INSTITUCIÓN EDUCATIVA REINO DE BÉLGICA.

Y

SEDE BELLO ORIENTE

PLAN DE ÁREA EMPRENDIMIENTO

DOCENTES

SANDRA OQUENDO

NATIVIDAD RÍOS PEREA

LUIS CARLOS MOSQUERA MENA

YARLEYDA BORJA BORJA

ALEXANDRA CANO CANO

LAURA VICTORIA GUZMAN

JORGE NORIEGA CAUSIL

MEDELLÍN, NOVIEMBRE DE 2016

**JUSTIFICACIÓN**

El emprendimiento ha sido una de las áreas que han comenzado a proyectarse a nivel educativo, no sólo desde las universidades sino desde las Instituciones de Básica Primaria y Básica Secundaria y Media Vocacional.

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de prevalecer los constantes y crecientes dificultades socio-económicas.

Desde el nivel educativo el emprendimiento no se visiona desde la empresa como tal sino desde la vocación y los valores que determinan a una persona para emprender tareas desde el entorno y contorno donde se desenvuelve el estudiante.

Desde la problemática actual de nuestro país se quiere formar personas con criterios y excelente capacidad de liderazgo para emprender nuevos retos en el ámbito laboral con proyección al futuro y con competencias laborales que le permitan desarrollar una sociedad con mejor calidad de vida.

**IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO**

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (Casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida para esto es indispensable desarrollar una Cultura del Emprendimiento, la cual, es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

**DIAGNÓSTICO**

La Institución Educativa Reino de Bélgica está ubicada en la Comuna 3, Barrio María Cano Carambolas, donde se observa una situación de bajo progreso en las competencias laborales y empresariales para el emprendimiento debido socio-económicos y familiares que parten de una problemática grave de desempleo y pocas opciones de trabajo digno.

Esta es una comunidad diversa culturalmente y cosmopolita por el desplazamiento forzoso de nuestro país, lo que ha afectado el sistema económico del sector, impidiendo avances empresariales y de fuentes de productividad.

Para fomentar la cultura del emprendimiento es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede a llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Es por esa razón, que nuestro sistema educativo pretende a través de la cátedra de emprendimiento, formar estudiantes que desde el preescolar reciban unos elementos que le sirvan para generar ideas, empoderarse de su vida.

Es necesario desde la cátedra de emprendimiento crear una mentalidad creativa y líder que permita proponer metas que aporten a la comunidad un mejor desarrollo.

**MARCO TEÓRICO**

Con base en el enfoque de competencias dado a la educación en la última década, se estableció en el 2007 la cátedra transversal de emprendimiento para todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal. Será obligatorio definir un área específica de formación para el emprendimiento empresarial y la creación de empresas, la cual deberá incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios, como lo determina el artículo 13 de la Ley de Emprendimiento No. 1014 de 2006, reglamentada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta formación busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que promuevan las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo y su articulación con el sector productivo.

El Congreso de la república, mediante la Ley No. 1014 de 2006 ha dispuesto una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, entre ellos:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Además presenta una serie de definiciones, en su artículo primero:

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las o*bligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:*

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.* Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

En el art. 13 se establece la obligatoriedad del área:

Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el M inisterio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

Los directivos y docentes del sector educativo primario no sólo deberán comprender con más intensidad que esta es una etapa vital en el desarrollo de los valores y las actitudes empresariales en el niño, sino que, más intensamente aún, deberán implementar acciones reales en el ámbito de formación y enseñanza que permitan de una vez por todas encontrar en la secundaria y en la universidad jóvenes con mentalidad más abierta, con alta fogosidad y entusiasmo, con un deseo permanente de crecimiento, con gran iniciativa y con marcados deseos de independencia.

Los Colegios e Institutos de enseñanza secundaria, deberán vincular más decididamente a sus estudiantes a las actividades de orden empresarial del colegio. Que ayuden a tomar decisiones de ampliación locativa, que participen en el estudio de asignación presupuestal de las distintas secciones, que puedan recomendar y expresar sus criterios dentro del proceso de adquisición de muebles y equipos, que ayuden a discernir el futuro del colegio a través de un comportamiento visionario que apunte a objetivos ambiciosos.

**OBJETIVOS**

**OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA**

Propiciar en los estudiantes de la Institución Educativa Reino de Bélgica las competencias básicas para desarrollar un espíritu emprendedor.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Fomentar en los estudiantes valores de emprendimiento y empresarismo.
* Construir el Plan de Estudio de acuerdo a las competencias de emprendimiento.
* Contribuir el mejoramiento de destrezas y habilidades que generen iniciativas creativas en los estudiantes.
* Fomentar el trabajo en equipo y el valor de la alteridad en los trabajos colaborativos.
* Incentivar en los estudiantes las prácticas y estrategias innovadoras que enseñen a generar ingresos a futuro y mejoren sus condiciones de vida.

**OBJETIVOS POR NIVELES**

La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual: en los niveles de preescolar y básica, a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las competencias para el impulso de la empresarialidad, como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible.

**BÁSICA PRIMARIA**

Despertar en los estudiantes el interés por la creatividad potencializando sus talentos.

**BÁSICA SECUNDARIA**

Identificar los pasos necesarios para creación de una empresa.

**EDUCACION MEDIA ACADEMICA**

Desarrollar actividades y proyectos orientados a la creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible.

**OBJETIVOS POR GRADOS**

**GRADO PRIMERO**

Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo, y del compromiso y el trabajo en equipo en los estudiantes de la institución educativa Reino de Bélgica.

**GRADO SEGUNDO**

Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo, y del compromiso y el trabajo en equipo en los estudiantes de la institución educativa Reino de Bélgica

**GRADO TERCERO**

Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo, y del compromiso y el trabajo en equipo en los estudiantes de la institución educativa Reino de Bélgica

**GRADO CUARTO**

Promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de la institución educativa que facilite la exploración y el aprendizaje significativo

**GRADO QUINTO**

Promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de la institución educativa que facilite la exploración y el aprendizaje significativo

**GRADO SEXTO**

Desarrollar en los estudiantes la creatividad potencializando los talentos que estos poseen.

**GRADO SÉPTIMO**

Involucrar a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida, orientándolos hacia el emprendimiento empresarial como una de las alternativas en el proyecto de vida, inculcando en el joven el análisis de la visión de su propio futuro, sus metas, sueños y anhelos, y las estrategias para alcanzarlos, considerando los mitos y realidades del emprendimiento e identificando las motivaciones propias de un emprendedor

**GRADO OCTAVO**

Identificar las empresas como organizaciones importantes para el desarrollo de una sociedad y explorar el mundo laboral de su entorno para conocer las diferentes condiciones de trabajo existentes.

**GRADO NOVENO**

Identificar la importancia de la administración y gestión del manejo de una empresa a través de la creación de tu propia empresa ficticia para practicar los diferentes roles que deben cumplirse en ella.

**GRADO DECIMO**

Conocer métodos de investigación orientados a la elaboración de proyectos de carácter social.

