

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA#1	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTIFICO	ASIGNATURA: TECNOLOGIA Y SISTEMAS	
GRADO; 10°	GRUPO:	DOCENTE: MARTA MENDOZA
ESTUDIANTE:		

FECHA DE INICIO febrero 15 FECHA DE FINALIZACION febrero 22

Competencia:

- Plantear soluciones creativas e innovadoras a diversos problemas del entorno mediante la implementación del enfoque STEM
- Relaciona Los Conocimientos Científicos Y Tecnológicos Que Se Han Empleado En Diversas Culturas Y Regiones Del Mundo A Través De La Historia Para Resolver Problemas Y Transformar El Entorno.

Estructura guía:

1. Parte conceptual:

Aprendizaje: Definiciones de Lógica, programación

DEFINICIÓN DE LÓGICA:

La lógica es la ciencia formal y rama tanto de la filosofía como de las matemáticas que estudia los principios de la demostración y la inferencia válida,¹ las falacias, las paradojas y la noción de verdad.

la lógica matemática es la rama más matemática de la lógica, que estudia la inferencia mediante sistemas formales como la lógica proposicional, la lógica de primer orden y la lógica modal. la lógica computacional es la aplicación de la lógica matemática a las ciencias de la computación. la lógica filosófica utiliza los métodos y resultados de la lógica moderna para el estudio de problemas filosóficos.

LÓGICA DE PROGRAMACIÓN

El estudio de la programación está conectado directamente al área de las ciencias exactas; El inglés y las matemáticas, con sus reglas, estarán presente en diversos momentos.

Lógica es la técnica utilizada para desarrollar instrucciones en una secuencia para lograr determinado objetivo.

Es la organización y planificación de instrucciones en un algoritmo, con el objetivo de tornar visible la implementación de un programa o software.

El gran desafío del programador es entonces montar la estructura del programa para que este sea ejecutado por la computadora. Y es necesario partir del principio de que la

computadora no piensa de la misma forma que el ser humano, y no es inteligente para saber qué es lo que tiene que hacer, ni comprender mensajes subjetivos.

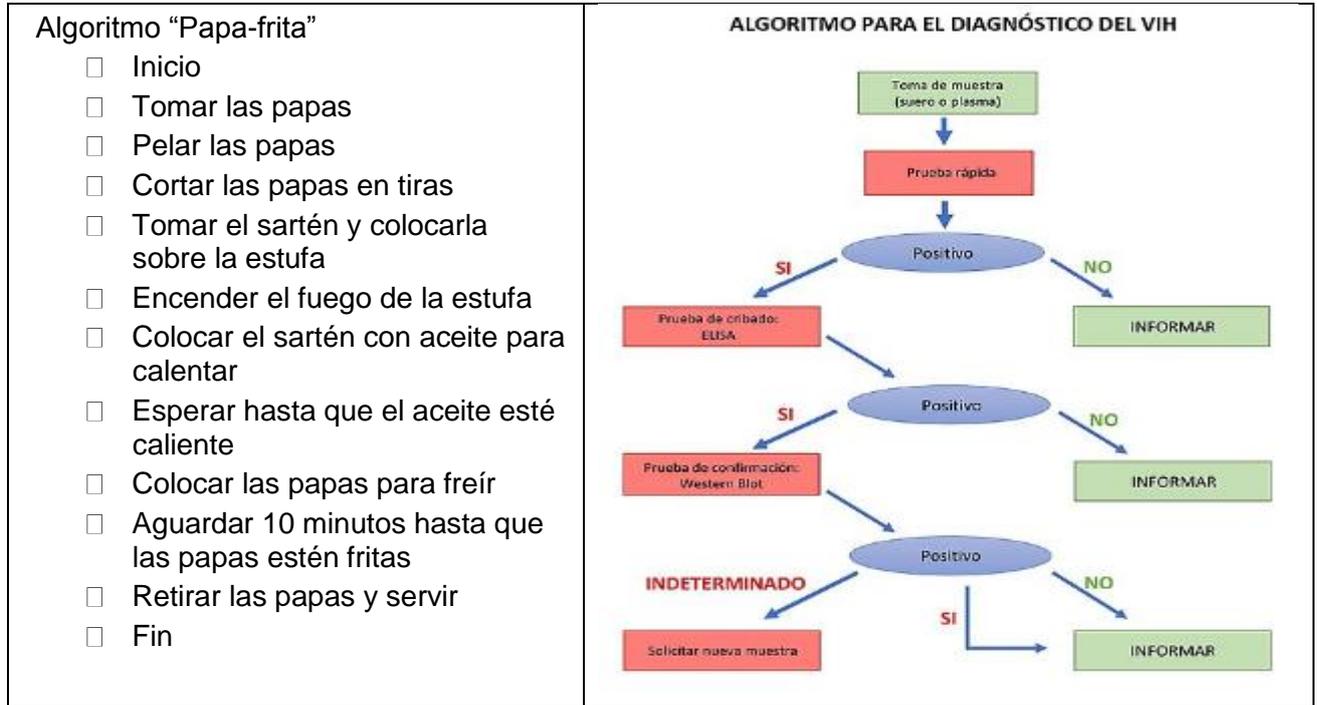
Por eso organizar la información de forma clara y en el orden adecuado es primordial para que la acción sea ejecutada correctamente.

