



| | | | |
|--|--|-------------------|---|
|  | INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ | |  |
| | Proceso: GESTIÓN CURRICULAR | Código | |
| Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA | | Versión 01 | Página 1 de 5 |

| INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ | | | |
|---|--|--|-------------------|
| DOCENTES: JIMENA GONZÁLEZ OROZCO | | NÚCLEO DE FORMACIÓN: TÉCNICO CIENTÍFICO | |
| CLEI: 4 | GRUPOS: 403, 404, 405, 406, 407 | PERIODO: 2 | SEMANA: 13 |
| NÚMERO DE SESIONES: | FECHA DE INICIO: | FECHA DE FINALIZACIÓN: | |
| 1 | 02/05/2026 | 08/05/2026 | |

PROPÓSITO GENERAL DEL SEGUNDO PERIODO

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de identificar problemáticas ambientales de su entorno, diseñar soluciones sostenibles mediante la creación de prototipos tecnológicos y estructurar una propuesta de emprendimiento ecológico, integrando el pensamiento científico, el uso de herramientas digitales y la toma de decisiones responsables frente al cuidado del medio ambiente.

Pregunta orientadora

¿Cómo podemos transformar un problema ambiental de nuestro entorno en una solución sostenible que, además de cuidar el medio ambiente, pueda convertirse en una oportunidad de emprendimiento?

Proyecto integrador: “Emprendimiento sostenible”



Imágenes tomadas de LR. (2026).
<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-un-motor-para-los-fetos-de-hoy-2049846> y https://avatarenergia.com/emprendimiento-sostenible/#google_vignette Modificado por González, J. (2026).

Semana 3: Ideas ecológicas que transforman

Propósito: Fomentar la creatividad y la innovación en los estudiantes mediante la generación de ideas de emprendimiento ecológico, utilizando herramientas digitales y organizadores gráficos que les permitan proponer soluciones sostenibles a problemáticas ambientales de su entorno.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

“El reto inesperado” – dinámica de grupo

El docente entregará a cada grupo 3 papeles al azar con:

- Un problema ambiental (ejemplo: basura, contaminación del agua)
- Un recurso (ejemplo: cartón, botellas, tela)
- Un público (ejemplo: niños, adultos, colegio, barrio)

Ejemplo del papel entregado: “Basura + botellas + estudiantes”

Reto para el estudiante: En 10 minutos deben escribir una idea rápida de solución ecológica (tipo mini invento) y responder: ¿Qué podríamos crear con esto? y ¿Cómo ayudaría al ambiente?

Producto: Idea rápida de solución ecológica (tipo mini invento)

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Explicación breve del docente:

1. **Emprendimiento:** es el proceso de diseñar, lanzar y gestionar un nuevo negocio o proyecto, transformando ideas innovadoras en realidades que generan valor económico, social o tecnológico. Implica identificar oportunidades, asumir riesgos calculados y gestionar recursos para solucionar necesidades específicas en el mercado

Aspectos claves del emprendimiento:

- **Innovación y Valor:** No es solo vender, es crear algo nuevo (producto, servicio o proceso) o mejorar lo existente para aportar valor.
- **Asunción de Riesgos:** El **emprendedor** asume incertidumbres financieras y personales, buscando obtener beneficios a largo plazo.
- **Proceso Creativo:** Transforma ideas en acciones concretas, requiriendo persistencia y visión.
- **Tipos de Emprendimiento:** Abarca desde pequeñas empresas locales hasta startups tecnológicas, emprendimiento social (con impacto comunitario) e intraemprendimiento (innovación dentro de una empresa existente)

2. **Innovación:** es el proceso de **transformar** ideas, conocimientos o invenciones en **productos, servicios, procesos** o métodos nuevos o mejorados que generan valor, ya sea económico, social o funcional. No es

solo crear algo nuevo, sino implementarlo con éxito para mejorar la competitividad, eficiencia o satisfacer una **necesidad**

Aspectos claves de la innovación:

- **Implementación y Valor:** Una idea no es una innovación hasta que se aplica y aporta valor.
- **Tipos de innovación:** Puede ser en productos, procesos de fabricación, métodos de comercialización u organización.
- **Innovación vs. Invención:** El invento es la creación de la idea, mientras que la innovación es su aplicación práctica y comercialización.
- **Innovación abierta vs. cerrada:** La innovación abierta ocurre cuando se colabora con agentes externos, y la cerrada cuando se realiza internamente.
- **Objetivos:** Busca mejorar la eficiencia, reducir costes, aumentar la productividad y responder a nuevas demandas del mercado.

La innovación es un motor fundamental para el **desarrollo económico** y el éxito a largo plazo de las organizaciones.

