



Nombre completo del estudiante		Grupo	6°
--------------------------------	--	-------	----

**PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:**  
**¿Por qué es importante lo que aprendemos en la escuela para mi proyecto de vida?**

ÁMBITOS CONCEPTUALES	DÍA	ÁREA
Algoritmos sin conexión: Algoritmos de la vida real, algoritmo y tipos.	11 DE SEP	TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA
Elementos de Publicidad		EMPRENDIMIENTO

**EXPLORACIÓN**  
**Actividades previas**



**\*TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA**

- Actividad 1:** En tu cuaderno, describe paso a paso que haces desde que decides irte a dormir hasta que finalmente te acuestas te acuestas. (Ten en cuenta situaciones detalladas como ir de la cocina al baño, comer, cepillarte los dientes, ponerle la pijama, ver tv, jugar, etc., tomar una merienda etc.) (describe mínimo 10 pasos, de ahí para arriba los que quieras) Ponlos en viñetas así (ejemplo):
  - Paso 1: Decido irme a dormir
  - Paso 2: Guardo los útiles del colegio con los que trabajé en el día.
  - Paso 3: Voy a la cocina
  - Paso 4: Tomo la cena

Etc.

**EMPRENDIMIENTO**

**Actividad 4:**

- ¿Qué entiendes por publicidad? ¿Qué es para ti? Si no lo entiendes busca en el diccionario de español y coloca lo que encuentres.
- En la televisión ó en internet te gusta alguna propaganda. Cuenta cual es y describela.

**ESTRUCTURACIÓN**  
**Actividades de construcción conceptual**

**MOMENTO PARA APRENDER:**

**TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA:**

**¿Qué es un algoritmo?** Un algoritmo es un conjunto de instrucciones detalladas paso a paso o una fórmula para resolver un problema o completar una tarea.

Una receta para cocinar es un algoritmo, el método que se usa para resolver una suma o una división grande es un algoritmo, y el proceso de doblar una camisa o unos pantalones es un algoritmo. ¡Incluso nuestra rutina matinal se puede considerar un algoritmo!



## Definición de Algoritmo

Un Algoritmo es crear **paso a paso**, de forma **ordenada** una **solución** para un problema o tarea.

### Ejemplo:

Un Algoritmo para lavarse las manos:

1. Inicio
2. Abrimos la llave
3. Mojamos las manos
4. Aplicamos jabón
5. Enjuagamos
6. Cerramos la llave
7. Secamos las manos
8. Fin



Se pueden agregar más pasos o disminuir el proceso, esto depende; lo que se quiere es solucionar ordenadamente el problema.

**Bucle:** Un bucle es una repetición de uno o varios pasos en un algoritmo.

**Ejemplo:** una profesora necesita confirmar los datos de 3 estudiantes en la plantilla de notas. Vamos a diseñar el algoritmo.

### Algoritmo:

- 1 **Inicio**
- 2 La profesora abre la plantilla de notas
- 3 Lee el nombre del estudiante 1
- 4 Confirma el nombre del estudiante 1
- 5 Lee el nombre del estudiante 2
- 6 Confirma el nombre del estudiante 2
- 7 Lee el nombre del estudiante 3
- 8 Confirma el nombre del estudiante 3
- 9 Cierra la plantilla de notas.
- 10 **Fin.**

- 1 **Inicio**
- 2 La profesora abre la plantilla de notas
- 3 Repite 3 veces {
  - a. Lee nombre del estudiante
  - b. Confirma nombre del estudiante}
- 4 Cierra plantilla de notas
- 5 **Fin**

### Definición de condicionales:

Un condicional nos ayuda a tomar decisiones, con el fin de establecer un camino a seguir.

**Ejemplo:** Se requiere hacer un algoritmo que muestre que carrera quiero estudiar cuando sea grande y se me lo comunico a mis padres.

- 1 **Inicio**
- 2 Busco las carreras que hay en las universidades
- 3 ¿Me gusta la biología?
- 4 Si me gusta: podría estudiar para ser médico, veterinario, biólogo, enfermero (a)
- 5 Si no me gusta: podría estudiar una carrera por ejemplo como ingeniería, profesor de matemáticas, arquitecto, periodista.
- 6 ¿Qué respondí a la pregunta anterior?
- 7 Le comunico a mis padres
- 8 **Fin**

Vemos los siguientes videos: (son cortos)



<https://www.youtube.com/watch?v=cyciyv54IiY>  
<https://www.youtube.com/watch?v=y19JABXAtTA>

**Actividad 2:** Contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Qué ventajas encuentras al utilizar bucles?
2. Analiza lo siguiente: Si cada que cambia la clase en el colegio suena un timbre. ¿Esto se considera un bucle? Contesta si/no y porqué.
3. Escribe un algoritmo con condicionales donde se muestre un mensaje: "Usted aprobó el curso" o "Usted NO aprobó el curso". Digamos que si saca 80% o más aprueba el curso. Complétalo.

- 1 Inicio
- 2 Lee Nota
- 3 Si nota es mayor o igual a \_\_\_\_\_
- 4 Muestra el siguiente mensaje: \_\_\_\_\_
- 5 Si nota es menor o igual a \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 Fin

**EMPRENDIMIENTO:**

**Qué es la publicidad:** Cualquier forma de promocionar un bien o servicio a través de los medios de comunicación, con la finalidad de: vender, aumentar el consumo y/o generar un recuerdo en el consumidor.