¿QUÉ ES UN ALGORITMO EN LÓGICA DE PROGRAMACIÓN?

El algoritmo es la propia secuencia de instrucciones para la ejecución de una tarea. De una forma más simple, el algoritmo es una receta o ruta que indica todos los procedimientos necesarios para realizar algo o resolver un problema.

La información en un algoritmo no puede ser redundante o subjetiva. Tiene que ser clara y detallada para que la computadora interprete correctamente. Ejemplificando mejor vamos a hacer un algoritmo para freír papas de una forma bien simple y didáctica.

2. Ejemplos:



3' Actividades:

1-Dar 3 ejemplos de algoritmos

- Ir a comprar unos tenis
- Hacer una tarea de matemáticas
- Realizar un video para una clase de artística
- Se le cae la abuela en el baño y estás solo en la casa, qué harías para arreglar el problema

Recursos: Internet, la teoría expuesta en esta guía,

Bibliografía:

<https://hgirlworld.weebly.com/uploads/2/7/0/7/27077677/algoritmos.pdf>

<https://concepto.de/algoritmo-en-informatica/>

https://www.ejemplode.com/29-logica/3048-ejemplo_de_algoritmo.html

Observaciones:

Cualquier duda o inquietud informarla

Correo de MARTA MENDOZA: marta.mendoza@ielaesperanza5.edu.co

Facebook Marta Mendoza

whatsAAp: 319-642-86-15

El trabajo los que envían virtual en hojas tamaño carta, letra clara y organizado y al correo institucional:

Se pide estar atentos a las citaciones de las asesorías virtuales.

Aquellos estudiantes que no tienen conectividad, la institución dará fechas para llevar los trabajos al colegio. Espero un buen trabajo este año. En las asesorías se resuelven dudas y se darán las respectivas explicaciones.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA #2	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTIFICO	ASIGNATURA: TECNOLOGIA Y SISTEMAS	
GRADO; 10°	GRUPO:	DOCENTE: MARTA MENDOZA
ESTUDIANTE:		

FECHA DE INICIO febrero 22 FECHA DE FINALIZACION febrero 26

Competencia:

- Plantear soluciones creativas e innovadoras a diversos problemas del entorno mediante la implementación del enfoque STEM
- Relaciona Los Conocimientos Científicos Y Tecnológicos Que Se Han Empleado En Diversas Culturas Y Regiones Del Mundo A Través De La Historia Para Resolver Problemas Y Transformar El Entorno.

