

PLAN DE AREA EMPRENDIMIENTO

POR

HILDA CRISTINA GARCIA VANEGAS

SANDRA MILENA GOMEZ LONDOÑO

MARGARITA LOPERA

MARTHA LUZ GUTIERREZ

ELVIA LUZ ACEVEDO

MEDELLIN – ANTIOQUIA

2012



INTRODUCCIÓN.

La educación en emprendimiento está enmarcada dentro de la Ley General de Educación, como un área obligatoria y fundamental en el plan de estudios de todos los colegios en su ciclo básico y media técnica. Situación que responde

primero a la necesidad humana de comunicar las investigaciones, y segundo; al impulso natural de crear y transformar el medio que nos rodea para beneficio de todos a un nivel empresarial.

Es importante señalar que todas las áreas del saber humano son importantes y ninguna de ellas va separada o aislada de las demás; muy por el contrario, más que unidas se entrecruzan e interactúan en forma dinámica, propiciando un conocimiento o saber integral de los hechos y fenómenos universales.

Dicha integridad de saberes, se debe ver plasmada en cada ser humano, que encierra en si mismo a un pequeño universo. Pero de igual manera se debe reconocer la particularidad de cada persona, con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles que cada quien posee. De esta manera, se podrá aprovechar con mayor efectividad lo que los pedagogos versados llaman las inteligencias múltiples.

En nuestro Colegio, existe una fortaleza muy grande, la cual va referida a la formación del joven a un verdadero saber hacer empresarial. Es decir, que en el campo de lo que se llaman competencias, el estudiante del Colegio Santo Domingo de Guzmán está recibiendo una formación para la vida, que sobrepasa el plano puramente académico y llega al plano de lo práctico para la existencia. Así, nuestros jóvenes cuando reciben su título como bachiller, pueden pensar en incursionar directamente al campo laboral, gracias a la preparación y formación técnica que han recibido en los conocimientos empresariales.

La tecnología y el emprendimiento comparten planos similares y se complementan en forma directa: Se parte de una condición fundamental que es común en ambas ramas: LA CREATIVIDAD. Esa maravillosa posibilidad de crear e imaginar algo nuevo que ayude al mundo a ser un lugar más cómodo, agradable y mejor.

El emprendimiento muy variadas formas de presentación: en principios de microempresas, y grandes empresas industriales, la contabilidad, en las finanzas, en los recursos económicos, en el mercadeo y las ventas entre otros. Todas ellas, posibilidades infinitas de recreación de emprendedores.

Durante el periodo escolar se trabajan diferentes etapas del emprendimiento: el espíritu emprendedor, las destrezas, la creatividad emprendedora. Muchas veces estas actividades son un recurso metodológico que ayudan al estudiante a asimilar mejor los contenidos que se quieren adquirir. Pero por si mismas, son una fuente inagotable de creatividad y de desarrollo, físico, intelectual y espiritual emprendedor.

Actualmente, nuestra institución goza de unos buenos profesionales para el desarrollo de las investigaciones en el campo del emprendimiento, Recursos humanos que posibilitan la diversificación en el área y un mejor aprovechamiento de las habilidades de los estudiantes, lo cual debe conducir también a que éstos hagan un mejor aprovechamiento de su tiempo libre para manejar el proceso empresarial.

La conformación de grupos representativos a nivel de lo empresarial son una consecuencia de la motivación que se le imparte a los jóvenes desde las clases. Los gustos e intereses se materializan en grupos de trabajo en el emprendimiento, situación que se evidencia en los distintos eventos que programa el colegio y a los que somos invitados por otras entidades educativas para mejorar los ansiones empresariales.

Fomentar en nuestros estudiantes el espíritu emprendedor que nos haga conmovir hacia la realidad del mundo, es primordial; teniendo como bandera el respeto por emprender hacia la vida, la tolerancia, el amor por lo propio, la identidad nacional e institucional y el reconocimiento de Dios como máximo

creador; será nuestro ideal y nuestro sueño a alcanzar mejores ciudadanos como emprendedores.

REFERENTE INSTITUCIONAL

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

La I.E. Manuel Uribe Ángel de Medellín se fundamenta en principios que configuran las grandes líneas de su filosofía educativa acorde con los modelos

pedagógicas que históricamente han orientado la función de educadora bajo valores universales como la libertad, la tolerancia, la autodisciplina, el espíritu crítico, el conocimiento y el respeto y conservación del medio ambiente, entre otros.

Toda persona por su dignidad humana tiene derecho a una educación que responda a los fines planteados por la Ley General de Educación y por los planes decenales de educación contruidos para mejorar las realidades educativas.

La educación acompaña, orienta y estimula a sus estudiantes para que crezcan en los principios de la libertad, orden y el respeto, cultivando y expresando sus valores teniendo claro las diferencias individuales. Reconoce al centro de lo humano el sentido social del hombre, preparándolo para la convivencia y el respeto y la tolerancia que se manifiestan en las diferentes expresiones humanas, base de una verdadera democracia.

Nuestros principios educativos están encaminados a promover una cultura integral capaz de formar personas que tengan sólidos cimientos desde lo axiológico y profundos conocimientos de las diferencias culturales en bien de la comunidad educativa.

MISIÓN

La I.E. Manuel Uribe Ángel tiene entre otras la misión de contribuir en la formación integral de los educandos para el desarrollo pleno de sus potencialidades cognitivas, afectivas, comunicativas, éticas, estéticas y humanas como opción liberadora a través de valores de vida en procesos de mejoramiento continuo.

VISIÓN

La I.E. Manuel Uribe Ángel, en su accionar educativo, se propone para el año 2021, ser reconocida en el ámbito educativo por su liderazgo en la formación de estudiantes que tengan alto perfil académico, ético, humano y espíritu de servicio social como muestra de una correcta educación en valores humanos.

OBJETIVOS DEL ÁREA

Objetivo General

Adquirir y generar conocimientos científicos y técnicos más avanzados que son pertinentes para el contexto mundial, que hace exigencias en cuanto a ciencia, el emprendimiento y tecnología, al tiempo que, se promueva una educación integral y digna del ser humano que le permita conocer sus derechos y deberes empresariales.

Objetivos Específicos

Asumir de manera crítica y creativa el conocimiento científico, empresarial, tecnológico, y humano que se produce, que comprendan la realidad nacional e internacional, desarrollen actitudes económicas, responsables, tolerantes, solidarias, justas y éticas. (Tomado de los estándares Curriculares del Área de emprendimiento).

Fomentar entre los estudiantes ambientes que los lleven a desarrollar actitudes autónomas, en forma reflexiva, argumentativa, prepositiva y que asuma con responsabilidad su propio saber, como personas integrales comprometidos con su comunidad emprendedora.

Incentivar al estudiante a la reflexión en su participación y responsabilidad democrática en su diario vivir como promotor de valores de convivencia ciudadana emprendedora.

DIAGNOSTICO

Analizando los componentes que integran el P.E.I de la Institución se detectó lo siguiente:

A NIVEL ACADÉMICO

Fortalezas: Se observa que se está avanzando más en el campo investigativo, como evidencia de ello, están los resultados obtenidos en proyectos de investigación, los resultados alcanzados en las pruebas saber internas de colegio, los docentes que conforman el área son profesionales en la investigación permanente y con experiencia. **Oportunidades:** El área brinda la oportunidad de trabajar, transversalmente con las otras áreas para ahondar en el conocimiento. **Amenazas:** Se observa la discontinuidad de los docentes, por los constantes cambios de carácter interno y externo. **Debilidades:** La falta de recursos didácticos, de textos para el desarrollo de las actividades que le permitan hacer la labor más dinámica, competente y agradable para el emprendedor.

A NIVEL AXIOLOGICO

En este aspecto se debe sensibilizar más al estudiantado en cuanto a la utilización del tiempo libre para que él sea autónomo de sus propios actos y responsabilidades y a través del desarrollo de las competencias ciudadanas

despertar la necesidad de ser una persona activa y comprometida con su comunidad circundante ya sea la escuela y/o el barrio y poner en práctica las normas de comportamiento dentro de la sociedad emprendedora.

MARCO TEÓRICO Y DE REFERENCIA

Las diferentes propuestas educativas que se han presentado en estos últimos años, nos permiten mirar con claridad el rumbo de la actividad educativa del país, cuando hablamos de objetivos-logros-currículo-competencia-estándares e ámbitos, entre otros, y estudiamos detenidamente las propuestas nos damos cuenta de que sí se tiene claro lo que se quiere y el rumbo que puede seguir el país a nivel educativo empresarial.

Teniendo en cuenta los aportes que nos dan los textos como los lineamientos curriculares, herramientas pedagógicas para la contextualización de los estándares (santilla), formar para la ciudadanía emprendedora ¡el desafío! (estándares básicos de competencias ciudadanas y ciencias de emprendimiento) y la alegría de enseñar (revista para maestros y padres emprendedores). Sacamos una serie de conceptos que nos ayudan en nuestro que hacer pedagógico en el área de emprendimiento

CURRÍCULO:

Conjunto de criterios-procesos, programas, planes que contribuyen a la formación integral del el alumno en la construcción de la identidad regional y local emprendedora.

ESTÁNDARES:

Los estándares son criterios, parámetros o referentes claros y públicos que permiten determinar si una persona, institución, proceso o producto cumple con unas expectativas de calidad dadas en el emprendimiento.

Existen referentes tipos estándares. Uno de ellos es el que se refiere a los estándares de contenido educativo. Sin embargo, la propuesta de MEN intenta superar este nivel y por esto, propone estándares tan ligados a competencias fundamentales para el desempeño exitoso de los estudiantes emprendedores que queremos.

En cada institución, los estándares pueden orientar y mejorar el diseño de los currículos, de acuerdo con el propio proyecto educativo institucional y con los lineamientos curriculares de diferentes áreas – transversalita.

En cada institución, de acuerdo con el PEI se puede ser mucho más flexible en cuanto a los contenidos, parcelaciones, currículos, programas y materiales, pues hay múltiples maneras, caminos y contextos a través de los cuales se pueden alcanzar o superar estos estándares.

Los estándares, objetivos, logros y competencias pueden relacionarse. Pero no todos los objetivos ni todos los logros es necesariamente relacionados con las compet

EMPREDIMIENTO.

Conjunto de disciplinas académicas que estudian el origen y el desarrollo de las empresas, y de las relaciones e ideas que configuran la vida social empresarial. El emprendimiento está formadas por el mercadeo y las ventas, la contabilidad, la economía, ciencias políticas, y social empresarial.

ÁMBITOS CONCEPTUALES:

Es la dimensión donde se agrupan varios conceptos fundamentales para el emprendimiento que ayudan a investigar y “resolver” las preguntas problematizadas.

PREGUNTAS PROBLEMATIZADORAS:

Son cuestionamientos con el fin, no solo de atraer la atención de los estudiantes, sino que su principal objetivo es fomentar la investigación constante y generar nuevos conocimientos empresariales en clase.

MALLA CURRICULAR: Es la estructura donde se organiza el ejemplo de cómo podría implementarse la enseñanza del área de emprendimiento para partir de un enfoque problematizador.

COMPETENCIAS:

Es el desarrollo de habilidades específicas en el alumno emprendedor:

Una competencia puede describirse brevemente como un saber-hacer flexible que puede actualizarse en distintos contextos, o también como la capacidad de usar los conocimientos en situaciones del CONOCIMIENTO EMPRESARIAL.

