



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO
“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”
**GUIA DE EVALUACIÓN DE 3ER PERIODO PARA LA BASICA PRIMARIA,
 BASICA SECUNDARIA Y LA MEDIA**

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

Nombre completo del estudiante		Grupo	9°
--------------------------------	--	-------	----

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:
¿Cómo traemos el mundo real al aula, para trabajar con la tecnología y lograr una profesión u oficio?

ÁMBITOS CONCEPTUALES	DÍA	ÁREA
<p>Tecnología e informática</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Software y tipos de software ● Obtención de las materias primas ● Explotación de los recursos naturales ● Factores que influyen en la evolución de la tecnología ● Productos naturales y tecnológicos ● Patente y derechos de autor <p>Emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mercadeo y publicidad ● Matriz DOFA ● Diseño de publicidad para su plan de negocio ● Conceptos de economía ● Importancia de la Investigación y la ciencia. ● Beneficios sociales que genera una empresa del entorno y municipio 	<p>20 de noviembre</p>	<p>TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA EMPRENDIMIENTO</p>

TRANSFERENCIA
Actividades de aplicación

MOMENTO PARA PRACTICAR

Instrucciones

Lee atentamente cada pregunta y elige solo una sola opción.

Opción 1: Si cuentas con recursos tecnológicos y conectividad a internet, puedes resolver las preguntas en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfnO3Md3vy8qZQEFQyuVfScP-b403JKBFfKKGUSUUIqFPDZ6Yg/viewform?usp=sf_link

Opción 2: Sino cuenta con recursos tecnológico, resuelve las preguntas en tu cuaderno de tecnología e informática o emprendimiento.

Puntuación:

3 o menos de respuestas correctas=Nota Bajo;

4 a 6 Respuestas correctas = Nota Básico;

7 a 10 respuestas correctas= Nota: Alto

11 a 12 Respuestas correctas Nota: Superior

EMPRENDIMIENTO (Pregunta 1 a la 6)

PREGUNTA 1: Mercadeo es:

- A. Es el acto de propagar un mensaje atendiendo a los diversos objetivos de mercadeo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO
“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”
**GUIA DE EVALUACIÓN DE 3ER PERIODO PARA LA BASICA PRIMARIA,
BASICA SECUNDARIA Y LA MEDIA**

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

- B. Conjunto de estrategias que ayudan a las empresas a lograr sus objetivos mediante la divulgación de los productos los precios, los puntos de venta y las promociones.
- C. Es lo que las empresas vende por internet
- D. Ninguna de las anteriores.

PREGUNTA 2: La matriz DOFA es:

- A. Daños y perjuicios, objeciones, financiamiento, actuaciones.
- B. Diligenciamiento, oportunidades, fallas, acciones.
- C. Dominio, objeciones, financiamiento, actuaciones.
- D. Debilidades, oportunidades, fortalezas, amenazas.

PREGUNTA 3: El lenguaje que usa la publicidad es:

- A. Textos largos, color y forma pequeñas textos con frases largas.
- B. La imagen, el color, la forma de las letras llaman la atención rápidamente, el texto del anuncio, el eslogan, está formado por frases breves, el texto escrito es persuasivo.
- C. Textos en colores fluorescentes, imágenes nítidas, y anuncios con un eslogan.
- D. Ninguna de las anteriores.

PREGUNTA 4: Economía estudia:

- A. Las personas y las decisiones que toman en función de su bienestar teniendo en cuenta que los recursos son limitados y pueden ser externos internos.
- B. Las personas y las decisiones que toman en función de su bienestar solo de los recursos internos.
- C. Las personas y las decisiones que toman en función de su bienestar solo de los recursos externos.
- D. Ninguna de las anteriores.

PREGUNTA 5: Se entiende por proyecto de investigación un documento metodológico, a menudo académico, en el cual se explica y se describe al detalle el conjunto de procedimientos que se emprenderá, la hipótesis que con ellos se persigue y el apoyo bibliográfico con que se cuenta, para una exploración por venir en un área específica del saber: ciencias, ciencias sociales, humanidades, etc. Se trata de un informe especializado previo a la realización de los experimentos o las revisiones documentales. Este contiene los siguientes ítems:

- A. Metodología, Pregunta de investigación, Justificación, estado del arte y bibliografía
- B. Pregunta de investigación, Justificación, bibliografía, conclusiones, antecedentes, marco metodológico.
- C. Título tentativo, planteamiento del problema, antecedentes, Justificación, marco teórico, objetivos, marco metodológico, referencias bibliográficas.
- D. Objetivos, metodología, título tentativo y justificación

PREGUNTA 6: Son ventajas de las empresas en su entorno:

- A. Contaminan con el humo, dan empleo, generan ruido ambiental
- B. Generan ruido ambiental, proporcionan impuestos al gobierno, generan empleo.
- C. Desarrollo y crecimiento económico, generan empleo, fortalecen la calidad de vida.
- D. Para los que no tienen empleo no generan ventajas.

TECNOLOGÍA (Pregunta 7 a la 12)

PREGUNTA 7: Los tipos de software son:

- A. De comercio
- B. De sistema, de aplicación, de programación
- C. De sistema, de aplicación, de programación y utilidades
- D. Todas las anteriores

PREGUNTA 8: Programa fundamental que después de arrancado la computadora se encarga de gestionar todos los recursos.

- A. Mantenimiento preventivo



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO
“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”
**GUIA DE EVALUACIÓN DE 3ER PERIODO PARA LA BASICA PRIMARIA,
BASICA SECUNDARIA Y LA MEDIA**

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

- B. Sistema operativo
- C. Antispyware
- D. Antivirus

PREGUNTA 9: ¿Qué es la materia prima?

- A. Materiales necesarios para un proyecto
- B. Elementos extraídos directamente de la naturaleza
- C. Un elemento multidisciplinario
- D. Ninguna de las anteriores

PREGUNTA 10: Los recursos naturales se clasifican según su regeneración en:

- A. Recursos sostenibles y no renovables
- B. Recursos renovables y mineros
- C. Recursos energéticos y no renovables
- D. Recursos renovables y no renovables

PREGUNTA 11: Cuando hablamos de la tecnología y sus diferentes manifestaciones hacemos referencia a:

- A. Como la tecnología no ha ayudado a nadie
- B. Como hacer manifestaciones y marchas
- C. Como hacer feliz tras las manifestaciones de algo
- D. Como la tecnología ha ayudado en diferentes áreas

PREGUNTA 12: ¿Qué tipo de protección se identifica en la imagen o logotipo de coca cola?

- A. Patente
- B. Derecho de autor
- C. Marca
- D. Ninguna de las anteriores

EVIDENCIA EVALUATIVA

FECHA DE REVISIÓN: 26 de noviembre

MEDIO POR EL CUAL SE RECIBE EL TRABAJO

Diligenciando la forma:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfnO3Md3vy8qZQEFQyuVfScP-b4O3JKBfKKGUSUUIqFPDZ6Yg/viewform?usp=sf_link

Si no se puede diligenciar de forma virtual, enviarlo a los siguientes correos electrónicos:

Emprendimiento: catalina@iefelixdebedoutmoreno.edu.co

Tecnología: leidy@iefelixdebedoutmoreno.edu.co

QUE RECIBIR

Respuesta de las preguntas 1 a la 12 por medio del siguiente enlace o imágenes de la respuesta a cada una de las preguntas
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfnO3Md3vy8qZQEFQyuVfScP-b4O3JKBfKKGUSUUIqFPDZ6Yg/viewform?usp=sf_link

BIBLIOGRAFÍA