Estructura guía:

1. Parte conceptual:

Aprendizaje: SEGURIDAD E HIGIENE EN EL PUESTO DE TRABAJO

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL PUESTO DE TRABAJO

1) HIGIENE DEL TRABAJO

Se refiere a un conjunto de normas y procedimientos tendientes a la protección de la integridad física y mental del trabajador, preservándolo de los riesgos de salud inherentes a las tareas del cargo y al ambiente físico donde se ejecutan. **Un plan de higiene del trabajo por lo general cubre el siguiente contenido:**

- 1) **Un plan organizado:** involucra la presentación no sólo de servicios médicos, sino también de enfermería y de primeros auxilios, en tiempo total o parcial, según el tamaño de la empresa.
- 2) **Servicios médicos adecuados:** abarcan dispensarios de emergencia y primeros auxilios, si es necesario.

3) Riesgos

Riesgos químicos (intoxicaciones, dermatosis industriales)
 Riesgos físicos (ruidos, temperaturas extremas, radiaciones etc.)
 Riesgos biológicos (microorganismos patógenos, agentes biológicos, etc.)

- 4) **Servicios adicionales:** como parte de la inversión empresarial sobre la salud del empleado y de la comunidad, incluyen: Programa informativo destinado a mejorar los hábitos de vida y explicar asuntos de higiene y de salud. Supervisores, médicos de empresas. Enfermeros y demás especialistas, podrán dar informaciones en el curso de su trabajo regular. Programa regular de convenios o colaboración con entidades locales, para la prestación de servicios de radiografías, recreativos, conferencias, películas, etc.

Objetivos de la higiene de trabajo son: Eliminar las causas de las enfermedades profesionales.. Reducir los efectos perjudiciales provocados por el trabajo en personas enfermas o portadoras de defectos físicos.. Prevenir el empeoramiento de enfermedades y lesiones. Aumentar la productividad por medio del control del ambiente de trabajo. Estos objetivos los podemos lograr: Educando a los miembros de la empresa, indicando los peligros existentes y enseñando cómo evitarlos.. Manteniendo constante estado de alerta ante los riesgos existentes en la fábrica.

CONDICIONES AMBIENTALES DE TRABAJO: Recordemos que la higiene en el trabajo busca conservar y mejorar la salud de los trabajadores en relación con la labor que realicen, y ésta está profundamente influida por **tres grupos de condiciones:**

***Condiciones ambientales de trabajo:** Son las circunstancias físicas que cobijan al empleado en cuanto ocupa un cargo en la organización.

***Condiciones de tiempo:** Duración de la jornada de trabajo, horas extras, períodos de descanso, etc.

***Condiciones sociales:** Son las que tienen que ver con el ambiente o clima laboral (organización informal, estatus, etc.). La higiene del trabajo se ocupa de las condiciones ambientales de trabajo.

Los tres ítems más importantes de las condiciones ambientales de trabajo son: iluminación, ruido y condiciones atmosféricas. **La iluminación** se refiere a la cantidad de luminosidad que incide en el lugar de trabajo. Un sistema de iluminación debe tener los siguientes requisitos:.

Las condiciones atmosféricas que inciden en el desempeño del cargo son principalmente la temperatura y la humedad.

2)SEGURIDAD DEL TRABAJO: La seguridad del trabajo es el conjunto de medidas técnicas, educacionales, médicas y psicológicas empleadas para prevenir accidentes, tendientes a eliminar las condiciones inseguras del ambiente, y a instruir o convencer a las personas acerca de la necesidad de implantación de prácticas preventivas. La seguridad de trabajo complementa tres áreas principales de actividad¹. 1. Prevención de accidentes. 2. Prevención de robos. 3. Prevención de incendios.

PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

¿Qué es un accidente de trabajo? Es toda lesión orgánica o perturbación funcional, inmediata o posterior, o la muerte producida repentinamente en el ejercicio, o con motivo del trabajo, cualesquiera que sean el lugar y el tiempo en que se presente. La seguridad busca minimizar los accidentes de trabajo, estos se clasifican en:

1. **Accidente sin ausencia:** Después del accidente, el empleado continúa trabajando, aunque debe ser investigado y anotado en el informe, además de presentado en las estadísticas mensuales.