**GRADO UNDÉCIMO**

Conocer métodos de investigación orientados a la elaboración de proyectos de carácter social

**COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO**

1. **Fuerza vital**. Entendida como energía, fuerza, coraje, dedicación, emoción para sacar adelante sus ideas.
2. **Deseo de superación y progreso**. Entendido como el principio de mejoramiento continuo, que lleva a buscar siempre un estudio superior en sus actividades.
3. **Capacidad de identificar oportunidades**. Entendido como la aptitud para leer con entorno social, económico, político, cultural, entre otros.
4. **Visión de futuro**. Entendida como la capacidad de percibir tendencias y de prever lo que va a ocurrir.
5. **Habilidad creadora e innovadora**. Entendida como la destreza para encontrar múltiples formas de solución a los problemas.
6. **Aceptación y propensión al cambio**. Entendidos como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno plantea.
7. **Iniciativa**. Entendida como la capacidad de anticipar, de hacer algo antes de que otros lo realicen.
8. **Libertad/autonomía/autogobierno**. Entendidos como la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables. Es no estar pensando en culpables o en benefactores.
9. **Capacidad de toma de decisiones con información incompleta**. Entendida como la habilidad para aceptar que en la vida casi nunca se tienen a la mano todos los datos, y que especialmente el cambio exige decisiones con incertidumbre.
10. **Convicción de confianza en sus facultades**. Entendida como la actitud de creer en lo uno sabe hacer, en sus destrezas, en su conocimiento, en su preparación.
11. **Actitud mental positiva hacia el éxito**. Entendida como optimismo, como visión de triunfo, como capacidad de ganar y salir adelante.
12. **Compromiso/constancia/perseverancia**. Entendida como la dedicación y el esfuerzo continuo hacia el logro de objetivos.
13. **Coraje para enfrentar situaciones inciertas y para correr riesgos**. Entendido como e valor y el arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios arriesgados.
14. **Capacidad de realización**. Entendida como el pragmatismo necesario para efectuar los proyectos.
15. **Capacidad de administrar recursos**- Entendida como hacer bien un uso eficiente de los diversos recursos disponibles.
16. **Practicabilidad y productividad**. Entendida como hacer bien lo que debe hacerse.
17. **Capacidad de control**. Entendida como la capacidad de supervisión y de control de los recursos y las situaciones.
18. **Inconformismo positivo**. Entendido como el hecho de aceptar que lo que existe es bueno, pero que es sujeto de mejora, o sea, que hay un camino de progreso y mejoramiento.
19. **Soluciones y no problemas**. Entendida como la capacidad de pasar de la problemática a la solucionática, del diseño al hecho, de la teoría a la práctica.
20. **Responsabilidad/solidaridad/ética**. Entendidas como la capacidad de comprender y aplicar la idea de que el progreso y el bienestar deben construirse respetando al ser humano y la naturaleza; que éstos deben beneficiar a todos los actores sociales, y que todos debemos cumplir una labor dentro de un marco ético y de un proceso de conciencia social muy diferente del egoísmo que a veces nos cobija.
21. **Capacidad de integrar hechos y circunstancias**. Entendida como la habilidad para percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación, es ser capaz de armar el rompecabezas.
22. **Liderazgo**. Entendido como la capacidad de lograr que mis compañeros acepten mis ideas y mi accionar porque encuentran en ellas un punto de comunicación y de empatía.

VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas.2ª. edición. Bogotá:Prentice Hall, 2002. P:8-9

**METODOLOGÍA DEL ÁREA**

La metodología a utilizar en el área será la Acción-Participación según el método propuesto por el investigador colombiano Orlando Fals Borda que permite tres elementos esenciales en la manera de aprender e intervenir en el aula:

a) Se produce ciencia como hecho natural de la conciencia social.   
b) Se eligen temas y enfoques adecuados a nuestra conciencia de los problemas.  
c) Se determinan los grupos claves de referencia.   
d) Se actúa en consecuencia.

Dicho permite una participación activa de la comunidad educativa.

.

**RECURSOS**

 Plastilinas, vinilos, láminas, revistas periódicos, tijeras.

 Biblioteca

 Sala de informática

 TV, DVD, Videos, video beam

 Grabadora, casetes

 Trabajo de campo

 Conferencias

 Técnicas grupales

 Visitas empresariales

 Actos culturales

 Guías de trabajo

 Material fotocopiado

 Carteles

 Texto guía

 Periódicos revistas

 Periódico mural

 Tablero, marcadores

**EVALUACIÓN**

La evaluación será permanente y continua, de acuerdo a las competencias del área y de acuerdo a las disposiciones legales del decreto 1290 y al PEI a través de autoevaluación, coevaluación y la heteroevaluación.

**TIEMPO**

Una hora semanal. Tanto en la Básica Primaria, Básica Secundaria y Media.

GRADO PRIMERO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Primero Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo, y del compromiso y el trabajo en equipo en los estudiantes de la institución educativa Reino de Bélgica. | | | | | | |
| Objetivos:   * Reconocer el cuerpo y lo que puedo hacer con él. * Practicar ejercicios que ayuden en la escucha | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Reconozco mis propias necesidades y las del otro? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Todo lo que soy.** | | **¿Qué significa escuchar?** | | | **Las necesidades humanas** |
|  | * Tienes una misión * Tu cuerpo físico y tu ser mágico. | | * ¿Escuchar y oír es lo mismo? * ¿Qué implica escuchar? | | | * ¿Qué es una necesidad? * La pirámide de las necesidades humanas. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Reconozco mi cuerpo y lo que puedo hacer con él. | | Practico ejercicios que me ayuden a escuchar. | | | Demuestra una actitud positiva frente a sus necesidades básicas. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Primero Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Aprender cuales son los valores de un líder * Aprender a manejar el dinero * Demostrar una buena actitud conciliadora frente a los conflictos. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo ser un líder positivo dentro de mi grupo? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **El Liderazgo** | | **El dinero** | | | **Manejo conflictos** |
|  | * Somos un mar de fueguitos * ¿Qué es un líder? | | * ¿Cómo se obtiene el dinero? | | | * Causas del conflicto |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Aprendo los valores de un líder. | | Manejo el dinero adecuadamente | | | Demuestro una actitud conciliadora frente a los conflictos. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Primero Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Aprender a reconocer mis debilidades * Aprender a corregir mis debilidades | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo supero mis debilidades cotidianamente? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Mis debilidades** | | **Superar las debilidades para ser líder** | | | **¿Qué una planeación?** |
|  | * Mis defectos personales | | * Corrijo mis debilidades | | | * Cómo planeo mi tiempo. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Reconozco mis debilidades | | Realizo acciones para cambiar mis actitudes que no favorecen la convivencia | | | Organizo mi tiempo y horario de actividades diarias. | |

GRADO SEGUNDO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Segundo Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  **Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo, y del compromiso y el trabajo en equipo en los estudiantes de la institución educativa Reino de Bélgica** | | | | | | |
| Objetivos:   * Reconozco la importancia de un presupuesto * Aprender a hacerme responsables de mis reacciones. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Soy responsable conmigo mismo las personas y el dinero? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Asumo la responsabilidad de lo que pase.** | | **Ingredientes para hacer un trabajo en Equipo** | | | **¿Qué es un presupuesto?** |
|  | * Responsable con mis reacciones. | | * La sinergia | | | * Clases del presupuesto |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Diferencio las responsabilidades personales | | Realizo ejercicios en común | | | Reflexiono sobre mis gastos personales. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Segundo Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Reconocer lo que es el liderazgo * Identificar mi ser mágico. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Qué oportunidades tengo como un ser mágico dentro de un grupo? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **¿Qué hace tu ser mágico?** | | **El liderazgo** | | | **Mis padres son empleados.** |
|  | * Oportunidades de un ser mágico | | * El liderazgo dentro de mi aula | | | * Conozco la empresa de mis padres. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Descubro mis cualidades mágicas. | | Demuestro los valores de un buen líder en el aula. | | | Desempeño el rol de empleado imaginario. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Segundo Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Aprender a respetar mi cuerpo y el de los demás. * Identificar que es un conflicto y como solucionarlos * Reconozco el presupuesto de una empresa. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo mejorar los conflictos personales y los conflictos del dinero? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **El Respeto hacia mí y hacia los demás.** | | **Elementos del conflicto** | | | **El presupuesto de un negocio** |
|  | * Respeto mi cuerpo y el de los demás. | | * Los conflictos de mi grupo. | | | * Manejo mi presupuesto en la tienda escolar |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Reconozco la importancia de mi cuerpo. | | Dialogo y escucho acerca de los conflictos | | | Valoro mi presupuesto diario. | |

