***IE LA SALLE DE CAMPOAMOR.***

**TRABAJO EN CASA, POR EMERGENCIA SANITARIA (CORONAVIRUS)**

**GESTIÓN ACADÉMICO PEDAGÓGICA.**

**PERIODO: 03 AÑO: 2020**

**GUÍA DIDÁCTICA # 1**

**Grados:** 11 A, B, C

**Área:** Tecnología e Informática y Emprendimiento

**Áreas Transversales**: Sociales, Castellano, matemáticas, artística, sociales, economía, inglés.

**Elabora**: Gigliola Martínez; Gloria Ledesma

**TIEMPO:** 1 \_\_\_ 2 X

**COMPETENCIAS:** Orientación al resultado, cognitivo

**PROPÓSITO**:

* Conocer la historia del empresario.

**INDICADORES DE DESEMPEÑO:**

* Comprensión en la historia del empresario.
* Utilización de la ofimática para la elaboración de operaciones y elaborar documentos.

Fecha final para entregar la actividad: 2 de noviembre 2020

**TEMA:**

Visión histórica del empresario.

Word: piezas gráficas

**METODOLOGÍA INSTITUCIONAL C3**

**CONCIENTIZACIÓN**

Vídeo: [El empresario: Concepto y Evolución](https://www.youtube.com/watch?v=ZfBBnRdm_Bw).

**CONCEPTUALIZACIÓN**

Lea el texto: [visión histórica del empresario](https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/VISI%C3%93N-HIST%C3%93RICA-DEL-EMPRESARIO/2816321.html)

### 

### EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LA FIGURA DE EMPRESARIO

Tradicionalmente se consideraba al empresario como la persona que daba vida a la empresa, que dirigía y coordinaba el proceso productivo, arriesgando una parte de su capital. La figura de empresario y propietario coincidían en la misma persona.

### ¿QUÉ ES UN EMPRESARIO EN LA ACTUALIDAD?

Hoy se considera al empresario como un profesional de la dirección, impulsor del progreso económico, descubridor de nuevas oportunidades, y que arriesga su capital o su prestigio si la empresa no obtiene buenos resultados. En definitiva, un empresario tiene todas y cada una de las características que han ido describiendo los distintos autores a lo largo de la historia.

### 

### CARACTERÍSTICAS

-Un empresario se dedica a fijar objetivos, establecer planes, organizar la empresa, etc. Esta función se denomina administración.

-Diferenciar entre el empresario profesional, que es el que gestiona y dirige la empresa aún no habiendo aportado patrimonio a la misma; y el empresario patrimonial, que ha aportado capital a la empresa y que tiene como principal objetivo hacer rentable su inversión.

-El empresario ha de ser innovador, además de un buen líder para escoger los caminos adecuados a sus objetivos.

-El empresario ya no es necesariamente el propietario de la empresa.

-El empresario no tiene por qué ser una única persona.

## 

## A través de la historia han habido autores que han definido el concepto empresario con base a sus conocimientos y/o experiencias al cumplir con dicha función, tales como:

## Jean Baptiste Say - Economista francés

## "Empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que él emplea, de los gastos en que incurre y de la utilidad que busca. Es el punto de apoyo sobre el cual gira todo el negocio. Para ser exitoso debe tener juicio, perseverancia y un conocimiento tan bueno del mundo como de su negocio. Debe poseer el arte de la superintendencia y de la administración"

## Peter F. Drucker - filósofo de la administración

## "El trabajo del empresario es la maximización de oportunidades y que, por lo tanto, su función básica es determinar qué actividades deben ser realizadas (eficacia), más que el efectuar las actividades bien hechas (eficiencia) que es la labor fundamental de los gerentes; y que se deben concentrar los recursos y los esfuerzos más en esas oportunidades empresariales que en los problemas gerenciales".

## Peter F. Drucker - Abogado y Tratadista

## "La función del empresario es lograr que el negocio de hoy, especialmente el exitoso, permanezca exitoso hoy y en el futuro, transformándolo en un negocio diferente". "El empresario tiene que reorientar recursos de área de resultados bajos o decrecientes a áreas con potencialidad de resultados altos o crecientes. Tiene que abandonar el pasado y declarar obsoleto lo que ya existe y se conoce. Tiene que crear el mañana".

### Cambios del empresario a través del tiempo

-**Siglos XVIII-XIX:** el mercader sedentario

En la época de la Revolución Industrial el empresario es individual. Según economistas, el empresario era un mercader sedentario en el que coincidían las figuras de propietario del capital y de controlador de los medios de producción.