2. **Accidentes con ausencia:** Es aquel que puede causar:

a) Incapacidad temporal. Pérdida total de la capacidad de trabajo en el día del accidente o que se prolongue durante un periodo menor de un año. A su regreso, el empleado asume su función sin reducir la capacidad.

b) Incapacidad permanente parcial. Reducción permanente y parcial de la capacidad de trabajo. La incapacidad permanente parcial generalmente está motivada por: Pérdida de cualquier miembro o parte del mismo.. Reducción de la función de cualquier miembro o parte del mismo etc.

c) Incapacidad total permanente. Pérdida total permanente de la capacidad de trabajo.

d) Muerte

2. Ejemplos:



3' Actividades:

De acuerdo al seguridad e higiene en el puesto de trabajo

1. A qué se refiere la higiene del trabajo
2. Cuáles son los 3 tipos de riesgos en un plan de higiene de trabajo
3. Mencionar un plan de de higiene de trabajo son 4.
4. Cuáles son los objetivos de la higiene
5. Cuáles son los 3 ítems más importantes en las condiciones ambientales de
6. A qué se refiere seguridad del trabajo
7. Cuáles son las 3 áreas para la prevención de la seguridad en el trabajo
8. Qué es un accidente de trabajo
9. Los accidentes de trabajo tienen dos clasificaciones cuales son

Recursos: Internet, la teoría expuesta en esta guía,

Bibliografía:

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50732016000100001#:~:text=Los%20accidentes%20laborales%20pueden%20generarse,y%20condiciones%20inseguras%20\(Instalaciones%2C%20equipos](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50732016000100001#:~:text=Los%20accidentes%20laborales%20pueden%20generarse,y%20condiciones%20inseguras%20(Instalaciones%2C%20equipos)

Observaciones:

Cualquier duda o inquietud informarla

Correo de MARTA MENDOZA: marta.mendoza@ielaesperanza5.edu.co

Facebook Marta Mendoza

whatsAAp: 319-642-86-15

El trabajo los que envían virtual en hojas tamaño carta, letra clara y organizado y al correo institucional:

Se pide estar atentos a las citas de las asesorías virtuales.

Aquellos estudiantes que no tienen conectividad, la institución se dará fechas para llevar los trabajos al colegio. Espero un buen trabajo este año. En las asesorías se resuelven dudas y se darán las respectivas explicaciones.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA #3	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTIFICO	ASIGNATURA: TECNOLOGIA Y SISTEMAS	
GRADO; 10°	GRUPO:	DOCENTE: MARTA MENDOZA
ESTUDIANTE:		

FECHA DE INICIO marzo 1 FECHA DE FINALIZACION marzo 12 (2) semanas

Competencia:

- Plantear soluciones creativas e innovadoras a diversos problemas del entorno mediante la implementación del enfoque STEM
 - Relaciona Los Conocimientos Científicos Y Tecnológicos Que Se Han Empleado En Diversas Culturas Y Regiones Del Mundo A Través De La Historia Para Resolver Problemas Y Transformar El Entorno.

Estructura guía:

3. Parte conceptual:

Aprendizaje: PRODUCTIVAD, CALIDAD Y AUTOMATIZACION

¿Qué es productividad? Productividad en términos de empleados es sinónimo de rendimiento En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo cuando con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado se obtiene el máximo de productos.

Sin embargo, y parece que por primera vez en la historia del capitalismo, el crecimiento de la producción no se acopla a la creación de empleo, sino todo lo contrario: el crecimiento actual es destructor neto de empleo.

La productividad del trabajo depende de varios factores entre los que se destacan:

- Grado medio de destreza del obrero.
- Nivel de progreso de la ciencia y de sus aplicaciones.
- La organización social del proceso de producción.
- El volumen y eficacia de los medios de producción.
- Las condiciones naturales.

