiente a la emisión de recibos, obviando de vez en cuando emitir estos en algunas ventas durante el día. Además, cuenta con el apoyo de Félix quien trabaja en el local sin paga para ayudar a la familia y por respeto a su padre. Dentro del sector



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE
PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 8° Y 9°



Finalmente, Félix le dice a su padre que está investigando la posibilidad de postular a fondos de fomento productivo del municipio, a lo que este se opone debido a que no confía en los funcionarios y cree que todos los que se ganan esos fondos tienen "rosca".

Identifica el tipo de empresa que tiene don José Miguel. Explica tu respuesta.

Don José Miguel quiere ampliar su negocio pero no cuenta con recursos para pagar más de 10 empleados. Escribe cinco propuestas para que pueda lograrlo.

Para que el negocio de don José Miguel pueda convertirse en una microempresa debe tener en cuenta las características de las MiPyMe que aparecen en la imagen anterior. Para cada una de ellas, escribe dos propuestas para que don José Miguel pueda aplicarlas.

HUMANIDAD	REFLEXIÓN	ANALÍTICA
EFICIENCIA	AGILIDAD	SOFISTICACIÓN
SERVICIO AL CLIENTE	INNOVACIÓN	CREATIVIDAD
COOPERACIÓN	JERARQUÍA	PARTICIPACIÓN
FORMACIÓN	SOLIDARIDAD	APERTURA



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE

PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 10° - 11°



OBJETIVO: Generar la puesta en escena de los conocimientos adquiridos de acuerdo con el trabajo teórico-práctico de clase.

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____ **GRUPO** _____ **N°** _____ **FECHA** _____

ÁREA /ASIGNATURA _____ **DOCENTE:** _____

GUÍA DE ACCIÓN
RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO;
RESPECTA LA ORTOGRAFÍA Y LA REDACCIÓN.

UNA VEZ RESUELTO, ORGANÍZALO EN UNA CARPETA PARA SU ENTREGA (Jueves 17 de Mayo)

SUSTENTACIÓN, MODALIDAD EVALUACIÓN: (Lunes 21 de Mayo) HORA: 1:00 P.M

EMPRENDIMIENTO: LA NECESIDAD EN LA CREACIÓN DE EMPRESA

Desde el punto de vista del Emprendimiento, podemos definir una necesidad como el deseo de obtener un bien o un servicio.

La satisfacción de necesidades tanto materiales (ej.: comida) como inmateriales (ej.: salud) por parte de la sociedad va a obligar a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades, de tipo productivo (actividades productivas). Haciendo esas actividades obtenemos bienes y servicios.

Analiza el siguiente ejemplo:

PROBLEMA: ahorrar energía en casa

SOLUCIONES:

QUÉ: Electrodomésticos de bajo consumo

CÓMO: A la hora de comprar un nuevo electrodoméstico como una nevera, una lavadora o un lavavajillas, es posible escoger entre aquellos aparatos que necesitan mayor cantidad de electricidad para funcionar u otros que pueden hacerlo con menor consumo energético. Los electrodomésticos de bajo consumo son más caros, pero el ahorro en las futuras facturas de la luz lo compensa a la larga. La misma idea puede aplicarse a las bombillas de bajo consumo o LED.

QUÉ: Nuevos hábitos

CÓMO: Es posible conseguir grandes ahorros de electricidad en el hogar simplemente cambiando muchas de las cosas que hacemos por costumbre sin pensarlas demasiado: poner la lavadora o el lavavajillas solo cuando estén llenos, utilizar en estos electrodomésticos los programas que no usan agua muy caliente cuando la vajilla o la ropa no estén demasiado sucias, apagar del todo aparatos como el televisor o el computador cuando no los estemos utilizando, no dejar la luz encendida en las habitaciones en las que no hay nadie, ir algo más abrigados por casa para poder bajar la temperatura de la calefacción, etc.

QUÉ: Hacer nuestra casa más inteligente

CÓMO: La forma en la que se construyen las casas puede marcar la diferencia en el consumo de energía de nuestros hogares. Aunque quizás no podamos hacer nada respecto a cómo se han hecho las paredes de nuestra casa, sí podemos por ejemplo pintarlas de colores claros para aprovechar mejor la luz natural. En este apartado podemos incluir soluciones como detectores de presencia que desactivan la luz de las habitaciones de forma automática cuando no hay nadie en ellas, o contadores de luz de última generación que nos indican lo que gasta cada electrodoméstico día a día e incluso hora a hora.