-**Siglo XIX:** el empresario organizador

Gracias a los avances tecnológicos de la época, a la ampliación de mercados y al surgimiento de grandes necesidades del capital, aparecen por primera vez las grandes sociedades, en las que diversos propietarios financian conjuntamente la empresa.

-**Siglo XX**: empresario como persona que asume un riesgo

El empresario es la persona que asume el riesgo derivado de la actividad económica, ya que adelanta una cantidad de dinero real y cierta con el objetivo de recoger un beneficio incierto.

-**Siglo XX**: empresario como persona innovadora

No era el riesgo el factor explicativo de las ganancias del empresario, sino la innovación y el progreso técnico. Según él, las fases del cambio tecnológico eran tres: invención, innovación e imitación.

-**Siglo XX**: empresario tecnócrata

La separación entre la propiedad y el control de la empresa que ya hemos visto trae consigo que el tamaño de muchas organizaciones y la complejidad de las decisiones que en ellas hay que tomar sea tal que muchas empresas no puedan ser dirigidas por una sola persona, sino por un órgano colegiado que se puede denominar.

### Conclusión

El concepto de empresario ha sufrido grandes modificaciones desde la época del capitalismo mercantilista hasta la actualidad. De ser el propietario de la empresa y el que tomaba las decisiones, ha pasado a constituirse en una figura mucho más compleja, que no necesariamente tiene que ser una persona física ni el dueño de la empresa.

**CONTEXTUALIZACIÓN**

Fecha final para entregar la actividad: 2 de noviembre 2020

**Trabajar la actividad en parejas**

El estudiante que tenga herramientas tecnológicas debe:

* Subir a Classroom para el área de tecnología e informática.
* Para emprendimiento enviar al correo electrónico. [mediatecnica4554@gmail.com](mailto:mediatecnica4554@gmail.com)

1. De acuerdo con la lectura, resuelva:

Actividad 1:

Realice una línea de tiempo teniendo en cuenta las definiciones del empresario desde 1755 al 2006 que se encuentra en el documento visión histórica del empresario: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/VISI%C3%93N-HIST%C3%93RICA-DEL-EMPRESARIO/2816321.html>

La línea de tiempo se puede realizar en la herramienta que desee, debe tener imágenes relacionadas con el tema.

Actividad 2:

Consultar:

1. Cómo ha afectado social y económicamente, la **EMERGENCIA SANITARIA** a las empresas de nuestro país. La actividad debe realizarse en la herramienta que desee. Ejemplo: Arturo Calle, SOFASA, EPM.
2. Escribir sugerencias (tres por empresa) para que estas empresas evitaran esta crisis económica.

Escribir la bibliografía.

II. El estudiante que no tenga herramienta tecnológica debe:

1) Desarrollar la actividad en el cuaderno o en hojas de blog.

2) Enviar imagen de lo realizado, a los correos electrónicos de las docentes

[luzgigli@gmail.com](mailto:luzgigli@gmail.com)

[mediatecnica4554@gmail.com](mailto:mediatecnica4554@gmail.com)

RÚBRICA. DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÁREA** | **TEMA QUE SE VALORA** | **DESEMPEÑO SUPERIOR** | **DESEMPEÑO ALTO** | **DESEMPEÑO BÁSICO** | **DESEMPEÑO BAJO** |
| TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO | Visión histórica del empresario.  herramientas graficas | -Desarrolló completamente, con análisis y creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento.  - Utiliza a plenitud la herramienta tecnológica en casa, para la presentación de trabajos.  . | -Desarrolló el análisis con creatividad e innovación las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento.  - Utiliza más adecuadamente la herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos. | -Desarrolló con poca creatividad e iniciativa, el análisis de las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento.  - Utiliza parcialmente la herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos escritos | Presenta dificultad al desarrollar el análisis con creatividad las actividades propuestas, demostrando interiorización de los temas relacionados en el área de tecnología e informática y emprendimiento.    - Presenta dificultades al utilizar herramienta tecnológica en casa para la presentación de trabajos. |

BIBLIOGRAFÍA

visión histórica del empresario. Luisa Cañizales Tomado de:<https://prezi.com/oi99vxvxpy4w/vision-historica-del-empresario/>

Visión histórica del empresario. Tomado de: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/VISI%C3%93N-HIST%C3%93RICA-DEL-EMPRESARIO/2816321.html>

# El empresario: Concepto y Evolución. Tomado de: https://www.youtube.com/watch?v=ZfBBnRdm\_Bw