La organización de la producción es un proceso que varía de modo significativo de una empresa a otra y que, incluso dentro de la misma empresa, ofrece alternativas diversas: **distribuciones distintas de la fuerza de trabajo, horarios, turnos, estacionalidad, etc.**

Los avances tecnológicos aplicados a la producción, tienen como finalidad el ahorro de mano de obra (o de materias primas o intermedias, que al final resultan en ahorro de mano de obra). Muchas menos veces significan mejoras en el producto o en las condiciones de trabajo.

El aumento de la productividad del trabajo que representa?

La presencia de la **máquina**, debe aliviar el trabajo del obrero y contribuir a elevar su nivel de vida.

Objetivos de la productividad:

1. incrementar el tiempo de utilización de las máquinas, ya que no se utiliza la totalidad de los medios de producción, ni tampoco funcionan a tiempo completo aquellos medios que se utilizan.
2. flexibilizar el uso de las máquinas para adaptar la producción a las necesidades sociales y poner el aparato productivo al servicio del hombre, al contrario de lo que ocurre con el sistema capitalista;

La tecnología aumenta la productividad y aumenta el desempleo

- El sistema automático va desplazando progresivamente el talento del obrero
- Es precisamente, esto lo que crea la necesidad de elevar la calificación de los trabajadores.

- En realidad, hoy día, el **conocimiento es un requisito** que debe cumplir la mayoría de los trabajadores para poder entrar en el mercado laboral, ya que la ciencia y la tecnología se emplean directamente en la producción.
- El objetivo último de esta clase de innovación es **el aumento de la productividad** del trabajo, es decir, **la extracción de mayor cantidad de producto Por unidad de tiempo de**

Elementos importantes a considerar para aumentar la productividad de la empresa

trabajo. Puede conseguirse mediante la incorporación al proceso productivo de maquinaria tecnológicamente más avanzada o mediante una nueva organización del crecimiento de la producción manifieste un ritmo más rápido que el crecimiento de la productividad.

- **El capital humano**

La inversión realizada por la organización para capacitar y formar a sus miembros y el instructor de la población trabajadora que son los conocimientos y habilidades que guardan relación directa con los resultados del trabajo.

- Trabajando más intensamente
- Prestando más atención a la calidad

RAZONES PARA MEJORAR LA CALIDAD

- Cuidando mejor la maquinaria
- Siendo más cuidadoso
- Estando más motivado
- Cumpliendo mejor las instrucciones
- Organizando mejor el trabajo
- Mejorando la formación de los trabajadores
- Mejorando la formación del dueño o gerente
- Reduciendo los accidentes y enfermedades
- Ofreciendo un servicio distinto y especial
- Mostrando a la comunidad relaciones de calidad
- Disponibilidad de capital e intereses
- Medidas de ajuste aplicadas

4. Ejemplo:

Cuento sobre productividad

Consideremos el caso de Ana. Ella entró de joven a trabajar en una oficina, sin haber terminado sus estudios, ya que "no le gustaba". De esto hace ya más de veinte años.

Cuando empezó su carrera, aún no había ordenadores, así que aprendió a manejar por su cuenta la máquina de escribir y manejaba la calculadora como nadie, como le gustaba decir a su jefe, Paco.

En la oficina tenían un horario "a la española", es decir, a jornada partida. De nueve a una y media, y de tres y media a ocho, de lunes a viernes, y el sábado por la mañana, de diez a dos, es decir, cuarenta y nueve horas.

Desde hace unos años, su jefe ha considerado que con trabajar de lunes a viernes era suficiente, con lo cual algo ya se ha mejorado. De todos modos, en muchas ocasiones, Ana se queda hasta las nueve o diez de la noche, y si hace falta va el sábado o incluso el domingo.

La empresa ha crecido en estos años, y ahora Ana es la responsable de administración, y tiene dos personas a su cargo. Aunque le falta formación en algunas cosas, como tiene mucha experiencia y conoce la empresa y el programa de gestión que utilizan como la palma de su mano, va solucionando las cosas, le cueste el tiempo que le cueste.