Los rasgos esenciales del concepto de competencia son:

Se trata de un conocimiento especializado o competencia de carácter específico.

Es un conocimiento implícito o de carácter no declarativo que se expresa en un saber hacer en el emprendimiento.

No deriva totalmente de un proceso de aprendizaje, aun cuando requiere de la experiencia empresarial.

La competencia además de ser un saber hacer, es un hacer sabiendo, soportando en múltiples conocimientos que vamos adquiriendo en el transcurso de la vida; es la utilización flexible e inteligente de los conocimientos que poseemos lo que nos hace competentes frente a tareas específicas para poder emprender.

CONTEXTO:

El contexto determina la aparición y el desarrollo de ciertas competencias en la práctica pedagógica, su significado y la pertinencia empresarial del uso de los conocimientos, los métodos y las tecnologías, entre otras para las destrezas del emprendedor.

COMPETENCIAS

COGNITIVAS: Están referidas al manejo conceptual y su aplicación al ámbito socio cultural enmarcadas en torno al conocimiento disciplinar para buscar alternativas y resolver problemas empresariales.

PROCEDIMENTALES: Referidas al manejo de técnicas, procesos y estrategias operativas para buscar seleccionar, organizar y utilizar información significativa empresarial.

SOCIALIZADORAS: Son las actitudes o disposiciones de los estudiantes para comunicarse e interactuar con las otras personas. Vitales para crear y desarrollar microempresas o empresas.

INTRAPERSONALES: Son las entendidas como la capacidad de reflexionar sobre uno mismo lo cual permite descubrir sus propios sentimientos y reflexiones como emprendedor.

COMPETENCIAS PROPIAS DEL ÁREA.

REFLEXIVA: Se busca que el estudiante reflexione acerca de su rol dentro de la comunidad y desarrolle habilidades para vivir en sociedad en un mundo donde los cambios empresariales son constantes en el mundo actual.

ANALÍTICA: Lleva al estudiante a analizar su entorno empresarial, y cultural y tomar una posición específica dentro del conocimiento.

CRITICA: Lleva al estudiante a tomar una posición crítica de su rol como ser social y miembro activo de una sociedad después de haber analizado y reflexionado sobre su papel socializador y determinante en el desarrollo de su comunidad emprendedora.

COMPETENCIAS CIUDADANAS

Son el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas emocionales y comunicativas que articuladas entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en el emprendimiento.

TIPOS DE COMPETENCIAS CIUDADANAS:

COGNITIVAS: Es la capacidad de realizar procesos mentales que lleven al análisis crítico y reflexivo en el ejercicio empresarial.

EMOCIONALES: Es la habilidad necesaria para la identificación y respuesta constructiva ante propias y las de los demás en los procesos empresariales.

COMUNICATIVAS: Son aquellas habilidades necesarias para establecer un diálogo constructivo en el emprendimiento.

INTEGRADORAS: Articulan a las anteriores, en si, es la capacidad de manejar conflictos pacífica y constructivamente para aportar a la búsqueda de un mejor emprendedor.

LOGROS:

Un logro es aquello que se desea potenciar y que se espera obtener durante el desarrollo de los procesos de formación del educando, es decir, algo previsto, esperando, buscando, hacia lo cual se orienta la acción pedagógica emprendedora.

los logros e indicadores de logro propuestos por el MEN tienen un propósito claro: la búsqueda de la identidad cultural nacional emprendedora.

INDICADOR DE LOGRO:

Los indicadores son “como comportamientos manifiestos, evidencias, pistas, rasgos, o conjugación de rasgos observables del desempeño humano, que gracias a una argumentación teórica bien fundamentada, permiten afirmar que aquello previsto se ha alcanzado”. Resolución 2343(MEN, 1998:22)

Los indicadores son los que permiten operacionalizar los logros, comparar estados de un proceso, emitir juicios acerca de la equidad y por consiguiente acerca de la calidad de la oferta educativa que hace un país emprendedor.

Los indicadores de logro son referentes para la evaluación, ya que son señales del nivel al que se ha llegado dentro del proceso deseable. Tanto los enfoques de evaluación cuantitativa como los de la evaluación cualitativa brindan información que debe ser usada para retroalimentar los procesos y reorientar el trabajo pedagógico emprendedor.

ESTÁNDARES DE CALIDAD POR NIVELES

DE TRANSICIÓN A TERCERO:

Al terminar el tercer grado:

Me reconozco como ser emprendedor, miembro de un país con diversas culturas, con un legado que genera identidad nacional emprendedora.

Reconozco la interacción entre el ser humano y el paisaje en diferentes contextos e identifico las acciones empresariales.

Me identifico como un ser humano único, miembro de diversas organizaciones sociales y políticas necesarias para el bienestar y el desarrollo personal y comunitario; reconozco que las normas son acuerdos básicos que buscan la convivencia pacífica en el emprendimiento.

DE CUARTO A QUINTO:

Al terminar el quinto grado:

Reconozco que tanto los individuos como las organizaciones empresariales se transforman con el tiempo, construyen un legado y dejan huellas.

Reconozco algunas características físicas y culturales de mi entorno, su interacción y las consecuencias empresarial, y económicas que resultan de ellas.

Reconozco la utilidad de las organizaciones empresariales administrativas y sus cambios a través del tiempo como resultado de acuerdos.

DE SEXTO A SÉPTIMO:

Al terminar el séptimo grado:

Reconozco y valoro la presencia de diversos procesos empresariales – de diferentes épocas – para el desarrollo de la comunidad empresarial.
Analizo cómo diferentes culturas producen, transforman y distribuyen recursos, bienes y servicios de acuerdo con las características físicas de su entorno empresarial.

DE OCTAVO A NOVENO

Al terminar noveno grado:

Identifico el potencial de diversos legados empresariales, económicos y culturales como fuentes de identidad, promotores del desarrollo y fuentes de cooperación de empresas.

Reconozco y analizo la interacción permanente entre las actividades empresariales y el ser humano, y evaluó críticamente los avances en el emprendimiento.

Analizo críticamente los elementos del emprendedor , los derechos de las personas y la identidad en Colombia como emprendedores.

DE DÉCIMO A UNDÉCIMO

Al terminar undécimo grado:

Identifico algunas características del emprendedor y sus procesos de transformación que se generaron a partir del desarrollo emprendedor y económico de Colombia y el mundo a lo largo del siglo XX.

Identifico y tomo posición frente a las principales causas y consecuencias emprendedoras, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formulo hipótesis que me permitan explicar la situación de Colombia en este contexto empresarial

COMPETENCIAS POR GRADO:

Transición a tercero.

Convivencia y paz

Comprendo la importancia de valores básicos del emprendimiento en el cuidado, el buen trato respeto por mí mismo y por los demás, y los practico en mi contexto cercano (hogar, Salón de clase, recreo, etc.)

Participación y Responsabilidad Emprendedora :

Participo, en mi concepto cercano (con mi familia y compañeros), en la construcción de acuerdos básicos sobre normas para el logro de metas comunes para el emprendimiento.

Cuarto a Quinto

Convivencia y paz

Asumo de manera pacífica y constructiva, los conflictos cotidianos en mi vida escolar y familiar y contribuyo a la protección de los derechos de las niñas y niños como emprendedor.

Participación y Responsabilidad Emprendedora :

Participo constructivamente en procesos emprendedores en mi salón y en el medio escolar

Sexto a Séptimo

Convivencia y paz

Contribuyo, de manera constructiva, a la convivencia en mi medio escolar y en mi comunidad emprendedora (barrio o vereda).

Participación y Responsabilidad Emprendedora :

Identifico y rechazo las situaciones en las que se vulneran los derechos fundamentales y utilizo formas y mecanismos de participación emprendedora en mi medio escolar

Octavo a Noveno

Convivencia y paz

Construyo relaciones pacíficas que contribuyen a la convivencia cotidiana en mi comunidad y municipio emprendedor.

Participación y Responsabilidad Emprendedora:

Participo o lidero iniciativas emprendedoras en mi medio escolar o en mi comunidad, con criterios de justicia, solidaridad y equidad, y en defensa de los derechos civiles como emprendedor

Décimo a undécimo

Convivencia y paz

Participo constructivamente en iniciativas o proyectos a favor de la no-violencia en el nivel local o global emprendedora.

Participación y Responsabilidad Emprendedora :

Conozco y se usar los mecanismos constitucionales opiniones y participación que permiten expresar mis opiniones y participar en la toma de decisiones de emprendimiento tanto a nivel local como a nivel nacional.

CONTENIDOS POR GRADO

ORGANIZAR DE ACUERDO A LOS EJES TEMATICOS DE EMPRENDIMIENTO

LO MISMO CON LOS LOGROS POR GRADO Y EJE TEMATICO

GRADO TRANSICIÓN

Unidad 1. Me relaciono en un entorno. ¿Soy un pequeño emprendedor?

El colegio tiene un nombre.
Entorno emprendedor.
Símbolos de mi colegio.

Unidad 2. Pertenezco a una familia emprendedora

Núcleo social.
Convivencia familiar.
Normas en la familia.

Unidad 3. Mi ciudad – municipio emprendedor.

Mi casa.
Mi barrio.
Reconozco mi ciudad
Definición de la navidad emprendedora.
Algunos procesos e integración.

GRADO PRIMERO

Unidad N° 1 Diagnostico de talentos emprendedores
Concepto de creatividad emprendedora
Actividades creativas emprendedoras
Unidad N° 2 procesos creativos emprendedores
Imaginación emprendedora
Inteligencia emprendedora
Unidad N° 3 Iniciativa emprendedora
Historia de la iniciativa emprendedora
Factores de la iniciativa emprendedora

GRADO SEGUNDO

Unidad N° 1 Procesos creativos emprendedores
Lluvia de ideas emprendedoras
Consideraciones variables empresariales (ayuda a pensar en diferentes aspectos empresariales)

Unidad N° 2 La activación del proceso creativo emprendedor
Objetivos y prioridades emprendedoras
¿A dónde quiero llegar como emprendedor?

Unidad N° 3. El concepto de creatividad emprendedora
Seguridad emocional emprendedora
Valores para ser creativo empresarialmente

GRADO TERCERO

Unidad 1. Concepto de emprendimiento
Orígenes importancia.
Manejo de frases en emprendimiento
Decisiones para triunfar en emprendimiento

Unidad 2. Características de un buen emprendedor
Elementos que caracterizan un buen emprendedor
La seguridad emprendedora

Unidad 3. El espíritu emprendedor
Valores que determinan al ser creativo
Visión para desarrollar la creatividad

GRADO CUARTO

Unidad 1. El empresarismo
Procesos y diagnóstico,
Diferencia entre empresarismo y emprendimiento.