Ahora completa la información que se requiere en la identificación del siguiente problema:

¿Por qué una persona mayor no puede tener un móvil táctil? Hasta ahora, los dispositivos adaptados se parecían más a una calculadora que a un verdadero teléfono, pero ya existen modelos y aplicaciones para que los adultos mayores se manejen con uno más convencional. Quieren que sus nietos les envíen fotos y hablar por WhatsApp con sus amigos. Hay gente que aún piensa que "el abuelo no se entera de nada", pero puede que solo le falte experiencia en esto de las nuevas tecnologías y le sobre el miedo a meter la pata. Las personas mayores tienen que hacer un esfuerzo aun mayor que el resto de la sociedad para adaptarse y evolucionar al mismo ritmo que la tecnología. Deben formar parte del presente de una manera más activa y visible.

PROBLEMA: LA TERCERA EDAD Y EL USO DE TELÉFONOS CELULARES	
SOLUCIONES: Escribe cinco propuestas para que los adultos mayores puedan acceder y apropiarse del uso de teléfonos móviles.	
¿QUÉ?	¿CÓMO?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE

PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 10° - 11°



Consulta acerca de personas o empresas que hayan innovado el uso de teléfonos celulares para adultos mayores y responde a los enunciados, teniendo en cuenta la siguiente información:

Precisión: soluciona el problema inicial o se orienta a otros problemas.

Eficiencia: será un cambio radical para el usuario o será simplemente una mejora.

Viabilidad: podemos convertir la idea en algo real fácilmente o queda fuera de nuestras posibilidades.

IDEA	PRECISIÓN	EFICIENCIA	VIABILIDAD
Teléfono con teclas de juguete			
Agenda e instrucciones pegadas al teléfono			
Clases particulares por teléfono			
Teléfono con dos teclas			
Teléfono activado desde la Wii			

Plantea el problema de tu proyecto emprendedor y realiza un análisis similar al anterior. Completa el cuadro.

Problema	Descripción
Solución	Estrategias para lograrlo



--	--

EMPRESARIALIDAD: CREACIÓN DE LA MARCA PARA EL PROYECTO EMPRENDEDOR

Marca es un término que está vinculado al derecho exclusivo a la utilización de una palabra, frase, imagen o símbolo para identificar un producto o un servicio. Para crear una marca para el proyecto emprendedor deben tenerse en cuenta algunos aspectos como:

	<h3>Relevancia</h3> <ul style="list-style-type: none">• Tener algo realmente útil que ofrecer.• Qué necesidades puedo satisfacer de los demás y hacerlo bien.
	<h3>Confianza</h3> <ul style="list-style-type: none">• Tener una buena reputación profesional, consistente y eficaz.• Aumenta las probabilidades de ser elegidos en un mercado competitivo y homogéneo.
	<h3>Notoriedad</h3> <ul style="list-style-type: none">• Aparecer en todos los foros en los que estén tus posibles clientes.• Dar a conocer y contar a todo el mundo lo que podemos ofrecer.

Elabora a mano y con colores la marca de tu proyecto emprendedor.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORVIDE
PLAN DE MEJORAMIENTO EMPRENDIMIENTO 10° - 11°



Describe los aspectos de la marca de tu proyecto emprendedor.			
Componente verbal	Componente icónico	Componente cromático	Componente psicológico
Responde a las siguientes preguntas relacionadas con la marca de tu proyecto emprendedor.			
¿Cuáles son las competencias que debes poseer para diseñar y posicionar tu marca?			
¿Cuáles valores se reflejan en la marca de tu proyecto emprendedor? Justifica.			
¿Para qué haz diseñado una marca?			
Escribe tres estrategias para cada etapa del diseño de la marca de tu proyecto emprendedor.			
ETAPA		ESTRATEGIAS	
RELEVANCIA			
CONFIANZA			
NOTORIEDAD			
RELEVANCIA			