)Sin embargo, ahora ya no está muy contenta en su empresa. Hace unos meses tuvo su primer hijo. Tras la baja maternal, se reincorporó al trabajo, teniendo que pelear con Paco por la hora de lactancia que le correspondía, y teniendo alguna trifulca con él cada vez que tenía que ir al médico con el niño.

A Ana le da pena estar todo el día sin ver a su hijo, y además se le ha acabado la hora de lactancia. En ocasiones aún

tiene que quedarse hasta tarde, repasando las cuentas, ya que el programa de gestión que tienen es muy sencillo y ella no tiene un gran conocimiento en hojas de cálculo, pero nada no se arregle dedicándole un poco de tiempo.

(8) Coméntandolo un día con una amiga del colegio a la que se encuentra por la calle, ésta le dice que ha llegado a un acuerdo con su jefe, y ahora hace horario de mañana, con lo cual por las tardes está con sus hijos.

Ilusionada, Ana se lo propone a Paco, su jefe, que se niega en redondo.

- Parece mentira, Ana, que me propongas eso, tantos años aquí, ya sabes la cantidad de trabajo que tenemos atrasado, y aún me propones trabajar menos horas...

- Pero Paco, trabajando de siete a tres sólo sería una hora menos, y seguramente el trabajo que haga en las nueve horas a jornada partida sea capaz de hacerlo en ocho por la mañana, y además estoy dispuesta a cobrar un poco menos por esa hora que no trabaje...

- Sí, seguro que vas a hacer el mismo trabajo... Entonces, qué me estás diciendo, ¿que ahora te rascas la barriga? Lo dicho, sabes que hay mucho trabajo atrasado, así que no se hable más.

Ana se va para su casa desolada. Tras unos días meditándolo, le dice a su jefe que deja el trabajo. A Paco le cuesta entenderlo. Un día su empleada de toda la vida le hace una petición bastante absurda, y a los pocos días se va de la empresa.

Paco contrata a Inés, una joven licenciada con varios años de experiencia en una empresa de la competencia. Inés es organizada y tiene un buen dominio de la informática.

En poco tiempo, consigue organizar de otra manera el departamento, y saca adelante todo el trabajo que tenían atrasado. Además, prepara unas hojas de cálculo dinámicas vinculadas al programa de gestión a través de ODBC, con lo cual tiene unos informes bastante interesantes "en tiempo real", sin tener que dedicarles infinidad de horas.

Gracias a lo cual le sobra tiempo para hacer aún más tareas. Parece que las cosas han mejorado bastante.

Sin embargo, hay algo que preocupa a Paco.

Esta chica siempre sale a las ocho en punto, no hace ni un minuto de más. Donde estuviera Ana... Ella sí que trabajaba...

Tras estar una temporada meditando sobre su futuro, Ana se ha preparado, ha hecho la carrera de Administración y Dirección de Empresas, y un curso de Excel avanzado.

Hace poco ha encontrado trabajo en una empresa que sí valora el esfuerzo, pero que lo que en verdad aprecia es la contribución al valor que hace cada empleado. Está contenta. Y trabaja horas de más si la situación lo requiere, pero no por que sí

3' Actividades:

PREGUNTAS

¿Es el cambio tecnológico actual uno de los factores que impulsan la productividad del trabajo?

¿Qué factores inciden en el nivel de empleo y valor de la fuerza de trabajo?

¿Qué influencias tiene el empleo y los modos de vida con el progreso tecnológico?

Se pueden incrementar las ganancias de la empresa simultáneamente con la mejora de las Condiciones de trabajo,

Como puede reducir los costos y aumentar la eficacia de la empresa sin inversiones importantes de capital.

Cómo pueden contribuir los trabajadores para aumentar la productividad?

