Institución Educativa
JOAQUÍN VALLEJO ARBELÁEZ

TALLER DE: **PROFUNDIZACIÓN**	ASIGNATURA: **TECNOLOGÍA** E INFORMATICA /EMPRENDIMIENTO	DOCENTE: XIOMARA RENTERIA
GRADO: 10° 1-2-3-4	**PERÍODO:** 1 - **SEMANA:** 9 – **FECHA:** 18/03/2020	Plan de negocios

INDICADOR DE DESEMPEÑO:

- **Utilizo adecuadamente herramientas informáticas de uso común para la búsqueda y procesamiento de la información y la comunicación de ideas.**

OBJETIVO DE CLASE:

Realizar esta actividad es realizar un plan de negocio con el propósito de trabajar tu habilidad empresarial y de investigación

TEMAS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR
1. Resumen ejecutivo con las necesidades y objetivos de tu negocio	1. En la primera parte del documento deberás realizar un resumen descriptivo de la idea que incluya los siguientes puntos: el producto o servicio y sus ventajas, la oportunidad en el mercado, el equipo de gestión y la rentabilidad esperada. Deberás definir la necesidad o el problema que tu negocio pretende resolver.
2. Describir cómo resolverás el problema explicado en el resumen	En este punto debes describir la misión de tu negocio. Una lista de acciones que tu empresa necesita para hacer frente a un problema existente en el mercado.

	Describe qué es tu producto o servicio, qué obtendrán los clientes con su compra y cuáles son sus puntos débiles o inconvenientes. Esto último es muy importante a la hora de hacer un plan de negocio, los lectores valorarán mucho tu sinceridad. Seguro que ya existen empresas que están trabajando por los mismos objetivos. Identifícalas y pregúntate: ¿Cómo voy a diferenciarme?
3 Enumerar las características del mercado en el que desarrollarás tu negocio	Hacer un plan de negocio supone examinar las fortalezas y debilidades de tu competencia, una vez identificadas podrás justificar por qué tu negocio es único. Debes distinguirte de la multitud para aumentar la oportunidad de inversión. En este punto también puedes incluir las habilidades de tu equipo para conseguir hacer tu negocio único. Es decir, hacer referencia a la siguiente información: Cómo se llevará a cabo la administración de la empresa. Describir la trayectoria y experiencia de cada miembro del equipo. Aclarar cómo vas a cubrir las principales áreas de producción, ventas, marketing, finanzas y administración. Incluir las cuentas de gestión, ventas, control de stock y control de calidad. Analizar, si lo ves necesario, la ubicación de la empresa y las ventajas e inconvenientes de esta situación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	La primera impresión influirá sin duda en la decisión de los inversores. Debes incluir en el plan de negocio una portada simple pero precisa con todos los datos sobre la empresa: logo, nombre, dirección, teléfono, email, web, nombre del fundador y, si es conveniente, una foto del producto o servicio, nombre de la institución educativa, ciudad y año. Con el índice deberás ordenar todos los puntos del plan de negocio con el número de página correspondiente. Hazlo lo más completo posible para que el lector se haga una idea clara de lo que contiene el documento.
PRODUCTO O EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	El estudiante debe presentar el Taller desarrollado en hojas de block o digital. LOS ESTUDAINTES QUE LO REALICEN DIGITAL ME LO COMPARTEN A LA CARPTA EN EL DRIVE

REFERENCIAS:

- https://www.youtube.com/watch?v=Nwt5PAXrJGw
- https://www.youtube.com/watch?v=xwBfAEMLpV4