	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO ***"Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso"*** **GUIA DE APRENDIZAJE EN CASA PARA LA BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA**	Código:	
		Vigencia:	20/04/2020
		Versión:	1

Nombre completo del estudiante		**Grupo**	**9°**

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:
¿Cómo traemos el mundo real al aula, para trabajar con la tecnología y lograr una profesión u oficio?

ÁMBITOS CONCEPTUALES	DÍA	ÁREA
* Explotación de los recursos naturales * Diseño de publicidad para su plan de negocio	**11 de septiembre**	**TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA** **EMPRENDIMIENTO**

EXPLORACIÓN
Actividades previas

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Haz una lista de los recursos naturales que se deben explotar para poder elaborar los vestidos y accesorios que poseen las personas y robots de la imagen.

EMPRENDIMIENTO

Elige un aviso publicitario, una propaganda de televisión o de internet que te guste, en tu cuaderno, describe ese aviso, de que es, que ofrece, etc. porque te gusta? ¿la relacionas con tu proyecto de vida hacia futuro? en lo que te gustaría trabajar?

https://www.ourworld.co/how-people-and-technology-are-defining-the-future-of-work/

ESTRUCTURACIÓN
Actividades de construcción conceptual

MOMENTO PARA APRENDER:

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Leer el texto anexo acerca de explotación de recursos naturales y teniendolo en cuenta resuelve el siguiente cuestionario (Copia solo la pregunta con su respuesta)

1. Los efectos ambientales de la actividad minera son contaminación del agua y paisajista.

a)Verdadero b)Falso

2.La contaminación provocada por la actividad petrolera afecta de la misma manera a las plantas, a los animales y a los seres humanos.

a)Verdadero b)Falso

3.Los efectos de la explotación minera se pueden observar a lo largo de lo años en el suelo, agua y sedimentos, las fuentes de contaminación principales son: (Múltiple respuesta)

a) Petróleo crudo en zonas de perforación
b) Aguas de producción
c) Bosques
d) Lodos de perforación
e) Agua superficial

4.¿En qué se clasifican los recursos naturales?

a) Utilizables y renovables
b) Protegidos y no renovables.
c) Renovables y no renovables

5.¿Cuáles de las siguientes opciones es un recurso renovable?

a) El viento

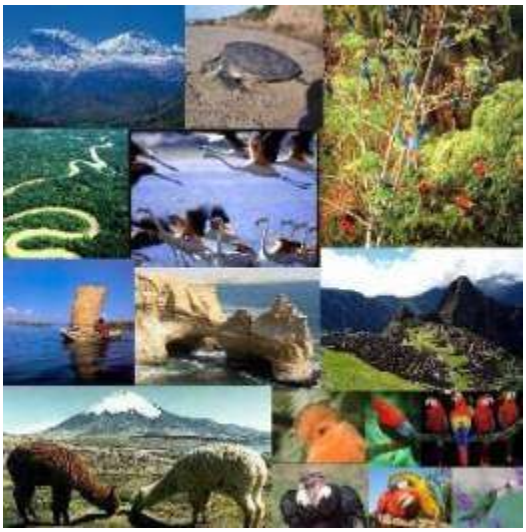
b) El carbón
c) El metano
d) Energía nuclear

6.¿Qué tipo de recursos son: los metales, el petróleo, el gas natural y las rocas?
a) Recursos minerales
b) Recursos renovables
c) Recursos no renovables
d) Todas las anteriores

7.¿Qué son los recursos renovables?
a) Son aquellos que se agotan por la explotación como puede ser el petróleo
b) Son los recursos que pueden ser usados una y otra vez, siempre y cuando se cuide su regeneración
c) Recurso natural que no puede ser producido, regenerado o reutilizado

8.La explotación de los recursos naturales lo hace _____
a) El hombre
b) Los animales
c) Los anfibios

EXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES



QUÉ SON LOS RECURSOS NATURALES

Existen dos tipos de recursos naturales: renovables y no renovables. Los primeros son inagotables, como la radiación solar, o su renovación es relativamente rápida, como es el caso de la biomasa. Los no renovables son aquellos recursos que existen en la naturaleza de manera limitada porque su regeneración implica el paso de muchos años, como, por ejemplo, los minerales y los combustibles fósiles —petróleo, gas natural y carbón—.

Los seres humanos estamos agotando estos recursos naturales del planeta y los niveles de calidad de vida empezarán a declinar hacia el año 2030 a menos que se tomen medidas inmediatas. El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) advierte que la actual sobreexplotación de los recursos naturales está generando un enorme déficit, ya que cada año se consume un 20 % más de los que se pueden regenerar y ese porcentaje no deja de crecer.

Así, si seguimos a este ritmo, necesitaríamos 2,5 planetas para abastecernos en el año 2050, según apunta la propia WWF. A su vez, esta organización pone de manifiesto que la población mundial de peces, aves, mamíferos, anfibios y reptiles disminuyó un 58 % entre 1970 y 2012 debido a las actividades humanas y augura que, en el año 2020, ese porcentaje se dispare hasta alcanzar el 67 %.