Dar diferencias de capitalismo, productividad y desempleo. Concepto de cada uno

Realizar un mapa mental de la teoría dada en esta guía

Dar una conclusión o una enseñanza del cuento de productividad, no menor a media página

Dar 10 palabras claves del cuento sobre productividad y calidad

Recursos: Internet, la teoría expuesta en esta guía,

Bibliografía:

<http://blogsoftwaresicoss.com.mx/la-importancia-de-la-tecnologia-en-las-empresas#:~:text=%C2%BFC%C3%B3mo%20ayuda%20la%20tecnolog%C3%ADa%20a%20las%20empresas%3F&text=La%20tecnolog%C3%ADa%20es%20un%20recurso,y%20cobranza%2C%20capacitaci%C3%B3n%2C%20etc.>

Laudon K. C. y Laudon J.P. (2012) Sistemas de Información Gerencial Editorial Pearson México.

Staff F. (2014) 10 tendencias tecnológicas que mejorarán a las empresas

Observaciones:

Cualquier duda o inquietud informarla

Correo de MARTA MENDOZA: marta.mendoza@ielaesperanza5.edu.co

Facebook Marta Mendoza

whatsAap: 319-642-86-15

El trabajo los que envían virtual en hojas tamaño carta, letra clara y organizado y al correo institucional:

Se pide estar atentos a las citas de las asesorías virtuales.

Aquellos estudiantes que no tienen conectividad, la institución se dará fechas para llevar los trabajos al colegio. Espero un buen trabajo este año. En las asesorías se resuelven dudas y se darán las respectivas explicaciones.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ESPERANZA	
	GUÍA DE APRENDIZAJE EN CASA #4	
	SECCIÓN: BACHILLERATO	
NODO: CIENTIFICO	ASIGNATURA: TECNOLOGIA Y SISTEMAS	
GRADO; 10°	GRUPO:	DOCENTE: MARTA MENDOZA
ESTUDIANTE:		

FECHA DE INICIO Marzo 15 **FECHA DE FINALIZACION** abril 9 (2) semanas

Competencia:

- Plantear soluciones creativas e innovadoras a diversos problemas del entorno mediante la implementación del enfoque STEM
- Relaciona Los Conocimientos Científicos Y Tecnológicos Que Se Han Empleado En Diversas Culturas Y Regiones Del Mundo A Través De La Historia Para Resolver Problemas Y Transformar El Entorno.

Estructura guía:

5. **Parte conceptual:**

Aprendizaje: LOGOTIPO Y PUBLICIDAD

QUE ES UN LOGOTIPO

Un logotipo es un dibujo que una entidad o una compañía utiliza para representarse.

Tipos de logotipos

Logotipo: el logotipo está compuesto por tipografía y no contiene dibujos. Éste está diseñado a partir de una tipografía (tipo de letra) característica de la compañía a la que éste logotipo corresponde y generalmente tiene el nombre de la marca o de la compañía. El logotipo es usado por muchas compañías como por ejemplo Coca-Cola.



Isotipo: Es una imagen figurativa, un dibujo que representa una compañía sin utilizar tipografía..



Isologotipo: Es aquel que combina el logotipo con el isotipo; es decir, es un dibujo que incluye tipografía. Ejemplo de isologotipo es el de Shell.



Un slogan es una frase corta y concisa que apoya y refuerza una marca, generalmente resaltando alguna característica o valor de la misma.

El buen eslogan debe ser corto, original e impactante. Para conseguirlo, se utilizan todos los recursos estilísticos al alcance del redactor:

Ejemplos

coca- cola: la autenticamcdonalds: me encanta

nike: just do it

adidas: impossible is northing

y asi sucesivamente, brand significa marca y el slogan que es aquella frase o frases cortas y concisas que refuerzan la marca....

CONCEPTO DE PUBLICIDAD: La publicidad se define por un conjunto de estrategias orientadas a dar a conocer productos y servicios a la sociedad.

Sin embargo, no solo se trata de que las personas sepan que existes, sino también de otorgar cierta reputación a lo que se ofrece.