GRADO TERCERO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Tercero Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  **Contribuir al desarrollo del pensamiento creativo, y del compromiso y el trabajo en equipo en los estudiantes de la institución educativa Reino de Bélgica** | | | | | | |
| Objetivos:   * Aprender a tener una buena comunicación con los demás. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo tengo una buena comunicación las personas y los proveedores? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **¿Quién quiero ser?** | | **La Comunicación** | | | **El mercado** |
|  | * Los guiones de los personajes | | * Los elementos de la comunicación | | | * Clases de mercado. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Aprendo los pasos para mi proyecto personal. | | Establezco relaciones comunicativas. | | | Analizo el costo de los gastos en casa. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Tercero Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Aprender a tener una buena comunicación con los demás. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Qué puedo obtener en el mercado primario? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Dimensiones para el proyecto de vida** | | **Actitud Comunicativa** | | | **El Mercado en el sector primario** |
|  | * Crea tu propio personaje | | * Tomar riendas a la comunicación | | | * Productos del mercado en el sector primario. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Conozco mis dimensiones personales. | | Tomo decisiones y las comunico a nivel grupal. | | | Muestro los productos que consumo cotidianamente. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Tercero Teercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Identificar la importancia de la confianza en las relaciones personales. * Reconocer el papel de los clientes | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo le manifiesto confianza al cliente? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Creación de la dimensión física** | | **La confianza** | | | **El cliente** |
|  | * Mi mundo sensible. | | * Brindo confianza a mis amigos | | | * Cómo abordar el cliente. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Aprendo acerca de mi dimensión física | | Realizo acciones que permitan confianza | | | Demuestro valores para el servicio a los clientes. | |

GRADO CUARTO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Cuarto Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  **Promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de la institución educativa que facilite la exploración y el aprendizaje significativo** | | | | | | |
| Objetivos:   * Realizar creaciones en equipo * Conocer los procesos mentales del ser humano | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo construyo de manera colectiva? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Creación de la dimensión mental** | | **La Complementariedad** | | | **El mercado secundario** |
|  | * Valoro mi cognición | | * Construyo con los demás. | | | * La industria en la ciudad |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Conozco los procesos mentales del ser humano. | | Realizo creaciones en equipo | | | Reconozco que insumos industriales son usados en el hogar y el colegio. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Cuarto Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Construir herramientas para el trabajo con otro. * Dimensionar mi ser transcendente. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo reconozco las diferencias en todos los ámbitos? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Creación de la dimensión espiritual** | | **Actitudes que benefician un equipo de trabajo** | | | **Mercado según el tipo de clientes** |
|  | * Soy ser trascendente | | * La Alteridad | | | * Diferencias de acuerdo al mercado. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Dimensiono mi ser trascendente | | Construyo herramientas para el trabajo con otros. | | | Demuestro una atención adecuada a los diferentes tipos de clientes. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Cuarto Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Realizar acciones para ser un líder reconocido * Aprender hacer buen uso de los recursos. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cuáles son mis principios para ser un líder comunitario? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Creación de la dimensión social.** | | **Líderes actúa con voluntad** | | | **Tipo de recursos** |
|  | Me relaciono con los demás de mi barrio | | Actitudes para ser un líder comunitario | | | * Cómo manejo los recursos del entorno. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Conozco mi entorno social. | | Realizo acciones para ser un líder reconocido. | | | Demuestro la buena utilización de los recursos. | |

GRADO QUINTO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Quinto Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  **Promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de la institución educativa que facilite la exploración y el aprendizaje significativo** | | | | | | |
| Objetivos:   * Aprender a ser mediador y conciliador de conflictos * Reconocer los recursos económicos y humanos. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo construyo de manera colectiva? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **La importancia de valorar las diferencias** | | **Conflictos reales** | | | **Tipos de recursos** |
|  | * La alteridad como cultura de convivencia | | * Conflictos que afronto en mi cotidianidad | | | * Recursos económicos y humanos |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Conozco las diferencias culturales, personales, etc. | | Soy mediador y conciliador de conflictos. | | | Asumo una actitud de responsabilidad frente a los recursos. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Quinto Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Conocer las condiciones que facilitan el el desarrollo personal. * Identificar lo que se quiere con inteligencia y precisión. * Reconocer el valor y el precio en la adquisición de un producto. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿El valor de un producto satisface la compra? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Condiciones facilitadoras del desarrollo** | | **Lo que se quiere seguir** | | | **¿Es lo mismo precio que valor?** |
|  | * Inventario de sueños * Pasar a la acción | | * Barreras de la comunicación | | | * El valor y el precio |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Conozco las condiciones que facilitan el desarrollo personal. | | Identificar lo que se quiere con inteligencia y precisión | | | Reconozco el valor y el precio en la adquisición de un producto | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Quinto Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Diferenciar actos rígidos y flexibles dentro de mi vida personal. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo se logra una óptima calidad en el ámbito personal y empresarial? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Ser Flexible** | | **Actitudes para el fracaso y el éxito** | | | **El control de calidad en una empresa** |
|  | * Administrar la vida de manera flexible | | * Condiciones que limitan el desarrollo | | | * El cliente satisfecho * Que determina la calidad |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Diferencio actos rígidos y flexibles dentro de mi vida personal. | | Realizo acciones concretas que demuestren el mejoramiento de mi calidad personal y la del entorno | | | Tomo una actitud abierta al cambio en la institución, en la familia y en mi entorno | |

