
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 5

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: Llobaida Milena Calle Moreno		NÚCLEO DE FORMACIÓN: COMUNICATIVO	
CLEI: 4	GRUPOS: 403, 404, 405, 406 y 407	PERIODO: 2	SEMANA: 14
NÚMERO DE SESIONES: 1	FECHA DE INICIO: MAYO 9 DE 2026	FECHA DE FINALIZACIÓN: MAYO 15 DE 2026	

PROPÓSITO

Los estudios de Lingüística combinan conocimientos de diversas disciplinas para lograr la comprensión de las manifestaciones de los seres humanos. La lengua es clave para asimilar los conocimientos que se van adquiriendo en el transcurso de la vida de cada ser humano, ya que nos sirve de instrumento primordial para preguntar, exponer y apropiarnos de los conocimientos acumulados en nuestra cultura y para la comprensión de los aprendizajes.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

1. ¿Qué significa para ti la palabra lenguaje?
2. ¿Qué entiendes por código lingüístico?

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

¿Qué es la lingüística?

La lingüística es la ciencia que estudia los fenómenos del lenguaje, así como sus orígenes, sus cambios en el tiempo, su estructura y funcionamiento. Su propósito es entender mejor tanto las lenguas vivas como las muertas, o sea, aquellas que ya nadie habla, pero que explican el modo en que las lenguas modernas han surgido.

Entre las disciplinas que la estudian se encuentra, desde el siglo III a. C, la filología: guiada por una perspectiva histórica del lenguaje, acudiendo a los textos escritos, principalmente los de tipo histórico, filosófico y literario. A ella se sumó, desde el siglo XIX, la lingüística.

En tanto ciencia, la lingüística está más orientada hacia el lenguaje vivo: la forma de hablarlo y los modos en que opera en un instante determinado de la historia.

Esto no significa que los textos escritos literarios o no, no sean también de su interés, pero en ese caso también los aborda desde una perspectiva sistémica, propia de las ciencias modernas.

Sin embargo, tanto la filología como la lingüística son hijas de la antigua gramática: una ciencia vinculada con la retórica y cultivada por en la antigüedad grecorromana.

La lingüística nació a comienzos del siglo XIX, fruto de un cambio de paradigmas que favorecía el pensamiento científico (más concretamente, la escuela del positivismo) y que pudo concebir al lenguaje mismo como una sustancia digna de estudio sistémico, objetivo.

Objeto de estudio

La lingüística es, al mismo tiempo, una ciencia social y una de las ramas de la psicología, dado que su objeto de estudio particular el lenguaje, se relaciona importantemente con:

-Procesos mentales: Ocurren desde la adquisición de la lengua misma, hasta su vínculo con el pensamiento y con la construcción psicoanalítica de la conciencia, por ejemplo.

-Procesos sociales: Intervienen porque la lengua es nuestra principal herramienta comunitaria y es un elemento fundamental en la identidad de grupo, en el sentido de pertenencia y en la construcción de todo vínculo social.

Por esta razón, el principal objetivo de la lingüística es la formulación de una teoría general de las lenguas naturales, así como del sistema cognitivo que las soporta. Además, las distintas ramas de la lingüística poseen un objetivo propio, especializado, como puede ser el caso de la semántica (el estudio del significado), la pragmática (el estudio de los contextos), la gramática (el estudio de las reglas que componen una lengua), etc.

Ramas de la lingüística

La lingüística se puede organizar en diferentes campos o niveles, de acuerdo al aspecto específico del lenguaje que sea de su interés, del siguiente modo:

-Fonética y fonología. Se llama así al estudio de los sonidos necesarios para la realización del lenguaje verbal. Esto abarca tanto las emisiones físicas de cada sonido que es articulado, como la configuración puntual de nuestro aparato fonador a la hora de producirlo; pero también las imágenes acústicas (mentales) a las cuales dichos sonidos están asociados y que sirven para referirse a algo en concreto de la realidad. Así, la fonética tiene que ver con el habla (concreta, física, cambiante) y la fonología con la lengua (abstracta, mental, perdurable).

-Morfología y sintaxis. Normalmente referidas como una única disciplina, la morfosintaxis, estas ramas de la lingüística se ocupan de comprender tanto la dinámica de la formación misma de las palabras, o sea, el modo en que se componen y se integran las piezas significativas mínimas de cada vocablo, como,

al mismo tiempo, la dinámica de formación de las oraciones mediante la combinatoria de las palabras ya formadas. Esto significa que la morfología es el estudio de la forma (y formación) de las palabras, mientras que la sintaxis es el estudio de la organización (oracional) de las palabras.

-Semántica y pragmática. Se centra en el significado de las palabras y en los modos en que éstas pueden asociarse, compartir sentidos y formar un sistema léxico, o sea, un enjambre dinámico, vivo, de sentidos; mientras que la segunda, la pragmática, se interesa más bien por los elementos extralingüísticos (no verbales) que tienen un rol sobre los significados, o sea, sobre los contextos en que se dice lo que se dice, y que pueden resultar tanto o más significativos que lo dicho.