Unidad 2. Cualidades de un emprendedor
Errores que enfrenta un emprendedor
Oportunidades de un emprendedor
Tendencias de un emprendedor

Unidad 3. Inhibidores de creatividad emprendedora
Tipos de inhibidores para la creatividad
Condicionamiento empresarial
Factores que inhiben la creatividad

GRADO QUINTO

Unidad 1. Competitividad
Definición de competitividad

Variables a tener en cuenta en una buena competitividad
El origen de la competitividad

Unidad 2. Concepto de tecnología empresarial
Desarrollo tecnológico empresarial
Importancia de la tecnología empresarial en la competitividad
Integración de la creatividad y la tecnología empresarial

Unidad 3. Empresario
Definición de empresario
Características del empresario
La creatividad en el emprendimiento

EMPRENDIMIENTO

UNIDAD N°-1 GOBIERNO ESCOLAR Y COMPETENCIAS CIUDADANAS

Manual de convivencia
Conciliador escolar
Importancia del personero y del consejo estudiantil
Competencias ciudadanas empresariales

UNIDAD N°-2 DERECHOS DE GRUPOS Y MECANISMOS DE PROTECCIÓN

Derechos colectivos empresariales
Convivencia pacífica empresarial
Mecanismos de protección empresariales
Competencias ciudadanas empresariales

Derechos y deberes del emprendedor
Formas de participación emprendedor

LOGROS

GRADO PRIMERO.

.Reconocer y valorar la importancia de las normas, del emprendimiento y sus funciones en la institución para su buen funcionamiento.
Reconocer los distintos grupos que existen en su entorno familiar, empresarial y escolar.
Reconocer distintas formas de orientarse en el espacio empresarial.

GRADO SEGUNDO.

Reconocer y valorar la importancia de las normas y sus características, empresariales y sus funciones en la institución para su buen funcionamiento.

Describir la organización y características empresariales basadas en su empresa.

Establecer relaciones entre los recursos empresariales y las actividades económicas de la empresa.

GRADO TERCERO.

Reconocer y valora la importancia de las normas y sus características, empresariales y sus funciones en la institución para su buen funcionamiento.

Valorar la organización de las empresas en diferentes factores económicos.

Identifica las características del emprendedor.

GRADO CUARTO:

Valora y reconoce sus derechos y deberes para el emprendimiento, la comunidad, su colegio y su familia, permitiendo una sana convivencia y un fortalecimiento de las buenas relaciones humanas.

Reconoce que tanto los individuos como las organizaciones empresariales se transforman con el tiempo, construyendo un legado que permanece en las sociedades actuales para el mejoramiento de un emprendedor.

Desarrolla compromisos personales y emprendedores con la conservación y cuidado de los recursos empresariales.

Desarrolla y fortalece prácticas empresariales en el colegio

GRADO QUINTO:

Identifica las características de la vida empresarial argumentando los beneficios de ésta y valorando los aportes de las personas que intervienen en la misma.

Comprende y explica la importancia del emprendimiento y cumplimiento de los derechos fundamentales e identifica las instituciones que los promueven al emprendedor.

Valora las riquezas emprendedoras e interpreta el lenguaje de mapas conceptuales y desarrollando así sus capacidades para confrontar situaciones en emprendimiento

GRADO SEXTO:

Describe y analiza las características del emprendimiento y la tecnología que se dio en la historia empresarial.

identifica las teorías y procesos de evoluciones empresariales y los posibles lugares donde se dieron hechos importantes en el emprendimiento.

Comprender la importancia que tienen los procesos empresariales

GRADO SÉPTIMO:

Asimila las ideas generales de emprendimiento, especialmente lo referido al emprendedor y sus procesos.

Reconoce y analiza los aspectos en emprendimiento, culturales, económicos y científicos que se dieron los principios como emprendedor.

Analizar las problemáticas generadas en el emprendimiento.

GRADO OCTAVO:

Identifica las causas y consecuencias que dejan los procesos en emprendimiento

Reconoce la importancia de un proceso emprendedor

Conoce las características propias de un emprendedor

Identifica todos los elementos y componentes de un emprendedor.

Reconoce elementos, componentes del emprendedor.

GRADO NOVENO:

Reconoce las características del emprendedor.

Identifica los aspectos más relevantes de un emprendedor.

Compara las relaciones internacionales que ha tenido nuestro país en el siglo XIX y XX en el cambio emprendedor.

Reconoce problemas económicos del emprendedor

Conoce las obligaciones, funciones y características del emprendedor.

GRADO DECIMO:

Analiza los principales procesos en mercadeo y venta

Reconoce los principales procesos en mercadeo y venta

Caracteriza modelos en mercadeo y venta

GRADO ONCE:

Reconoce las causas y consecuencias en mercadeo y venta

Identifica los diferentes cambios de mercadeo y venta.

Analiza la importancia del mercadeo y las ventas.

CRITERIOS DE EVALUACION

Desde el punto de vista educativo, la evaluación es la acción permanente por medio de la cual se busca apreciar, estimar y emitir juicios sobre los procesos de desarrollo de los estudiantes, sobre los procesos pedagógicos o administrativos empresariales.

Es considerada como un componente del proceso pedagógico mismo, su práctica ha de desarrollarse siguiendo métodos que están acordes con los principios de la pedagogía activa, fundamentos de los procesos educativos que se desarrollan en el aula empresarial.

Desde siempre la educación se ha propuesto por el problema de la evaluación, ésta se ubica en los procesos y se constituye en una acción natural e inherente a la acción educativa emprendedora.

DECRETO No. 1290 por el cual se reglamenta la evaluación del aprendizaje y promoción de los estudiantes de los niveles de educación básica y media.

Se destaca:

ARTICULO 5. Escala de valoración nacional: Cada establecimiento educativo definirá y adoptará su escala de valoración de los desempeños de los estudiantes en su sistema de evaluación. Para facilitar la movilidad de los

estudiantes entre establecimientos educativos, cada escala deberá expresar su equivalencia con la escala de valoración nacional:

ESCALA NACIONAL	ESCALA INSTITUCIONAL	DEFINICIÓN
Desempeño Superior	46 - 50	Se entiende como la superación excelente de los desempeños necesarios en relación con las asignaturas obligatorias, fundamentales y optativas teniendo como referente los estándares básicos, las orientaciones y lineamientos expedidos por el Ministerio de Educación Nacional y lo establecido en el proyecto educativo institucional.
Desempeño Alto	36 - 45	Se entiende como la superación sobresaliente de los desempeños necesarios en relación con las asignaturas obligatorias, fundamentales y optativas, teniendo como referente los estándares básicos, las orientaciones y lineamientos expedidos por el Ministerio de Educación Nacional y lo establecido en el proyecto educativo institucional.
Desempeño Básico	30 - 35	Se entiende como la superación de los desempeños necesarios en relación con las asignaturas obligatorias, fundamentales y optativas, teniendo como referente los estándares básicos, las orientaciones y lineamientos expedidos por el Ministerio de Educación Nacional y lo establecido en el proyecto educativo institucional. (Art. 5. Decreto 1290 de 16-04-2009)
Desempeño Bajo	1 - 29	Se entiende como la NO superación de los desempeños necesarios en relación con las asignaturas obligatorias, fundamentales y optativas, teniendo como referente los estándares básicos, las orientaciones y lineamientos expedidos por el Ministerio de Educación Nacional y lo establecido en el proyecto educativo institucional. (Art. 5. Decreto 1290 de 16-04-2009)

EDUCACIÓN MEDIA

DURACIÓN Y FINALIDAD. (Artículo 279)

La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende los grados, el décimo y el undécimo.

Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo.

EDUCACIÓN MEDIA ACADÉMICA. (Artículo 29)

La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en el campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA EDUCACIÓN MEDIA ACADÉMICA. (Artículo 30).

Son objetivos específicos de la educación media técnica.

La profundización en un campo de conocimiento en una actividad específica de acuerdo con los intereses y capacidades del educando.

La profundización en conocimientos avanzados de las ciencias.

La incorporación de la investigación al proceso cognitivo, tanto de laboratorio como de la realidad nacional, en sus aspectos natural, económico, político y social.

El desarrollo de la capacidad para profundizar en un campo del conocimiento, de acuerdo con las potencialidades e intereses.

La vinculación a programas de desarrollo y organización social y comunitaria, orientados a dar solución a los problemas sociales de su entorno.

El fomento de la conciencia y la participación responsables del educando en acciones cívicas y del servicio social.

La capacidad reflexiva y crítica sobre los múltiples aspectos de la realidad y la comprensión de los valores éticos, morales, religiosos y de convivencia en sociedad, y el cumplimiento de los objetivos de la educación básica contenidos en los numerales b, del artículo 20 c, del artículo 21 y c, e, h, ñ del artículo 22 de la presente

En el Área de emprendimiento no somos inferiores a esta responsabilidad y nos comprometemos para que la evaluación se realice de manera constante e involucre a toda la comunidad estudiantil, de tal manera que la auto evaluación, la coevaluación y la heteroevaluación, se conviertan en parte inherente a la evaluación. Ello como principio de Democracia, participación y flexibilidad hacia el Estudiante, se trata de “corchar menos” y aprender más.

Dentro de las propiedades del nuevo enfoque evaluativo no podemos prescindir de la evaluación continua, integral, sistemática, flexible, interpretativa, participativa desde el saber (conceptual), el hacer (lo procedimental), ser (lo latitudinal) que lleva al estudiante a ser competente en el conocimiento y en su proyección social.

METODOLOGÍA BÁSICA

Estamos convencidos cada vez más que el estudiante de la nueva era debe ser un estudiante críticos, analítico y propositivo; que tienda a los nuevos lineamientos que nos trae el Ministerio de Educación: Un estudiante competitivo, integral, recursivo, que busque los valores, que los ponga en práctica, se necesita un ser ecológico, que ame la tierra y su entorno.

Un estudiante que aprenda a vivir en grupo y decida en grupo, constructor de su propio proyecto de vida, alguien exigente con el medio y consigo mismo, alguien que pretenda ir más allá de lo propuesto, que posea una visión comprensiva,

hábil, con destrezas motivan tés para el mejorar el ámbito del emprendimiento de corte democrático, participativo, objetivo en sus planteamientos al igual que flexible y abierto, en pocas palabras un estudiante con ganas de aprender y aprehender del medio y lo que puedan ofrecerle sus docentes desde la misma área.

Para lograr lo anterior es necesario llevar a cabo una metodología aterrizada y acorde con la nueva sociedad, pensamos que en el APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO están las bases para lograr lo que el Ministerio de Educación pretende y lo que podría hacerse desde la misma área de emprendimiento.

Aunque en el quehacer didáctico en el aula de clases, es necesario recurrir a aportes de diversas metodologías, el Área de emprendimiento se apoya en elementos de la teoría del aprendizaje significativo: Saber ser, saber Hacer, Saber Aprender y el saber Aprehender en contextos variados.

Por todo lo anterior y todo lo que nos demanda en el emprendimiento es necesario implementar metodologías activas, participativas, flexibles y que lleve al estudiante de la nueva era a construir su propio aprendizaje y transformar la realidad emprendedora con los elementos aportados desde el área de emprendimiento.

Además el área desarrollará el proyecto emprendedor, el cual tiene varias fases que involucran a todos los estamentos de la comunidad educativa. Dicho proyecto tiene por objetivo; primero dar cumplimiento a la resolución número 01600 del 08 de marzo de 1.994, “por la cual se establece el proyecto de Educación para la Democracia en todos los niveles de educación formal” y segundo dar a conocer la organización interna de las instituciones educativas (Gobierno Escolar)..

