



Nombre completo del estudiante		Grupo	7°
--------------------------------	--	-------	----

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué papel juegan las creencias en la vida del hombre?

ÁMBITOS CONCEPTUALES	DÍA	ÁREA
Sistemas tecnológicos en la comunidad Imagen corporativa de una empresa.		TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA (PROYECTO DE CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO) EMPRENDIMIENTO

EXPLORACIÓN
Actividades previas



TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Actividad 1: ¿Cuál crees que son las ventajas y desventajas para el desarrollo humano de los inventos tecnológicos que conoces? (Celulares, neveras inteligentes, carros automáticos etc.) Describe 5 inventos que conozcas.

EMPRENDIMIENTO

Actividad 4: En tu cuaderno escribe un posible emprendimiento que te imaginarias o deseas hacer. Si no tiene alguno, le preguntas a tus familiares o acudientes y escribes:

1. ¿Qué empresa tendrías, que vendes ? productos o servicios?
2. Dibuja un posible logo y coloréalo con los colores que te identificarán.

ESTRUCTURACIÓN
Actividades de construcción conceptual

MOMENTO PARA APRENDER:

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Vemos el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=CIOfwO705Y>

La tecnología como área de conocimiento

Como hemos reiterado, el objetivo de la tecnología es satisfacer necesidades e intereses mediante acciones que permiten transformar insumos con el uso de herramientas y máquinas. Tales acciones, que pueden ser instrumentales, estratégicas y de control, están orientadas a una comunidad, a la que sirve la técnica y en la que provoca un cambio. A la vez, la sociedad orienta y ocasiona cambios permanentes en la técnica.

Por su parte, la tecnología es el campo de conocimiento que estudia la técnica, sus funciones, los materiales usados y los medios que la integran; sus procesos de cambio y su interacción con el entorno social y natural (figura 1.7).

La técnica y la tecnología desencadenan el cambio social. La tecnología de la computación, por ejemplo, estudia el desarrollo de nuevos materiales, como algunos compuestos orgánicos, para tratar de superar los que se usan actualmente y producir equipos de cómputo con mayor capacidad de procesamiento y almacenamiento de datos, sin aumentar el tamaño de los mismos. Con ello se busca seguir generando el cambio diario que se vive en la sociedad al utilizar estos equipos en los procesos productivos, la educación y el hogar.

Pero esta transformación social también motiva cambios en la técnica y la tecnología, al crear nuevas necesidades y al abrir nuevas áreas de oportunidad. El ejemplo que citamos, del uso de materiales orgánicos en equipos de cómputo, que aún se halla en desarrollo (figura 1.8), está dirigido, en esencia, a la satisfacción de la necesidad de profundizar en las áreas de la llamada *Inteligencia artificial*.

La necesidad de contar con tecnología que realicen de manera “inteligente” ha llevado a la tecnología a adentrarse en nuevas áreas de conocimiento con el uso de todo tipo de materiales



Figura 1.7. En general, la tecnología organiza y desarrolla los conocimientos técnicos para el aprovechamiento de los insumos, con el fin de satisfacer de mejor forma las necesidades de la sociedad.



Ve el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=rMXsFjDuHSU&t=95s>



Los campos tecnológicos

Como disciplina, la tecnología abarca todas las técnicas y sus actividades. Pero así como hay diversas áreas técnicas, así se puede dividir el universo de estudio de la tecnología en distintos campos tecnológicos.

En realidad, no hay una manera exacta o generalmente aceptada de clasificar estos campos. Incluso se llegan a dividir por criterios económicos, por tipo de producción, por sector de la sociedad al que se atiende, etc. Sin embargo, lo más práctico es usar las *actividades tecnológicas* como criterio de clasificación.

- Tecnologías agropecuarias y pesqueras.
- Tecnologías de los alimentos.
- Tecnologías de la producción (figura 1.20).
- Tecnologías de la construcción.
- Tecnologías de la información y la comunicación.
- Tecnologías de la salud, los servicios y la recreación.



Los artefactos tecnológicos tecnología que desarrollan estos campos es útil para la sociedad y el hombre. Cada uno de ellos tiene una utilidad distinta. Ejemplo:

Sector (Construcción) --> Artefacto (Puente)

Sector (Música) → Artefacto (Piano)

Sector (Culinario) → Olla

Sector (Culinario) → Cuchara

Etc.

Actividad 2: Consulta para cada uno de los siguientes sectores coloca dos artefactos tecnológicos.

