

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA		Versión 01	Página 1 de 7

INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTES: JIMENA GONZÁLEZ OROZCO		NÚCLEO DE FORMACIÓN: TÉCNICO CIENTÍFICO	
CLEI: 4	GRUPOS: 403, 404, 405, 406, 407	PERIODO: 2	SEMANA: 19
NÚMERO DE SESIONES:	FECHA DE INICIO:	FECHA DE FINALIZACIÓN:	
1	13/06/2026	19/06/2026	

PROPÓSITO GENERAL DEL SEGUNDO PERIODO

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de identificar problemáticas ambientales de su entorno, diseñar soluciones sostenibles mediante la creación de prototipos tecnológicos y estructurar una propuesta de emprendimiento ecológico, integrando el pensamiento científico, el uso de herramientas digitales y la toma de decisiones responsables frente al cuidado del medio ambiente.

Pregunta orientadora

¿Cómo podemos transformar un problema ambiental de nuestro entorno en una solución sostenible que, además de cuidar el medio ambiente, pueda convertirse en una oportunidad de emprendimiento?

Proyecto integrador: “Emprendimiento sostenible”



Imágenes tomadas de LR. (2026).
<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/emprendimiento-sostenible-un-motor-para-los-retos-de-hoy-2049846> y https://avatarenergia.com/emprendimiento-sostenible/#google_vignette Modificado por González, J. (2026).

Semana 9: Preparación de la feria empresarial ecológica (PLAN A y PLAN B)

Propósito: Fortalecer las habilidades comunicativas, organizativas y colaborativas de los estudiantes mediante la preparación y socialización de su emprendimiento ecológico, promoviendo la creatividad, la expresión oral y el trabajo en equipo a través de experiencias de feria empresarial o actividades alternativas dentro del aula.

ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

Actividad: “¿Qué hace inolvidable una presentación?”

El docente muestra:

- imágenes de ferias empresariales
- stands creativos
- pequeños clips de exposiciones o emprendimientos juveniles

Conversatorio guiado y Los estudiantes responden:

- 👉 ¿Qué hace interesante un stand?
- 👉 ¿Qué hace que una exposición sea aburrida o llamativa?
- 👉 ¿Cómo debe hablar un emprendedor?
- 👉 ¿Por qué es importante el trabajo en equipo?

Mini reto creativo: Cada grupo debe inventar:

- ✓ nombre del stand
- ✓ eslogan
- ✓ saludo para atraer visitantes

Ejemplo: 🌱 EcoFuture “Transformando residuos en oportunidades”

Producto entregable: Ideas iniciales para la feria empresarial

ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)

Explicación breve del docente mediante la **Actividad: “Los secretos de un buen emprendedor”**

Organización del stand: consiste en preparar y decorar el espacio donde se presentará un producto o proyecto. Un buen stand debe:

- ✓ llamar la atención
- ✓ estar organizado
- ✓ mostrar claramente el producto
- ✓ transmitir creatividad y orden

Elementos importantes de un stand

- Nombre del emprendimiento
- Producto visible
- Afiches o publicidad
- Decoración creativa
- Espacio limpio y organizado
- Presentación digital o carteles

Ejemplo: Un stand ecológico puede decorarse con: cartón reciclado, plantas, colores llamativos e imágenes del proceso del proyecto

¿Qué es un pitch? es una presentación corta y clara que se utiliza para explicar una idea, producto o emprendimiento. El objetivo del pitch es:

- ☒ captar la atención
- ☒ convencer al público
- ☒ explicar rápidamente el proyecto

Un buen pitch debe responder:

- ☞ ¿Qué problema existe?
- ☞ ¿Qué solución ofrecemos?
- ☞ ¿Por qué nuestro producto es útil?
- ☞ ¿Qué lo hace diferente?

Ejemplo de pitch: “Hola, somos EcoFuture. Nuestro proyecto transforma botellas recicladas en organizadores escolares para reducir la contaminación y cuidar el ambiente.”

La expresión oral es la manera en que hablamos para comunicar ideas de forma clara y segura.

El lenguaje corporal son los movimientos, gestos y posturas que acompañan nuestras palabras.

Recomendaciones para hablar en público

- ☒ Hablar claro y fuerte
- ☒ Mirar al público
- ☒ Sonreír
- ☒ Mantener buena postura
- ☒ Evitar leer todo el tiempo
- ☒ Usar movimientos naturales con las manos

Debemos evitar:

- ✗ hablar muy bajito
- ✗ mirar siempre al piso

- ✗ cruzar los brazos
- ✗ mostrar inseguridad

Trabajo colaborativo: ocurre cuando varias personas trabajan juntas para alcanzar un objetivo común.

En un emprendimiento todos pueden aportar: ideas, creatividad, construcción y exposición

Beneficios del trabajo en equipo:

- ☒ Mejor organización
- ☒ Más ideas
- ☒ Apoyo entre compañeros
- ☒ Distribución de tareas
- ☒ Mayor responsabilidad

Ejemplo: Un integrante puede diseñar el afiche, otro hablar en la exposición y otro organizar el producto.