En cuanto a las competencias ciudadanas emprendedoras se trabajaran en hora clase dentro de las asignadas para el área de emprendimiento , del grado transición a quinto y del grado sexto a noveno dentro del la asignatura en los grados décimo y once harán parte como unidad del contenido empresarial.

METAS DE CALIDAD

Metas

Desarrollar en un 90% el plan operativo del área de emprendimiento.

Cumplir con un 80% con las estrategias propuestas en el plan de mejoramiento empresarial.

Que los integrantes del área comprendan y apliquen en un 80% todo lo realizado con el plan de área de emprendimiento.

Participar asertivamente en un 95% de las reuniones programadas por el área de emprendimiento.

Acciones Pedagógicas

Ejecución del proyecto de emprendimiento.

Realización de actos cívicos. Relacionados con emprendimiento.

Realización oportuna de las carteleras del área de emprendimiento

Proyectos de investigación realizados por los educandos bajo la supervisión de los docentes con transversalidad.

Reestructuración del plan de área según el caso.

PLANES DE APOYO:

Los planes de apoyo de los diferentes grados se aplican con estrategias metodológicas claras y flexibles que buscan que el estudiante alcance los logros no obtenidos en el periodo. Las actividades que se realizan van desde talleres escritos, hasta exposiciones y sustentaciones tanto orales como escritas de acuerdo al criterio de los docentes de emprendimiento.

Los planes de apoyo se entregan en la reunión de padres de familia con el informe del período o en la primera semana después de la entrega de notas.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA: INSTITUCION MANUEL URIBE ANGEL

ÁREA: TÉCNICA JEFE DE ÁREA: MARTHA LUZ GUTIERREZ H.

COMPETENCIA ABARCADORA: Promover el conocimiento académico y el desarrollo humano que valide la cultura del emprendimiento, mediante un espíritu creativo, investigativo e innovador que posibilite en el estudiante, el desarrollo de competencias cognitivas, básicas, ciudadanas, laborales generales y laborales específicas.

META DE LA ASIGNATURA: Fomentar el espíritu empresarial en los jóvenes Colombianos.

ELEMENTO DE COMEPETENCIA	ESTANDAR	AMBIENTES DE APRENDIZAJE		CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PROCESOS EVALUATIVOS
		ESTRATEGIA METODOLÓGICA	RECURSOS		
Desarrollar un proceso de formación para los estudiantes en el área de emprendimiento que les permita desplegar su potencial en los ámbitos,	Reconocer los principios básicos del emprendedor a nivel personal y comercial, que fundamentan al área de emprendimiento.	Exposiciones apoyadas con materiales. Desarrollo de ejercicios prácticos y simulación de situaciones empresariales.	Sala de Informática. Talleres de procesos empresariales Textos bibliográficos en emprendimiento, internet,	- identificar el emprendimiento como futuro de proyección de vida. Seleccionar los gustos y preferencias en los procesos empresariales.	TÉCNICAS: Formulación de preguntas por medio de Cuestionarios a nivel de emprendimiento. Observación por medio de Listas de verificación.

<p>personal, escolar, social y cultural en los procesos técnicos empresariales.</p> <p>De igual forma, posibilite la configuración de sus proyectos de vida en los procesos de emprendimiento, acorde a sus capacidades y gustos empresariales.</p>	<p>Elegir un área de acuerdo a sus capacidades, destrezas, intereses y aptitudes empresariales.</p> <p>La transversalidad de los conocimientos de las diversas áreas para la solución de problemas de su entorno empresarial.</p>	<p>Motivación de los estudiantes sobre el objeto de estudio estableciendo una relación directa entre la teoría y la práctica en los procesos de emprendimiento.</p> <p>Los trabajos en emprendimiento deben tener una trayectoria con metodología activa y participativa.</p> <p>Contextualización de las modalidades del colegio en el</p>	<p>catálogos, etc.</p> <p>Asesoría permanente de los docentes de la asignatura de emprendimiento.</p> <p>Investigación permanente en el emprendimiento</p>	<p>Desarrollar las actividades propuestas en emprendimiento según sus saberes, capacidades y habilidades.</p>	<p>Valoración de productos por medio de Lista de chequeo.</p> <p>Ejercicios prácticos mediante Guía de los procesos de emprendimiento.</p> <p>Simulación de situaciones problemáticas y erráticas más comunes en el emprendimiento.</p>
---	---	---	--	---	---

		<p>medio que nos rodea.</p> <p>Relación de los conocimientos previos adquiridos por los estudiantes y apoyados en el trabajo con recursos diversos.</p> <p>Construcción de un proyecto que articula la teoría y la práctica</p>			
--	--	---	--	--	--

Anexo Diseño Curricular
TEMÁTICAS PARA TRANSICIÓN, BÁSICA PRIMARIA, SECUNDARIA Y MEDIA.

MENTALIDAD EMPRENDEDORA

ÁREA OBLIGATORIA Y TRANSVERSAL A TODAS LAS ACTIVIDADES CURRICULARES

GRADO TRANSICION

PERIODO I.

EJE TEMATICO: ME RELACIONO EN UN ENTORNO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿SOY UN PEQUEÑO EMPRENDEDOR?

LOGRO: mi crecimiento personal como emprendedor.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Construye conceptos sobre. soy un pequeño emprendedor

Manejo del tiempo libre.

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos emprendedores.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación, liderazgo.	Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo. Objetivo en el análisis de la información para	Historias de vida. Seguimiento al proceso democrático en la institución para la conformación	EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación. Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción social a partir de su proyecto

Técnicas básicas de expresión oral y escrita	adentrar sobre los conceptos de liderazgo, participación y autonomía. Comprometido con su proceso de formación autónoma.	del gobierno escolar. MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.	de vida. Elabora guía de trabajo para el estudiante. Elabora guía sobre los videos a presentar. Orienta la evaluación permanente ESTUDIANTE: Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.
--	---	--	--

GRADO TRANSICION
PERIODO II

EJE TEMATICO: PERTENESCO A UNA FAMILIA EMPRENDEDORA

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿MI NUCLEO SOCIAL EMPRENDEDOR?

LOGRO: mi crecimiento personal como emprendedor.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Construye conceptos sobre. Conciencia familiar empresarial.

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión sobre el error como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora reflexiones que conllevan al crecimiento personal.

Aporta positivamente al estudio de casos permitiendo evidenciar reflexión a partir del error.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Autorreflexión y motivación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, historias de vida.</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre Autorreflexión y motivación.</p> <p>Socializa hechos que evidencian historias de vida dignas de admirar.</p> <p>Elabora guía sobre estudios de casos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p>

			Trabaja en equipo.
--	--	--	--------------------

GRADO TRANSICION

PERIODO III

EJE TEMATICO: MI CIUDAD – MUNICIPIO EMPRENDEDOR

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿MI CASA, MI BARRIO EMPRENDEDOR?

LOGRO: mi crecimiento personal como emprendedor.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Construye conceptos sobre. mi núcleo social emprendedor

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión creativa.

Diseña creativamente su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

Reconoce conscientemente, sus fortalezas y debilidades para determinar condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo personal.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Creatividad e innovación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita.</p> <p>Componentes de un proyecto de vida.</p>	<p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras.</p> <p>Presenta historias de vida sobre personas creativas y acciones innovadoras.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Organiza encuentros con personas que den cuenta de</p>

			<p>su creatividad y de sus acciones innovadoras. Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta. Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
--	--	--	---

GRADO TRANCISION

PERIODO III

EJE TEMATICO: MI CIUDAD – MUNICIPIO EMPRENDEDOR

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿MI CASA, MI BARRI EMPRENDEDOR?

LOGRO: mi crecimiento personal como emprendedor.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Construye conceptos sobre. mi núcleo social emprendedor

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión creativa.

Diseña creativamente su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

Reconoce conscientemente, sus fortalezas y debilidades para determinar condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo personal.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
---	---	-----------------	--------------------

<p>Construcción de conceptos sobre. Creatividad e innovación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita.</p> <p>Componentes de un proyecto de vida.</p>	<p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras.</p> <p>Presenta historias de vida sobre personas creativas y acciones innovadoras.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Organiza encuentros con personas que den cuenta de su creatividad y de sus acciones innovadoras.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
---	--	---	---

GRADO PRIMERO
PERIODO I.

EJE TEMATICO: DIAGNOSTICO DE TALENTOS EMPRENDEDORES

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿EL CONCEPTO DE CREATIVIDAD EMPRENDEDORA?

LOGRO: mi crecimiento personal como emprendedor.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Las actividades creativas emprendedoras
 El manejo en conceptos de emprendimiento.

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación, liderazgo. Técnicas básicas de expresión oral y escrita	Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo. Objetivo en el análisis de la información para adentrar sobre los conceptos de liderazgo, participación y autonomía.	Historias de vida. Seguimiento al proceso democrático en la institución para la conformación del gobierno escolar. MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas,	EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación. Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción social a partir de su proyecto de vida. Elabora guía de trabajo para el estudiante. Elabora guía sobre los videos a presentar. Orienta la evaluación

	Comprometido con su proceso de formación autónoma.	periódicos, medios de comunicación alternativa.	permanente ESTUDIANTE: Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.
--	--	---	--

GRADO PRIMERO

PERIODO II

EJE TEMATICO: PROCESOS CREATIVOS EMPRENDEDORES

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿LA IMAGINACION EMPRENDEDORA?

LOGRO: Mi crecimiento personal como emprendedor.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Mi inteligencia emprendedora.

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión sobre el error como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora reflexiones que conllevan al crecimiento personal.

Aporta positivamente al estudio de casos permitiendo evidenciar reflexión a partir del error.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
---	---	-----------------	--------------------

<p>Construcción de conceptos sobre. Autorreflexión y motivación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, historias de vida. Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre Autorreflexión y motivación.</p> <p>Socializa hechos que evidencian historias de vida dignas de admirar.</p> <p>Elabora guía sobre estudios de casos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
--	---	---	---

GRADO PRIMERO

PERIODO III

EJE TEMATICO: LA INICIATIVA EMPRENDEDORA

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Cuáles SON LOS FACTORES DE UNA INICIATIVA EMPRENDEDORA?

LOGRO: Mi crecimiento personal como emprendedor

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

La historia iniciativa emprendedora.

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión creativa.

Diseña creativamente su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

Reconoce conscientemente, sus fortalezas y debilidades para determinar condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo personal.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Creatividad e innovación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita.</p> <p>Componentes de un proyecto de vida.</p>	<p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras.</p> <p>Presenta historias de vida sobre personas creativas y acciones innovadoras.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Organiza encuentros con personas que den cuenta de su creatividad y de sus acciones innovadoras.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>

		.	

GRADO SEGUNDO

PERIODO I.

EJE TEMÁTICO: LOS PROCESOS CREATIVOS
EMPRENDEDORES

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿LAS CONSIDERACIONES
VARIABLES EMPRESARIALES?

LOGRO: MI CRITERIO EMPRENDEDOR

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Lluvia de ideas emprendedoras

Ayuda en el pensamiento en aspectos empresariales.