Ejemplos de publicidad de un producto

Los medios de comunicación más populares son: La televisión, la radio, Internet y los medios de impresión, tales como periódicos, revistas, etc.

La televisión es popular debido a su gran alcance, pero también es muy costosa.

La publicidad en prensa y la radio pueden ser considerablemente más baratos que la televisión, pero llegar a un número mucho menor de personas.

El Internet se está convirtiendo en un medio publicitario muy popular, no sólo porque el costo es razonable, pero debido a que el alcance no sólo puede ser grande, pero también puede ser muy específica. Los motores de búsqueda como Google y las redes sociales como **Facebook y LinkedIn** son capaces de utilizar los datos sobre sus usuarios para exhibir anuncios que son más propensos a ser de interés para el usuario.

A pesar del empuje de internet,

La publicidad callejera sigue gozando de buena salud ya que tiene una gran visibilidad y permite anunciarse en la zona donde se encuentra tu público objetivo. Si quieres probar con la publicidad callejera, apuesta por la impresión publicitaria de gran formato.

Publicidad en los muros y vallas.

Fases o etapas de la publicidad

Dentro del mundo publicitario pueden ser destacadas tres fases:

- Fase de promoción. También conocido bajo el nombre de etapa inicial, aquí se intenta exponer los nuevos bienes o servicios producidos.
- Fase de competencia. En este momento el producto que es promovido se encuentra posicionado en el mercado, pero no en el lugar deseado, es por ello que se intenta aumentar su demanda.
- Fase de conservación de imagen. El bien o servicio obtuvo la demanda que es deseada por los oferentes. Es por ello que lanzan campañas para mantener la imagen de la que ya goza.

Además, cuando las campañas publicitarias ya han sido lanzadas, se inicia una etapa de investigación. El objetivo es conocer la efectividad de la publicidad. Algunas de las razones son conocer la aceptación o rechazo del público, conocer si el mensaje llega al público deseado y por último, saber si los costos publicitarios, que suelen ser elevados, son retribuidos por las ganancias obtenidas gracias a las mismas.

6. Ejemplos:



3' Actividades:

Responder y realizar

1. Cuál es la importancia de la publicidad?
2. Cual fue la necesidad que se tuvo para crear la publicad?
3. Antiguamente cómo se realizaba la publicidad? explicar

4. Sabe para qué sirven las promociones en un negocio?
5. Para qué sirven las propagandas?
6. Realizar y dibujar 4 propagandas más comunes y decir cuál le llama más la atención y por qué?
7. Pensar en una idea de negocio en el barrio: Colocarle el título y el objetivo o a que se va a dedicar:
8. Inventarle un logotipo, y un slogan, no debe ser de internet sino inventado
9. Dibujar un afiche de forma llamativa que haga alusión al nombre de la empresa y al producto, bien pintado
10. Diseñar varias campañas publicitarias mínimo 4 con buen diseño, texto y bien llamativo, para promover su empresa o el producto y bien pintado
Realizarla por los diferentes medios de publicidad, televisión, radio, en volante para el público y en una valla,

4.Recursos: Internet, la teoría expuesta en esta guía,

5.Bibliografía:

<https://www.cyberclick.es/publicidad>

<https://concepto.de/publicidad/>

<https://concepto.de/publicidad/#ixzz6IKosBNpk>

<http://www.corporate-identity-logo.com/Logotipo-slogan-brandslogan.aspx>

6.Observaciones:

Cualquier duda o inquietud informarla

Correo de MARTA MENDOZA: marta.mendoza@ielaesperanza5.edu.co

Facebook Marta Mendoza

whatsAAp: 319-642-86-15

Esta guía se planea para dos semanas las del 15 al 19 de marzo y del 5 al 9 de abril.

Se pide estar atentos a las citas de las asesorías virtuales.

Aquellos estudiantes que no tienen conectividad, la institución dará fechas para llevar los trabajos al colegio. Espero un buen trabajo este año. En las asesorías se resuelven dudas y se darán las respectivas explicaciones.