Sector (Culinario) → (Escribir dos artefactos)

Sector (Tecnológico) → (Escribir dos artefactos)

Sector (Salud) → (Escribir dos artefactos)

Sector (Fábricas) → (Escribir dos artefactos)

Sector (Construcción) → (Escribir dos artefactos)

Sector (Agropecuaria) → (Escribir dos artefactos)

Sector Informática → (Escribir dos artefactos)

EMPRENDIMIENTO

Empresa - ¿Qué es una empresa?

Una empresa es una organización de personas que comparten unos objetivos con el fin de obtener beneficios. La empresa puede vender productos (son elementos que se pueden ver, tocar, transportar) tales como, por ejemplo: camisas, zapatos, un carro, cualquier cosa.

También existen empresas de **servicios**, en vez de vender objetos que se pueden tocar, venden acciones que pueden brindarle un valor a otra persona o empresa. Por ejemplo, vender el servicio de limpiar las oficinas, de realizar la mensajería de un negocio, de instalar lámparas en un edificio, servicios de plomería, electricidad entre otros.

Una empresa es una unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la creación continua de empresas. ¿Qué es ánimo de lucro? Significa ganar dinero.

Vemos el siguiente video.: <https://www.youtube.com/watch?v=PS67hPVzkYM>



Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

Actividad 5: Escribe en tu cuaderno 6 productos y 6 servicios.

Productos	Servicios

Imagen Corporativa

Vemos el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=EAKsqBLcpkA>

¿Cuál es la imagen corporativa de una empresa?

La imagen corporativa de una empresa se puede definir como una percepción que las personas tienen en mente acerca del negocio, sus productos y sus servicios. La imagen corporativa de una empresa es el producto del desempeño de una empresa, la cobertura de los medios y sus actividades.

Por ello, no deja de evolucionar y cambia continuamente, lo que permite introducir ajustes necesarios para apuntar los esfuerzos en la dirección correcta.

En muchos ámbitos, la imagen corporativa de una empresa se conoce como su reputación en el mercado. La opinión de los clientes sobre una empresa está muy influenciada por la imagen corporativa que ofrece y eso hace necesario que esta proyección sea positiva, ya que ello puede contribuir a aumentar los ingresos y ganancias del negocio. Además, una imagen positiva ayuda a atraer accionistas, socios y clientes.

¿Por qué es importante la imagen corporativa de una empresa?

La imagen corporativa de una empresa se ocupa de la manera como ésta se muestra ante sus clientes. Esto incluye el logo, los colores que lo identifican, la manera como se comunica con sus clientes, entre otros.

Ejemplo: Un establecimiento comercial como Colanta, maneja su imagen corporativa con:

1. El logo



2. Colores corporativos: Verde, negro, blanco.
3. Se comunica con sus clientes por medio de su página web: <https://colanta.com/sabe-mas/>

TRANSFERENCIA Actividades de aplicación

MOMENTO PARA PRACTICAR:

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA **Actividad 3:** Uno de los inventos más reconocidos del mundo y que más uso le da la sociedad es el teléfono. Ve el siguiente video te divertirás conociendo su historia. <https://www.youtube.com/watch?v=CO5o1fzjqpk>



Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

A continuación con materiales reciclables, haz una manualidad del teléfono en cualquier de sus versiones (fijo ó móvil) aquí están algunos ejemplos:



Elementos del resumen

Debe propiciar el análisis del material que se vaya a resumir.

Debe ofrecer los datos suficientes para que pueda verse un cuadro completo del contenido, pero sin recargarlo con detalles innecesarios.

Se debe evitar el colocar detalles fuera de lugar en el resumen, ya que pueden causar que se distorsione el significado original.

Haz un pequeño resumen del video de la historia del teléfono.

EMPRENDIMIENTO

Actividad 6: Elige 3 (tres) empresas del mercado (Almacén de cadena, fábrica, etc) y para cada una de ellas haz lo siguiente en el cuaderno:

1. Dibuja y colorea el LOGO
2. Describe los colores corporativos que ves en la empresa
3. Escribe la página Web

EVIDENCIA EVALUATIVA

FECHA DE REVISIÓN:

MEDIO POR EL CUAL SE RECIBE EL TRABAJO

Correo electrónico: catalina@iefelixdebedoutmoreno.edu.co

- Clase de Edmodo
- Whatsapp: 3014776407

Asesoría: lunes de 3:00 p.m.

QUE RECIBIR

TECNOLOGÍA:

- Foto o imagen de la actividad 1
- Foto o imagen de la actividad 2
- Foto o imagen de la actividad 3

EMPRENDIMIENTO:

- Foto o imagen de la actividad 4
- Foto o imagen de la actividad 5
- Foto o imagen de la actividad 6

BIBLIOGRAFÍA

Tecnología 1, editorial Santillana

Tecnología 2, editorial Santillana

<https://retos-directivos.eae.es/elementos-que-conforman-la-imagen-corporativa/>