

10 REFUERZO PRIMER PERÍODO TECNOLOGÍA

- Inducción
 - Correo Institucional
 - Sitio Web Institucional
 - Master 2000
- Microsoft Office y Google Docs
- Mapas Conceptuales
- Presentación de Ideas
 - Buncee
- Proyecto de Vida
 - Hacer planes a futuro
 - Paso a paso vas logrando tus metas
 - Proyecto de vida: toda una red a tu alcance

Taller

Realizar en un Documento de Google lo siguiente

1. explique el uso del Correo Institucional, el uso del Máster 2000, la estructura y el uso de la Página Institucional.
2. explique el uso de Google Drive, el uso de Google Docs, el uso y las características de Documento de Google, el uso y las características de Hoja de Cálculo de Google, el uso y las características de Presentación de Google.
3. explique el uso de Microsoft Office, el uso y las características de Word, el uso y las características de Excel, el uso y las características de Power Point.
4. explique la necesidad de un Mapa Conceptual.
5. explique el proceso de creación de un Mapa Conceptual.
6. explique la Presentación de Ideas.
7. explique cinco Herramientas de Presentación de Ideas por medio de un comparativo.
8. explique el uso de la Herramienta Buncee.com.
9. explique por un Proyecto de Vida enfocado en la Media Técnica.
10. explique una experiencia con la Tecnología o la Computación.

10 REFUERZO SEGUNDO PERÍODO TECNOLOGÍA

- Bases de Datos
- Crucigramas
- Líneas de Tiempo
- Manejar las finanzas del día con impecabilidad
 - Las finanzas una red de relaciones.
 - Comportamientos financieros.
 - Equilibrio financiero: un asunto de elecciones y decisiones.

Taller

Realizar en un Documento de Google lo siguiente

1. explique las características de las bases de datos y sus elementos.
2. explique las características de los crucigramas.
3. explique las características de la líneas de tiempo.
4. explique las características de Microsoft Access y sus elementos.
5. presente un ejemplo completo de crucigrama y un ejemplo de línea de tiempo.
6. explique el concepto del manejo de finanzas.
7. explique el concepto de red de relaciones en finanzas.
8. explique el concepto de comportamientos financieros.
9. explique el concepto de equilibrio financiero.
10. explique el concepto del buen manejo de las finanzas.

10 REFUERZO TERCER PERÍODO TECNOLOGÍA

- Captura de Video
- Captura de Audio
- Webinar
- Tomar decisiones sobre oportunidades financieras para el largo plazo en el marco de la legalidad.
 - Tus proyectos: tus decisiones.
 - Creación significa inversión.
 - Responsabilidad financiera: responsabilidad social.

Taller

Realizar en un Documento de Google lo siguiente

1. explique las características de los videotutoriales.
2. explique la captura de video para crear videotutoriales.
3. explique la captura de audio para crear videotutoriales.
4. explique las características del Webinar.
5. explique un videotutorial que este en youtube.com y un webinar que este en youtube.com.
6. explique las características de las decisiones financieras.
7. explique el proceso de tomar buenas decisiones financieras.
8. presente tres ejemplos la toma buenas decisiones financieras.
9. explique la responsabilidad financiera.
10. explique la responsabilidad social empresarial.

10 REFUERZO CUARTO PERÍODO TECNOLOGÍA

- Publicidad
- Mercadeo
 - El mercado y sus clientes.
 - Relación costo-beneficio.
 - Seguridad social y parafiscales.
 - Prestaciones sociales.
 - Administración financiera e impuestos.
 - Rentabilidad y liquidez.
 - Factores de éxito en el manejo de las finanzas.
 - Finanzas y el control legal.
 - Los estados financieros.
 - Los impuestos.

Taller

Realizar en un Documento de Google lo siguiente

1. explique el concepto de publicidad.
2. explique las características de la publicidad.
3. explique [diez características de la publicidad](https://www.caracteristicas.co/publicidad/).
4. explique el concepto de campaña publicitaria.
5. explique el concepto de mensaje publicitario.
6. explique el concepto de mercadeo.
7. explique la relación entre el mercadeo y los clientes.
8. explique la tarea del mercadeo.
9. explique un ejemplo de mercadeo.
10. explique un ejemplo de telemercadeo.