GRADO SEXTO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Sexto Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  Desarrollar en los estudiantes la creatividad potencializando los talentos que estos poseen. | | | | | | |
| Objetivos:   * Determinar la necesidad de un verdadero proyecto de vida para visionar un buen futuro. * Proponer estrategias para el mejoramiento de las competencias y un buen proyecto de vida * Comprender la necesidad de adquirir unas competencias a la exigencias de los emprendedores del mundo de hoy | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo ser una Persona competitiva para realizar un verdadero proyecto de vida? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Distingo las diversas actividades que realizan las personas en su vida diaria para  lograr los ingresos necesarios para su  subsistencia. * Explico las razones por las que unas personas viven mejor que otras y analizo  distintas posibilidades que explican esta situación. * Resuelvo ejercicios de creatividad que retan mi forma de pensar y actuar. * Tengo la fluidez necesaria para generar  muchas ideas en poco tiempo sobre cualquier tema o situación que se me presente. * Comprendo la importancia del ahorro y  adquiero el hábito de ahorrar. | | * Identifico el papel del gobierno, de las familias, los empresarios y los gremios dela producción, en la economía de un  país. * Identifico los principales sectores económicos de mi país y establezco las principales características de cada uno de ellos. * Conozco los principales conceptos económicos: PIB, inflación, desempleo,  tasa de interés y tasa de cambio, entre otros. * Identifico el papel del dinero en nuestra vida diaria y conozco con claridad el papel del Banco de la República y de los bancos comerciales. | | | * Reconozco los negocios que existen en mi barrio y en mi colegio y comprendo su  funcionamiento general. * Explico las diferencias y similitudes que existen entre una persona que produce un  determinado bien y una que presta un  servicio. * Comprendo el papel de la tierra, trabajo y  capital, como factores de producción y  entiendo el papel que desempeña el empresario y su empresa al utilizar dichos factores productivos. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Comprende la necesidad de adquirir unas competencias a la exigencias de los emprendedores del mundo de hoy | | Determina la necesidad de un verdadero proyecto de vida para visionar un buen futuro. | | | Propone estrategias para el mejoramiento de las competencias y un buen proyecto de vida | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Sexto Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Elaborar opiniones acerca de las cualidades de una persona emprendedora * Describir e identificar actitudes y aptitudes que debe tener una persona emprendedora. * Analizar e interpretar textos referentes al mundo empresario | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo estamos frente a la aptitud de ser personas emprendedoras y tener un Proyecto de vida? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Distingo las diversas actividades que realizan las personas en su vida diaria para  lograr los ingresos necesarios para su  subsistencia. * Explico las razones por las que unas personas viven mejor que otras y analizo  distintas posibilidades que explican esta situación. * Resuelvo ejercicios de creatividad que retan mi forma de pensar y actuar. * Tengo la fluidez necesaria para generar  muchas ideas en poco tiempo sobre cualquier tema o situación que se me presente. * Comprendo la importancia del ahorro y  adquiero el hábito de ahorrar. | | * Identifico el papel del gobierno, de las familias, los empresarios y los gremios dela producción, en la economía de un  país. * Identifico los principales sectores económicos de mi país y establezco las principales características de cada uno de ellos. * Conozco los principales conceptos económicos: PIB, inflación, desempleo,  tasa de interés y tasa de cambio, entre otros. * Identifico el papel del dinero en nuestra vida diaria y conozco con claridad el papel del Banco de la República y de los bancos comerciales. | | | * Reconozco los negocios que existen en mi barrio y en mi colegio y comprendo su  funcionamiento general. * Explico las diferencias y similitudes que existen entre una persona que produce un  determinado bien y una que presta un  servicio. * Comprendo el papel de la tierra, trabajo y  capital, como factores de producción y  entiendo el papel que desempeña el empresario y su empresa al utilizar dichos factores productivos. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Describe e identifica actitudes y aptitudes que debe tener una persona emprendedora. | | Analiza e interpreta textos referentes al mundo empresario | | | Elabora opiniones acerca de las cualidades de una persona emprendedora | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Sexto Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Identificar claramente el concepto de competitividad dentro de la idea de ser emprendedor * Reconocer un estudiante competitivo teniendo en cuenta la innovación a nivel general. * Proponer debates frente a la importancia que tiene en el mundo una institución que sea competitiva. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo adquirir los conocimientos básicos en competitividad para ser emprendedor? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Distingo las diversas actividades que realizan las personas en su vida diaria para  lograr los ingresos necesarios para su  subsistencia. * Explico las razones por las que unas personas viven mejor que otras y analizo  distintas posibilidades que explican esta situación. * Resuelvo ejercicios de creatividad que retan mi forma de pensar y actuar. * Tengo la fluidez necesaria para generar  muchas ideas en poco tiempo sobre cualquier tema o situación que se me presente. * Comprendo la importancia del ahorro y  adquiero el hábito de ahorrar. | | * Identifico el papel del gobierno, de las familias, los empresarios y los gremios dela producción, en la economía de un  país. * Identifico los principales sectores económicos de mi país y establezco las principales características de cada uno de ellos. * Conozco los principales conceptos económicos: PIB, inflación, desempleo,  tasa de interés y tasa de cambio, entre otros. * Identifico el papel del dinero en nuestra vida diaria y conozco con claridad el papel del Banco de la República y de los bancos comerciales. | | | * Reconozco los negocios que existen en mi barrio y en mi colegio y comprendo su  funcionamiento general. * Explico las diferencias y similitudes que existen entre una persona que produce un  determinado bien y una que presta un  servicio. * Comprendo el papel de la tierra, trabajo y  capital, como factores de producción y  entiendo el papel que desempeña el empresario y su empresa al utilizar dichos factores productivos. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Identifica claramente el concepto de competitividad dentro de la idea de ser emprendedor | | Reconoce un estudiante competitivo teniendo en cuenta la innovación a nivel general. | | | Propone debates frente a la importancia que tiene en el mundo una institución que sea competitiva. | |

GRADO SEPTIMO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Séptimo Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  Involucrar a los estudiantes en la reflexión y análisis de sí mismo y su proyecto de vida, orientándolos hacia el emprendimiento empresarial como una de las alternativas en el proyecto de vida, inculcando en el joven el análisis de la visión de su propio futuro, sus metas, sueños y anhelos, y las estrategias para alcanzarlos, considerando los mitos y realidades del emprendimiento e identificando las motivaciones propias de un emprendedor | | | | | | |
| Objetivos:   * Comprender que son las habilidades y destrezas * Clasificar las habilidades emprendedoras * Generar ideas emprendedoras | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo lograr motivar al estudiante para el desarrollo de competencias personales y sociales en emprendimiento? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Distingo diferentes clases de Emprendedores en distintos campos de la vida diaria: empresarios, deportistas,  artistas, comediantes y políticos, entre otros, y soy capaz de identificar al menos cinco aspectos positivos en cada uno de ellos. * Defino el papel que desempeña el emprendedor en la sociedad y considero  las diferentes facetas que este personaje puede adoptar. * Comparo distintas formas sobre cómo los emprendedores han creado su propia empresa y establezco elementos y valores comunes entre ellos. * Me comunico verbalmente en forma fluida con distintas clases de personas y soy  capaz de redactar documentos sencillos en  forma clara y concisa | | * Comparo algunas características de un país desarrollado y de un país en vía de desarrollo, y explico qué problemas y qué ventajas tiene cada una de estas clases de naciones. * Identifico claramente actividades productivas que realizan las personas en  los diferentes sectores de la economía y en  distintos espacios (colegio, barrio, ciudad,  país, mundo). * Observo y reconozco problemas y  situaciones que deben solucionarse para  que la gente pueda vivir mejor. * Defino el concepto de cultura y comparo  las características de mi cultura y con la de otras ciudades y países. | | | * Defino el concepto de empresa y soy capaz de identificar los principales tipos de empresas que hay en mi país. * Reconozco los beneficios sociales que generan las empresas y los proyectos que lideran los emprendedores. * Diferencio claramente los conceptos de microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa. * Conozco los programas de fomento de empresas que tienen el gobierno nacional y  otras entidades nacionales e internacionales. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Comprende y estudia habilidades y destrezas. | | Clasifica las habilidades emprendedoras | | | Genera ideas emprendedoras. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Séptimo Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Identificar las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación, teniendo en cuenta las características de su entorno. * Conoce los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y como se manifiestan en capacidades y actitudes concretas * Comprende el concepto de emprendedor, empresa y empresario. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Qué habilidades emprendedoras se pueden estimular al estudiante? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Distingo diferentes clases de Emprendedores en distintos campos de la vida diaria: empresarios, deportistas,  artistas, comediantes y políticos, entre otros, y soy capaz de identificar al menos cinco aspectos positivos en cada uno de ellos. * Defino el papel que desempeña el emprendedor en la sociedad y considero  las diferentes facetas que este personaje puede adoptar. * Comparo distintas formas sobre cómo los emprendedores han creado su propia empresa y establezco elementos y valores comunes entre ellos. * Me comunico verbalmente en forma fluida con distintas clases de personas y soy  capaz de redactar documentos sencillos en  forma clara y concisa | | * Comparo algunas características de un país desarrollado y de un país en vía de desarrollo, y explico qué problemas y qué ventajas tiene cada una de estas clases de naciones. * Identifico claramente actividades productivas que realizan las personas en  los diferentes sectores de la economía y en  distintos espacios (colegio, barrio, ciudad,  país, mundo). * Observo y reconozco problemas y  situaciones que deben solucionarse para  que la gente pueda vivir mejor. * Defino el concepto de cultura y comparo  las características de mi cultura y con la de otras ciudades y países. | | | * Defino el concepto de empresa y soy capaz de identificar los principales tipos de empresas que hay en mi país. * Reconozco los beneficios sociales que generan las empresas y los proyectos que lideran los emprendedores. * Diferencio claramente los conceptos de microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa. * Conozco los programas de fomento de empresas que tienen el gobierno nacional y  otras entidades nacionales e internacionales. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Comprende el concepto de emprendedor, empresa y empresario. | | Conoce los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y como se manifiestan en capacidades y actitudes concretas | | | Identifica las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación, teniendo en cuenta las características de su entorno | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Séptimo Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Desarrollar capacidades de investigación, planificación, negociación y resolución de problemas y logros de objetivos. * Desarrolla habilidades de comunicación y creatividad * Identificar las actitudes que favorecen o dificultan la adaptación al cambio. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo se puede fomentar la capacidad emprendedora? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Distingo diferentes clases de Emprendedores en distintos campos de la vida diaria: empresarios, deportistas,  artistas, comediantes y políticos, entre otros, y soy capaz de identificar al menos cinco aspectos positivos en cada uno de ellos. * Defino el papel que desempeña el emprendedor en la sociedad y considero  las diferentes facetas que este personaje puede adoptar. * Comparo distintas formas sobre cómo los emprendedores han creado su propia empresa y establezco elementos y valores comunes entre ellos. * Me comunico verbalmente en forma fluida con distintas clases de personas y soy  capaz de redactar documentos sencillos en  forma clara y concisa | | * Comparo algunas características de un país desarrollado y de un país en vía de desarrollo, y explico qué problemas y qué ventajas tiene cada una de estas clases de naciones. * Identifico claramente actividades productivas que realizan las personas en  los diferentes sectores de la economía y en  distintos espacios (colegio, barrio, ciudad,  país, mundo). * Observo y reconozco problemas y  situaciones que deben solucionarse para  que la gente pueda vivir mejor. * Defino el concepto de cultura y comparo  las características de mi cultura y con la de otras ciudades y países. | | | * Defino el concepto de empresa y soy capaz de identificar los principales tipos de empresas que hay en mi país. * Reconozco los beneficios sociales que generan las empresas y los proyectos que lideran los emprendedores. * Diferencio claramente los conceptos de microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa. * Conozco los programas de fomento de empresas que tienen el gobierno nacional y  otras entidades nacionales e internacionales. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Desarrolla habilidades de comunicación y creatividad | | Desarrolla capacidades de investigación, planificación, negociación y resolución de problemas y logros de objetivos. | | | Identifica las actitudes que favorecen o dificultan la adaptación al cambio.  Valorar la visión emprendedora de las personas. | |