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación, liderazgo. Técnicas básicas de expresión oral y escrita	Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo. Objetivo en el análisis de la información para adentrar sobre los conceptos de liderazgo, participación y autonomía. Comprometido	Historias de vida. Seguimiento al proceso democrático en la institución para la conformación del gobierno escolar. MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas, periódicos,	EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación. Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción social a partir de su proyecto de vida. Elabora guía de trabajo para el estudiante. Elabora guía sobre los videos a presentar. Orienta la evaluación permanente

	con su proceso de formación autónoma.	medios de comunicación alternativa.	ESTUDIANTE: Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.
--	---------------------------------------	-------------------------------------	--

GRADO SEGUNDO

PERIODO II

EJE TEMATICO: LA CATIVACION DE PROCESOS CREATIVOS
EMPRENDEDORES

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿A DÓNDE QUIERO LLEGAR COMO EMPRENDEDOR?

LOGRO: MI CRITERIO EMPRENDEDOR.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Objetivos y prioridades emprendedoras

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión sobre el error como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora reflexiones que conllevan al crecimiento personal.

Aporta positivamente al estudio de casos permitiendo evidenciar reflexión a partir del error.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
---	---	-----------------	--------------------

<p>Construcción de conceptos sobre. Autorreflexión y motivación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, historias de vida.</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre Autorreflexión y motivación.</p> <p>Socializa hechos que evidencian historias de vida dignas de admirar.</p> <p>Elabora guía sobre estudios de casos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
--	---	---	---

GRADO SEGUNDO
PERIODO III

EJE TEMATICO: LOS CONCEPTOS BASICOS DEL EMPRENDEDOR

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿SOY UN PEQUEÑO EMPRENDEDOR?

LOGRO: MI CRITERIO EMPRENDEDOR

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Las características del emprendedor

La originalidad emprendedora.

DE PRODUCTO:

Elabora documento escrito sobre la importancia del emprendimiento en la vida personal.

Incorpora a su proyecto de vida conceptos ya estudiados.

DE DESEMPEÑO:

Innova en su proyecto de vida evidenciando en ello espíritu emprendedor.

Realiza entrevista a una persona líder.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Diferenciar el concepto de emprendimiento de otros similares.</p> <p>Identificar escenarios propicios para el emprendimiento.</p> <p>Caracterizar personas emprendedoras.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con el proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa. Videos: "Sueños reales"</p> <p>Artículos de revistas especializadas.</p> <p>Historias de vida.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación.</p> <p>Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción social a partir de su proyecto de vida.</p> <p>Elabora guía de trabajo para el estudiante.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación permanente</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la</p>

			búsqueda de soluciones a estudios de casos juego de roles. Trabaja en equipo y colaborativamente en: Mesa redondas, consultas y socialización de las mismas. Elabora cuadro de relaciones.
--	--	--	--

GRADO TERCERO
PERIODO I.

EJE TEMATICO: EL CONCEPTO EMPRENDEDOR

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿MANEJO DIFERENTES FRACES EMPRENDEDORAS?

LOGRO: MIS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES Y EMPRESARIALES

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

La seguridad emocional emprendedora
Los valores para ser creativo empresarialmente.

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación, liderazgo.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo.</p> <p>Objetivo en el análisis de la información para adentrar sobre los conceptos de liderazgo, participación y autonomía.</p> <p>Comprometido</p>	<p>Historias de vida.</p> <p>Seguimiento al proceso democrático en la institución para la conformación del gobierno escolar.</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos,</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación.</p> <p>Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción social a partir de su proyecto de vida.</p> <p>Elabora guía de trabajo para el estudiante.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación permanente</p>

	con su proceso de formación autónoma.	medios de comunicación alternativa.	ESTUDIANTE: Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.
--	---------------------------------------	-------------------------------------	--

GRADO TERCERO

PERIODO II

EJE TEMÁTICO: LAS CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMPRENDEDOR

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿LOS ELEMENTOS QUE CARACTERIZAN UN BUEN EMPRENDEDOR?

LOGRO: MIS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES Y EMPRESARIALES

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

La seguridad emprendedora

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión sobre el error como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora reflexiones que conllevan al crecimiento personal.

Aporta positivamente al estudio de casos permitiendo evidenciar reflexión a partir del error.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
---	---	-----------------	--------------------

<p>Construcción de conceptos sobre. Autorreflexión y motivación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p> <p>Diferenciar el concepto de emprendimiento de otros similares.</p> <p>Identificar escenarios propicios para el emprendimiento.</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, historias de vida.</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre Autorreflexión y motivación.</p> <p>Socializa hechos que evidencian historias de vida dignas de admirar.</p> <p>Elabora guía sobre estudios de casos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
---	---	---	---

GRADO TERCERO

PERIODO III

EJE TEMATICO: EL ESPIRITUD EMPRENDEDOR

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿LOS VALORES QUE DETERMINAN UN BUEN ESPIRITU EMPRENDEDOR?

LOGRO: MIS COMPETENCIAS ORGANIZACIONALES Y EMPRESARIALES

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

La visión para desarrollar la creatividad

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión creativa.

Diseña creativamente su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

Reconoce conscientemente, sus fortalezas y debilidades para determinar condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo personal.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Creatividad e innovación. Técnicas básicas de expresión oral y escrita. Componentes de un proyecto de vida. Diferenciar el concepto de emprendimiento de otros similares. Identificar escenarios propicios para el emprendimiento.</p>	<p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR: Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras. Presenta historias de vida sobre personas creativas y acciones innovadoras. Elabora guía sobre los videos a presentar. Organiza encuentros con personas que den cuenta de su creatividad y de sus acciones innovadoras. Orienta la evaluación ESTUDIANTE: Desarrolla la guía propuesta. Participa en debates para conceptualización de temáticas. Reflexiona sobre su perfil de emprendedor. Participa en la coevaluación.</p>

			Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo .
--	--	--	--

GRADO CUARTO

PERIODO I.

EJE TEMATICO: DEFINICION DE EMPRENDIMIENTO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿EL ORIGEN DEL EMPRENDIMIENTO?

LOGRO: REDES DE VALORES EMPRENDEDORES

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Las acciones de un emprendedor

Los valores para ser creativo empresarialmente.

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación, liderazgo. Técnicas básicas de expresión oral y escrita	Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo. Objetivo en el análisis de la información para adentrar sobre los conceptos de liderazgo, participación y autonomía. Comprometido con su proceso de formación	Historias de vida. Seguimiento al proceso democrático en la institución para la conformación del gobierno escolar. MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas, periódicos, medios de comunicación	EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación. Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción social a partir de su proyecto de vida. Elabora guía de trabajo para el estudiante. Elabora guía sobre los videos a presentar. Orienta la evaluación permanente ESTUDIANTE: Participa creativamente en

	autónoma.	alternativa.	debates para conceptualización de las temáticas. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.
--	-----------	--------------	---

GRADO CUARTO

PERIODO II

EJE TEMATICO: LAS CUALIDADES DE UN EMPRENDEDOR

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿LAS OPORTUNIDADES DE UN EMPRENDEDOR?

LOGRO: REDES DE VALORES EMPRENDEDORES

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Las tendencias de un emprendedor

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión sobre el error como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora reflexiones que conllevan al crecimiento personal.

Aporta positivamente al estudio de casos permitiendo evidenciar reflexión a partir del error.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
---	---	-----------------	--------------------

<p>Construcción de conceptos sobre. Autorreflexión y motivación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p> <p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con el proceso de formación.</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, historias de vida.</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre Autorreflexión y motivación.</p> <p>Socializa hechos que evidencian historias de vida dignas de admirar.</p> <p>Elabora guía sobre estudios de casos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
---	---	---	---

GRADO CUARTO

PERIODO III

EJE TEMATICO:

INHIBIDORES DE LA CREATIVIDAD

EMPRENDEDORA

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿FACTORES QUE INHIBEN LA CREATIVIDAD?

LOGRO: REDES DE VALORES EMPRENDEDORES

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Tipos de inhibidores para el emprendimiento

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión creativa.

Diseña creativamente su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

Reconoce conscientemente, sus fortalezas y debilidades para determinar condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo personal.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Creatividad e innovación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita.</p> <p>Componentes de un proyecto de vida.</p> <p>Diferenciar el concepto de emprendimiento de otros similares.</p>	<p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p> <p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con el proceso de formación.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras.</p> <p>Presenta historias de vida sobre personas creativas y acciones innovadoras.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Organiza encuentros con personas que den cuenta de su creatividad y de sus acciones innovadoras.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p>

			Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.
--	--	--	---

GRADO QUINTO

PERIODO I.

EJE TEMATICO: LA COMPETITIVIDAD

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿LAS VARIABLES A TENER EN CUENTA EN UNA BUENA COMPETITIVIDAD?

LOGRO: BENEFICIOS EN UNA BUENA COMPETITIVIDAD

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

El origen de la competitividad

Procesos en competitividad

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación, liderazgo.	Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo. Objetivo en el análisis de la	Historias de vida. Seguimiento al proceso democrático en la institución para la	EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación. Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción

<p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p> <p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con el proceso de formación.</p>	<p>información para adentrar sobre los conceptos de liderazgo, participación y autonomía.</p> <p>. Objetivo en el análisis de la información.</p>	<p>conformación del gobierno escolar.</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>social a partir de su proyecto de vida.</p> <p>Elabora guía de trabajo para el estudiante.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación permanente</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
--	---	---	---

GRADO QUINTO

PERIODO II

EJE TEMATICO: CONCEPTO DE TECNOLOGIA EMPRESARIAL

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EMPRESARIAL?

LOGRO: BENEFICIOS EN UNA BUENA COMPETITIVIDAD

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

La integración de la creatividad y la tecnología empresarial

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión sobre el error como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora reflexiones que conllevan al crecimiento personal.

Aporta positivamente al estudio de casos permitiendo evidenciar reflexión a partir del error.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS	METODOLOGIA
DE CONOCIMIENTO	DEL SABER SER		
<p>Construcción de conceptos sobre. Autorreflexión y motivación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, historias de vida. Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre Autorreflexión y motivación.</p> <p>Socializa hechos que evidencian historias de vida dignas de admirar.</p> <p>Elabora guía sobre estudios de casos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>

GRADO QUINTO

PERIODO III

EJE TEMATICO: LA IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿PORQUE EXISTE LA INNOVACION EMPRENDEDORA?

LOGRO: BENEFICIOS EN UNA BUENA COMPETITIVIDAD

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Definición de emprendimiento y emprendedor

Los procesos de la innovación emprendedora

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión creativa.

Diseña creativamente su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

reconoce conscientemente, sus fortalezas y debilidades para determinar condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo personal.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Creatividad e innovación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita.</p> <p>Componentes de un proyecto de vida.</p> <p>Identificar escenarios propicios para el emprendimiento</p> <p>Caracterizar personas</p>	<p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras.</p> <p>Presenta historias de vida sobre personas creativas y acciones innovadoras.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Organiza encuentros con personas que den cuenta de su creatividad y de sus acciones innovadoras.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p>

emprendedoras			Reflexiona sobre su perfil de emprendedor. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.
---------------	--	--	---

GRADO SEXTO

PERIODO I.

EJE TEMATICO: CRECIMIENTO PERSONAL

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿QUÉ VALORES IDENTIFICAN A UN EMPRENDEDOR?

LOGRO: Procurar crecimiento personal en el estudiante.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Construye conceptos sobre. Autonomía, participación, liderazgo,
Maneja bien su tiempo.

