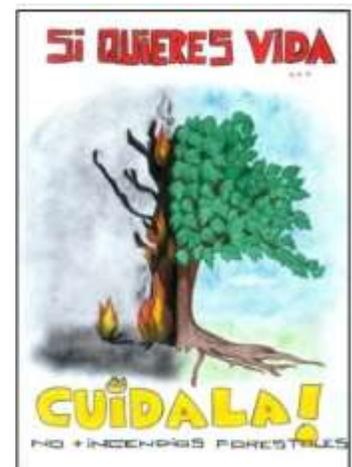




INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO
“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”
GUIA DE ESTRATEGIAS DE APOYO DE RECUPERACIÓN DE PERIODO PARA
BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA.

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

Nombre completo del estudiante		Grupo	SÉPTIMO
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA DE PERIODO			
ÁMBITOS CONCEPTUALES DEL PERIODO	DÍA	ÁREA	
elementos de la publicidad: el cartel. el afiche y su color	5 de octubre	EDUCACIÓN ARTÍSTICA	
EXPLORACIÓN Actividades previas (ACTIVIDAD PROPUESTA POR CADA ÁREA QUE PERMITA INICIAR EL TRABAJO DE LA GUÍA DE ACUERDO CON LOS ÁMBITOS CONCEPTUALES A EVALUAR)			
<p>ACTIVIDAD N°1 Elabora una sopa de letras con 12 palabras que identifiques del color, EL afiche y los contrastes de color. recuerda ubicarlas..</p> <p>Por favor enviar las actividades SOLO por correo o what´s app</p>			
ESTRUCTURACIÓN Actividades de construcción conceptual (RECORDAR LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL 2DO PERIODO QUE SON NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA GUÍA DE ESTRATEGIAS DE APOYO)			
<p>EL COLOR: Es una sensación que se produce en la retina por causa de la luz.</p> <p>CLASIFICACIÓN DEL COLOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • primarios: no tiene mezclas y son, amarillo, azul y rojo • Binarios: resultan de dos colores primarios: verde, morado Y naranjado • complementarios: son los opuestos, y siempre son dos uno primario y otro secundario: <ul style="list-style-type: none"> • - amarillo complementario morado • - azul complementario naranjado • -rojo complementario verde. <p>EL AFICHE: es un texto de lectura rápida, por medio del cual difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado.</p> <p>CARACTERÍSTICAS DE UN AFICHE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que sea llamativo • Que se entienda a primera vista • Que deje un mensaje 			
<p>Contraste de valor</p>		<p>LOS CONTRASTES DEL COLOR: Se hace referencia a elementos como colores o formas que juntos dan la sensación de “oposición”, porque son diferentes en cuanto a sus atributos (tono, intensidad). Hay varias formas de contraste:</p>	



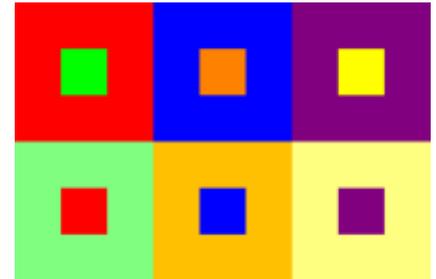


INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO
“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”
GUIA DE ESTRATEGIAS DE APOYO DE RECUPERACIÓN DE PERIODO PARA
BÁSICA PRIMARIA, BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA.

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

Contraste de valor (claro-oscuro): Este contraste se puede observar cuando un color se ha mezclado con el blanco el negro; sea para volverlo más claro o para oscurecerlo.

Contraste de tono: Podemos observar cuando combinamos tonos distintos y utilizamos sus mezclas. Por ejemplo, el amarillo con el rojo y sus variaciones: naranja, amarillo anaranjado, rojo naranja.



Contraste de cantidad: el peso visual de un color intenso puede contrarrestarse con el de un color de menor intensidad, distribuido en un espacio mayor.

TRANSFERENCIA

Actividades de aplicación

(SE PROPONEN EJERCICIOS QUE LE PERMITAN AL ESTUDIANTE LA APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS APRENDIDOS Y AL DOCENTE HACER SEGUIMIENTO A LA ADQUISICIÓN DEL APRENDIZAJE)

ACTIVIDAD N°2 realizar un dibujo de un paisaje rural y pintarlo con colores secundarios (únicamente con esos colores)

ACTIVIDAD N°3 Realizar un afiche sobre la disciplina del tamaño de una hoja de block oficio. recuerda tener en cuenta las características descritas arriba.

ACTIVIDAD N°4 Elaborar un dibujo abstracto y pintarlo con una pareja de colores complementarios, se pueden usar todos tonos de esos colores es decir de claro a oscuro.

Por favor enviar las actividades SOLO por correo o what´s app

EVIDENCIA EVALUATIVA

FECHA DE REVISIÓN: 13 de octubre

MEDIO POR EL CUAL SE RECIBE EL TRABAJO

correo: yasmin@iefelixdebedoutmoreno.edu.co

what´s app 319 306 02 87

QUE RECIBIR

SE DEBE MARCAR EL TRABAJO COMO ESTRATEGIA DE RECUPERACIÓN, CON NOMBRES, APELLIDOS Y GRADO.

LAS ACTIVIDADES DEBEN ESTAR COMPLETAS

foto de la actividad n°1

foto de la actividad n°2

foto de la actividad n°3

foto de la actividad n°4

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.icarito.cl/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml/>