GRADO OCTAVO

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Octavo Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  Identificar las empresas como organizaciones importantes para el desarrollo de una sociedad y explorar el mundo laboral de su entorno para conocer las diferentes condiciones de trabajo existentes. | | | | | | |
| Objetivos:   * Utiliza las tecnologías de la información y de la comunicación como instrumento básico de iniciativas emprendedoras * Conoce los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y como se manifiestan en capacidades y actitudes concretas. * Identifica las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación, teniendo en cuenta las características de su entorno. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo descubro que una ciudad es emprendedora? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Propongo mi plan de vida a diez años como emprendedor (empresario, artista,  deportista) y dentro de él incluyo la opción  de ser empresario. * Entiendo las diferencias y similitudes entre  empresario, gerente y líder y soy capaz de identificar personas de mi ciudad en cada una de estas tres categorías. * Soy capaz de trabajar en equipo. * Desarrollo la perseverancia para el logro  de los objetivos propuestos. * Participo en actividades comerciales y  desarrollo la habilidad para vender un  producto o un servicio. | | * Reconozco las diferencias entre trabajo y  empleo, soy capaz de explicarlas mediante ejemplos de la vida diaria y tengo  suficiente claridad sobre las ventajas y  dificultades de cada una de estas dos situaciones. * Identifico las consecuencias de fenómenos como el contrabando, secuestro,  narcotráfico y guerrilla en nuestra economía y propongo soluciones a dichos fenómenos. * Comprendo el papel que desempeñan los impuestos en nuestra sociedad. * Entiendo el fenómeno de la globalización  y cómo éste influye en nuestra sociedad. * Comprendo en la práctica los conceptos de desarrollo sostenible, TICS, tecnología,  técnica e innovación. * Analizo los componentes del mercado y su  importancia en la economía | | | * Comprendo las ventajas y desventajas de ser empresario formal e informal. * Identifico y comprendo los diferentes pasos y requisitos que se requieren para  conformar una empresa. * Comprendo el papel que desempeña la Cámara de Comercio de mi región en el desarrollo de las empresas. * Analizo cuáles son las empresas más importantes de mi región. * Analizo cuáles son los sectores económicos que más empresas tienen en  mi región y cuáles son los más desarrollados. * Comprendo el concepto de base tecnológica y estoy en capacidad de determinar cuál es la base tecnológica de cualquier empresa. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Utiliza las tecnologías de la información y de la comunicación como instrumento básico de iniciativas emprendedoras | | Conoce los rasgos que caracterizan a la persona emprendedora y como se manifiestan en capacidades y actitudes concretas. | | | Identifica las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación, teniendo en cuenta las características de su entorno. | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Octavo Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Identifica las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación, teniendo en cuenta las características de su entorno. * Desarrolla capacidades de investigación, planificación, negociación y resolución de problemas y logros de objetivos * Desarrolla habilidades de comunicación y creatividad | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cuáles formas de emprendimientos conozco o invento? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Propongo mi plan de vida a diez años como emprendedor (empresario, artista,  deportista) y dentro de él incluyo la opción  de ser empresario. * Entiendo las diferencias y similitudes entre  empresario, gerente y líder y soy capaz de identificar personas de mi ciudad en cada una de estas tres categorías. * Soy capaz de trabajar en equipo. * Desarrollo la perseverancia para el logro  de los objetivos propuestos. * Participo en actividades comerciales y  desarrollo la habilidad para vender un  producto o un servicio. | | * Reconozco las diferencias entre trabajo y  empleo, soy capaz de explicarlas mediante ejemplos de la vida diaria y tengo  suficiente claridad sobre las ventajas y  dificultades de cada una de estas dos situaciones. * Identifico las consecuencias de fenómenos como el contrabando, secuestro,  narcotráfico y guerrilla en nuestra economía y propongo soluciones a dichos fenómenos. * Comprendo el papel que desempeñan los impuestos en nuestra sociedad. * Entiendo el fenómeno de la globalización  y cómo éste influye en nuestra sociedad. * Comprendo en la práctica los conceptos de desarrollo sostenible, TICS, tecnología,  técnica e innovación. * Analizo los componentes del mercado y su  importancia en la economía | | | * Comprendo las ventajas y desventajas de ser empresario formal e informal. * Identifico y comprendo los diferentes pasos y requisitos que se requieren para  conformar una empresa. * Comprendo el papel que desempeña la Cámara de Comercio de mi región en el desarrollo de las empresas. * Analizo cuáles son las empresas más importantes de mi región. * Analizo cuáles son los sectores económicos que más empresas tienen en  mi región y cuáles son los más desarrollados. * Comprendo el concepto de base tecnológica y estoy en capacidad de determinar cuál es la base tecnológica de cualquier empresa. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Identifica las propias capacidades e intereses para la toma de decisiones sobre estrategias personales de formación, teniendo en cuenta las características de su entorno. | | Desarrolla capacidades de investigación, planificación, negociación y resolución de problemas y logros de objetivos | | | Desarrolla habilidades de comunicación y creatividad | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | | **Grado: Octavo Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | | |
| Objetivos:   * Diferencia y relaciona los conceptos del emprendedor y el empresario. * Relaciona conceptos de mercado, clientes y rentabilidad * Manifiesta una actitud de manejo de finanzas personales proyectadas al futuro. | | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo puedo proyectarme hacia la construcción de una empresa sólida? | **Ejes de los estándares** | | | | | |
| **Pensar como Emprendedor** | | **Pensar en el Entorno** | | | **Pensar en la Empresa** |
|  | * Propongo mi plan de vida a diez años como emprendedor (empresario, artista,  deportista) y dentro de él incluyo la opción  de ser empresario. * Entiendo las diferencias y similitudes entre  empresario, gerente y líder y soy capaz de identificar personas de mi ciudad en cada una de estas tres categorías. * Soy capaz de trabajar en equipo. * Desarrollo la perseverancia para el logro  de los objetivos propuestos. * Participo en actividades comerciales y  desarrollo la habilidad para vender un  producto o un servicio. | | * Reconozco las diferencias entre trabajo y  empleo, soy capaz de explicarlas mediante ejemplos de la vida diaria y tengo  suficiente claridad sobre las ventajas y  dificultades de cada una de estas dos situaciones. * Identifico las consecuencias de fenómenos como el contrabando, secuestro,  narcotráfico y guerrilla en nuestra economía y propongo soluciones a dichos fenómenos. * Comprendo el papel que desempeñan los impuestos en nuestra sociedad. * Entiendo el fenómeno de la globalización  y cómo éste influye en nuestra sociedad. * Comprendo en la práctica los conceptos de desarrollo sostenible, TICS, tecnología,  técnica e innovación. * Analizo los componentes del mercado y su  importancia en la economía | | | * Comprendo las ventajas y desventajas de ser empresario formal e informal. * Identifico y comprendo los diferentes pasos y requisitos que se requieren para  conformar una empresa. * Comprendo el papel que desempeña la Cámara de Comercio de mi región en el desarrollo de las empresas. * Analizo cuáles son las empresas más importantes de mi región. * Analizo cuáles son los sectores económicos que más empresas tienen en  mi región y cuáles son los más desarrollados. * Comprendo el concepto de base tecnológica y estoy en capacidad de determinar cuál es la base tecnológica de cualquier empresa. |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** | |
| Diferencia y relaciona los conceptos del emprendedor y el empresario. | | Relaciona conceptos de mercado, clientes y rentabilidad | | | Manifiesta una actitud de manejo de finanzas personales proyectadas al futuro. | |

