



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO

“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”

CIRCULAR # 02 Del 14 de mayo de 2026

De: Rectoría

Para: Comunidad Educativa, Docentes y directivos docentes de la Institución.

Asunto: JORNADA DE EMPRENDIMIENTO Y EDUCACION FINANCIERA

Proyecto de Educación Financiera y Emprendimiento

Cordial saludo

Reciban un cordial saludo. Por medio de la presente, el **equipo del Proyecto de Educación Financiera y Emprendimiento** se permite informarles sobre la actividad institucional programada para el día viernes **29 de mayo**, la cual hace parte del proceso formativo de los estudiantes en el fortalecimiento de competencias relacionadas con el emprendimiento, la educación financiera, el trabajo en equipo, la toma de decisiones y la responsabilidad.

Objetivo de la actividad. Promover en los estudiantes la comprensión práctica de conceptos básicos de educación financiera y emprendimiento mediante la planeación, preparación y desarrollo de una feria de ventas, en la que puedan asumir roles, tomar decisiones, analizar costos, manejar recursos y valorar el trabajo colaborativo.

1. PARA EL BACHILLERATO TENER EN CUENTA:

Es importante informar que esta actividad es obligatoria para todos los estudiantes, ya que será tenida en cuenta como parte del proceso académico. De esta experiencia se derivarán **tres notas**, cada una relacionada con las áreas de **Matemáticas, Tecnología** y la asignatura de **Geo estadística**.

Conformación de los equipos. En un espacio de clase, los estudiantes tuvieron la oportunidad de dialogar con sus compañeros para conformar sus equipos de trabajo y elegir el producto que deseaban vender de manera autónoma. En cada grado se estableció un máximo tres grupos de ventas, teniendo en cuenta el espacio disponible en la Institución. Esta distribución fue necesaria para favorecer el orden, la movilidad y la adecuada participación durante la feria. Asimismo, si dos o más grupos desean ofrecer un producto similar, podrán hacerlo, ya que esta situación también hace parte de la dinámica propia de la educación financiera y del emprendimiento, donde la competencia es una realidad que exige creatividad, organización y estrategias para diferenciarse.

Roles dentro de cada equipo. Cada grupo pudo elegir entre dos roles de participación: ventas y logística. La elección de estos roles fue realizada por los



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO

“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”

mismos estudiantes, de acuerdo con sus intereses y posibilidades de apoyo dentro del equipo.

ROL	Funciones principales
VENTAS	Planear el producto que se ofrecerá; realizar la inversión inicial; comprar materiales e insumos; preparar el producto; atender a los compradores; llevar un control básico de ingresos, gastos y ganancias; y recibir las ganancias obtenidas por la venta.
LOGISTICA	Apoyar la organización del puesto de venta; colaborar con el orden, la limpieza y la presentación del espacio; ayudar en la elaboración y ubicación de carteles o publicidad; apoyar el manejo de filas o la entrega de productos cuando el grupo lo requiera; y contribuir a que la actividad se desarrolle con responsabilidad, respeto y trabajo en equipo.

Sobre los grupos encargados de las ventas. Los estudiantes que asumieron este rol serán quienes realicen la inversión necesaria para la elaboración y venta del producto escogido por su equipo. **Se sugiere que la inversión esté entre \$10.000 y \$15.000 por estudiante.** Si algún estudiante desea aportar un valor superior, podrá hacerlo de manera voluntaria. De igual manera, los integrantes del rol de ventas serán quienes reciban las ganancias generadas por la actividad.

Se les orientó para que, en caso de comprar materiales como bolsas, servilletas, palitos de madera, vasos, cucharas u otros insumos, soliciten **factura o soporte de compra**, con el fin de llevar cuentas claras y evitar inconvenientes dentro del equipo por valores que no coincidan.

Condiciones para la venta de productos

- No está permitido vender productos que requieran el uso de la electricidad de la institución educativa.
- No está permitido vender productos que requieran gas o cualquier tipo de fuego dentro de la institución educativa.
- Los productos deben ser viables para ofrecerse en el espacio escolar y deben manipularse con orden e higiene.
- Cada grado tendrá máximo tres grupos de ventas, de acuerdo con el espacio disponible en la institución.
- La feria está dirigida únicamente a los estudiantes de la institución educativa.

Acompañamiento de las familias. Solicitamos de manera respetuosa el apoyo de los padres de familia y acudientes para orientar a los estudiantes en la organización de sus materiales, el manejo responsable del dinero, la distribución de tareas dentro del equipo y el cumplimiento del rol que asumieron. Este acompañamiento es



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO

“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”

importante para que la experiencia tenga un verdadero sentido formativo y no se reduzca únicamente a la venta de un producto.