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Construcción de conceptos sobre: manejo del tiempo, Autonomía, participación,	Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo. Objetivo en el	Historias de vida. Seguimiento al proceso democrático en la institución	EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación. Presenta historias de vida sobre personas líderes

<p>liderazgo.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>análisis de la información para adentrar sobre los conceptos de liderazgo, participación y autonomía.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación autónoma.</p>	<p>para la conformación del gobierno escolar.</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>participes de la construcción social a partir de su proyecto de vida.</p> <p>Elabora guía de trabajo para el estudiante.</p> <p>Elabora guía sobre los videos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación permanente</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>
---	--	--	--

GRADO SEXTO

PERIODO II

EJE TEMATICO: CONCEPTO DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿LOS RECURSO A TENER EN CUENTA EN LA ELABORACION DE UN PROYECTO EMPRESARIAL?

LOGRO: Procurar crecimiento personal en el estudiante.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

La importancia de los recursos en los proyectos empresariales.

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión sobre el error como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora reflexiones que conlleven al crecimiento personal.

Aporta positivamente al estudio de casos permitiendo evidenciar reflexión a partir del error.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Autorreflexión y motivación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p>	<p>Objetivo en el análisis de la información.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación.</p> <p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, historias de vida.</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre Autorreflexión y motivación.</p> <p>Socializa hechos que evidencian historias de vida dignas de admirar.</p> <p>Elabora guía sobre estudios de casos a presentar.</p> <p>Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía propuesta.</p> <p>Participa en debates para conceptualización de temáticas.</p> <p>Reflexiona sobre su perfil de emprendedor.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos.</p> <p>Trabaja en equipo.</p>

GRADO SEXTO
PERIODO III

EJE TEMATICO: CONCEPTO DE FINANCIACION

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CUALES SON LAS CARACTERISTICAS PARA UNA BUENA FINANCIACION?

LOGRO: Procurar crecimiento personal en el estudiante.

INDICADORES DE LOGRO
DE CONOCIMIENTO:

Construye conceptos para una buena financiación.

DE PRODUCTO:

Reconoce el valor del aprendizaje a partir de la reflexión creativa.

Diseña creativamente su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

reconoce conscientemente, sus fortalezas y debilidades para determinar condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo personal.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Construcción de conceptos sobre. Creatividad e innovación.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita.</p> <p>Componentes de un proyecto de vida.</p>	<p>Objetivo en reconocer sus fortalezas y debilidades, consciente para determinar sus condiciones y posibilidades de crecimiento y desarrollo.</p>	<p>Historias de vida MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR: Expone conceptos básicos de campos de acción y características de personas emprendedoras. Presenta historias de vida sobre personas creativas y acciones innovadoras. Elabora guía sobre los videos a presentar. Organiza encuentros con personas que den cuenta de su creatividad y de sus acciones innovadoras. Orienta la evaluación</p> <p>ESTUDIANTE:</p>

			<p>Desarrolla la guía propuesta. Participa en debates para conceptualización de temáticas. Reflexiona sobre su perfil de emprendedor. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos. Trabaja en equipo.</p>
--	--	--	---

GRADO SÉPTIMO

PERIODO I

EJE TEMÁTICO: HACIA EL EMPRENDIMIENTO PERSONAL.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿QUÉ APLICABILIDAD TIENEN LOS VALORES EN EL ACCIONAR DE UNA PERSONA EMPRENDEDORA?

LOGRO: Procurar mejor calidad de vida en el estudiante y en su entorno social.

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Afianza los conceptos de: autonomía, autorreflexión, motivación, liderazgo, creatividad, innovación, percepción.

Maneja bien el tiempo.

DE PRODUCTO:

Reconoce sus fortalezas y debilidades como punto de partida para el logro de metas personales y grupales.

DE DESEMPEÑO:

Elabora bitácora de sus actividades diarias demostrando organización personal.

Participa con autonomía en debates grupales y en eventos democráticos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Autonomía, autorreflexión, motivación, liderazgo, manejo del tiempo, creatividad, innovación, percepción.</p> <p>Técnicas básicas de expresión oral y escrita</p> <p>Planificación de actividades a realizar diariamente.</p>	<p>Reflexivo con respecto a la organización de su tiempo.</p> <p>Objetivo en el análisis de la información para adentrar sobre los conceptos de: Autonomía, autorreflexión, motivación, liderazgo, manejo del tiempo, creatividad, innovación, percepción.</p> <p>Comprometido con su proceso de formación autónoma.</p>	<p>Historias de vida MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa. Videos: "Entrepreneurship" Artículos de revistas especializadas. Historias de vida.</p>	<p>EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre autonomía, liderazgo y participación. Presenta historias de vida sobre personas líderes partícipes de la construcción social a partir de su proyecto de vida. Elabora guía de trabajo para el estudiante. Elabora guía sobre los videos a presentar. Orienta la evaluación permanente</p> <p>ESTUDIANTE: Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos juego de roles. Trabaja en equipo y colaborativamente en: Mesa redondas, consultas y socialización de las mismas.</p>

GRADO SÉPTIMO
PERIODO II

EJE TEMÁTICO: HACIA EL EMPRENDIMIENTO PERSONAL.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿QUÉ APLICABILIDAD TIENEN LOS VALORES EN EL ACCIONAR DE UNA PERSONA EMPRENDEDORA?

LOGRO: Identificar la aplicabilidad de los valores en el accionar de un emprendedor

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Establece relación entre los conceptos de emprendimiento y mentalidad emprendedora.

Identifica de escenarios propicios para el emprendimiento.

Caracteriza la “persona emprendedora”.

DE PRODUCTO:

Elabora documento escrito sobre la importancia del emprendimiento en la vida personal.

Incorpora a su proyecto de vida conceptos ya estudiados.

DE DESEMPEÑO:

Innova en su proyecto de vida evidenciando espíritu emprendedor.

Realiza entrevista a una persona líder.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Perfil del emprendedor desde diferentes niveles contextuales Técnicas básicas de expresión oral y escrita	Reflexivo en torno a su proyecto de vida. Innovador frente a problemas específicos a nivel personal y grupal. Indagador de sobre procesos de motivación intrínseca.	Historias de vida. Aula de clase. Ambientes virtuales, naturales, etc. Escenarios simulados MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas,	EDUCADOR: Expone conceptos básicos. Diseña y facilita talleres de creatividad, innovación, motivación, percepción y autonomía. Elabora la guía para los talleres. Orienta entrevistas y facilita la socialización de la indagación de líderes. Elabora guía sobre el video y orienta la coevaluación.

		periódicos, medios de comunicación alternativa.	ESTUDIANTE: Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas. Participa en la coevaluación. Realiza en el análisis de lecturas, textos y en la búsqueda de soluciones a estudios de casos Trabaja en equipo y colaborativamente en: Mesa redondas, consultas y socialización de las mismas. Elabora cuadro de relaciones. Identifica los líderes de su entorno, realiza entrevistas a los mismos.
--	--	---	--

GRADO SÉPTIMO
PERIODO III

EJE TEMÁTICO: HACIA EL EMPRENDIMIENTO PERSONAL.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿QUÉ APLICABILIDAD TIENE LA AUTONOMÍA EN EL PROYECTO DE VIDA?

LOGRO: Identificar la aplicabilidad de los valores en el accionar de un emprendedor

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Identifica conceptos básicos sobre operaciones intelectuales, pensamiento sistémico, holístico, creativo, lateral.

DE PRODUCTO:

Sus informes personales dan cuenta de la conceptualización autónoma de: operaciones intelectuales, pensamiento sistémico, holístico, creativo, lateral.

DE DESEMPEÑO:

Retroalimenta su proyecto de vida evidenciando en ello pensamiento sistémico, creativo y autónomo.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
<p>Conceptos básicos sobre operaciones intelectuales, pensamiento sistémico, holístico, creativo, lateral.</p> <p>Técnicas de argumentación oral y escrita.</p>	<p>Creativo para direccionar su potencialidad cognitivo.</p> <p>Autónomo para desempeñarse en su entorno.</p> <p>Reflexivo para indagar sobre su capacidad emprendedora.</p>	<p>Historias de vida.</p> <p>Aula de clase.</p> <p>Ambientes virtuales, naturales, etc.</p> <p>Escenarios simulados</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos. Diseña y facilita talleres de creatividad, innovación, motivación, percepción y autonomía. Elabora la guía para los talleres. Orienta entrevistas y facilita la socialización de la indagación de líderes. Elabora guía sobre el video y orienta la coevaluación.</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Participa creativamente en debates para conceptualización de las temáticas.</p> <p>Participa en la coevaluación.</p> <p>Realiza en el análisis de lecturas, textos.</p> <p>Trabaja en equipo y colaborativamente en: Mesa redondas, consultas y socialización de las mismas.</p> <p>Elabora cuadro de relaciones diferenciales entre los diferentes</p>

			<p>conceptos sobre operaciones y formas de pensamiento. Socializa sus conceptos personales.</p>
--	--	--	---

GRADO OCTAVO
PERIODO I

EJE TEMATICO: EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CÓMO REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE MI LOCALIDAD?

LOGRO: Identificación de necesidades de desarrollo y de crecimiento de los entornos social y productivo.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Analiza las relaciones entre diferentes sistemas y su entorno.

Identifica los elementos de información primaria y secundaria requeridos para una investigación determinada.

DE PRODUCTO:

Se muestra perseverante, disciplinado en sus proyectos.

DE DESEMPEÑO:

Sistémico para establecer relaciones entre sistemas del entorno.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Conceptos y clases de necesidades humanas, desarrollo humano, de entorno y sus clases. Metodología apropiada para diagnósticos locales y sectoriales. Fuentes de información primaria y secundaria.	Responsable consigo mismo y la sociedad, perseverante, disciplinado en sus proyectos. Equitativo para valorar acciones en pro del bienestar individual y colectivo.	Material impreso de documentos para soporte conceptual. Metodologías e instrumentos de diagnóstico. Revistas especializadas. Retroproyector. Videobeam. Aula de clase. Ambientes virtuales, naturales, etc. Escenarios simulados MEDIOS	EDUCADOR: Expone conceptos generales de necesidades humanas. Desarrollo humano: crecimiento económico del entorno, orienta la búsqueda de información secundaria sobre el entorno local. Elabora guías para: La búsqueda de información secundaria, para la ejecución de talleres y para la elaboración de informes. Prepara talleres para las metodologías e instrumentos de diagnóstico. Orienta el panel para socializar resultados y hace

Técnicas de argumentación oral y escrita.		Documentos, textos, videos Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.	coevaluación con planteamiento de conclusiones. ESTUDIANTE: Desarrolla la guía de información secundaria, Desarrolla talleres, participa en el panel, colabora en la construcción individual y colectiva de conclusiones. Socializa sus conceptos personales.
---	--	---	--

GRADO OCTAVO

PERIODO II

EJE TEMÁTICO: EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN.

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CÓMO REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE MI LOCALIDAD?

LOGRO: Identificar necesidades de desarrollo y de crecimiento de los entornos social y productivo.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Analiza las relaciones entre diferentes sistemas y su entorno.

Identifica los elementos de información primaria y secundaria requeridos para una investigación determinada.

DE PRODUCTO:

Utiliza apropiadamente las metodologías e instrumentos para detectar necesidades de desarrollo y de crecimiento de los entornos social y productivo.