GRADO NOVENO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Noveno Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  Identificar la importancia de la administración y gestión del manejo de una empresa a través de la creación de tu propia empresa ficticia para practicar los diferentes roles que deben cumplirse en ella. | | | | | |
| Objetivos:   * Conocer las redes de valor existentes en mi entorno * Realiza redes internas y externas de mercado | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Qué estrategias de valores de calidad se utilizan en el mundo empresarial? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Genero  ideas de negocio  en forma fluida a través de diversos mecanismos. * Identifico y evalúo oportunidades de negocio. * Analizo problemas de las empresas y propongo  alternativas de solución. * Aprendo a identificar oportunidades de negocio en mi región  a través de diversos mecanismos. * Aprendo a asumir riesgos calculados. * Comprendo cómo funciona una junta directiva y la relación que tiene un gerente o un empresario con ella. | | | * Entiendo la importancia de la elaboración del plan de negocio. * Comprendo  los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero. * Domino los principales términos técnicos asociados a los diferentes componentes de un  plan de negocio (rentabilidad,  costos,  gastos, organigrama, planta de producción, proceso  productivo, procedimiento, contratación, flujo de caja, etc.). * Elaboro un perfil de un plan de negocio | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Conoce las redes de valor existentes en mi entorno | | Realiza redes internas y externas de mercado | | | Tiene contacto con redes exteriores para tener niveles de competencia. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Noveno Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| Objetivos:   * Identificar necesidades de los clientes * Realizar y proyecta un pequeño de negocios * Reflexionar el proceso de mercadeo en el barrio. | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo se segmenta el mercado? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Genero  ideas de negocio  en forma fluida a través de diversos mecanismos. * Identifico y evalúo oportunidades de negocio. * Analizo problemas de las empresas y propongo  alternativas de solución. * Aprendo a identificar oportunidades de negocio en mi región  a través de diversos mecanismos. * Aprendo a asumir riesgos calculados. * Comprendo cómo funciona una junta directiva y la relación que tiene un gerente o un empresario con ella. | | | * Entiendo la importancia de la elaboración del plan de negocio. * Comprendo  los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero. * Domino los principales términos técnicos asociados a los diferentes componentes de un  plan de negocio (rentabilidad,  costos,  gastos, organigrama, planta de producción, proceso  productivo, procedimiento, contratación, flujo de caja, etc.). * Elaboro un perfil de un plan de negocio | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Identifica necesidades de los clientes | | Realiza y proyecta un pequeño de negocios | | | Reflexiona el proceso de mercadeo en el barrio. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Noveno Tercero Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| Objetivos:   * Determinar en el mercado las necesidades específicas satisfechas e insatisfechas. * Realizar variables para agrupar y construir roles de buen trabajo en equipo * Mejorar su trabajo en equipo respetando los roles. | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿De qué manera puedo utilizar los recursos en la comunidad y los equipos de trabajo? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Genero  ideas de negocio  en forma fluida a través de diversos mecanismos. * Identifico y evalúo oportunidades de negocio. * Analizo problemas de las empresas y propongo  alternativas de solución. * Aprendo a identificar oportunidades de negocio en mi región  a través de diversos mecanismos. * Aprendo a asumir riesgos calculados. * Comprendo cómo funciona una junta directiva y la relación que tiene un gerente o un empresario con ella. | | | * Entiendo la importancia de la elaboración del plan de negocio. * Comprendo  los principales componentes de los estudios de mercado, técnico, administrativo, legal, ambiental y financiero. * Domino los principales términos técnicos asociados a los diferentes componentes de un  plan de negocio (rentabilidad,  costos,  gastos, organigrama, planta de producción, proceso  productivo, procedimiento, contratación, flujo de caja, etc.). * Elaboro un perfil de un plan de negocio | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Determina en el mercado las necesidades específicas satisfechas e insatisfechas. | | Realiza variables para agrupar y construir roles de buen trabajo en equipo | | | Mejora su trabajo en equipo respetando los roles. |