Información adicional. El horario específico de la actividad será informado a los estudiantes días antes del evento. Les agradecemos estar atentos a la comunicación institucional y al seguimiento que sus hijos hagan de las orientaciones dadas en clase.

2. **EN EL CASO DE LA BASICA PRIMARIA:** la actividad se desarrollará en varios momentos como se especifica a continuación:

OBJETIVO GENERAL DE LA JORNADA

Fortalecer en los estudiantes de básica primaria las competencias de emprendimiento, educación financiera, creatividad, liderazgo y trabajo cooperativo, mediante el diseño, elaboración y socialización de proyectos productivos escolares contextualizados en experiencias significativas de aprendizaje.

PRIMER MOMENTO: APERTURA Y SENSIBILIZACIÓN:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

La jornada iniciará con una actividad de sensibilización orientada a reconocer la importancia del emprendimiento en la vida cotidiana. Los docentes realizarán dinámicas motivacionales relacionadas con los conceptos de necesidad, deseo, ahorro y creatividad, tomando como referencia situaciones cercanas al contexto de los estudiantes.

Posteriormente, se desarrollará una socialización interactiva basada en las guías pedagógicas de emprendimiento y educación financiera, donde los estudiantes identificarán ejemplos de productos y servicios que podrían ofrecer en una feria escolar. En este espacio se promoverá la reflexión sobre el valor del trabajo colaborativo, la administración responsable del dinero y la importancia de transformar ideas en proyectos concretos.

Los estudiantes de grados Ts° y 3° trabajarán actividades enfocadas en la imaginación creativa, dibujo de productos y reconocimiento de la utilidad de los objetos creados. Por su parte, los grados 4° y 5° abordarán ejercicios relacionados con identificación de necesidades y deseos, planeación básica de negocios y reconocimiento de costos y ganancias.

SEGUNDO MOMENTO: CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO

“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”

Duración: 3 horas

Durante este momento central de la jornada, los estudiantes organizarán equipos de trabajo para diseñar y elaborar sus propuestas de emprendimiento escolar. Se incentivará el uso de materiales reciclables y recursos reutilizables, promoviendo simultáneamente la conciencia ambiental y la economía circular. Cada grupo deberá:

- Definir el nombre de su emprendimiento.
- Diseñar el producto o servicio.
- Identificar la necesidad o deseo que satisface.
- Elaborar un presupuesto básico.
- Establecer precios de venta.
- Proyectar posibles ganancias.
- Diseñar estrategias publicitarias y eslóganes.

Las actividades estarán acompañadas por los docentes, quienes orientarán procesos de análisis, creatividad y resolución de problemas. De igual manera, se fortalecerán habilidades comunicativas mediante la preparación de exposiciones y presentación de productos ante la comunidad educativa.

En este espacio se retomarán elementos planteados en las guías institucionales, particularmente aquellos relacionados con cálculo de costos, elaboración de publicidad y atención al cliente.

Asimismo, se integrarán actividades de ahorro y trabajo cooperativo descritas en la propuesta “Mi Primera Feria de Emprendimiento”.

TERCER MOMENTO: SOCIALIZACIÓN Y FERIA ESCOLAR

Duración: 1 hora y 30 minutos

Finalmente, se llevará a cabo la socialización de los emprendimientos mediante una feria escolar abierta a estudiantes, docentes y familias. Cada grupo contará con un espacio para exhibir sus productos, explicar el proceso de creación y presentar sus estrategias de comercialización.

Los estudiantes asumirán roles de vendedores, promotores y representantes de sus emprendimientos, fortaleciendo competencias comunicativas, liderazgo y trabajo en equipo. Asimismo, se incentivará la reflexión sobre el ahorro, el uso responsable del dinero y la importancia de la creatividad como herramienta de transformación social.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO

“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”

Al cierre de la jornada se realizará una retroalimentación colectiva donde los estudiantes expresarán sus aprendizajes, dificultades y experiencias significativas. Los docentes reconocerán la participación, innovación y compromiso de los grupos participantes.

Nota: Los estudiantes de primaria y bachillerato deben presentarse a la institución con uniforme.

Agradecemos su apoyo y compromiso con este proceso, que busca fortalecer en nuestros estudiantes habilidades para la vida, sentido de responsabilidad, autonomía, creatividad y trabajo colaborativo.

Atentamente,



HERNÁN DARÍO ZAPATA

RECTOR