3. **Una idea de negocio ecológico (negocio verde):** es un emprendimiento diseñado para generar beneficios económicos al mismo tiempo que minimiza el impacto negativo en el **medio ambiente** o aporta beneficios ambientales positivos. Su núcleo se basa en la sostenibilidad, la economía circular, la reducción de residuos, el uso eficiente de recursos y la oferta de productos/servicios respetuosos con la naturaleza.

Características Principales:

- **Sostenibilidad:** Productos o servicios que cuidan el medio ambiente.
- **Economía Circular:** Fomento del reciclaje, reutilización y reducción de desechos.
- **Impacto Positivo:** Reducción de huella de carbono y contaminación.

Actividad: Crucigrama online “Aprendo jugando”

Los estudiantes crean un crucigrama en Educaplay o Wordwall tomando como palabras claves aquellas subrayadas de color rojo en la lectura anterior

Producto: Crucigrama creado

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

Actividad 1: “Mi idea toma forma” (Plegable)

El estudiante crea un plegable (tipo folleto) en hoja o en digital en Microsoft Publisher o Canva. El plegable debe incluir:

- Nombre del producto ecológico

- Problema que soluciona
- Materiales
- Beneficios
- Cómo innova dicho producto
- Frase llamativa para un futuro inversionista

Producto: Plegable creativo

Actividad 2: “De idea a realidad”

1. Observe el video del canal Prof. Sofia Escobedo – brújula docente. (S.F). Etapas de un proyecto de emprendimiento. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wJol0cxhMTU>
2. Teniendo en cuenta los elementos que formar parte del diseño de una línea de tiempo y las etapas de un proyecto mostrado en el video visto en el punto anterior, diseñe una línea de tiempo en hojas, en Canva Microsoft PowerPoint mostrando las diferentes etapas de su emprendimiento

Producto entregado: Línea de tiempo del emprendimiento

ACTIVIDAD EVALUATIVA “Vendo mi idea en 1 minuto”

Cada grupo realiza un mini pitch mostrando:

- ¿Qué producto crearon?
- ¿Qué problema soluciona?
- ¿Por qué alguien lo compraría?

CIERRE REFLEXIVO:

“Las grandes soluciones comienzan con pequeñas ideas que alguien se atrevió a imaginar.”

ACTIVIDAD DE AUTOEVALUACIÓN “Yo valoro mi aprendizaje”

1. Teniendo en cuenta la siguiente rúbrica de evaluación, valore su propio trabajo y aprendizaje

| RÚBRICA DE EVALUACIÓN | | | | |
|--|---------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Criterio | Superior ★★★★★ | Alto ★★★☆☆ | Básico ★★☆☆☆ | Bajo ★☆☆☆☆ |
| Creatividad de la idea | Idea innovadora y viable | Idea interesante | Idea poco clara | No presenta idea |
| Relación con lo ecológico | Totalmente enfocada en sostenibilidad | Relación clara | Relación parcial | No hay relación |
| Productos (plegable y línea de tiempo) | Creativos, completos y organizados | Bien elaborados | Incompletos | Desorganizados |
| Uso de herramientas digitales | Manejo adecuado y autónomo | Manejo básico | Uso limitado | No logra usar |
| Presentación (pitch) | Clara, segura y convincente | Clara | Poco clara | No logra expresar |

2. Diseña la siguiente tabla y escribe los 5 criterios que encuentras en la rúbrica de evaluación

| "Yo valoro mi aprendizaje" | |
|--|-----------------------------|
| Criterios | Valoración (S – A – BA – B) |
| Creatividad de la idea | |
| Relación con lo ecológico | |
| Productos (Plegable y línea de tiempo) | |
| Uso de herramientas digitales | |
| Presentación (Pitch) | |

FUENTES DE CONSULTA:

- Canva.com. (2026). https://www.canva.com/es_es/
- Ciencias. (2026). Innovación. <https://minciencias.gov.co/glosario/innovacion#:~:text=Se%20logra%20mediante%20cambios%20significativos%2C%20que%20tengan,producci%C3%B3n%20o%20distribuci%C3%B3n%20de%20productos%20nuevos%20o>
- Finanzas prácticas. (2023). Negocios ecológicos, lo nuevo en el mercado. https://www.practicalmoneyskills.com/es_mx/emprendedores/definiendo-tu-negocio/negocios-ecologicos-lo-nuevo-en-el-mercado.html
- Ventana EBC. (2024). El emprendimiento: ¿qué es y para qué sirve? Descubre la clave para que tu proyecto se mantenga a flote. <https://www.ebc.mx/ventana/emprendimiento-que-es-y-para-que-sirve/#:~:text=El%20emprendimiento%20se%20refiere%20a%20la%20capacidad,creatividad%20y%20la%20capacidad%20de%20asumir%20riesgos.>