	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO ***"Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso"*** **GUIA DE EVALUACIÓN DE 3CER PERIODO PARA LA BASICA PRIMARIA, BASICA SECUNDARIA Y LA MEDIA**	Código:	
		Vigencia:	20/04/2020
		Versión:	1

Nombre completo del estudiante		**Grupo**	**4°**
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: **¿Cómo incide la comunicación digital en los hábitos y estilos de vida de las personas?**			
ÁMBITOS CONCEPTUALES	**DÍA**	**ÁREA**	
Algunos valores y características que debe tener un emprendedor. Fuentes de información y medios de comunicación. Productos tecnológicos y productos naturales. Historia de la computadora, sus primeros programas y usos. Correo electrónico Algoritmos sin conexión: Algoritmos de la vida real.	**10 DE DICIEMBRE**	**TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA** **EVALUACIÓN ANUAL**	

TRANSFERENCIA
Actividades de aplicación

MOMENTO PARA PRACTICAR:

1-Completa la siguiente frase con las siguientes palabras:

La tecnología es el conjunto de _____ que nos ayuda a construir _____para _____ nuestra vida.

Mejorar objetos conocimientos

2- ¿Qué es el software?

a. Es un simulador digital.
b. Es la parte externa de un dispositivo.
c. Es una plataforma virtual.
d. Es el soporte lógico de un sistema informático.

3-Escribe al lado de cada opción si es hardware o software:

Monitor mouse

Paint	juegos
Teclado	wordpad
Virus	CPU

4-Escribe 6 partes de la computadora que corresponden al hardware:

_____
_____

5-Escribe cinco ventajas y desventajas el internet:

Ventajas:_____
_____
_____
_____

Desventajas:_____
_____
_____
_____

6-Son partes del correo electrónico:

a. asunto, destinatario, cuerpo,
b. archivos adjuntos, datos
c. CC o CCO y firma, fecha.

7-Escribe cinco fortalezas que debe tener un emprendedor:

_____
_____

EVIDENCIA EVALUATIVA	
FECHA DE REVISIÓN: 10 DE DICIEMBRE 7AM 6 PM	
MEDIO POR EL CUAL SE RECIBE EL TRABAJO	**QUE RECIBIR**
migdonia@iefelixdebedoutmoreno.edu.co **(4º2)** Edmodo hilda@iefelixdebedoutmoreno.edu.co **(4º1) EDMODO**	**E**nviar la foto de *TODOS* los ejercicios realizados.
BIBLIOGRAFÍA	