
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 5

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: JIMENA GONZÁLEZ OROZCO		NÚCLEO DE FORMACIÓN: TÉCNICO CIENTÍFICO	
CLEI: 4	GRUPOS: 403, 404, 405, 406, 407	PERIODO: 2	SEMANA: 17
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1	30/05/2026	05/06/2026	

PROPÓSITO GENERAL DEL SEGUNDO PERIODO

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de identificar problemáticas ambientales de su entorno, diseñar soluciones sostenibles mediante la creación de prototipos tecnológicos y estructurar una propuesta de emprendimiento ecológico, integrando el pensamiento científico, el uso de herramientas digitales y la toma de decisiones responsables frente al cuidado del medio ambiente.

Pregunta orientadora

¿Cómo podemos transformar un problema ambiental de nuestro entorno en una solución sostenible que, además de cuidar el medio ambiente, pueda convertirse en una oportunidad de emprendimiento?

Proyecto integrador: “Emprendimiento sostenible”



Imágenes tomadas de LR. (2026).
<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-un-motor-para-los-fetos-de-hoy-2049846> y https://avatarenergia.com/emprendimiento-sostenible/#google_vignette Modificado por González, J. (2026).

Semana 7: ¿Mi idea puede generar ganancias?

Propósito: Comprender la relación entre costos, precios y ganancias mediante actividades prácticas y dinámicas que permitan a los estudiantes analizar cómo una idea ecológica puede convertirse en un emprendimiento sostenible y rentable.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Actividad: “El mercado ecológico digital sorpresa”

El docente muestra imágenes o ejemplos de productos cotidianos como Botella reutilizable, Maceta reciclada, Cuaderno ecológico, Lámpara reciclada entre otros

Cada grupo recibe un producto y responde:

- ☞ ¿Cuánto creen que cuesta hacerlo?
- ☞ ¿En cuánto lo venderían?
- ☞ ¿Creen que deja ganancia?
- ☞ ¿Por qué algunas cosas son más costosas que otras?

Reto rápido: Cada grupo inventa:

- un nombre para el producto
- un precio “locamente alto”
- un precio “demasiado barato”

Luego reflexionan:

- ☞ ¿Qué pasa si cobramos demasiado?
- ☞ ¿Qué pasa si cobramos muy poco?

Producto entregable: Lista de ideas sobre costos y precios

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Explicación breve del docente mediante la **Actividad: “Descifrando el dinero del emprendimiento”**

Costos de producción: Es el dinero total que inviertes en crear un producto o preparar un servicio. Incluye: Materia prima, mano de obra directa, envases, etiquetas y costos operativos indirectos. ¿Cómo se calcula?

$$\text{Costo Total} = \text{Materiales} + \text{Mano de Obra} + \text{Gastos Operativos}$$

Precio de venta: Es el valor monetario final por el que ofreces tu producto al mercado. Debe cubrir todos tus costos y dejarte un margen de utilidad. Nunca calcules la ganancia sumándola directamente sobre el costo, ya que esto reduce tu margen real. ¿Cómo se calcula?

$$\text{Precio de Venta} = \frac{\text{Costo de Producción}}{1 - \text{Margen de Ganancia Deseado}}$$

Ganancia: Es el beneficio económico neto que obtienes tras vender el producto y restar todos los costos invertidos. ¿Cómo se calcula?

$$\text{Ganancia} = \text{Precio de Venta} - \text{Costo de Producción}$$

Actividad: Mini – ejercicio financiero:

Observa la siguiente imagen que muestra un ejemplo sobre el cálculo final de un prototipo X, aplica las 3 fórmulas anteriores y explica si la tabla muestra el costo total, el precio de venta y la ganancia real

Ejemplo sencillo	
Concepto	Valor
Material reciclado	\$2.000
Pintura	\$3.000
Decoración	\$2.000
Costo total	\$7.000
Precio de venta	\$12.000
Ganancia	\$5.000

Producto entregable: Conclusión del mini ejercicio financiero

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

Actividad 1: “¿Cuánto cuesta mi idea?”

Cada grupo calcula los costos reales de su prototipo mediante el diseño de una tabla de costos en Excel, la cual debe incluir:

MATERIAL	CANTIDAD	VALOR
Material 1		
Material 2		
Material 3		
Material		
COSTO TOTAL		
PRECIO DE VENTA		
GANANCIA ESPERADA		

Producto entregable: Tabla de costos del emprendimiento

Actividad 2: “El tiburón inversionista”

Cada grupo debe convencer a un “inversionista” (docente o compañeros):

☞ ¿Por qué su producto vale ese precio?

☞ ¿Qué lo hace especial?

☞ ¿Por qué generaría ganancias?

💡 Pueden usar: cartel rápido, diapositiva, dibujo, tabla digital

Producto entregable: Presentación corta de la venta

ACTIVIDAD EVALUATIVA “¿Es rentable mi emprendimiento?”

Cada grupo responde:

☞ ¿Qué aprendieron sobre costos y ganancias?

☞ ¿Qué fue lo más difícil al poner precio?

☞ ¿Su idea realmente podría venderse?

CIERRE REFLEXIVO:

*“Emprender no es solo crear algo útil,
también es aprender a darle valor.”*

ACTIVIDAD DE AUTOEVALUACIÓN “Yo valoro mi aprendizaje”

1. Teniendo en cuenta la siguiente rúbrica de evaluación, valore su propio trabajo y aprendizaje

Criterio	Superior ★★★★★	Alto ★★★	Básico ★★	Bajo ★
Comprensión de costos y ganancias	Comprende y aplica correctamente	Comprende la mayoría de conceptos	Comprensión parcial	Presenta dificultades
Tabla de costos	Completa, organizada y correcta	Presenta pocos errores	Incompleta	Incorrecta
Uso de herramientas digitales	Manejo adecuado y autónomo	Buen manejo	Uso limitado	No logra usar
Creatividad en la presentación	Convincente e innovadora	Clara	Poco creativa	Desorganizada
Participación y trabajo en equipo	Participa activamente y coopera	Buena participación	Participación baja	No participa

2. Diseña la siguiente tabla y escribe los 5 criterios que encuentras en la rúbrica de evaluación

"Yo valoro mi aprendizaje"	
Criterios	Valoración (S – A – BA – Bj)
Comprensión de costos y ganancias	
Tabla de costos	
Uso de herramientas digitales	
Creatividad en la presentación	
Participación y trabajo en equipo	

FUENTES DE CONSULTA:

- AbundanTum. (S.F). Cómo sacar la ganancia de un producto o servicio (2 formulas).
https://www.abundantum.org/recursos/como-sacar-la-ganancia-de-un-producto-o-servicio-2-formulas?utm_source=chatgpt.com
- Powtoon. (2025). Ingresos y costos en el emprendimiento.
https://www.abundantum.org/recursos/como-sacar-la-ganancia-de-un-producto-o-servicio-2-formulas?utm_source=chatgpt.com