También informa al consumidor sobre las ventajas del servicio sobre otros servicios (valor diferenciado o agregado).

De la misma forma:

- Hace un esfuerzo por generar clientes leales
- Darle prestigio a un bien o un servicio en el mercado
- Transmite ideas jurídicas, filosóficas, religiosas o sociales (ideologías o formar culturales con la finalidad de inducir a formas de pensar)

Estrategias Publicitarias:

- Publicidad de Marca: Posicionar o dar a conocer la marca en el mercado
- Publicidad Detallista o local: Ofertas y ventas del día a día para incentivar el aumento de ingresos de esos productos.
- Publicidad de respuesta directa: utiliza medios específicos para promocionar una venta directa específica
- Publicidad B2B (negocio a negocio): No está diseñada para un consumidor final (personas naturales) sino para una empresa.
- Publicidad institucional: Promover la empresa desde sus características.

**El lenguaje de la publicidad**

La publicidad tiene una forma particular de comunicarse. Utiliza imágenes y textos de ciertas características.

El lenguaje de la imagen y los textos en la publicidad tiene unas características propias:

- La imagen, el color, la forma de las letras llaman la atención rápidamente.
- El texto del anuncio, el eslogan, está formado por frases breves, sencillas, fácilmente memorizables. Su misión es anunciar un producto o un mensaje e influir en el receptor.
- El texto escrito es persuasivo: se utilizan los pronombres de segunda persona, construcciones imperativas, frases hechas, rimas, repeticiones, y otros recursos estilísticos.



Los anuncios publicitarios, al igual que el signo lingüístico, están formados por dos planos: el plano del contenido (la realidad del mensaje que nos transmite) y el plano de la expresión (los recursos lingüísticos y no lingüísticos utilizados para llamar la atención del receptor).

**Nota Importante:** Cada anuncio publicitario, ("anuncia") es decir, lo que finalmente quiere "vender" y ("promete") un beneficio que este producto tiene, normalmente este beneficio lo ofrece como por mejor que los otros. Ejemplo:



A. ¿Que anuncia? → Una línea de productos de champú y acondicionador.

B. ¿Qué Promete? → Que este champú y acondicionador, será tan suave que dejará tu cabello sin esponjarse, tanto que hasta la gran melena de un león se alisa con él.

**Medios para la publicidad:** Los medios publicitarios, varían entre un muro en tu colegio donde lo pongas, el ascensor de un edificio de residentes, la entrada de su casa, el poste de la luz de la calle donde vives, o medios masivos como televisión y ahora pues está mucho más en tendencia los anuncios en internet.

Vemos los siguientes videos: (son cortos)

<https://www.youtube.com/watch?v=LFA6JJZes8>

<https://www.youtube.com/watch?v=XSemg3p5IXQ>

**Actividad 5:** Mira los siguientes anuncios y contesta.

- Lo que anuncia
- Lo que promete





**TRANSFERENCIA**  
**Actividades de aplicación**

**MOMENTO PARA PRACTICAR**

**TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA:**

**Actividad 3:** Explica con tus palabras qué hace este algoritmo

```

Inicio
Leer color
Si color = negro
  Imprima 'color oscuro'
Si_no
  Imprima 'color claro'
Fin_si
Fin
  
```

- Haz un algoritmo de mínimo 10 pasos que indique cómo te lavas los dientes.

**EMPRENDIMIENTO**

**Actividad 6:** Haz un anuncio publicitario sobre lo siguiente, si tienes herramientas informáticas, puedes ayudarte, si no puedes hacer lo en una hoja o cuaderno.

Pedro es un empresario que tiene una venta de pollo, él vende pollo asado y apanado. Lo vende los 7 días de la semana de lunes a domingo. Solo que de lunes a viernes su horario es de 8:00am a 8:00 pm y sábados y domingos es de 9:00am a 11:00pm. El valor agregado de su pollo es que es crujiente y dorado y su sabor es espectacular, tanto que te hace soñar con comerlo.

**EVIDENCIA EVALUATIVA**

**FECHA DE REVISIÓN:** 25 de septiembre

**MEDIO POR EL CUAL SE RECIBE EL TRABAJO**

**Correo electrónico:**  
**catalina@iefelixdebedoutmoreno.edu.co**

- Clase de Edmodo
- Whatsapp: 3014776407

**Asesoría:** lunes de 3:00 p.m.

**QUE RECIBIR**

**TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA:**

- Foto o imágenes de la respuesta a la actividad 1 (pon de primero la pregunta)
- Foto o imágenes de la respuesta a la actividad 2 (pon de primero la pregunta)
- Foto o imágenes de la respuesta a la actividad 3 (pon de primero la pregunta)

**EMPRENDIMIENTO:**

- Foto o imágenes de la respuesta a la actividad 4 (pon de primero la pregunta)
- Foto o imágenes de la respuesta a la actividad 5 (pon de primero la pregunta)
- Foto o imágenes de la respuesta a la actividad 6 (pon de primero la pregunta)

**BIBLIOGRAFÍA**

<https://edukative.es/>  
<https://www.slideshare.net/mmejiac15/cuadernillo-de-lgica-y-algoritmos-para-nios-de-primaria>  
<https://www.youtube.com/watch?v=LFAd6JIZes8>



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO**  
*“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”*  
**GUIA DE APRENDIZAJE EN CASA PARA MEDIA TÉCNICA**

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

<https://www.youtube.com/watch?v=XSemg3p5lXQ>