Imagen tomada de: https://images.app.goo.gl/VF3zAGDcoiZmvReV6

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO ***"Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso"*** **GUIA DE APRENDIZAJE EN CASA PARA LA BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA**	Código:	
		Vigencia:	20/04/2020
		Versión:	1

¿QUÉ ES LA EXPLOTACIÓN DE RECURSOS NATURALES?

La explotación de los recursos naturales refiere a las actividades de extracción y procesamiento de la materia prima disponible en la naturaleza por parte del ser humano, con fines de obtención de energía y de manufacturación de insumos industriales o de productos elaborados de consumo. Desde los frutos recogidos y los animales cazados para alimentarse, o la madera cortada y la piedra minada para fabricar casas y herramientas, hasta la materia prima de los complejos procesos industriales, energéticos, petroleros y manufactureros de los que es capaz la industria moderna, la humanidad ha tomado siempre ventaja a los recursos naturales de su entorno para hacerse la vida más fácil y mejor. Y eso es la explotación de los recursos naturales.

Imagen tomada de: https://images.app.goo.gl/QDwUtpxCVbPNyr7M7

EJEMPLOS DE EXPLOTACIÓN

Algunos ejemplos de explotación de recursos naturales son:

- **Explotación petrolera.** El petróleo es uno de los recursos más valiosos de todos los tiempos, del cual derivan numerosos insumos para diversas industrias humanas y además distintos combustibles hidrocarbúricos. El petróleo es no renovable y se obtiene de depósitos milenarios de materia orgánica en el subsuelo, que tras siglos de presión y temperatura se convierten en una masa fósil homogénea.
- **Explotación de madera.** La tala de árboles para aprovechar su madera es también una industria importante a nivel mundial, ya que la madera se emplea como materia prima en la fabricación de muebles, juguetes, herramientas, adornos, etc. Y la pulpa se emplea también en la producción de papel.
- **Pesca comercial.** La explotación pesquera puede ser de varios tipos: costera y artesanal, masiva y de arrastre, o específica, como lo fue la caza de ballenas durante principios del siglo XX. Del modo que sea, se trata de extraer la vida del océano para generar alimento y otros insumos comerciales.
- **Energía atómica.** La producción de electricidad mediante explosiones nucleares controladas requiere de insumos muy particulares, como son isótopos de Uranio o de Hidrógeno, algunos de los cuales pueden extraerse del subsuelo, y otros pueden fabricarse en laboratorio a partir de, a su vez, otros insumos minerales.

EMPRENDIMIENTO

Qué es la publicidad: Cualquier forma de promocionar un bien o servicio a través de los medios de comunicación, con la finalidad de: vender, aumentar el consumo y/o generar un recuerdo en el consumidor.
También informa al consumidor sobre las ventajas del servicio sobre otros servicios (valor diferenciado o agregado).

De la misma forma:

- Hace un esfuerzo por generar clientes leales
- Darle prestigio a un bien o un servicio en el mercado
- Transmite ideas jurídicas, filosóficas, religiosas o sociales (ideologías o formas culturales con la finalidad de inducir a formas de pensar)

El lenguaje de la publicidad

La publicidad tiene una forma particular de comunicarse. Utiliza imágenes y textos de ciertas características.
El lenguaje de la imagen y los textos en la publicidad tiene unas características propias:

- La imagen, el color, la forma de las letras llaman la atención rápidamente.

- El texto del anuncio, el eslogan, está formado por frases breves, sencillas, fácilmente memorizables. Su misión es anunciar un producto o un mensaje e influir en el receptor.
- El texto escrito es persuasivo: se utilizan los pronombres de segunda persona, construcciones imperativas, frases hechas, rimas, repeticiones, y otros recursos estilísticos.

Los anuncios publicitarios, al igual que el signo lingüístico, están formados por dos planos: el plano del contenido (la realidad del mensaje que nos transmite) y el plano de la expresión (los recursos lingüísticos y no lingüísticos utilizados para llamar la atención del receptor).

Nota Importante: Cada anuncio publicitario, ("anuncia") es decir, lo que finalmente quiere "vender" y ("promete") un beneficio que este producto tiene, normalmente este beneficio lo ofrece como por mejor que los otros. Ejemplo:

¿Que anuncia? → Un pan tajado

¿Qué Promete? → Que ese pan tajado tiene leche y puedes beneficiarte no sólo del pan sino del ingrediente de la leche.

Actividad: Mira los siguientes anuncios y contesta para cada uno de ellos.

a) Lo que anuncia
b) Lo que promete

Textos Publicitarios:

Un texto publicitario es un texto que busca convencer al destinatario de comprar un producto o servicio. Por ejemplo: *Tome Coca-Cola.*

Es un recurso que utiliza la industria del Marketing para brindar información sobre un producto o servicio y, sobre todo, incitar al público a adquirirlo.