Ejemplos de comunicación lingüística

En la comunicación lingüística interviene el lenguaje, o sea, la capacidad del ser humano de elaborar códigos, sistemas de signos y de otorgarles a estos últimos una función simbólica. Esta es una capacidad única del ser humano (hasta donde sabemos).

Son ejemplos de comunicación lingüística los siguientes casos:

- La interacción verbal de dos personas cara a cara.
- La comunicación mediante mensajes escritos, ya sea en soporte de papel (un mensaje deslizado bajo la puerta) o en soporte electrónico (un mensaje de texto).
- Toda señalización de tránsito que un conductor sea capaz de entender y prever peligros en la vía.
- El lenguaje de los sordo-mudos.
- El mensaje de cualquier anuncio publicitario audiovisual.
- Ejemplos de comunicación no lingüística

Por el contrario, hablaremos de comunicación no lingüística para aquellos casos de comunicación en los que no interviene de ningún modo el lenguaje, sino que el intercambio de información se da a través de mecanismos no sistemáticos, como los instintivos, los bioquímicos o los sensoriales.

Son ejemplo de comunicación no lingüística los siguientes casos:

- El gruñido con que espanta un perro a otro que se adentra en su territorio.
- El maullido de los gatos, incluso cuando va dirigido a los seres humanos.
- La comunicación química entre las hormigas, que les permite transmitirse el lugar de la mermelada destapada.

-Ciertas situaciones de flirteo y coquetería entre humanos, que no involucran la palabra hablada.

-La comunicación celular que dispara la respuesta inmune del organismo.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

3. Consulta el significado en Google de las siguientes palabras y describe de forma breve: Lengua muerta, lengua moderna, filología, gramática, retórica, paradigma, cognitivo, semántico, flirteo, inmune, código, simbólico, sensorial, instintivo.

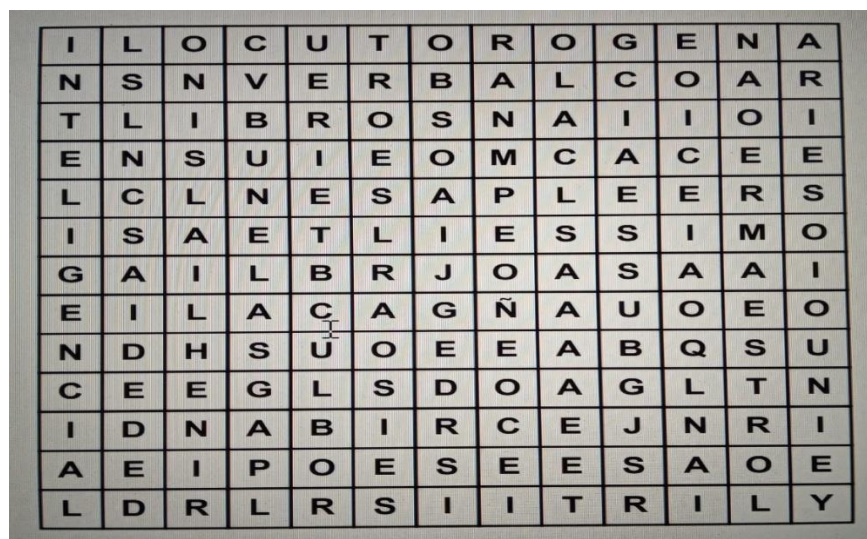
4. ¿A qué lenguas pertenecen las palabras escritas en una lengua distinta al español?

- a. Lenguas Muertas.
- b. Lenguas indígenas
- c. Lengua Extranjera

5. ¿Qué significa que una lengua sea indígena?

- a. Que es hablada por personas nativas de una región.
- b. Que no es una lengua sofisticada
- c. Que no es una lengua oficial

6. Ubica en la siguiente sopa de inteligencia de Lingüística – verbal las siguientes palabras: Cuestionario, lectura, tiempo, resumen, comprensión, esquema, futuro, mapa conceptual, fichas, habito y aprendizaje. Posteriormente, tradúcelas al idioma inglés.



7. Pedro hizo dos fotografías del escaparate de la tienda de Martha. Al revelarlas se dio cuenta que eran diferentes. Pinta de rojo los objetos de la imagen de arriba que no estén en la de abajo, pinta de azul los objetos de la imagen de abajo que no estén en la de arriba.



FUENTES DE CONSULTA:

<https://www.google.com/search?q=la+comunicacion+asertiva&oq=la+comunicacion+asertiva&aqs=chrome..69i57j0i512i9.8102j0j7&sourceid=chrome>
<https://www.google.com/search?q=imagenes+de+comics&oq=imagenes+de+comics&aqs=chrome..69i57j0i512i9.5712j0j15&sourceid=chrome&ie=>