DE DESEMPEÑO:

Analiza sistémicamente la información obtenida y establece relaciones lógicas entre ella.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS	METODOLOGIA
DE CONOCIMIENTO	DEL SABER SER		

<p>Identifica las necesidades de desarrollo y de crecimiento de los entornos social y productivo, mediante metodologías e instrumentos diagnósticos pertinentes a objetivos y estrategias.</p> <p>Técnicas de argumentación oral y escrita.</p>	<p>Tipifica el entorno.</p> <p>Utiliza las metodologías e instrumentos para detectar necesidades.</p> <p>Recolecta información secundaria.</p> <p>Analiza la información detectada.</p>	<p>Material impreso de documentos para soporte conceptual.</p> <p>Metodologías e instrumentos de diagnóstico.</p> <p>Revistas especializadas.</p> <p>Retroproyector.</p> <p>Videobeam.</p> <p>Aula de clase.</p> <p>Ambientes virtuales, naturales, etc.</p> <p>Escenarios simulados</p> <p>MEDIOS</p> <p>Documentos, textos, videos</p> <p>Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos generales de necesidades humanas.</p> <p>Desarrollo humano: crecimiento económico del entorno, orienta la búsqueda de información secundaria sobre el entorno local.</p> <p>Elabora guías para: La búsqueda de información secundaria, para la ejecución de talleres y para la elaboración de informes.</p> <p>Prepara talleres para las metodologías e instrumentos de diagnóstico.</p> <p>Orienta el panel para socializar resultados y hace coevaluación con planteamiento de conclusiones.</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía de información secundaria.</p> <p>Desarrolla talleres, participa en el panel, colabora en la construcción individual y colectiva de conclusiones.</p> <p>Socializa sus conceptos personales. Presenta informes coherentes al objeto de investigación.</p>
---	---	--	--

GRADO OCTAVO
PERIODO III

EJE TEMÁTICO: EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN.
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CÓMO REALIZAR UN DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE MI LOCALIDAD?
LOGRO: Identificar necesidades de desarrollo y de crecimiento de los entornos social y productivo.

INDICADORES DE LOGRO

DE CONOCIMIENTO:

Recolecta información de las diferentes fuentes e interpreta procesos de comunicación de su entorno.

DE PRODUCTO:

Identifica las necesidades de desarrollo y de crecimiento de los entornos social y productivo.

DE DESEMPEÑO:

interpreta procesos de comunicación de su entorno, teniendo como base el análisis de la información obtenida previamente.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Recolecta información de las diferentes fuentes, interpretando procesos de comunicación de su entorno, organizándola, seleccionándola y analizándola. Técnicas de argumentación oral y escrita.	Identifica las necesidades de desarrollo y de crecimiento de los entornos social y productivo. Diagnostica las necesidades del entorno. Presenta las conclusiones en un documento escrito.	Material impreso de documentos para soporte conceptual. Metodologías e instrumentos de diagnóstico. Revistas especializadas. Retroproyector. Videobeam. Aula de clase. Ambientes virtuales, naturales, etc. Escenarios simulados MEDIOS Documentos, textos, videos Revistas, periódicos, medios de comunicación alternativa.	EDUCADOR: Expone conceptos generales de necesidades humanas. Desarrollo humano: crecimiento económico del entorno, orienta la búsqueda de información secundaria sobre el entorno local. Elabora guías para: La búsqueda de información secundaria, para la ejecución de talleres y para la elaboración de informes. Prepara talleres para las metodologías e instrumentos de diagnóstico. Orienta el panel para socializar resultados y hace coevaluación con planteamiento de conclusiones. ESTUDIANTE: Desarrolla la guía de información secundaria.

			Desarrolla talleres, participa en el panel, colabora en la construcción individual y colectiva de conclusiones. Socializa sus conceptos personales. Presenta informes coherentes al objeto de investigación.
--	--	--	--

	I		.

GRADO NOVENO

PERIODO: I

EJE TEMATICO: TOMA DE DECISIONES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DEL ENTORNO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CÓMO APROVECHAR CREATIVAMENTE LAS OPORTUNIDADES DEL ENTORNO PARA QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN EL MISMO?

LOGRO: Identificar las técnicas básicas para la elaboración de propuestas sobre una idea de negocio, a partir del análisis de riesgos y oportunidades.

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Analiza riesgos y oportunidades en el entorno y, las posibles variables que propician.

Aplica técnicas básicas para la elaboración de propuestas.

DE PRODUCTO:

Elabora documento preliminar con alternativas de solución creativas e innovadoras.

DE DESEMPEÑO:

Presenta las conclusiones de su investigación en un documento escrito.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL	RECURSOS	METODOLOGIA
--	---	-----------------	--------------------

CONOCIMIENTO	SABER SER		
<p>Identificar oportunidades y variables del entorno para relacionarlas coherente, pertinente y objetivamente.</p> <p>Técnicas de argumentación oral y escrita.</p>	<p>Creativo para proponer alternativas de solución. Práctico para prever y proyectar procesos de mejoramiento continuo.</p> <p>Recursivo en la utilización de la tecnología.</p> <p>Responsable con las implicaciones de su decisión.</p>	<p>Material impreso de documentos para soporte conceptual.</p> <p>Metodologías e instrumentos de investigación.</p> <p>Revistas especializadas.</p> <p>Retroproyector.</p> <p>Videobeam.</p> <p>Aula de clase.</p> <p>Ambientes virtuales, naturales, etc.</p> <p>Escenarios simulados</p> <p>Videos: “Solución creativa de problemas”.</p> <p>Recursos y materiales para la realización de talleres de acuerdo a la decisión del educador. Material impreso como soporte conceptual.</p> <p>MEDIOS:</p> <p>Formulario de entrevista a líderes</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos sobre: Toma de decisiones, planeación, prospectiva, estrategia.</p> <p>Elabora guía para diseñar planes de acción y para la presentación de propuestas.</p> <p>Diseñar talleres para evaluar riesgos y para puesta en común de los conceptos básicos.</p> <p>Presenta el video y elabora guía para el videoforo.</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla la guía sobre planes de acción y evaluación de riesgos.</p> <p>Participa en la puesta en común. Participa en el videoforo. Elabora propuesta sobre la necesidad detectada desde su interés.</p>

GRADO NOVENO

PERIODO II

EJE TEMATICO: TOMA DE DECISIONES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DEL ENTORNO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CÓMO APROVECHAR CREATIVAMENTE LAS OPORTUNIDADES DEL ENTORNO PARA QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN EL MISMO?

LOGRO: Proponer alternativas de solución para su entorno, a partir de la identificación de oportunidades y sus posibles variables.

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Identifica variables del ámbito de su interés, las compara de manera coherente, pertinente y objetiva.

DE PRODUCTO:

Diseña estrategias para proponer soluciones creativas e innovadoras. .

DE DESEMPEÑO:

Presenta su estrategia en un documento escrito.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Recolecta información de las diferentes fuentes, interpretando procesos de comunicación de su entorno, organizándola, seleccionándola y analizándola. Técnicas de argumentación oral y escrita.	Autónomo para tomar decisiones coherentes. Reflexivo en su visión de vida. Innovador para aprovechar las oportunidades del entorno. Creativo para proponer alternativas de solución. Práctico para prever y proyectar procesos de mejoramiento	RECURSOS Guía de trabajo. Video: “Solución creativa de problemas”. Unidades de información. Videobeam.Revistas especializadas.Aula de clase. Ambientes virtuales, naturales, etc. Escenarios simulados. Videos: “Solución creativa de problemas”. Recursos y materiales para la realización de	EDUCADOR: Expone conceptos básicos sobre: Toma de decisiones, planeación, prospectiva, estrategia. Elabora guía para diseñar planes de acción y para la presentación de propuestas. Diseñar talleres para evaluar riesgos y para puesta en común de los

	<p>continuo. Recursivo en la utilización de la tecnología. Responsable con las implicaciones de su decisión.</p>	<p>talleres de acuerdo a la decisión del educador. Material impreso como soporte conceptual. MEDIOS: Lista de verificación. Ficha de observación</p>	<p>conceptos básicos. Presenta el video y elabora guía para el videoforo. ESTUDIANTE: Participa en la puesta en común. Participa en el videoforo. Elabora propuesta sobre la necesidad detectada desde su interés.</p>
--	--	---	--

GRADO NOVENO

PERIODO III

EJE TEMÁTICO: TOMA DE DECISIONES QUE MEJOREN LA CALIDAD DE VIDA DEL ENTORNO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿CÓMO APROVECHAR CREATIVAMENTE LAS OPORTUNIDADES DEL ENTORNO PARA QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN EL MISMO?

LOGRO: Formular planes de acción a corto, mediano y largo plazo.

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Diseña planes correctivos para las debilidades.

DE PRODUCTO:

Diseña planes de oportunidad de mejorar las fortalezas.

Integra el perfil emprendedor a su proyecto de vida.

DE DESEMPEÑO:

Elabora documento que contenga plan de mejoramiento de su proyecto de vida integrando su perfil emprendedor.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
---	---	-----------------	--------------------

<p>Formular planes de acción a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Técnicas de argumentación oral y escrita.</p>	<p>Formula planes de acción a corto, mediano y largo plazo previendo contingencias.</p> <p>Aplica herramientas de mejoramiento continuo.</p> <p>Diseña planes de acción correctivos para las debilidades.</p> <p>Diseñar planes de oportunidad de mejorar las fortalezas.</p> <p>Integra perfil emprendedor al proyecto de vida.</p>	<p>RECURSOS</p> <p>Guías didácticas.</p> <p>Video: “Planeación estratégica”, Jean Paul Sallenave.</p> <p>Materiales impresos..</p> <p>Revistas especializadas.</p> <p>Videobeam.</p> <p>MEDIOS:</p> <p>Lista de verificación.</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos básicos.</p> <p>Taller para formulación de objetivos, metas, planes de verificación y mejoramiento continuo.</p> <p>Prepara la guía para taller.</p> <p>Diseña estrategias para la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación.</p> <p>Presenta video y elabora taller para el videoforo.</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Participa en los talleres.</p> <p>Elabora el documento final que contenga perfil emprendedor integrado al proyecto de vida, plan de mejoramiento continuo y plan de contingencia</p> <p>Participa activamente en la autoevaluación, la coevaluación y la heteroevaluación.</p>
---	--	---	---

GRADO DIEZ

-MERCADERO Y VENTAS

PERIODO I

EJE TEMATICO: DESARROLLA CAPACIDAD CREATIVA PARA LA IMPLEMENTACION DE IDEAS EN EL EMPRENDIMIENTO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿EL EMPRENDIMIENTO EN LA IMPLEMENTACION DE IDEAS PRODUCTIVAS COMO PROYECTO DE VIDA?