¿Cómo atraer clientes o público? Atraer clientes significa lograr que las personas se interesen en nuestro producto o proyecto. Para lograrlo podemos:

- ☒ usar colores llamativos
- ☒ crear un buen eslogan
- ☒ hablar con entusiasmo
- ☒ mostrar los beneficios del producto
- ☒ ofrecer buena atención

Estrategias para llamar la atención

- 🗣️ Afiches creativos
- 📣 Frases llamativas
- 😊 Buena actitud
- 🌱 Explicar beneficios ecológicos
- 🎤 Hablar con seguridad



**“La confianza y la creatividad
pueden convertir una simple idea en
una gran oportunidad.”**

Actividad dinámica: “Pitch desordenado”

Cada grupo diseña un boceto del pitch que necesitará para exponer su producto

Producto entregable: Estructura escrita del pitch.

ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)

✿ PLAN A: Si se autoriza la feria durante el descanso

Actividad 1: “Diseñamos nuestro stand”

Cada grupo organiza de forma creativa:

- ☒ decoración
- ☒ ubicación del producto
- ☒ afiches
- ☒ roles de cada integrante
- ☒ presentación digital

Producto entregable: Stand empresarial

Actividad 2: “Ensayo tipo Shark Tank”

Los grupos practican la presentación del emprendimiento y luego la presentan en el descanso

👉 Deben explicar:

- problema ambiental
- solución
- materiales
- precio
- beneficios

Producto entregable: Ensayo y sustentación de la feria empresarial

⊘ PLAN B: Si NO se autoriza la feria o para grupos poco participativos

Actividad 1: “El mercado del aula”

Cada grupo transforma su puesto de trabajo en una mini estación de venta dentro del salón.

👉 Deben exhibir:

- producto
- afiche

- presentación
- tabla de costos

Los compañeros rotan observando los proyectos.

Producto entregable: Mini Stand empresarial

Actividad 2: “Cliente incógnito”

El docente y algunos estudiantes actúan como clientes difíciles:

☞ “¿Por qué debería comprar esto?”

☞ “¿Qué lo hace diferente?”

☞ “¿Es realmente ecológico?”

Los grupos deben responder y defender su emprendimiento.

Producto entregable: Simulación de venta y atención al cliente

Actividades para el 🌸 PLAN A y 🌀 PLAN B

ACTIVIDAD EVALUATIVA “¿Estamos listos para emprender?”

Cada grupo reflexiona:

☞ ¿Qué aprendimos durante el proyecto?

☞ ¿Qué fue lo más difícil?

☞ ¿Cómo trabajamos como equipo?

☞ ¿Qué mejoraríamos?

CIERRE REFLEXIVO:

“Las ideas se convierten en oportunidades cuando trabajamos juntos para hacerlas realidad.”

ACTIVIDAD DE AUTOEVALUACIÓN “Yo valoro mi aprendizaje”

1. Teniendo en cuenta la siguiente rúbrica de evaluación, valore su propio trabajo y aprendizaje

🏠 Preparación de la feria empresarial ecológica				
Criterio	Superior ★★★★★	Alto ★★★	Básico ★★	Bajo ★
Mini stand y organización visual	El mini stand es muy creativo, organizado, llamativo y presenta adecuadamente el producto y materiales visuales.	El mini stand está organizado y presenta correctamente el producto.	El mini stand presenta poca organización o creatividad.	El mini stand está incompleto o desorganizado.
Construcción y presentación del pitch	El pitch es claro, seguro, convincente y explica perfectamente el proyecto y sus beneficios.	El pitch es claro y explica adecuadamente el proyecto.	El pitch presenta dificultades de claridad o coherencia.	No logra explicar adecuadamente el proyecto.
Expresión oral y lenguaje corporal	Habla con seguridad, buena postura, contacto visual y excelente manejo del público.	Se expresa claramente y demuestra seguridad.	Presenta inseguridad o dificultades al expresarse.	Presenta mucha dificultad para comunicarse.
Trabajo colaborativo y cumplimiento de roles	Todos los integrantes participan activamente y cumplen su rol con responsabilidad y respeto.	La mayoría participa y cumple sus funciones.	La participación del equipo es irregular.	Hay poca colaboración o incumplimiento de roles.
Creatividad y apropiación del emprendimiento	El grupo demuestra gran creatividad, compromiso y dominio del proyecto ecológico.	Demuestra creatividad y conocimiento del proyecto.	Presenta poca creatividad o apropiación.	Evidencia poco interés o desconocimiento del proyecto.

2. Diseña la siguiente tabla y escribe los 5 criterios que encuentras en la rúbrica de evaluación

“Yo valoro mi aprendizaje”	
Criterios	Valoración (S – A – BA – Bj)
Mini Stand y organización visual	
Construcción y presentación del pitch	
Expresión oral y lenguaje corporal	
Trabajo colaborativo y cumplimiento de roles	
Creatividad y apropiación del emprendimiento	

FUENTES DE CONSULTA:

Observe estos tres videos del Canal Hecho en casa con amor. (S.F.). para llenarse de creatividad

- COMO HACER UNA EXPOSICIÓN CREATIVA CON ESTE MURAL, PARABAN, STAND, MAMPARA DISPLAY TRIFOLIO CREATIVO. <https://www.youtube.com/watch?v=6EFqFuYKMo>
- Crea un tríptico grande o Trifolio desde cero con este tutorial. <https://www.youtube.com/watch?v=S7w30Uil5pg>
- COMO HACER UN TRÍPTICO GRANDE PARA EXPOSICIÓN/ LAPBOOK CREATIVO/ TRI-FOLD BOARD- ESTADO NUEVA ESPARTA. <https://www.youtube.com/watch?v=B45m1FpkEbc>