GRADO DECIMO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Décimo Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  Conocer métodos de investigación orientados a la elaboración de proyectos de carácter social. | | | | | |
| Objetivos:   * Relacionar los diferentes mercados nacionales e internacionales. * Realizar sondeos sistematizados de mercados observados | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Qué estrategias de valores de calidad se utilizan en el mundo empresarial? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Conformo un equipo estratégico para trabajar mi plan de negocio. * Defino responsabilidades para  los integrantes de mi equipo  emprendedor, para la búsqueda de información y la elaboración  del plan de negocio. * Genero una red de apoyo  que me permita obtener distintos soportes en el montaje y funcionamiento de la empresa. * Genero abundante conocimiento sobre el producto o servicios que voy a producir o comercializar. * Establezco metas ambiciosas pero alcanzables dentro de mi plan  de negocio. * Establezco  contactos y  relaciones con personas que tienen  experiencia y conocimiento en el sector que estoy trabajando. | | | * Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con  base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. * Elaboro en equipo un plan de negocio con información confiable en  sus distintos componentes: estudio de mercado, técnico,  administrativo, legal, ambiental y financiero. * Gestiono asesorías con personas que dominen los distintos temas que incluye un plan de negocio. * Determino si el plan de negocios elaborado es factible o no. Si es factible elaboro un plan de acción para la creación de la empresa.  Si no es factible busco estrategias para hacerlo factible o trabajo  con otra oportunidad de negocio. * Elaboro un plan de acción para el montaje de la empresa. * Manejo la confidencialidad necesaria para mantener  el proyecto  en secreto, si fuere necesario. * Elaboro un prototipo del principal producto que voy a vender y, si es posible, del servicio que voy a prestar. | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Relaciona los diferentes mercados nacionales e internacionales. | | Realiza sondeos sistematizados de mercados observados | | | Reconoce la calidad del cliente |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Décimo Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| Objetivos:   * Tener una visión crítica del entorno. * Realizar planes de acciones para ser ejecutados a corto plazo. * Manejar una aptitud de visión clara frente a su futuro | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo tener una visión personal para la proyección? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Conformo un equipo estratégico para trabajar mi plan de negocio. * Defino responsabilidades para  los integrantes de mi equipo  emprendedor, para la búsqueda de información y la elaboración  del plan de negocio. * Genero una red de apoyo  que me permita obtener distintos soportes en el montaje y funcionamiento de la empresa. * Genero abundante conocimiento sobre el producto o servicios que voy a producir o comercializar. * Establezco metas ambiciosas pero alcanzables dentro de mi plan  de negocio. * Establezco  contactos y  relaciones con personas que tienen  experiencia y conocimiento en el sector que estoy trabajando. | | | * Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con  base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. * Elaboro en equipo un plan de negocio con información confiable en  sus distintos componentes: estudio de mercado, técnico,  administrativo, legal, ambiental y financiero. * Gestiono asesorías con personas que dominen los distintos temas que incluye un plan de negocio. * Determino si el plan de negocios elaborado es factible o no. Si es factible elaboro un plan de acción para la creación de la empresa.  Si no es factible busco estrategias para hacerlo factible o trabajo  con otra oportunidad de negocio. * Elaboro un plan de acción para el montaje de la empresa. * Manejo la confidencialidad necesaria para mantener  el proyecto  en secreto, si fuere necesario. * Elaboro un prototipo del principal producto que voy a vender y, si es posible, del servicio que voy a prestar. | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Tiene una visión crítica del entorno. | | Realiza planes de acciones para ser ejecutados a corto plazo. | | | Maneja una aptitud de visión clara frente a su futuro |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Décimo Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| Objetivos:   * Conocer claramente los elementos de la comunicación * Realizar estrategias de comunicación para una mejor relación interpersonal. * Manejar una comunicación clara y coherente | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo lograr una comunicación global? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Conformo un equipo estratégico para trabajar mi plan de negocio. * Defino responsabilidades para  los integrantes de mi equipo  emprendedor, para la búsqueda de información y la elaboración  del plan de negocio. * Genero una red de apoyo  que me permita obtener distintos soportes en el montaje y funcionamiento de la empresa. * Genero abundante conocimiento sobre el producto o servicios que voy a producir o comercializar. * Establezco metas ambiciosas pero alcanzables dentro de mi plan  de negocio. * Establezco  contactos y  relaciones con personas que tienen  experiencia y conocimiento en el sector que estoy trabajando. | | | * Defino sobre qué tema voy a trabajar mi plan de negocios con  base en una oportunidad de negocio detectada en el mercado. * Elaboro en equipo un plan de negocio con información confiable en  sus distintos componentes: estudio de mercado, técnico,  administrativo, legal, ambiental y financiero. * Gestiono asesorías con personas que dominen los distintos temas que incluye un plan de negocio. * Determino si el plan de negocios elaborado es factible o no. Si es factible elaboro un plan de acción para la creación de la empresa.  Si no es factible busco estrategias para hacerlo factible o trabajo  con otra oportunidad de negocio. * Elaboro un plan de acción para el montaje de la empresa. * Manejo la confidencialidad necesaria para mantener  el proyecto  en secreto, si fuere necesario. * Elaboro un prototipo del principal producto que voy a vender y, si es posible, del servicio que voy a prestar. | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Conoce claramente los elementos de la comunicación | | Realiza estrategias de comunicación para una mejor relación interpersonal. | | | Maneja una comunicación clara y coherente |

GRADO UNDECIMO

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Once Primer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| **Objetivo del Grado:**  Conocer métodos de investigación orientados a la elaboración de proyectos de carácter social | | | | | |
| Objetivos:   * Conocer la DIAN como organismo de administración pública tributaria * Elaborar principales estados financieros * Contribuir a la administración tributaria del país | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 1** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Quiénes se denominan contribuyentes? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Conformo la empresa con mi equipo estratégico bajo la forma jurídica contemplada en el plan de negocio. * Gestiono los recursos necesarios para la buena marcha de la empresa. * Comunico mis inquietudes a las personas involucradas en el proceso de desarrollo de la empresa. * Aplico los conocimientos y habilidades desarrolladas en años anteriores. * Intercambio experiencias con mis compañeros y socializo las actividades con la comunidad educativa * Tomo decisiones con información incompleta. * Demuestro mi capacidad de inicio con la puesta en marcha de la empresa. | | | * Pongo en marcha la empresa con base en el plan de acción establecido para este fin. * Mantengo la empresa en el mercado. * Monitoreo constantemente los resultados de la empresa con base en lo establecido en el plan de negocios y en el plan de acción. * Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse. * Elaboro un plan de contingencias para afrontar algunos imprevistos importantes que puedan presentarse. | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Conoce la DIAN como organismo de administración pública tributaria | | Elabora principales estados financieros | | | Contribuye a la administración tributaria del país |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Once Segundo Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| Objetivos:   * Conocer los elementos de un balance * Realizar balances de pequeñas economías * Saber cómo actuar frente y una ganancia y una pérdida. | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 2** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿Cómo realizar balances efectivos de pequeñas economías? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Conformo la empresa con mi equipo estratégico bajo la forma jurídica contemplada en el plan de negocio. * Gestiono los recursos necesarios para la buena marcha de la empresa. * Comunico mis inquietudes a las personas involucradas en el proceso de desarrollo de la empresa. * Aplico los conocimientos y habilidades desarrolladas en años anteriores. * Intercambio experiencias con mis compañeros y socializo las actividades con la comunidad educativa * Tomo decisiones con información incompleta. * Demuestro mi capacidad de inicio con la puesta en marcha de la empresa. | | | * Pongo en marcha la empresa con base en el plan de acción establecido para este fin. * Mantengo la empresa en el mercado. * Monitoreo constantemente los resultados de la empresa con base en lo establecido en el plan de negocios y en el plan de acción. * Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse. * Elaboro un plan de contingencias para afrontar algunos imprevistos importantes que puedan presentarse. | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Conocer los elementos de un balance | | Realiza balances de pequeñas economías | | | Sabe cómo actuar frente y una ganancia y una pérdida. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Área: Emprendimiento** | | | **Grado: Once Tercer Periodo** | | |
| **Docente(s): Luis Carlos Mosquera Mena, Natividad Ríos Perea, Sandra Oquendo, Yarleyda Borja Borja, Alexandra Cano Cano, Laura Victoria Guzman, Jorge Noriega Causil** | | | | | |
| Objetivos:   * Conocer el beneficio de la valorización en el campo empresarial * Hacer diagnósticos del movimiento de bolsas * Hacer buen uso de la herramienta tecnológica para el mejoramiento y agilidad empresarial | | | | | |
| Competencias:   * Competencia Personal * Competencia Interpersonal * Competencia Organizacional y empresarial. | | | | | |
| **Periodo 3** | | | | | |
| **Pregunta Problematizadora**  ¿En qué medida es productivo la compra de acciones? | **Ejes de los estándares** | | | | |
| **Actuar como Emprendedor** | | | **Concretar mi proyecto de Empresa** | |
|  | * Conformo la empresa con mi equipo estratégico bajo la forma jurídica contemplada en el plan de negocio. * Gestiono los recursos necesarios para la buena marcha de la empresa. * Comunico mis inquietudes a las personas involucradas en el proceso de desarrollo de la empresa. * Aplico los conocimientos y habilidades desarrolladas en años anteriores. * Intercambio experiencias con mis compañeros y socializo las actividades con la comunidad educativa * Tomo decisiones con información incompleta. * Demuestro mi capacidad de inicio con la puesta en marcha de la empresa. | | | * Pongo en marcha la empresa con base en el plan de acción establecido para este fin. * Mantengo la empresa en el mercado. * Monitoreo constantemente los resultados de la empresa con base en lo establecido en el plan de negocios y en el plan de acción. * Reacondiciono el plan de negocios con base en las nuevas situaciones que puedan presentarse. * Elaboro un plan de contingencias para afrontar algunos imprevistos importantes que puedan presentarse. | |
| **Indicadores de desempeño** | | | | | |
| **Saber conocer** | | **Saber hacer** | | | **Saber ser** |
| Conoce el beneficio de la valorización en el campo empresarial | | Hace diagnósticos del movimiento de bolsas | | | Hace buen uso de la herramienta tecnológica para el mejoramiento y agilidad empresarial |