LOGRO: IDENTIFICAR LOS PROCESOS TECNICOS BASICOS PARA DESARROLLAR PROPUESTAS A LA CREACION DE PROYECTOS EMPRESARIALES

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Analiza riesgos y oportunidades en el entorno de ideas productivas en el emprendimiento

Aplica técnicas para la elaboración de proyectos en el emprendimiento

DE PRODUCTO:

Elabora documentos para el desarrollo de ideas en proyectos empresariales

DE DESEMPEÑO:

Presenta las actividades de investigación en un adecuado escrito empresarial

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS	METODOLOGIA
DE CONOCIMIENTO	DEL SABER SER		
Identificar oportunidades y fases del entorno de los objetivos en la capacidad creativa para implementar proyectos de vida empresarial Se maneja en técnicas de argumentación, oral y	Autonomía, autorreflexión, motivación, liderazgo, manejo de tiempo libre, creatividad, innovación, percepción en la capacidad creativa y productiva para proyectos	RECURSOS Guías didácticas. Video: "Capacidad Creativa en Proyectos Empresariales" Materiales impresos.. Revistas especializadas. MEDIOS: Documentación,	EDUCADOR: Expone conceptos básicos en la creatividad en proyectos empresariales. Elabora guía para diseñar planes en la creatividad hacia los proyectos empresariales Diseñar talleres para

escrita en : -empresa -productividad	empresariales	textos, revistas, periódicos en procesos empresariales "Proyectos empresariales" historias de vida	evaluar la capacidad creativa en proyectos empresariales ESTUDIANTE: Participa en los talleres Elabora escritos determinando introducción, características en la creatividad para proyectos empresariales Participa activamente en.
--	---------------	---	---

GRADO DIEZ

PERIODO II

EJE TEMATICO: EL EMPRENDIMIENTO-EL CLIENTE

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿COMO DISTINGO LOS PROCESOS EN EMPRENDIMIENTO Y LOS PROCESOS EN EL CLIENTE?

LOGRO: IDENTIFICACION DE NESESIDADES DE DESARROLLO EN EL EMPRENDIMIENTO Y DEL CRESIMIENTO EN EL CLIENTE A NIVEL SOCIAL Y CULTURAL

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Analiza las relaciones entre emprendimiento y el cliente

Identifica los elementos de información entre el emprendimiento y el cliente

DE PRODUCTO:

Se muestra procesos disciplinarios en proyectos de vida en el emprendimiento y el cliente

DE DESEMPEÑO:

Sistemático para establecer relaciones empresariales-el cliente, negocio

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS	METODOLOGIA
DE CONOCIMIENTO	DEL SABER SER		

<p>Conceptos claros en emprendimiento y el cliente</p> <p>Necesidades en el emprendimiento y hacia el cliente</p> <p>Técnicas de argumentación oral y escrita</p> <p>Diagnostico en síntomas y funciones entre el emprendimiento y el cliente</p>	<p>Responsabilidad empresarial y hacia el cliente</p> <p>La sociedad empresarial y la disciplina del cliente</p> <p>Objetivos en el emprendimiento: emprendimiento-empresario</p> <p>Empresas-competencias</p> <p>Microempresas-empresas de éxito</p>	<p>RECURSOS</p> <p>Guías didácticas.</p> <p>Video: “Empresariales y el Cliente”</p> <p>Materiales impresos.. Revistas especializadas.</p> <p>MEDIOS:</p> <p>Documentación, textos, revistas, periódicos en procesos empresariales-el cliente</p> <p>“Proyectos empresariales” historias de vida</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos generales en el emprendimiento-cliente</p> <p>Preparar talleres para las metodologías en emprendimiento-cliente</p> <p>Orienta el papel para socializar resultados en el emprendimiento-cliente</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla guías de información en el emprendimiento-el cliente</p> <p>Participación permanente en la búsqueda empresarial hacia el cliente</p>
---	---	---	--

GRADO DIEZ

PERIODO III

EJE TEMATICO: EL MERCADO EMPRESARIAL

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿COMO REALIZAR UN DIAGNOSTICO EN UN MERCADO EMPRESARIAL?

LOGRO: IDENTIFICAR NECESIDADES Y EL CRECIMIENTO AN EL ENTORNO DEL MERCADO EMPRESARIAL

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Analiza las relaciones entre el mercado empresarial

Identifica los elementos, y los tipos de mercado empresarial

DE PRODUCTO:

Utiliza apropiadamente metodologías e instrumentos para detectar necesidades en un mercado empresarial

DE DESEMPEÑO:

Analiza sistemáticamente la información obtenida y establece relaciones lógicas entre el mercado empresaria

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS	METODOLOGIA
DE CONOCIMIENTO	DEL SABER SER		
<p>Identifica necesidades de desarrollo y del conocimiento de un mercado empresarial</p> <p>Maneja el conocimiento permanente sobre los contenidos en un mercado empresarial</p> <p>Desarrollo de crecimiento social, cultural y productivo en el mercado empresarial</p> <p>Técnicas de argumentación empresariales</p>	<p>Utiliza las metodologías e instrumentos para identificar las necesidades en un mercado empresarial</p> <p>Recolecta la información necesaria sobre los procesos en un mercado empresarial</p> <p>Presenta las conclusiones en un documento escrito sobre parámetros de mercado empresarial</p>	<p>RECURSOS</p> <p>Material impreso de documentos para soportar un mercado empresarial</p> <p>Metodologías e instrumentos de diagnósticos para el desarrollo del mercado empresarial</p> <p>Revistas especializadas en el mercado empresarial</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos generales sobre el mercado empresarial</p> <p>Búsqueda permanente en la investigación de un mercado empresarial</p> <p>Preparar talleres para las metodologías e instrumentos de diagnóstico en un mercado empresarial</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla guías de información en la búsqueda de mercados empresariales</p> <p>Desarrolla talleres, participa en la construcción de procesos empresariales</p> <p>socialización de conceptos personales y grupales</p>

GRADO ONCE

-MERCADERO Y VENTAS

PERIODO I

EJE TEMATICO: APRENDER A EMPRENDER CON VISION EMPRENDEDORA

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿COMO ES EL MARCO CONCEPTUAL DE UNA EMPRESA DE HOY

LOGRO: IDENTIFICAR LAS TECNICAS BASICAS EN EL EMPRESARISMO Y EL TRABAJO

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Analiza riesgos y oportunidades en el entorno del empresarismo y el trabajo

Aplica técnicas para desarrollar procesos en el empresarismo y en el trabajo

DE PRODUCTO:

Elabora documentación con alternativas de solución en el empresarismo y en el trabajo

DE DESEMPEÑO:

Presenta las conclusiones de su investigación en su documento escrito en el empresa.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR DE CONOCIMIENTO	COMPETENCIAS A DESARROLLAR DEL SABER SER	RECURSOS	METODOLOGIA
Identificar oportunidades en el entorno del empresarismo y el trabajo Técnicas de argumentación oral y escrita en el empresarismo y el trabajo	Autonomía, autorreflexión, motivación, liderazgo, manejo de tiempo libre, creatividad, innovación, percepción en la capacidad del empresarismo y el trabajo	RECURSOS Guías didácticas. Video: "Empresarismo y Trabajo" Materiales impresos.. Revistas especializadas.	EDUCADOR: Expone conceptos básicos en la creatividad en empresarismo y trabajo Elabora guía para diseñar planes en el empresarismo y el trabajo

		MEDIOS: Documentación, textos, revistas, periódicos en empresarismo y trabajo “Proyectos empresariales” historias de vida	Diseñar talleres para evaluar la capacidad creativa en proyectos de empresarismo y trabajo ESTUDIANTE: Participa en los talleres Elabora escritos determinando introducción en: aprender a emprender con visión empresarn
--	--	--	--

GRADO ONCE

PERIODO II

EJE TEMATICO: LA CALIDAD DEL PROVEEDOR Y EL PRODUCTO

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿COMO APROVECHAR EL CONOCIMIENTO DEL PROVEEDOR Y LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

LOGRO: PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION PARA SU ENTORNO, APARTIR DE LA IDENTIFICACION DEL PROVEEDOR Y LOS PRODUCTOS

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Se identifican variables con relación a los proveedores y la calidad de los productos

DE PRODUCTO:

Se diseñan estrategias para proponer soluciones creativas e innovadoras en proveedores y algunos productos

DE DESEMPEÑO:

Presenta sus estrategias en documentos escritos sobre proveedores ya la calidad de productos

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

COMPETENCIAS A

RECURSOS

METODOLOGIA

DE CONOCIMIENTO	DESARROLLAR DEL SABER SER		
Recolecta información de diferentes fuentes empresariales en procesos sobre buenos proveedores y calidad de productos Técnicas de argumentación oral y escritas sobre proveedores y calidad de productos	Responsabilidad como proveedor la disciplina del cliente Objetivos en los proveedores y la calidad de productos Empresas-competencias en proveedores y en calidad de productos Microempresas-empresas	RECURSOS Guías didácticas. Video: “Proveedores y Calidad de Productos” Materiales impresos.. Revistas especializadas. MEDIOS: Documentación, textos, revistas, periódicos en procesos de proveedores y calidad de productos “Proyectos empresariales”	EDUCADOR: Expone conceptos generales sobre proveedores y calidad de productos Preparar talleres para las metodologías en proveedores y calidad de productos Orienta el papel para socializar resultados en proveedores y una buena calidad de producto ESTUDIANTE: Desarrolla guías de información en proveedores y una buena calidad de productos

GRADO ONCE

PERIODO III

EJE TEMÁTICO: CICLO DE VIDA-SERVICIO EMPRESARIAL

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿COMO APROVECHAR UN CICLO DE VIDA Y UN SERVICIO EMPRESARIAL?

LOGRO: FORMULA PLANES DE ACCION A MEDIANO Y LARGO PLAZO EN SERVICIOS EMPRESARIALES

INDICADORES DE LOGRO:

DE CONOCIMIENTO:

Diseña planes para un servicio empresarial

DE PRODUCTO:

Diseña planes empresariales

Desarrolla algunos perfiles como emprendedor, hacia un proyecto de vida

DE DESEMPEÑO:

Elabora documentación que contiene mejoramiento en servicios empresariales

COMPETENCIAS A DESARROLLAR	COMPETENCIAS A DESARROLLAR	RECURSOS	METODOLOGIA
DE CONOCIMIENTO	DEL SABER SER		
<p>Formula planes de acción a corto, mediano y largo plazo en servicios empresariales</p> <p>Técnicas de argumentación orales y escritas en servicios empresariales</p>	<p>Utiliza las metodologías e instrumentos para identificar un servicio empresarial</p> <p>Recolecta la información necesaria sobre los servicios empresariales</p> <p>Presenta las conclusiones en un documento escrito sobre el servicio empresarial</p>	<p>RECURSOS</p> <p>Material impreso de documentos para soportar un servicio empresarial</p> <p>Metodologías e instrumentos de diagnósticos para el servicio empresarial</p> <p>Revistas especializadas en servicio empresarial</p>	<p>EDUCADOR:</p> <p>Expone conceptos generales sobre servicio empresarial</p> <p>Búsqueda permanente en la investigación de servicios empresariales</p> <p>Preparar talleres para las metodologías e instrumentos de diagnostico en servicios empresariales</p> <p>ESTUDIANTE:</p> <p>Desarrolla guías de información en la búsqueda de servicios empresariales</p> <p>Desarrolla talleres, participa en la construcción de procesos en servicios empresariales</p>

Microsoft Encarta 2009, Microsoft Corporation, 1993-2005,
Reservados todos los derechos.

RECURSOS

HUMANOS: Comunidad educativa en general.

FISICO: Parte Locativa-medio circundante.

DIDÁCTICOS: Materiales de trabajo pedagógicos en
Emprendimiento.

