



|  |  |                   |  |
|--|--|-------------------|--|
|                                      | <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA<br/>HECTOR ABAD GOMEZ</b> |                   |  |
|  | Proceso: <b>GESTIÓN CURRICULAR</b>                 | Código            |  |
| <b>Nombre del Documento: GUÍA DE TRABAJO PARA LA ATENCIÓN DE ESTUDIANTES EN LA PRESENCIALIDAD – JORNADA SABATINA</b> |  | <b>Versión 01</b> | <b>Página<br/>1 de 8</b>   |

| INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ |  |  |                  |
|---|--|--|------------------|
| <b>DOCENTES: JIMENA GONZÁLEZ OROZCO</b> |  | <b>NÚCLEO DE FORMACIÓN:<br/>TÉCNICO CIENTÍFICO</b> |                  |
| <b>CLEI:</b><br>4                       | <b>GRUPOS: 403, 404, 405, 406, 407</b> | <b>PERIODO:</b><br>1                               | <b>SEMANA: 9</b> |
| NÚMERO DE SESIONES:                     | FECHA DE INICIO:                       | FECHA DE FINALIZACIÓN:                             |                  |
| 1                                       | 28/03/2026                             | 10/04/2026   |                  |

### PROPÓSITO GENERAL DEL PERIODO

Desarrollar en los estudiantes la capacidad de indagar científicamente problemas de su contexto relacionados con la salud y el ambiente, integrando el uso responsable de la tecnología y el trabajo colaborativo, para diseñar una propuesta de solución básica con sentido emprendedor, fortaleciendo el pensamiento crítico, científico y social.

### Pregunta orientadora

¿Cómo investigar un problema de (salud, ambiente o bienestar), cercano y proponer una solución responsable y viable?

**Tema: Comunicación de la propuesta**

**Tema: Presentación de ideas y proyectos + stand creativo**

**Producto final: Presentación del proyecto (oral + apoyo visual)**

### ACTIVIDAD 1 (INDAGACIÓN)

**Actividad Dinámica: Observadores críticos**

1. Pide a dos estudiantes que expliquen una idea sencilla de negocio, por ejemplo: vender jugo natural en el colegio
2. Uno debe explicarla improvisando.
3. El otro debe prepararla con antelación y explicarla con estructura: problema – solución – beneficio.

Luego el grupo responde:

- ¿Cuál fue más clara?
- ¿Cuál convenció más?
- ¿Por qué?

**Conclusión guiada:** No basta con tener una buena idea, hay que saber comunicarla.

**Actividad: “¿Qué hace que un stand llame la atención?”**

Pregunta detonante: Cuando vas a una feria, ¿qué te llama la atención?

- ¿Colores?
- ¿Carteles grandes?
- ¿Personas explicando?
- ¿Decoración?

Conclusión: Un proyecto no solo se explica, también se muestra.

## **ACTIVIDAD 2 (CONCEPTUALIZACIÓN)**

**¿Qué es presentar un proyecto?** Es comunicar de manera clara y con argumentos sólidos:

- El problema
- La solución
- Cómo funciona
- Por qué es importante

**Estructura sugerida para la presentación**

- 1 Nombre del proyecto
- 2 Problema identificado
- 3 Solución propuesta
- 4 Cómo funciona
- 5 Viabilidad
- 6 Impacto social

**Expresión oral – Reglas básicas**

- ✓ Hablar claro y fuerte
- ✓ Mirar al público
- ✓ No leer todo el tiempo
- ✓ Usar palabras clave
- ✓ Mostrar seguridad

### **Apoyo visual (según recursos disponibles)**

#### **Si hay computadores:**

- Presentación en PowerPoint (5–6 diapositivas)
- Poco texto
- Imágenes o esquemas

#### **Si NO hay computadores:**

- Cartelera creativa
- Esquema grande del boceto
- Mapa conceptual
- Anuncio publicitario dibujado

#### **¿Qué es un stand?** Es un espacio organizado para:

- Mostrar el proyecto
- Explicar la idea
- Convencer al público

#### **Elementos básicos del stand**

- 1 Nombre del emprendimiento (visible y creativo)
- 2 Slogan
- 3 Boceto o prototipo dibujado
- 4 Explicación breve escrita
- 5 Elemento visual llamativo

### **ACTIVIDAD 3 (APLICACIÓN Y EVALUACIÓN)**

#### **ACTIVIDAD CENTRAL: “Feria Emprendedora Escolar”**

##### **Actividades # 1: Diseño del stand**

##### **Materiales sugeridos (sin tecnología):**

- Cartulinas
- Marcadores
- Papel reciclado
- Cajas
- Colores
- Cinta
- Material reutilizable

##### **Reto creativo:** El stand debe:

- ✓ Representar el problema que solucionan
- ✓ Mostrar cómo funciona la solución
- ✓ Incluir un elemento creativo (maqueta, símbolo, prototipo en cartón)
- ✓ Tener un eslogan convincente

**Dinámica opcional innovadora: cada grupo recibe** uno de los siguientes retos sorpresa para aumentar la creatividad y pensamiento estratégico:

- “Tu stand debe usar material reciclado”
- “Tu stand debe incluir una frase impactante”
- “Tu stand debe tener una demostración”
- “Tu stand debe usar solo 3 colores”
- “Tu stand debe incluir interacción con el público”

## Actividades # 2: Presentación tipo feria

Mientras unos presentan, los demás recorren los stands. Cada grupo debe:

- ✓ Explicar el proyecto
- ✓ Defender su viabilidad
- ✓ Convencer al público
- ✓ Responder preguntas

## Actividad: “El Dinámica evaluativa”

Se entregará pequeño premio a:

- ★ “Stand más creativo”
- 💡 “Mejor solución social”
- 🗣️ “Mejor presentación”
- 🏆 “Mayor impacto comunitario”

## . Actividad cierre reflexivo

Preguntas:

- ¿Qué fue más importante: el stand o la explicación?
- ¿Qué aprendiste sobre comunicar ideas?
- ¿Tu proyecto convenció? ¿Por qué?

| Criterios de Evaluación     |   |  |  |  |
|-----------------------------|---|--|--|--|
| Criterio                    | Superior  | Alto   | Básico   | Bajo   |
| Diseño del Stand            | Stand muy creativo, organizado, visualmente atractivo y coherente con el proyecto. Incluye elementos innovadores o prototipo. | Stand organizado y acorde con el proyecto.     | Stand sencillo con pocos elementos visuales.   | Stand incompleto o poco relacionado con el proyecto. |
| Creatividad e innovación    | Presenta ideas originales en diseño y presentación. Destaca frente a otros proyectos.   | Muestra creatividad básica.                    | Poca innovación o repetición de ideas comunes. | No evidencia creatividad.                            |
| Expresión oral              | Expone con seguridad, claridad, contacto visual y buena postura.  | Expone con claridad aunque con poca seguridad. | Presentación poco fluida o lectura constante.  | No logra comunicar la idea claramente.               |
| Argumentación del proyecto  | Explica claramente problema, solución, funcionamiento y viabilidad con argumentos sólidos.                                    | Explica los aspectos principales del proyecto. | Explicación parcial o poco clara.              | No logra justificar la propuesta.                    |
| Trabajo colaborativo        | Excelente organización del equipo, roles definidos y participación equitativa.  | Buena participación general del grupo.         | Participación irregular.                       | Falta de compromiso o desorganización.               |
| Impacto social del proyecto | Evidencia claramente cómo beneficia a la comunidad o entorno.   | Identifica impacto positivo básico.            | Impacto poco desarrollado.                     | No se evidencia impacto social.                      |

## PARA EL ENCUENTRO VIRTUAL:

**Tema del Encuentro:** “Emprendimiento Virtual: oportunidades en el mundo digital”

### 1. Inicio – Activación

Pregunta en el chat: ¿Qué han comprado o visto vender por redes sociales?

Luego pregunta:

- ¿Creen que es más fácil vender por internet o en físico?
- ¿Qué ventajas tiene vender en redes?

Concluye: Hoy muchos jóvenes emprenden sin tener tienda física, solo usando herramientas digitales.

### 2. Desarrollo

**¿Qué es el emprendimiento virtual?** Es crear un negocio usando internet como principal medio de venta, promoción o servicio.

Puede ser:

- Venta de productos
- Venta de servicios

- Creación de contenido
- Clases virtuales
- Diseño digital

### **Ejemplos de emprendimiento digital**

- Venta de accesorios por Instagram
- Diseño de logos
- Edición de videos
- Creación de contenido educativo
- Tiendas por WhatsApp Business

### **Ventajas del emprendimiento virtual**

- Baja inversión inicial
- Mayor alcance (no solo barrio, sino ciudad o país)
- Flexibilidad de horario
- Posibilidad de trabajar en equipo a distancia

### **Retos del emprendimiento digital**

- Competencia alta
- Manejo responsable de redes
- Organización del tiempo
- Atención al cliente
- Seguridad digital

### **Aquí conectamos con:**

- ✓ Ciudadanía digital
- ✓ Identidad digital
- ✓ Responsabilidad en redes

**Actividad central:** Reto rápido en el chat:

👉 Diseñen una idea de emprendimiento virtual que resuelva un problema de los estudiantes.

Deben definir:

1. Nombre del emprendimiento
2. ¿Qué vende?
3. ¿Por qué sería útil?
4. ¿En qué red social lo promocionarían?
5. ¿Qué rol tendría dentro del emprendimiento?
6. ¿Considera que necesitaría hacer grupo con otras personas que tengan otro rol dentro del emprendimiento?

Luego escucharemos 1 o 2 propuestas.

**3. Actividad de cierre: Pregunta final:**

👉 ¿Qué habilidad necesito fortalecer para emprender virtualmente?

Ejemplos:

- Creatividad
- Responsabilidad
- Manejo de redes
- Trabajo en equipo
- Comunicación

**Frase de cierre:** “El emprendimiento virtual no empieza con dinero, empieza con una idea y habilidades digitales bien usadas”

## **FUENTES DE CONSULTA:**

- Módulo aprende. (S.F), Porque fracasan los emprendimientos. Recuperado de [https://emprendimiento.ec/emprende/aprende/?utm\\_source=chatgpt.com](https://emprendimiento.ec/emprende/aprende/?utm_source=chatgpt.com)
- Ordoñez, L. (S.F). Claves para presentar proyectos de investigación. Recuperado de <https://urosario.edu.co/sites/default/files/2022-07/Claves-para-presentar-proyectos-de-investigacion.pdf>
- Ganttpro. (2024). Presentación de un proyecto: ¿cómo hacerla y cuáles son las técnicas claves para triunfar? Recuperado de <https://blog.ganttpro.com/es/presentacion-proyecto/>