

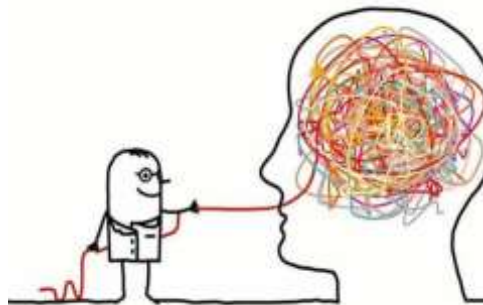


Nombre completo del estudiante		Grupo	10°
--------------------------------	--	-------	-----

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:
¿Por qué la evolución de la sociedad en diferentes aspectos se convierte en una crisis para el hombre de hoy?

ÁMBITOS CONCEPTUALES	DÍA	ÁREA
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA MATRIOSKA	GUÍA 4	ESPAÑOL - PLAN LECTOR

EXPLORACIÓN
Actividades previas



1. La figura nos muestra a alguien sustrayendo unos hilos... Suponiendo que esos hilos son información, ¿de qué manera crees que esa persona la está utilizando?
2. ¿Cómo nos afecta la forma en que los medios de comunicación comunican?

ESTRUCTURACIÓN
Actividades de construcción conceptual

MOMENTO PARA APRENDER:

Los medios de comunicación

Hoy en día los medios de comunicación tienen un valor innegable en la sociedad mundial puesto que representan la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Los medios de comunicación informan acerca de los sucesos económicos, políticos, sociales y culturales. Actualmente son esenciales para el desarrollo y evolución de todos los procesos de interacción humana.

Tipos de medios comunicación

Audiovisuales: Se basan en imágenes y sonidos para difundir la información forman parte de este grupo la televisión y el cine.

Impresos: son todas las publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar. Por ejemplo, las revistas, los periódicos, los magazines y los folletos. Actualmente los consumidores de los contenidos publicados en medios impresos, acceden a ellos a través de internet, lo cual ha generado un gran cambio en la forma de difusión.

Radiofónicos: Son exclusivamente sonoros. Su importancia radica en la prontitud con que transmiten la información, pues tienen pocos requerimientos técnicos.

Digitales: también llamados nuevas tecnologías. A partir de estos medios se construyeron nuevas plataformas informativas, alojadas en internet y constituidas por herramientas audiovisuales, formatos de interacción y contenidos de carácter virtual.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO
“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”
GUIA DE APRENDIZAJE EN CASA PARA BÁSICA PRIMARIA, SECUNDARIA Y MEDIA

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1



El impacto en la sociedad

Desde la década de 1960, el desarrollo de los medios masivos de comunicación atrajo la atención de los estudiosos. El siguiente artículo es uno de los primeros intentos de la sociología por analizar el problema:

Conformismo social

Dado que los medios masivos de comunicación son sustentados por grandes empresas comerciales inscritas en el sistema social y económico vigente, dichos medios contribuyen al mantenimiento de ese sistema. Esta contribución no aparece únicamente en la eficaz publicidad del producto ofrecido por el patrocinador. Se desprende, más bien, de la típica presencia de los relatos de las revistas, programas de radio y columnas periodísticas de algún elemento de confirmación, algún elemento de aprobación de la actual estructura de la sociedad. Y esta permanente reafirmación subraya el deber de aceptar.

En la medida en que los medios de comunicación de masas han tenido una influencia sobre su público, esta ha surgido no solo de lo que se dice, sino más importante, de lo que no se dice. Estos medios no sólo afirman permanentemente el estatus quo, sino que, en igual medida, omiten suscitar cuestiones esenciales sobre la estructura de la sociedad. Con ello, guiando hacia el conformismo y proporcionando muy poca base para alguna evaluación crítica de la sociedad, los medios masivos de comunicación con patrocinio comercial traban de modo indirecto, pero eficaz, el sólido desarrollo de una perspectiva crítica.

Afirmar lo que antecede no implica desconocer los artículos periodísticos o programas radiales ocasionalmente críticos. Pero estas excepciones son tan escasas, que se pierden en el torrente arrollador de materiales conformistas

Paul Lazarsfeld y Robert Merton. La comunicación de masas (fragmento) 1977

Para acceder críticamente a los medios

En la sociedad contemporánea, existe un fuerte debate acerca de la función social de los medios de comunicación, que gira en torno a cuatro temas críticos:

Democracia de la información. El poder de los medios determina limitaciones o garantías para la libertad de expresión, lo que limita el derecho informar y hacer informado.

Calidad de los mensajes. La calidad de los mensajes suele quedar subordinada a los costos de producción y a la complacencia del público que, con frecuencia, no es crítico, exigente, ni participativo.

Veracidad de la información. Los medios priorizan algunas informaciones y transmiten valores según sus intereses.

Poder de los medios. El control de los medios se convierte en propósito de todas las fuerzas políticas, financieras, ideológicas o religiosas que quieren influir en la sociedad.

Adicionalmente, es importante considerar que los medios de comunicación, por su poder de cobertura, deben favorecer la educación de la población, es decir, deben convertirse en vehículos de inclusión social, como ocurre con los programas de televisión que incluyen lenguaje de señas para personas con discapacidad auditiva.



Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

Matrioska

Cuento popular ruso

Hace mucho, mucho tiempo, un carpintero salió de su cabaña y recorrió lentamente el camino hacia el bosque, en busca de un buen tronco para tallar. En un claro del bosque, el viejo carpintero vio un tronco tan hermoso como nunca antes había visto. Lo cogió y lo llevó a casa. Era un hermoso tronco, con el que, sin duda, debía fabricar algo muy especial. Durante varios días, no supo qué hacer. Finalmente una mañana, despertó y decidió hacer una muñeca. Puso el tronco sobre la mesa de trabajo y empezó a tallarla suave y delicadamente. Cuando la terminó, le gustó tanto, que decidió no ponerla en venta y la colocó en su mesilla de noche. Le puso por nombre Matrioska. Cada mañana, el carpintero se levantaba y la saludaba cortésmente, antes de iniciar sus tareas:

—Buenos días, Matrioska.

Un día tras otro repetía la misma expresión, hasta que una mañana, un tenue susurro le respondió:

—Buenos días.

El carpintero quedó tremendamente impresionado y repitió:

—Buenos días, Matrioska...

—Buenos días —le contestó la muñeca, con un hilo de voz.

Asombrado, se acercó a la muñeca para comprobar que era ella quien hablaba y no sus viejos oídos que le jugaban una mala pasada. Desde aquel día, vivió acompañado por la pequeña Matrioska, que era un pozo de palabras y risas, y le distraía y alegraba en su trabajo diario. Una mañana, Matrioska despertó muy triste. Tras mucho rogarle, un poco avergonzada, ella le explicó que cada día veía por la ventana los pájaros con sus crías, los osos con sus oseznos, y hasta las orugas que se enganchaban unas a otras formando una gran fila familiar.

—Incluso tú —apuntó Matrioska— me tienes a mí, pues bien, yo también querría tener una hija.

—Pero entonces —respondió el carpintero— tendría que abrirte y sacar la madera de tu interior para hacerte una hija y eso sería doloroso y nada fácil .

—Ya sabes que en la vida las cosas importantes siempre suponen pequeños sacrificios —respondió la dulce Matrioska.

Y así fue como el carpintero abrió a Matrioska y extrajo cuidadosamente la madera de su interior, para hacer una muñeca un poco más pequeña, a la que llamó Trioska. Desde aquel día, cada mañana, al levantarse, saludaba:

—Buenos días, Matrioska; buenos días, Trioska.

—Buenos días, buenos días —respondían ellas al unísono. Ocurrió que también Trioska sintió la necesidad de ser madre. De modo que el viejo carpintero extrajo la madera de su interior y fabricó una muñeca, aun más pequeña, a la que puso por nombre Oska. Al cabo de un tiempo, también Oska quería tener su propia hija, pero al abrirla, se dio cuenta de que sólo quedaba un mínimo pedazo de madera, tan blanca como el primer día, pero del tamaño de un garbanzo. Sólo una muñeca más podría fabricarse. Entonces el carpintero, temeroso de no poder cumplir el deseo de la pequeña muñequita y de que ésta se sintiera triste toda su vida, le dibujó unos enormes bigotes y lo puso ante el espejo diciéndole:

—Mira, Ka,... tú tienes bigotes. Eres un hombre, o sea que no podrás tener un hijo o una hija de dentro de ti. Y así es como Ka, Oska, Trioska, Matrioska y el carpintero siguieron viviendo felices el resto de sus días.

ACTIVIDAD:

1. ¿Los medios de comunicación de nuestro país, tienen en cuenta la veracidad de la información? Justifica tu respuesta.
2. Consulta el origen y la historia de esta singular muñeca rusa.
3. Realiza un dibujo que represente el cuento; por favor, utiliza colores.

TRANSFERENCIA
Actividades de aplicación

MOMENTO PARA PRACTICAR:

Teniendo en cuenta la forma en que los medios de comunicación de nuestro país nos informan, escoge una noticia y escribe, en el muro colaborativo de la plataforma padlet, qué informan, cómo lo informan, la importancia que le dan y el análisis que hacen, los canales RCN, Caracol, Teleantioquia y Telemedellín. En Padlet encontrarán cuatro columnas, cada una con el nombre del canal, con el fin de que ustedes escriban en él. Este es el enlace: [e2i9z8e3yd9phxb6](https://padlet.com/e2i9z8e3yd9phxb6)

EVIDENCIA EVALUATIVA

FECHA DE REVISIÓN: Martes 7 de julio de 2020



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX DE BEDOUT MORENO
“Educamos en el ser y el conocer con respeto y compromiso”
**GUIA DE APRENDIZAJE EN CASA PARA BÁSICA PRIMARIA, SECUNDARIA Y
MEDIA**

Código:	
Vigencia:	20/04/2020
Versión:	1

MEDIO POR EL CUAL SE RECIBE EL TRABAJO	QUE RECIBIR
Plataforma Edmodo, correo electrónico, adela@iefeixdebedoutmoreno.edu.co , Whatsapp 317-8758367	Resolución de actividades de exploración, estructuración y escritura en el muro colaborativo Padlet, propuesto en la transferencia: e2i9z8e3yd9phxb6

BIBLIOGRAFÍA

<http://www.secretosparacontar.org/Lectores/Contenidosytemas/Matrioska.aspx?CurrentCatId=294>
https://www.google.com/search?q=medios+de+comunicacion+masiva&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiP2OjUgJnqAhVih-AKHapzByIQ_AUoAXoECBMQAw&biw=1137&bih=730#imgrc=tCCiiaYi63pa8M
Vamos a Aprender lenguaje grado décimo. Gobierno de Colombia, Ministerio de educación Nacional. Ediciones SM S.A, 2017