El texto publicitario suele estar acompañado de una imagen o un sonido, que ayudan a captar la atención del público. Tal como lo decía Ronald Barthes, "el texto publicitario ancla a la imagen y le otorga sentido y significado concreto para que se pueda comprender correctamente".

Estos textos también se utilizan para transmitir valores con el objetivo de modificar conductas sociales y concientizar a la sociedad sobre determinados temas.

¿Cómo se redacta un texto publicitario?

- **Tener un objetivo claro**. ¿Qué es lo que se busca conseguir con el texto? Por ejemplo: *Incrementar el volumen de ventas de un producto / Concientizar a la población sobre el riesgo de fumar*.
- **Establecer un público objetivo (PO)**. ¿A quiénes se busca convencer? Por ejemplo: *Adolescentes que residen en Buenos Aires / Fumadores.*
- **Utilizar recursos.** ¿Qué figuras retóricas pueden embellecer el texto? Por ejemplo: metáfora, hipérbole, eufemismo, exhortaciones, sinestesia, rimas, ironías.

TRANSFERENCIA
Actividades de aplicación

MOMENTO PARA PRACTICAR

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA:

Después de revisar los principales conceptos acerca de Explotación de recursos naturales, completa el siguiente cuadro acerca de las consecuencias de la sobreexplotación de los recursos naturales y plantea posibles soluciones a cada una de ellas, además relaciona las profesiones y/oficios que pueden contribuir en esas posibles soluciones

CONSECUENCIAS DE LA SOBREEXPLOTACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y POSIBLES SOLUCIONES **El consumo incontrolado de los recursos naturales trae consigo importantes efectos**			
TIPO	**CONSECUENCIAS**	**POSIBLES SOLUCIONES**	**PROFESIONES Y/O OFICIOS CON**

			TRIBUYEN EN LA SOLUCIÓN
Medioambientales			
Económicos			
Para la salud			

EMPRENDIMIENTO

Actividad: - Haz un anuncio publicitario (Dibujo más texto) sobre lo siguiente, si tienes herramientas informáticas, puedes ayudarte, si no puedes hacer lo en una hoja o cuaderno.

Pedro es un empresario que tiene una venta de pollo, él vende pollo asado y apanado. Lo vende los 7 días de la semana de lunes a domingo. Solo que de lunes a viernes su horario es de 8:00am a 8:00 pm y sábados y domingos es de 9:00am a 11:00pm. El valor agregado de su pollo es que es crujiente y dorado y su sabor es espectacular, tanto que te hace soñar con comerlo.

- Crea para la siguiente tabla un texto publicitario según el objetivo. Mira el ejemplo

Empresa y objetivo del anuncio p.	Texto Publicitario
Empresa que vende chocolates suizos y quiere introducirlos en el mercado medellinense	¡Ya no tienes que salir del país para disfrutas a suiza! Chocolates a tu medida, pruébalos, se derretirán en tu boca.
Empresa que vende zapatos de plástico para adolescentes, quiere ponerlos con tendencia.	
Empresa que vende servicio de tutores académicos a domicilio quiere entrar en el mercado dada la pandemia	
Empresa que vende soluciones de reparación de computadores viejos para que no los botes así estén obsoletos.	
Empresa que renta apartamentos amoblados necesita reactivar su negocio después de la pandemia.	

EVIDENCIA EVALUATIVA

FECHA DE REVISIÓN: 25 DE SEPTIEMBRE

MEDIO POR EL CUAL SE RECIBE EL TRABAJO	QUE RECIBIR
TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA: **Plataforma Edmodo** **Correo electrónico** **leidy@iefelixdebedoutmoreno.edu.co** **Whatsapp en los horarios establecidos, sólo para resolver dudas e inquietudes** **HORARIO: Martes 12:30 m – 5:00 p. m** **EMPRENDIMIENTO** **Correo electrónico:** **catalina@iefelixdebedoutmoreno.edu.co** - **Clase de Edmodo** - **Whatsapp: 3014776407** **Asesoría: lunes de 3:00 p.m.**	**NOTA:** En la medida de lo posible, por favor entregar un documento de word o pdf con las evidencias de todas las actividades de manera organizada. **TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA:** ● Foto o imagen del listado de recursos naturales que se explotan para crear los vestidos y accesorios de las personas y robots de la imagen (Actividad exploración) ● Foto o imagen de las preguntas con sus respuestas (Actividad conceptualización) ● Foto o imagen del cuadro de la sobreexplotación de los recursos naturales. (Actividad de aplicación) **EMPRENDIMIENTO** ● Foto o evidencia de la respuesta al aviso que te gusta ● Foto o evidencia de la respuesta a los avisos publicitarios de la sección de momento para aprender. ● Foto o evidencia del aviso publicitario de la empresa de pollos y de las respuestas a los textos publicitarios.

BIBLIOGRAFÍA

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

https://www.iberdrola.com/medio-ambiente/sobreexplotacion-de-los-recursos-naturales

https://concepto.de/explotacion-de-recursos-naturales/#ixzz6XT80Sd5W

EMPRENDIMIENTO

https://www.ejemplos.co/textos-publicitarios/