**ACCIONES Y ACTIVIDADES DE INTEGRACION PARA POBLACIÓN CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

**Estrategias utilizadas con estudiantes con Necesidades Educativas Especiales en el área de Tecnología e informática.**

**Tomado de**: Ministerio de Educación Nacional (2006) **“***Orientaciones Pedagógicas para la Atención Educativa a Estudiantes con Discapacidad Cognitiva*”.

**BÁSICA PRIMARIA.**

**Discapacidad intelectual.**

* “Resolver a través del uso de canales perceptivos y la verbalización los ejercicios y actividades de clase.
* Ofrecer estímulos sensoriales (visual, táctiles, auditivos, olfativos y gustativos)
* Son efectivas las estrategias de asociación como los ficheros de palabras por categorías, registros de procesos simples (bañarse, vestirse, comprar, preparar un desayuno, etc.). También la elaboración de diccionarios con términos comunes para el nivel escolar en que se encuentran y el uso de diccionarios formales para los que poseen habilidades académicas más funcionales.
* Representación gráfica de la tarea, del contexto que se debe realizar y donde ellos se encuentran. Los dibujos y las verbalizaciones de las relaciones entre objetos y personas, son especialmente valiosos. También los ejercicios de orientación, comparación, ordenación, secuencias de objetos, sucesos en el espacio y en el tiempo
* estrategias de ordenación (manejo de calendarios, uso de agendas diarias en clase o en el hogar, registros de actividades, diarios de campo de acuerdo a los niveles de desempeño en habilidades académicas), comparación (aparejamientos, correspondencias, conjuntos, cuadros comparativos), organización de secuencias (visuales, narración de secuencias). Estas estrategias favorecerán la comprensión de acontecimientos de forma diacrónica y sincrónica, les permitirá conectar sucesos y las relaciones de orden entre ellos.
* Emplear ayuda directa y demostraciones o modelado en lugar de largas explicaciones.” Página 22y 23
* “Diseñar actividades diversas para trabajar un mismo estándar, competencia o contenido de manera que permita la permanencia de éste, para llevar al estudiante a diferentes posibilidades de ejecución. • Las áreas en las que el estudiante demuestra destreza e interés por el conocimiento, se aprovechan para iniciarlo en otras en las que posee menos destreza; involucrando actividades diferentes en la fortaleza, ejemplo: si posee habilidad en la pintura, aprovecharla para el lenguaje o para trabajar las matemáticas.” Página 45

Tomado del documento: Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2017) *Orientaciones técnicas, administrativas y pedagógicas para la atención educativa a estudiantes con discapacidad en el marco de la educación inclusiva*

**Autismo**

* “Dar instrucciones cortas y claras, primero a todo el grupo, y luego dirigidas al estudiante en concreto. No debemos esperar que nos mire a los ojos o se gire, nos está escuchando. Cuando le hablemos, procurar que no haya otros estímulos distractores.
* Ayuda de pares.
* Adaptación de exámenes (hacer preguntas concretas, evitar usos figurados o dobles sentidos, doble negación, preguntas ambiguas y de opinión). Ofrecer entrenamiento en el modelo de las evaluaciones y la expectativa de los resultados.
* Uso de programas computacionales que favorezcan la comunicación (si existe la posibilidad de este recurso) y que estén accesibles en diversos dispositivos móviles (celular, tableta, iPad, etc.)
* Adaptación de exámenes (hacer preguntas concretas, evitar usos figurados o dobles sentidos, doble negación, preguntas ambiguas y de opinión). Ofrecer entrenamiento en el modelo de las evaluaciones y la expectativa de los resultados.” Página 85

**Ciegos o personas con baja visión**

Tomado del documento: Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2017) *Orientaciones técnicas, administrativas y pedagógicas para la atención educativa a estudiantes con discapacidad en el marco de la educación inclusiva*”.

Página 130

* “Acercamiento al sistema braille
* Elaboración e instalación de las adaptaciones al material, el salón de clases y el entorno en general, relacionadas con las características sensoriales del estudiante, y que le faciliten la posibilidad de leer el contexto, movilizarse con seguridad y autonomía, relacionarse con otros, aprender y disfrutar del contexto.
* Instalación de señalética (conjunto de señales de comunicación visual que indica al estudiante con baja visión cómo orientarse en el espacio), guías, etc., que faciliten el uso de diferentes escenarios del establecimiento educativo, desplazamientos seguros en los mismos e identificación de claves para reconocer los lugares que debe frecuentar.
* Generación de espacios de aprendizaje orientados a la adquisición del sistema braille, el uso de software y otras tecnologías de apoyo que contribuyan a la mejora de sus procesos académicos.
* Gestión para la adquisición y facilitación de aquellos aditamentos y tecnologías requeridas para cualificar el bienestar escolar, tales como gafas, lupas, amplificadores de imagen, escáneres, plantillas, máquinas e impresoras braille, atriles, entre otros.
* Incorporación de descripciones orales en el discurso que le permitan al estudiante identificar referentes que usualmente se recogen por vía visual.”

**BÁSICA SECUNDARIA Y MEDIA**

* Realizar las clases teórico práctica combinando texto, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos. Permitiendo transmitir el conocimiento de una forma dinámica.
* Potenciar el trabajo en habilidades de lectura y escritura a través del uso del computador y de sitios web que permiten crear historietas permitiendo desarrollar la creatividad y expresar su sentir.
* En una plataforma web montar la clase con la teoría de los conceptos claves. De esta manera se les facilita a los estudiantes que copien los apuntes a su ritmo.
* Utilizar audio libros, páginas con lectores de texto con voz, videos subtitulas con el fin de garantizar que todos los estudiantes reciban la misma información.
* Darle protagonismo a los intereses y habilidades de los estudiantes a la hora de realizar actividades.
* Utilizar recursos audio visual como video tutoriales y presentarlos con proyector, donde se muestre un paso a paso del trabajo a realizar.
* Videos de cursos en Youtube: Presentar la información de manera gráfica para los chicos con dificultades de interpretación de texto.
* Involucrar más a los acudientes en el proceso de sus hijos (trabajos finales, exposiciones, prácticas, ferias).
* No dejar tareas complejas para la casa.
* Programar las actividades con un tiempo suficiente para terminarla en clase y verificar que se realice bien.
* Programar actividades lúdicas con temas de interés de los estudiantes. Ejemplo: Dibujar en cartulina una cancha de futbol y programar el robot para que la recorra.